

Une étude



pour

Challenge^s

PRESIDENTIELLE
2022

Baromètre d'intentions de vote à l'élection présidentielle de 2022

Vague 42

Semaine du 13 avril 2022

Jean-Daniel Lévy, Directeur délégué – Stratégies politiques et d'opinion

Pierre-Hadrien Bartoli, Directeur des études politiques

Antoine Gautier, Chargé d'études senior au Département Politique – Opinion

NB : lors des reprises de ce sondage, merci de mentionner le nom de l'institut et du commanditaire : « Harris Interactive – Toluna pour Challenges »



Méthodologie d'enquête



Enquête réalisée **en ligne** du **10 avril après 20 heures** au **11 avril 2022**



Échantillon de **2 477** personnes représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus, dont **2 172** personnes inscrites sur les listes électorales.



Méthode des quotas et redressement appliqués aux variables suivantes : **sexe, âge, catégorie socioprofessionnelle, région et comportement électoral** antérieur de l'interviewé(e).

Aide à la lecture des résultats détaillés :



- Les chiffres présentés sont exprimés en pourcentage.
- Les intentions de vote mesurent un rapport de force à un moment donné. Elles ne peuvent en aucun cas être considérées comme étant prédictives des résultats du scrutin.
- La marge d'erreur des résultats d'ensemble s'établit, selon le score visé, à plus ou moins 3,1 points
- Aucune reprise de ce sondage ne peut être faite sans que soit reprise également la mention relative aux marges d'erreur.
- **NB : lors des reprises de ce sondage, merci de mentionner le nom de l'institut et du commanditaire « Harris Interactive - Toluna pour Challenges »**

Intervalle de confiance

L'intervalle de confiance (parfois appelé « marge d'erreur ») permet de déterminer la confiance qui peut être attribuée à une valeur, en prenant en compte la valeur observée et la taille de l'échantillon. Si le calcul de l'intervalle de confiance concerne les sondages réalisés avec la méthode aléatoire, il est communément admis qu'il est proche pour les sondages réalisés avec la méthode des quotas.

Taille de l'échantillon	5% ou 95%	10% ou 90%	20% ou 80%	30% ou 70%	40% ou 60%	50%
100 interviews	4,4	6,0	8,0	9,2	9,8	10
200 interviews	3,1	4,3	5,7	6,5	6,9	7,1
300 interviews	2,5	3,5	4,6	5,3	5,7	5,8
400 interviews	2,2	3,0	4,0	4,6	4,9	5,0
500 interviews	2,0	2,7	3,6	4,1	4,4	4,5
600 interviews	1,8	2,4	3,3	3,8	4,0	4,1
800 interviews	1,5	2,1	2,8	3,2	3,4	3,5
1 000 interviews	1,4	1,8	2,5	2,9	3,0	3,1
2 000 interviews	1,0	1,3	1,8	2,1	2,2	2,3
3 000 interviews	0,8	1,1	1,5	1,7	1,8	1,8
4 000 interviews	0,7	0,9	1,3	1,5	1,6	1,6
6 000 interviews	0,6	0,8	1,1	1,3	1,4	1,4

PRESIDENTIELLE
2 0 2 2

Éléments de contexte

Pour mémoire : résultats de l'élection présidentielle 2017 et 2022 (1^{er} tour)

Source : Ministère de l'Intérieur

Aux inscrits sur les listes électorales, en % de votes exprimés

2017

Vote au 1 ^{er} tour	% Exprimés
Nathalie Arthaud	0,6
Philippe Poutou	1,1
Jean-Luc Mélenchon	19,6
Benoit Hamon	6,4
Emmanuel Macron	24,0
François Fillon	20,0
Nicolas Dupont-Aignan	4,7
Marine Le Pen	21,3
Jacques Cheminade	0,2
François Asselineau	0,9
Jean Lassalle	1,2

Vote au 2 nd tour	% Exprimés
Emmanuel Macron	66,1
Marine Le Pen	33,9



2022

Vote au 1 ^{er} tour	% Exprimés*
Nathalie Arthaud	0,6
Philippe Poutou	0,8
Fabien Roussel	2,3
Jean-Luc Mélenchon	22,0
Anne Hidalgo	1,7
Yannick Jadot	4,5
Emmanuel Macron	27,6
Valérie Pécresse	4,8
Nicolas Dupont-Aignan	2,1
Marine Le Pen	23,4
Éric Zemmour	7
Jean Lassalle	3,2

