

ÉLECTION PRÉSIDENTIELLE

2022

Sociologie du vote

SECOND TOUR

24 avril 2022



harris
interactive

toluna*



RTL



Enquête réalisée en ligne le 24 avril 2022



Échantillon de 6 683 personnes inscrites sur les listes électorales, issu d'un échantillon de 7 311 personnes, représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus.



Méthode des quotas et redressement appliqués aux variables suivantes :

Sexe, âge, catégorie socioprofessionnelle, région de l'interviewé(e), taille d'agglomération et vote aux élections antérieures.

Aide à la lecture des résultats détaillés :

- Les chiffres présentés sont exprimés en pourcentage.
- **Rappel 2nd tour de l'élection présidentielle 2017 :** Sondage jour du vote. Enquête réalisée en ligne le 7 mai 2017 auprès d'un échantillon de 6 994 personnes inscrites sur les listes électorales, issu d'un échantillon de 7 500 personnes, représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus.

Intervalle de confiance

L'intervalle de confiance (parfois appelé « marge d'erreur ») permet de déterminer la confiance qui peut être attribuée à une valeur, en prenant en compte la valeur observée et la taille de l'échantillon. Si le calcul de l'intervalle de confiance concerne les sondages réalisés avec la méthode aléatoire, il est communément admis qu'il est proche pour les sondages réalisés avec la méthode des quotas.

Taille de l'échantillon	5% ou 95%	10% ou 90%	20% ou 80%	30% ou 70%	40% ou 60%	50%
100 interviews	4,4	6,0	8,0	9,2	9,8	10
200 interviews	3,1	4,3	5,7	6,5	6,9	7,1
300 interviews	2,5	3,5	4,6	5,3	5,7	5,8
400 interviews	2,2	3,0	4,0	4,6	4,9	5,0
500 interviews	2,0	2,7	3,6	4,1	4,4	4,5
600 interviews	1,8	2,4	3,3	3,8	4,0	4,1
800 interviews	1,5	2,1	2,8	3,2	3,4	3,5
1 000 interviews	1,4	1,8	2,5	2,9	3,0	3,1
2 000 interviews	1,0	1,3	1,8	2,1	2,2	2,3
3 000 interviews	0,8	1,1	1,5	1,7	1,8	1,8
4 000 interviews	0,7	0,9	1,3	1,5	1,6	1,6
6 000 interviews	0,6	0,8	1,1	1,3	1,4	1,4

ÉLECTION PRÉSIDENTIELLE
2022

PRÉSIDENTIELLE 2022
2nd TOUR



Photo 117071586 © Kovalenkov Petr | Dreamstime.com

Comprendre le vote des électeurs le jour du vote
Sociologie du vote

PRÉSIDENTIELLE
2022

 harris
interactive  toluna*  6  RTL

Sociologie du vote au 2nd tour de l'élection présidentielle 2022

En % de votes exprimés

	Emmanuel Macron	Marine Le Pen
Sexe		
Hommes	59,1	40,9
Femmes	57,9	42,1
Age		
18-24 ans	59,2	40,8
25-34 ans	53,2	46,8
35-49 ans	53,1	46,9
50-64 ans	54,1	45,9
65 ans et plus	72,1	27,9
Catégories socio-professionnelles		
Catégories aisées	65,2	34,8
Catégories populaires	45,1	54,9
Inactifs	63,3	36,7

Sociologie du vote au 2nd tour de l'élection présidentielle 2022

En % de votes exprimés

Emmanuel Macron

Marine Le Pen

Vote au 1^{er} tour de l'élection présidentielle 2022

Fabien Roussel	80,2	19,8
Jean-Luc Mélenchon	75,8	24,2
Anne Hidalgo	86,1	13,9
Yannick Jadot	88,6	11,4
Emmanuel Macron	98,5	1,5
Valérie Pécresse	71,9	28,1
Nicolas Dupont-Aignan	22,6	77,4
Marine Le Pen	3,9	96,1
Éric Zemmour	12,9	87,1
Jean Lassalle	52,0	48,0

Sociologie du vote au 2nd tour de l'élection présidentielle 2022

En % de votes exprimés

Emmanuel Macron

Marine Le Pen

Proximité politique		
La France Insoumise	73,6	26,4
Parti socialiste	84,9	15,1
Europe Écologie Les Verts	84,8	15,2
Ensemble Citoyens !	94,5	5,5
Les Républicains	62,7	37,3
Rassemblement National	1,6	98,4
Reconquête !	10,1	89,9
Sans préférence partisane	59,2	40,8



Rappel 2017

Sociologie du vote au 2nd tour de l'élection présidentielle 2017

En % de votes exprimés

	Emmanuel Macron	Marine Le Pen
Sexe		
Hommes	66	34
Femmes	66	34
Age		
18-24 ans	71	29
25-34 ans	60	40
35-49 ans	63	37
50-64 ans	65	35
65 ans et plus	74	26
Catégories socio-professionnelles		
Catégories aisées	75	25
Catégories populaires	51	49
Inactifs	71	29

Contacts

Merci de noter que toute diffusion de ces résultats doit être accompagnée des éléments techniques suivants :

Le nom de l'Institut « Harris Interactive x Toluna », le nom du commanditaire « M6 - RTL », la méthode d'enquête, les dates de réalisation et la taille de l'échantillon.

Jean-Daniel Lévy

Directeur délégué – Stratégies politiques et d'opinion

01 44 87 60 30

jdlevy@harrisinteractive.fr

ÉLECTION PRÉSIDENTIELLE
2022

PRÉSIDENTIELLE 2022
2nd TOUR

À propos

Harris Interactive et Toluna, partenaires des études agiles pour penser le monde de demain. Harris Interactive regroupe les meilleurs experts et accompagne tous types de clients à prendre les bonnes décisions, avec un temps d'avance. Toluna révolutionne le monde des insights consommateurs et citoyens en combinant technologie innovante et accès direct en temps réel à la plus grande communauté mondiale dédiée aux études.

Photo 117071586 © Kovalenkov Petr | Dreamstime.com