

Une étude



pour



# L'emploi face aux prochaines échéances électorales

## Baromètre - Vague 1

**Février 2022**

**Jean-Daniel Lévy**, Directeur délégué – Stratégies politiques et d'opinion

**Morgane Hauser**, Chef de groupe au Département Politique - Opinion

**Yanis Belaghene**, Chargé d'études au Département Politique – Opinion



# Sommaire

**Méthodologie d'enquête** **P.3**

**Principaux enseignements de l'enquête** **P.5**

**L'emploi dans la campagne électorale** **P.7**  
*Questions barométriques*

**Question d'actualité** **P.16**  
*Mesures d'intérêt pour l'emploi dans le cadre du prochain quinquennat*

# Méthodologie d'enquête



Enquête réalisée **en ligne** du **1<sup>er</sup>** au **3 février** 2022.



Échantillon de **1 509** personnes représentatif des Français âgés de 18 ans et plus.



Méthode des quotas et redressement appliqués aux variables suivantes : **sexe, âge, catégorie socioprofessionnelle et région de l'interviewé(e).**



Aide à la lecture des résultats détaillés :

- Les chiffres présentés sont exprimés en pourcentage.
- Les chiffres en italique sont ceux qui apparaissent significativement au-dessus de la moyenne.
- Dans les tableaux de tris croisés sont mis en surbrillance les résultats significativement supérieurs à la moyenne.
- Pour une question, les résultats sont comparés à ceux enregistrés en 2017. Ceux-ci font référence aux enquêtes suivantes :
  - Enquête « Les candidats à l'élection présidentielle et l'emploi - Vague 1 » réalisée en ligne pour Indeed du 28 février au 2 mars 2017 auprès d'un échantillon de 1 014 personnes représentatif des Français âgés de 18 ans et plus.
  - Enquête « Les candidats à l'élection présidentielle et l'emploi - Vague 2 » réalisée en ligne pour Indeed du 5 au 7 avril 2017 auprès d'un échantillon de 1 014 personnes représentatif des Français âgés de 18 ans et plus.

# Intervalle de confiance

L'intervalle de confiance (parfois appelé « marge d'erreur ») permet de déterminer la confiance qui peut être attribuée à une valeur, en prenant en compte la valeur observée et la taille de l'échantillon. Si le calcul de l'intervalle de confiance concerne les sondages réalisés avec la méthode aléatoire, il est communément admis qu'il est proche pour les sondages réalisés avec la méthode des quotas.

Taille de l'échantillon	5% ou 95%	10% ou 90%	20% ou 80%	30% ou 70%	40% ou 60%	50%
100 interviews	4,4	6,0	8,0	9,2	9,8	10
200 interviews	3,1	4,3	5,7	6,5	6,9	7,1
300 interviews	2,5	3,5	4,6	5,3	5,7	5,8
400 interviews	2,2	3,0	4,0	4,6	4,9	5,0
500 interviews	2,0	2,7	3,6	4,1	4,4	4,5
600 interviews	1,8	2,4	3,3	3,8	4,0	4,1
800 interviews	1,5	2,1	2,8	3,2	3,4	3,5
1 000 interviews	1,4	1,8	2,5	2,9	3,0	3,1
2 000 interviews	1,0	1,3	1,8	2,1	2,2	2,3
3 000 interviews	0,8	1,1	1,5	1,7	1,8	1,8
4 000 interviews	0,7	0,9	1,3	1,5	1,6	1,6
6 000 interviews	0,6	0,8	1,1	1,3	1,4	1,4