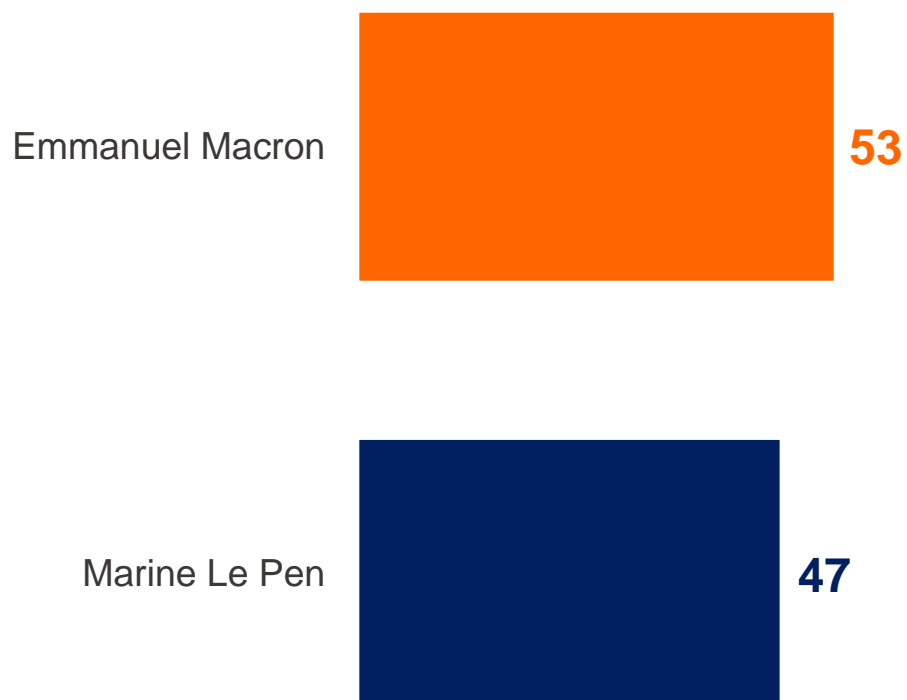
PRESIDENTIELLE 2022

Intentions de vote de 2nd tour

Intentions de vote pour le 2nd tour de l'élection présidentielle 2022

Intentions de vote pour le 2nd tour de l'élection présidentielle 2022

Aux inscrits sur les listes électorales, en % de votes exprimés



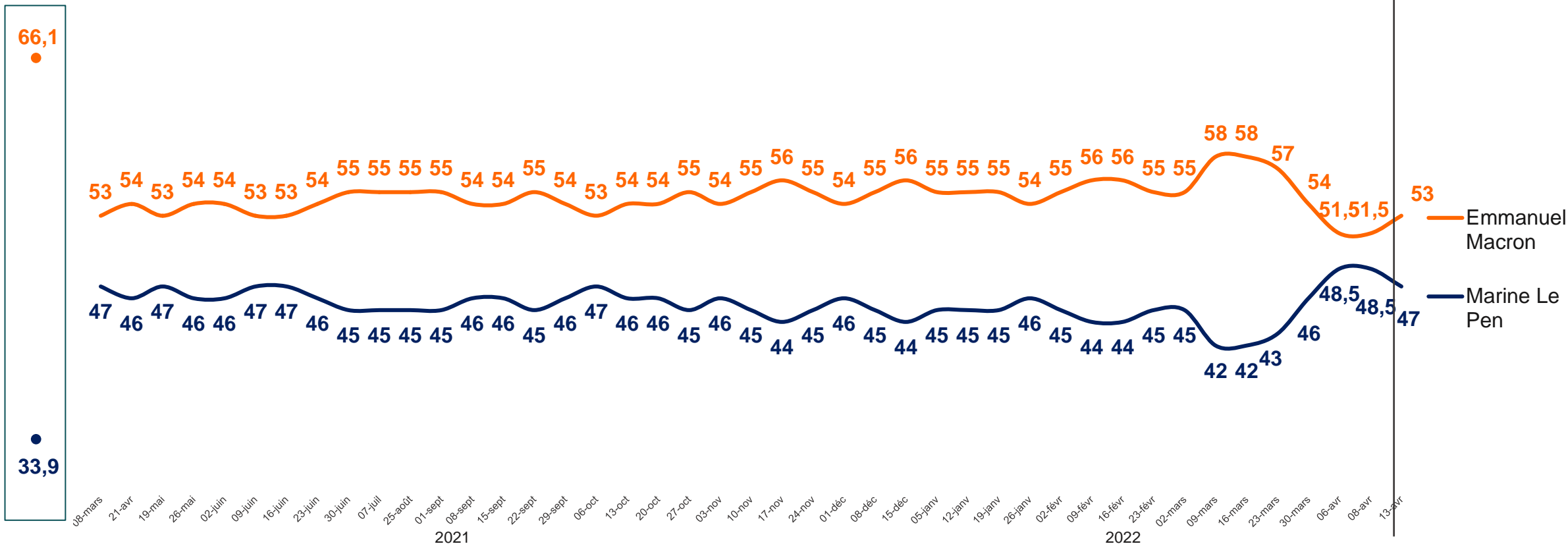
Evolution des intentions de vote pour le 2nd tour de l'élection présidentielle 2022

Intentions de vote pour le 2nd tour de l'élection présidentielle 2022

Aux inscrits sur les listes électorales, en % de votes exprimés

Résultats officiels
Second Tour 2017

Premier tour de l'élection présidentielle 2022



Intentions de vote pour le 2nd tour de l'élection présidentielle 2022 – Reports de voix

Intentions de vote pour le 2nd tour de l'élection présidentielle 2022

Aux inscrits sur les listes électorales, en % de votes

Vote au 1^{er} tour de l'élection présidentielle 2022

	Fabien ROUSSEL	Jean-Luc MELENCHON	Anne HIDALGO	Yannick JADOT	Emmanuel MACRON	Valérie PECRESSE	Nicolas DUPONT-AIGNAN	Marine LE PEN	Éric ZEMMOUR	Jean LASSALLE
Emmanuel MACRON	28	34	52	54	96	46	26	1	8	44
Marine LE PEN	31	20	12	11	2	24	56	97	82	20
Non exprimés (blancs, nuls, abstention)	41	46	36	35	2	30	18	2	10	36

NB : Lors du 2nd tour de l'élection présidentielle de 2017, 23% des électeurs de 1^{er} tour de Jean-Luc Mélenchon, 20% des électeurs de François Fillon et 12% des électeurs de Benoît Hamon n'ont pas exprimé de vote.