# Principaux enseignements de l'enquête

# Que retenir de cette enquête ?

- L'emploi, un incontournable de la campagne électorale à venir ? Les Français semblent le suggérer aux candidats et futurs candidats : **92% des inscrits sur les listes électorales indiquent qu'il s'agit d'une thématique qui jouera un rôle important dans leur vote** pour les prochaines échéances électorales (dont **46% un rôle très important**). Un sujet qui préoccupe tous les Français, quel que soit leur propre statut d'activité ou leur préférence partisane.
- Mais ils sont nombreux à considérer qu'à ce stade, **le sujet n'est encore pas suffisamment traité, que ce soit par les candidats (65%) ou par les médias (55%)**. Au total, 70% des Français indiquent que ce sujet n'est pas encore suffisamment abordé aujourd'hui, une analyse qui rejoint celle qu'ils faisaient déjà lors de la campagne de 2017.
- Force est de constater que si l'emploi les mobilise, les Français **s'attendent déjà à être déçus dans leurs attentes** : **seule une minorité estime que le prochain mandat présidentiel permettra d'améliorer la situation de l'emploi en France (45%), et parmi les actifs et personnes en recherche d'un premier emploi, seuls 41% ont l'espoir de voir leur situation s'améliorer après l'élection**. Et pour cause, **aucun candidat ne semble à ce stade réellement convaincre les Français sur le fait qu'il ou elle fera des propositions qui iront dans le bon sens en matière d'emploi**. Emmanuel Macron arrive en tête (41%), suivi de Valérie Pécresse (34%) et de Marine Le Pen (32%), les sympathies partisanes faisant cette fois largement varier l'analyse des Français.
- Alors, dans l'attente d'une plus grande lisibilité des programmes et des ambitions des candidats en matière d'emploi, quelles sont les mesures qui pourraient séduire les Français ? Invités à se prononcer sur les thématiques qu'ils aimeraient voir étudiées lors du prochain mandat, **les Français citent nettement, et pour premier axe, des mesures en faveur d'une meilleure insertion** (en faveur des jeunes, des seniors, mais aussi des publics en réinsertion). Ils mettent également en avant des mesures qui visent **une revalorisation financière du travail, à travers une politique de revalorisation du SMIC, mais également une politique de hausse des salaires à destination des postes de junior dans les entreprises**. Les réformes plus structurelles, citées ensuite, **concernent essentiellement la réforme du chômage et la fin des régimes spéciaux**, des thématiques qui mobilisent près de 7 Français sur 10 – la réforme des retraites, mobilise, elle, 59% des Français. Des démarches innovantes, comme la semaine de 4 jours sans perte de salaire (65%) ou l'instauration d'un salaire pour les parents au foyer (60%) apparaissent comme des sujets dignes d'intérêt dans un second temps. Les Français apparaissent ainsi **ouverts aux initiatives en matière d'emploi et prêts à explorer des solutions**. Ils ne seraient à ce stade majoritairement opposés qu'au retour aux 39 heures, perçu comme un pas en arrière.



# L'emploi dans la campagne électorale

*Questions barométriques*

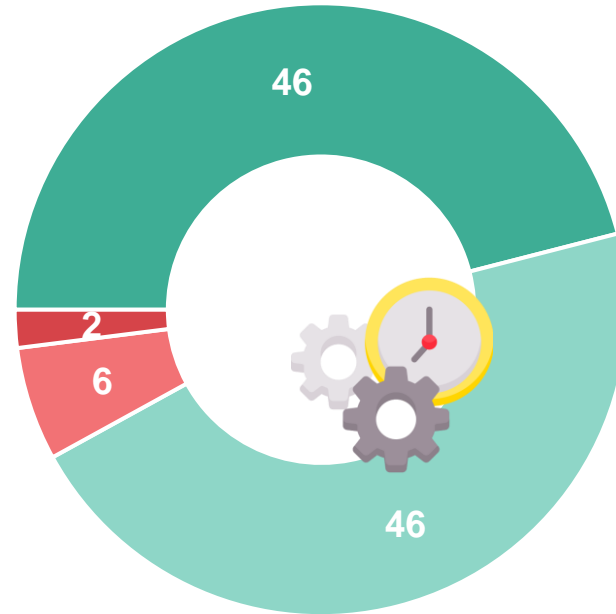
# L'emploi constitue un sujet de préoccupation pour les électeurs : 9 personnes inscrites sur les listes électorales sur 10 indiquent qu'il s'agira d'un sujet important dans leur vote aux prochaines échéances électorales

Personnellement, estimez-vous que la question de l'emploi (lutte contre le chômage, valorisation du travail, salaires, droits des travailleurs, insertion, législation, etc.) jouera un rôle important ou pas important dans votre vote ?