Intentions de vote pour le 2nd tour de l'élection présidentielle 2022 selon les critères socio-démographiques

Intentions de vote pour le 2nd tour de l'élection présidentielle 2022

Aux inscrits sur les listes électorales, en % de votes

	Sexe		Âge					Catégorie socio-professionnelle					
	Hommes	Femmes	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus	Catégories aisées	... dont Cadres et professions libérales	Catégories populaires	... dont Employés	... dont Ouvriers	Inactifs
Emmanuel Macron	43	41	41	37	42	40	44	47	54	33	34	33	43
Marine Le Pen	36	37	35	40	36	39	33	32	25	44	42	50	35
Non exprimés (blancs, nuls, abstention)	21	22	24	23	22	21	23	21	21	23	24	17	22

	Taille d'agglomération					Niveau de diplôme		Revenus mensuels nets du foyer			Statut d'occupation du logement		Sentiment de maîtrise de sa vie		
	Zone rurale	Unité urbaine de 2 000 à 999 habitants	Unité urbaine de 20 000 à 99 999 habitants	Unité urbaine de 100 000 à 1 999 999 habitants	Unité urbaine de Paris	Inférieur au Bac	Supérieur à Bac+2	Moins de 1500€	Entre 1500 et 3000€	Entre 3000€ et 5000€	5000€ et plus	Propriétaire	Locataire	Ont la maîtrise de leur vie	N'ont pas la maîtrise de leur vie
Emmanuel Macron	35	37	40	42	50	33	52	35	39	44	55	43	37	46	22
Marine Le Pen	46	36	40	34	30	43	24	40	38	34	32	37	37	35	43
Non exprimés (blancs, nuls, abstention)	19	27	20	24	20	24	24	25	23	22	13	20	26	19	35

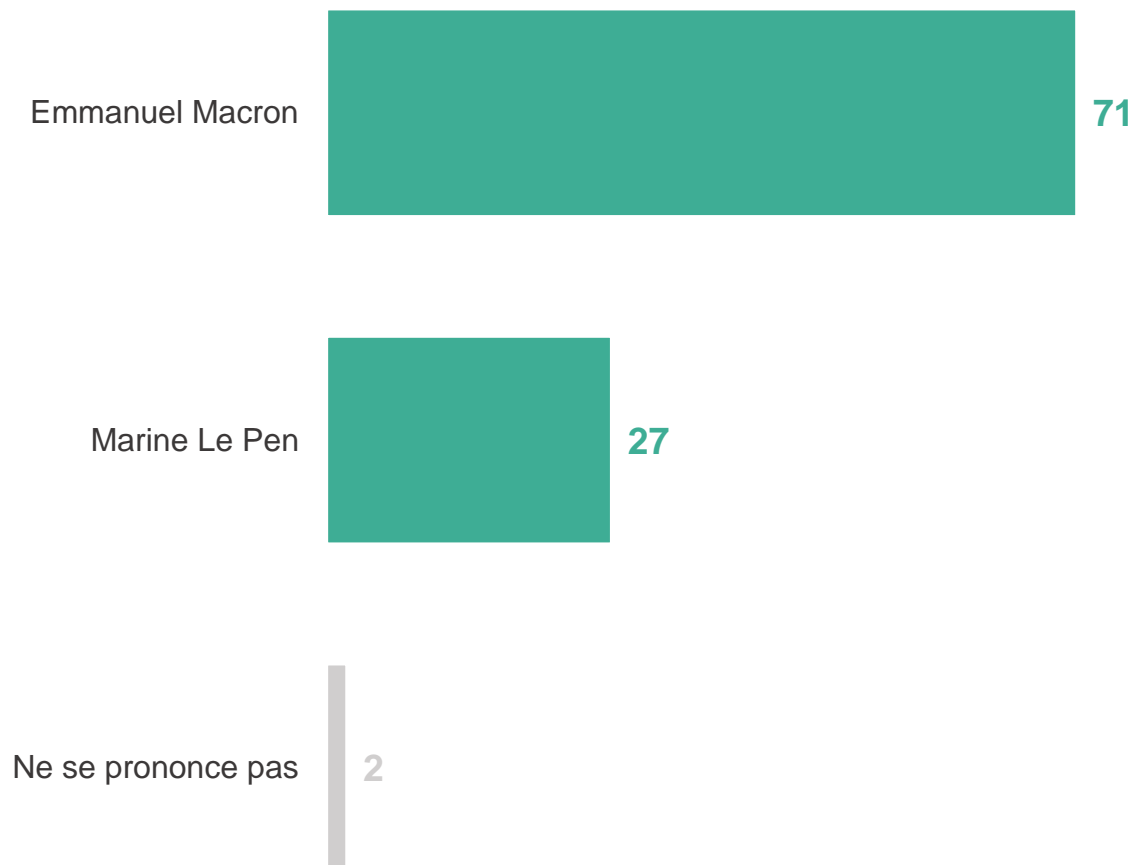
PRESIDENTIELLE
2 0 2 2

Pronostic de victoire à l'élection présidentielle 2022

Le pronostic de victoire à l'élection présidentielle

Selon vous, quel candidat remportera l'élection présidentielle 2022 ?

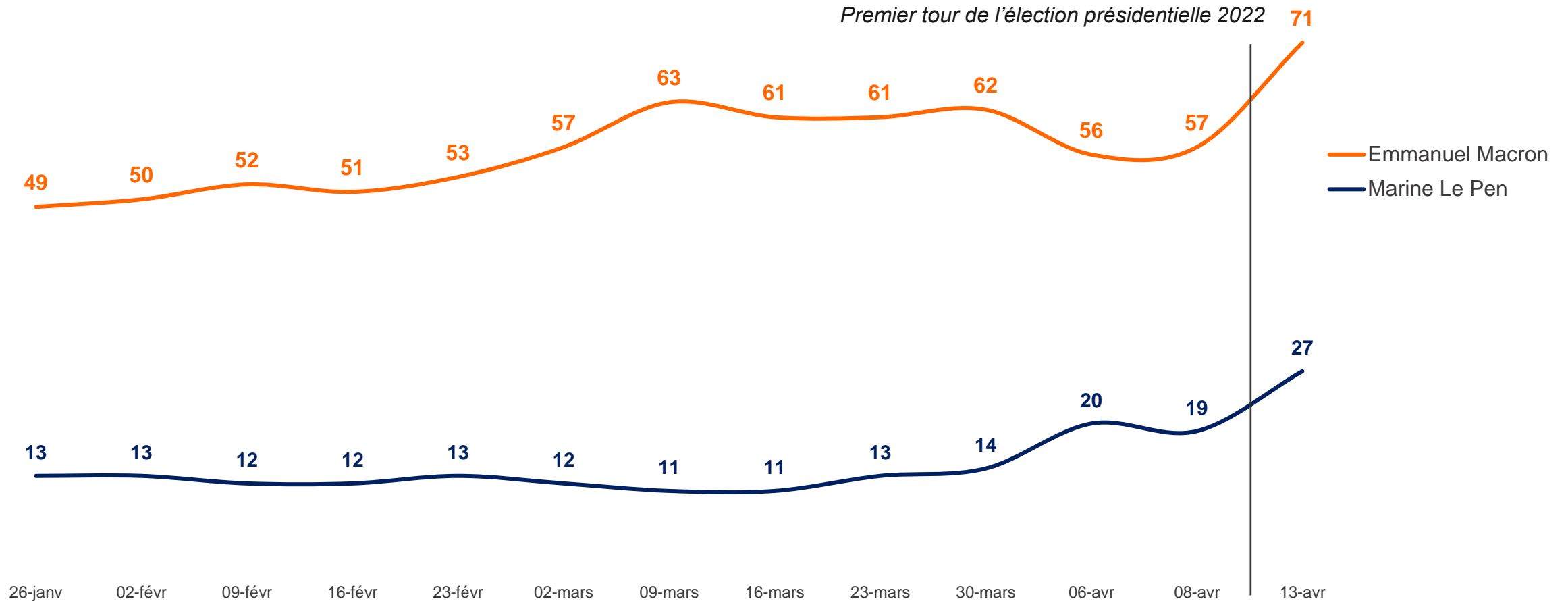
Aux inscrits sur les listes électorales, en %



Le pronostic de victoire à l'élection présidentielle

Selon vous, quel candidat remportera l'élection présidentielle 2022 ?

Aux inscrits sur les listes électorales, en %



Le pronostic de victoire à l'élection présidentielle, selon le vote au 1^{er} tour de l'élection présidentielle 2022 et l'intention de vote au 2nd tour

Selon vous, quel candidat remportera l'élection présidentielle 2022 ?

Aux inscrits sur les listes électorales, en %

Vote au 1^{er} tour de l'élection présidentielle 2022

Intention de vote au 2nd tour de l'élection présidentielle 2022

		Vote au 1 ^{er} tour de l'élection présidentielle 2022										Intention de vote au 2 nd tour de l'élection présidentielle 2022	
Ensemble		Fabien ROUSSEL	Jean-Luc MELENCHON	Anne HIDALGO	Yannick JADOT	Emmanuel MACRON	Valérie PECRESSE	Nicolas DUPONT-AIGNAN	Marine LE PEN	Éric ZEMMOUR	Jean LASSALLE	Emmanuel MACRON	Marine LE PEN
Emmanuel Macron	71	85	78	82	92	97	70	51	38	44	79	99	39
Marine Le Pen	27	15	19	14	7	2	27	44	62	56	19	1	61