- Aux inscrits sur les listes électorales, en % -

**Important : 92%**

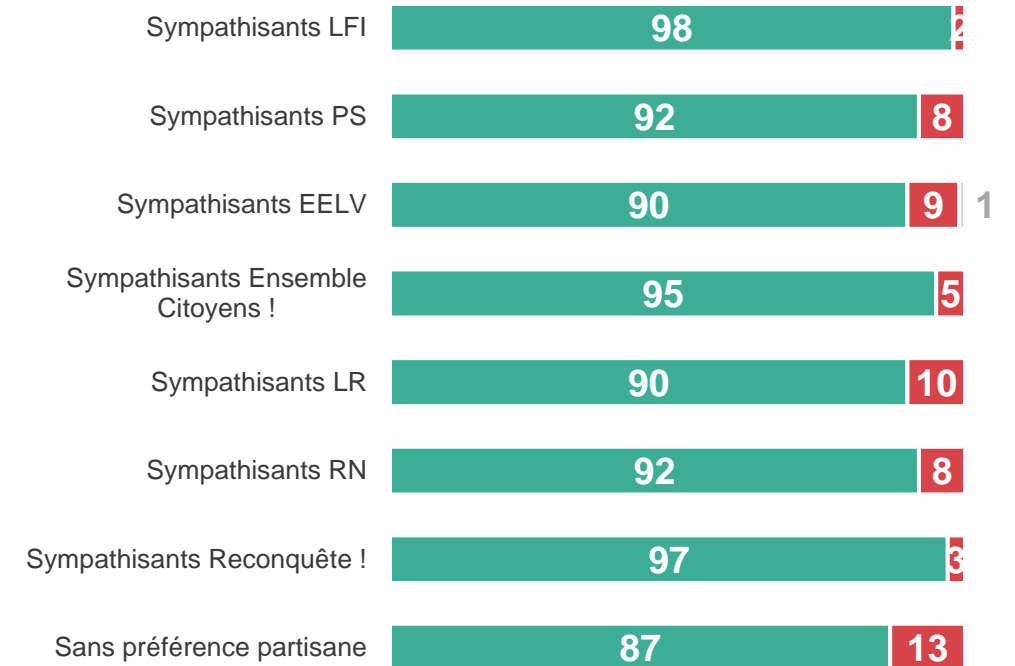
Actifs ou à la recherche d'un premier emploi : 94%  
PCS - : 95%



**Pas important : 8%**

- Très important
- Plutôt important
- Plutôt pas important
- Pas du tout important
- Ne se prononce pas

## Détail selon la proximité politique





# Cependant, pour une majorité de Français, ce sujet ne semble pas être suffisamment mis en avant dans l'agenda politique, que ce soit de la part des médias ou des candidats eux-mêmes

De façon générale, avez-vous le sentiment que le sujet de l'emploi (lutte contre le chômage, valorisation du travail, salaires, droits des travailleurs, insertion, législation, etc.) est suffisamment ou pas suffisamment traité dans le cadre de la campagne pour l'élection présidentielle de 2022... ?

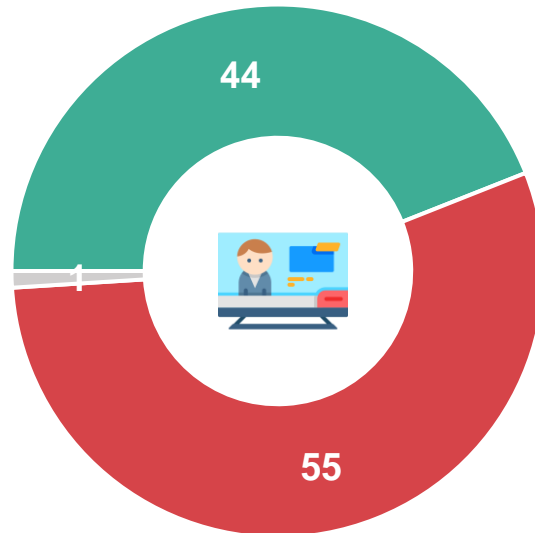
- À tous, en % -

## Par les médias

### Suffisamment

Hommes : 48%  
Moins de 35 ans : 53%  
Actifs ou à la recherche d'un premier emploi : 48%  
PCS- : 48%