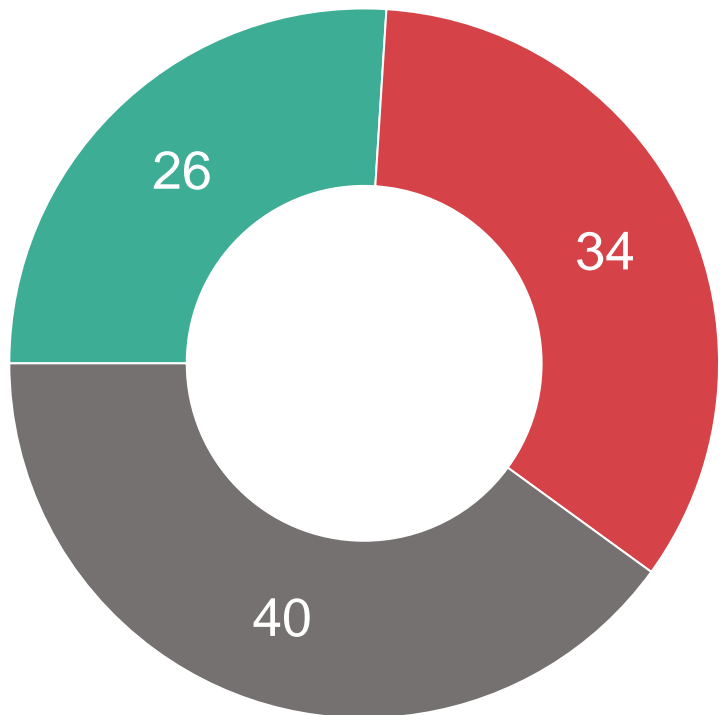
PRESIDENTIELLE
2 0 2 2

Questions d'actualité

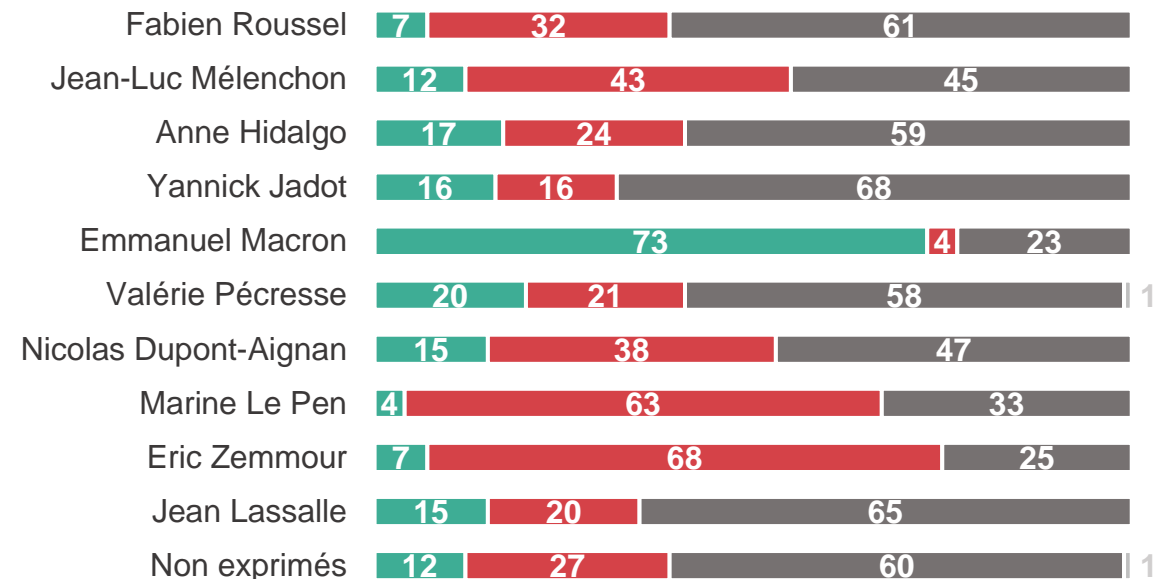
L'opinion concernant l'influence potentielle d'Emmanuel Macron pour la France en tant que Président de la République

Si Emmanuel Macron était élu Président de la République, cela constituerait-il un atout, une menace ou ni un atout, ni une menace pour la France ?

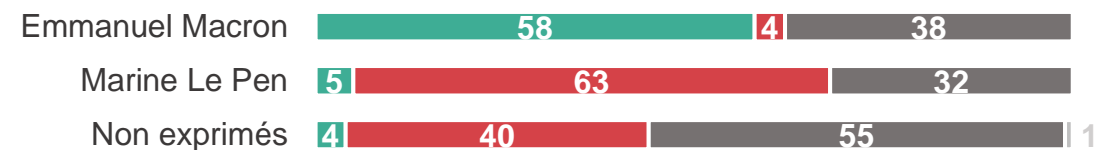
Aux inscrits sur les listes électorales, en %



Vote au 1^{er} tour de l'élection présidentielle 2022



Intentions de vote au 2nd tour de l'élection présidentielle 2022

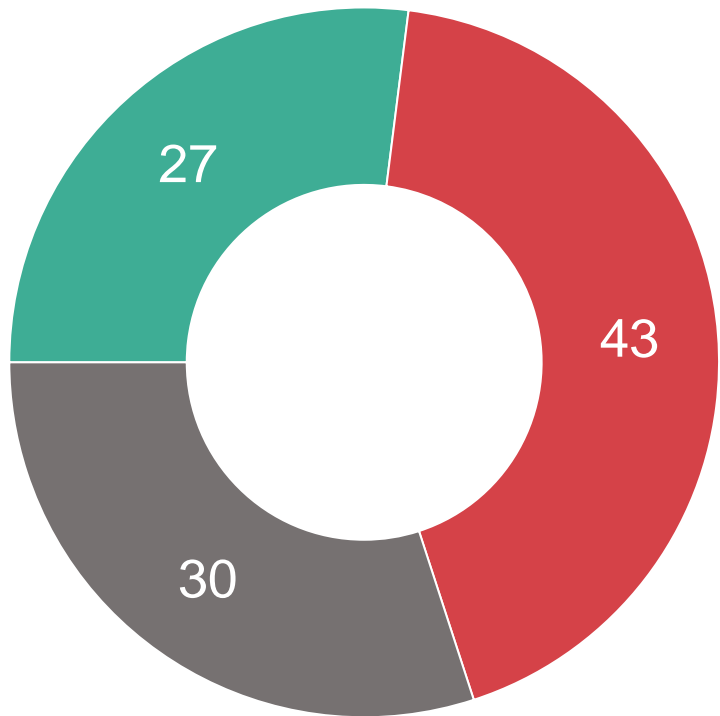


■ Un atout ■ Une menace ■ Ni un atout, ni une menace ■ Ne se prononce pas

L'opinion concernant l'influence potentielle de Marine Le Pen pour la France en tant que Présidente de la République

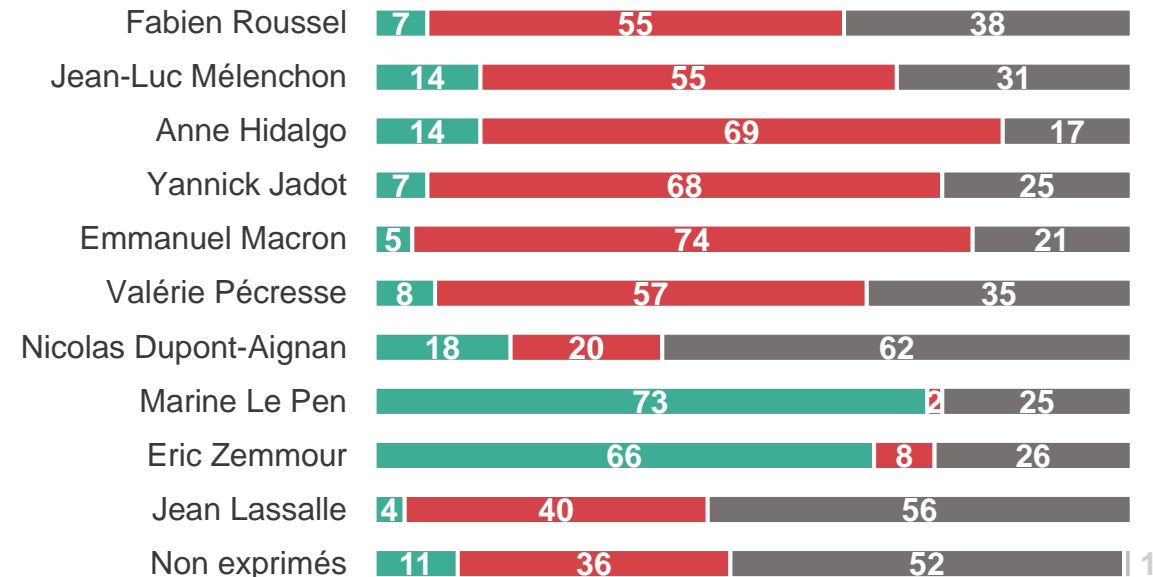
Si Marine Le Pen était élue Présidente de la République, cela constituerait-il un atout, une menace ou ni un atout, ni une menace pour la France ?

Aux inscrits sur les listes électorales, en %

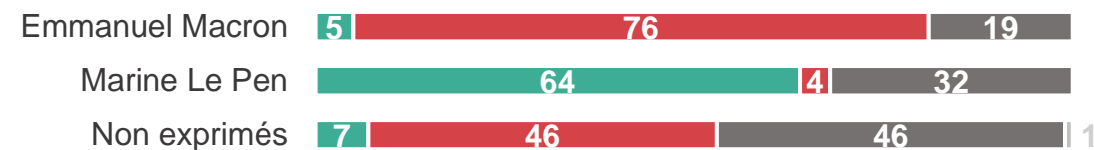


■ Un atout ■ Une menace ■ Ni un atout, ni une menace ■ Ne se prononce pas

Vote au 1^{er} tour de l'élection présidentielle 2022



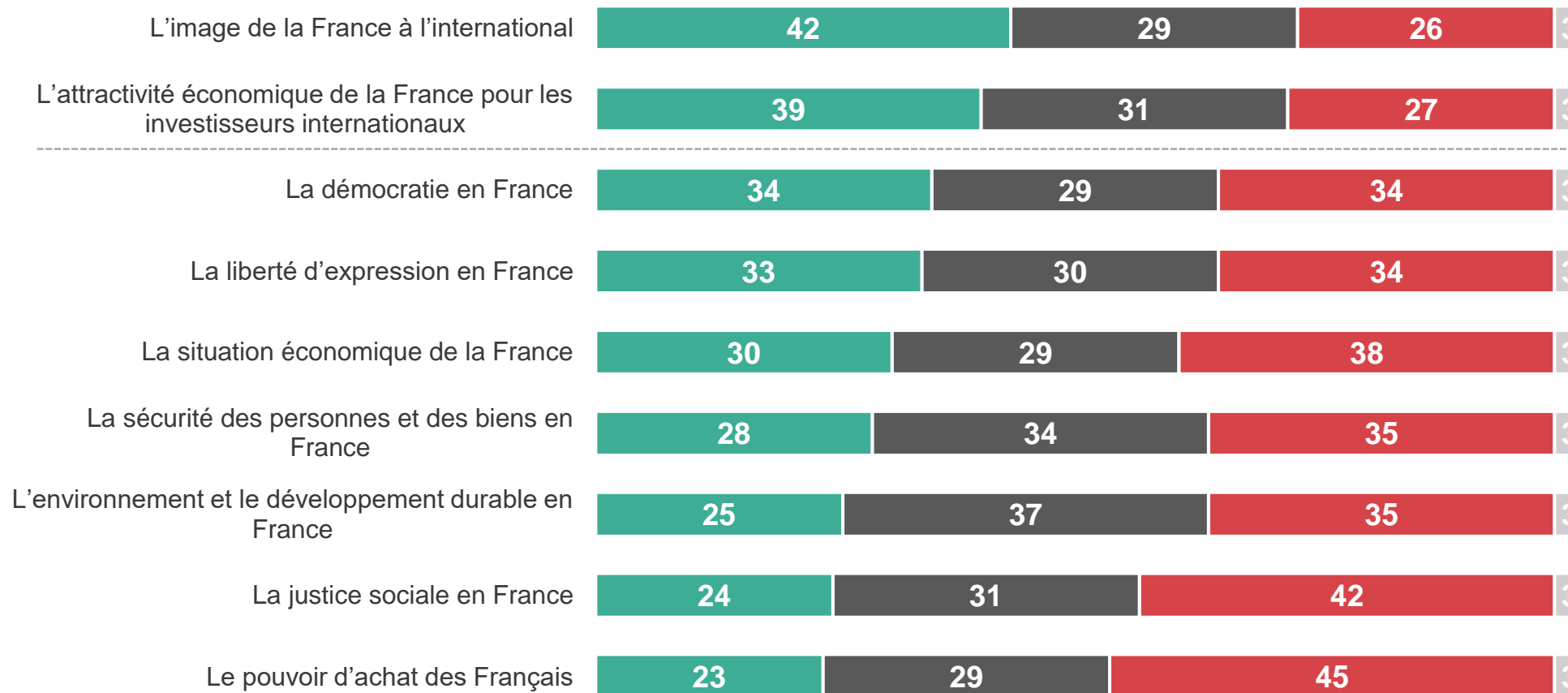
Intentions de vote au 2nd tour de l'élection présidentielle 2022



L'opinion concernant l'influence potentielle d'Emmanuel Macron en tant que Président de la République

Plus précisément, si Emmanuel Macron était élu Président de la République, cela constituerait-il un atout, une menace ou ni un atout, ni une menace pour... ?

Aux inscrits sur les listes électorales, en %



■ Un atout

■ Ni un atout, ni une menace

■ Une menace

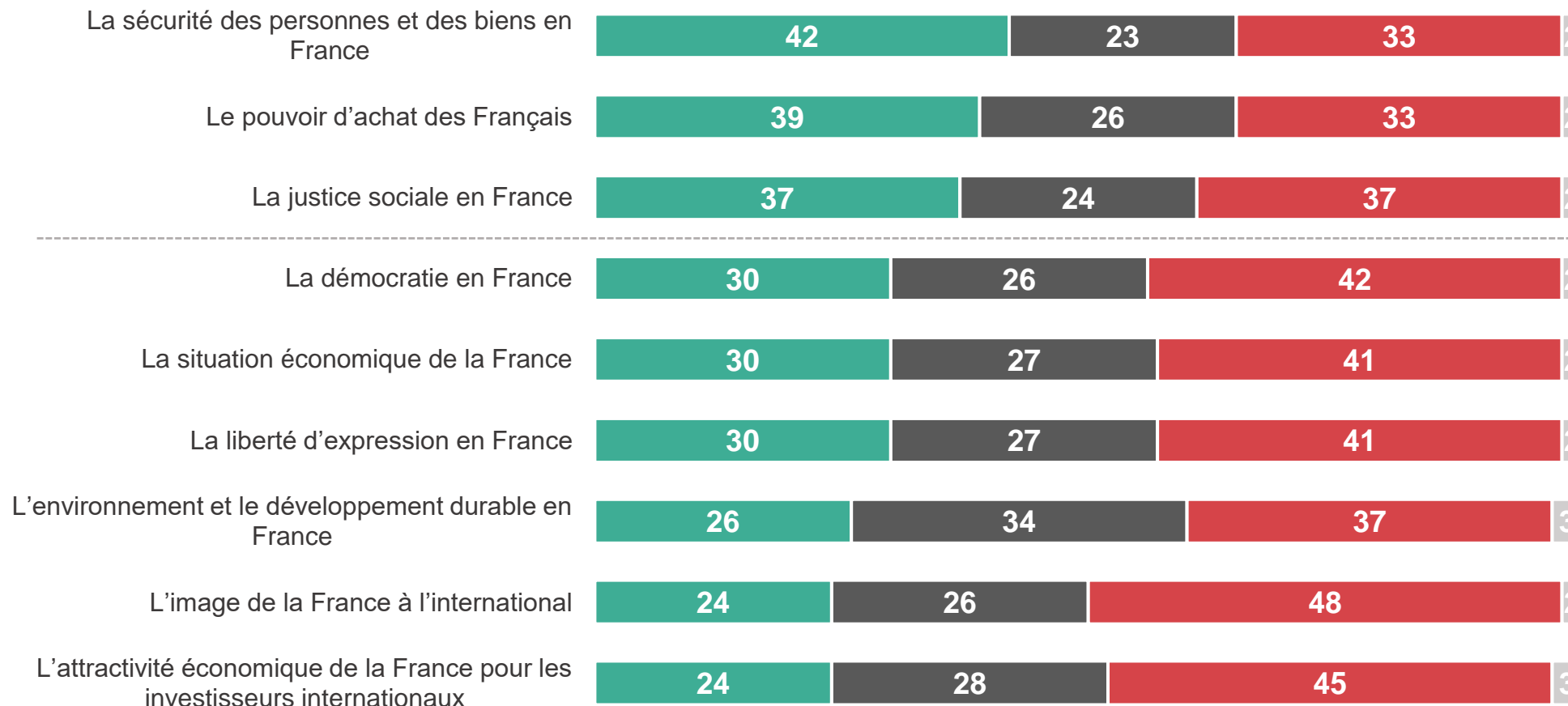
■ Ne se prononce pas

L'opinion concernant l'influence potentielle de Marine Le Pen en tant que Président de la République

PRÉSIDENTIELLE
2022

Plus précisément, si Marine Le Pen était élue Présidente de la République, cela constituerait-il un atout, une menace ou ni un atout, ni une menace pour... ?

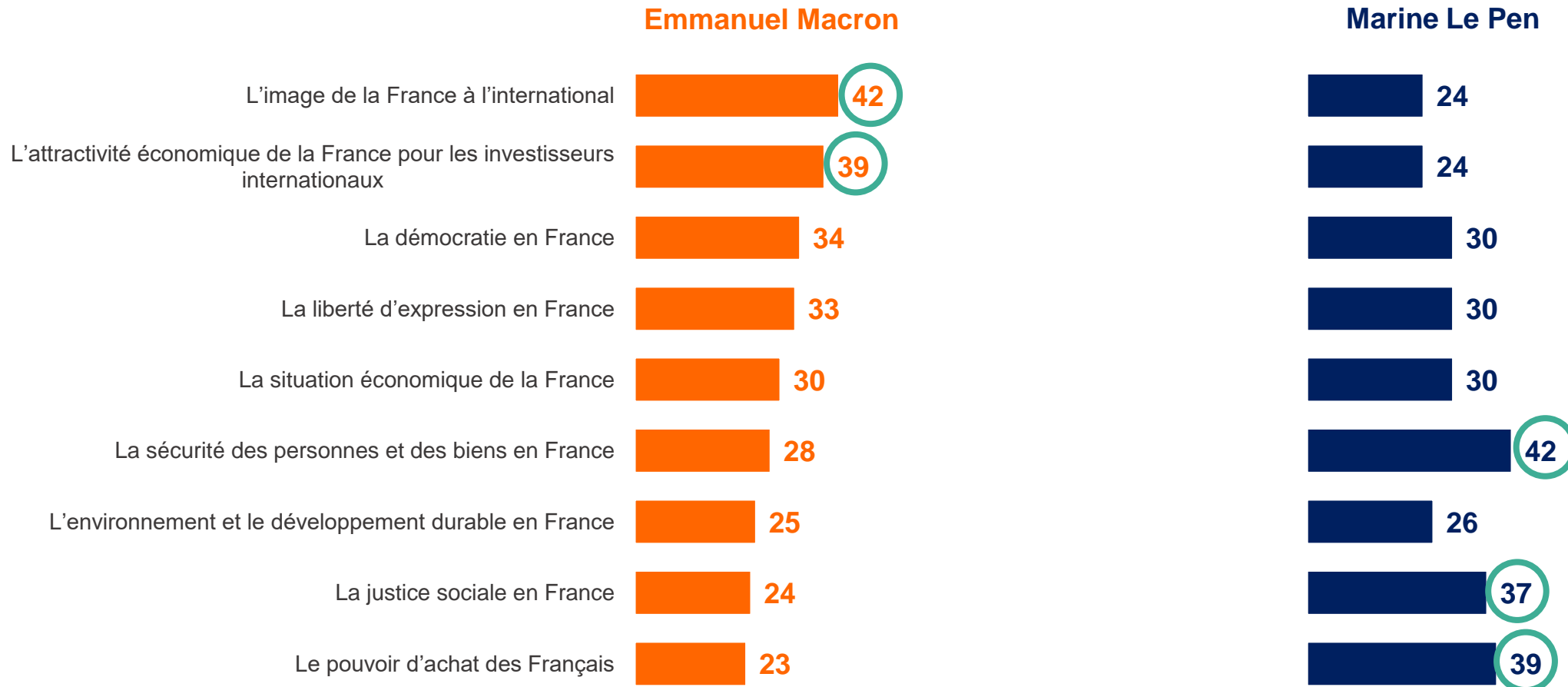
Aux inscrits sur les listes électorales, en %



Comparatif de l'influence potentielle sur plusieurs sujets d'Emmanuel Macron et Marine Le Pen en tant que Président(e) de la République

Plus précisément, si [...] était élu(e) Président(e) de la République, cela constituerait-il un atout, une menace ou ni un atout, ni une menace pour... ?

Aux inscrits sur les listes électorales, en % de réponses « *Un atout* »



Contacts

Merci de noter que toute diffusion de ces résultats doit être accompagnée des éléments techniques suivants : le **nom de l'institut**, le **nom du commanditaire** de l'étude, la **méthode d'enquête**, les **dates de réalisation** et la **taille de l'échantillon**.

Suivez l'actualité de Harris Interactive sur :



www.harris-interactive.com



[Facebook](#)



[Twitter](#)



[LinkedIn](#)

Contacts Harris Interactive en France :

- Jean-Daniel Lévy – Directeur délégué – Stratégies politiques et d'opinion – 01 44 87 60 30 – jdlevy@harrisinteractive.fr
- Pierre-Hadrien Bartoli – Directeur des études politiques – 01 44 87 61 05 – phbartoli@harrisinteractive.fr