Ne se prononce pas



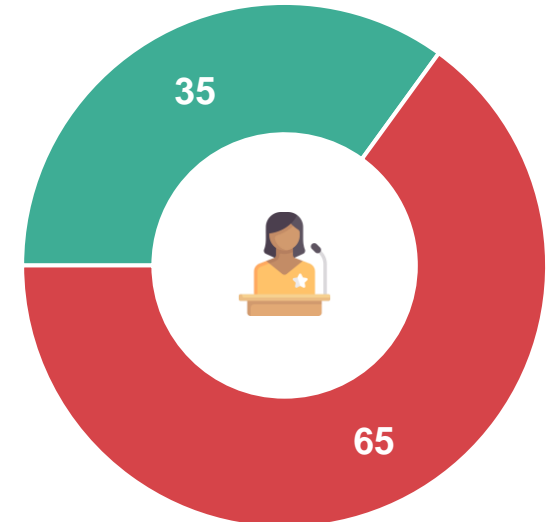
### Pas suffisamment

Femmes : 57%  
50 ans et plus : 60%

## Par les candidats

### Suffisamment

Hommes : 38%  
Moins de 35 ans : 46%  
Actifs ou à la recherche d'un premier emploi : 38%  
CSP- : 38%



### Pas suffisamment

Femmes : 68%  
50 ans et plus : 71%

# Pour 7 Français sur 10, le sujet de l'emploi n'est pas suffisamment traité par au moins un de ces deux canaux de diffusion dans le cadre de la campagne électorale, soit un niveau proche de ce qui était observé en 2017

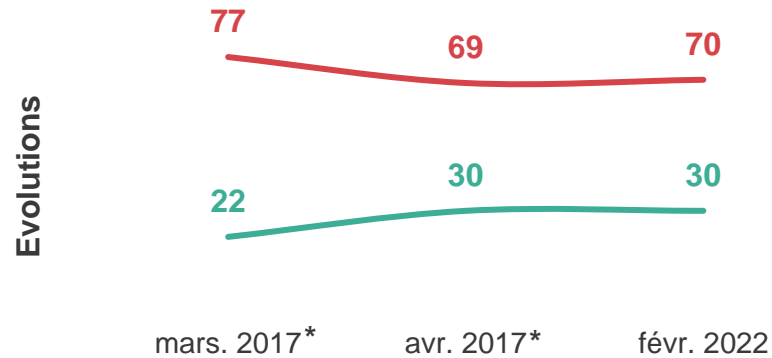
De façon générale, avez-vous le sentiment que le sujet de l'emploi (lutte contre le chômage, valorisation du travail, salaires, droits des travailleurs, insertion, législation, etc.) est suffisamment ou pas suffisamment traité dans le cadre de la campagne pour l'élection présidentielle de 2022... ?

- À tous, en % -

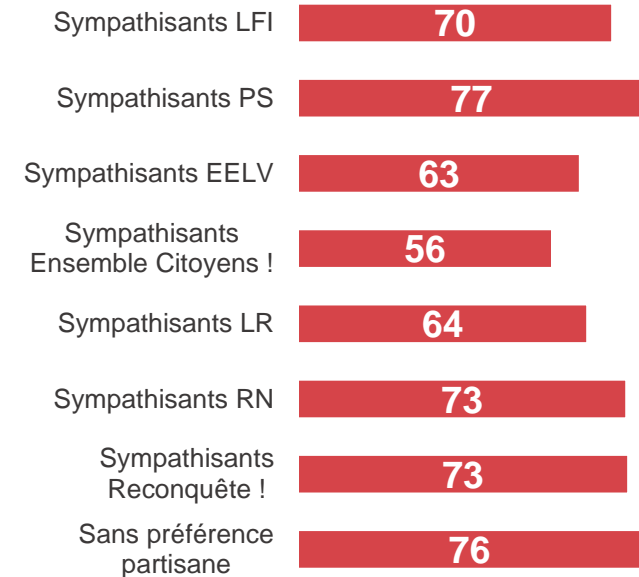


Au total, **70%** des Français estiment que le sujet de l'emploi n'est pas assez traité, au moins par l'un des acteurs majeurs de la campagne (médias ou candidats)

Femmes : 73%  
50 ans et plus : 76%



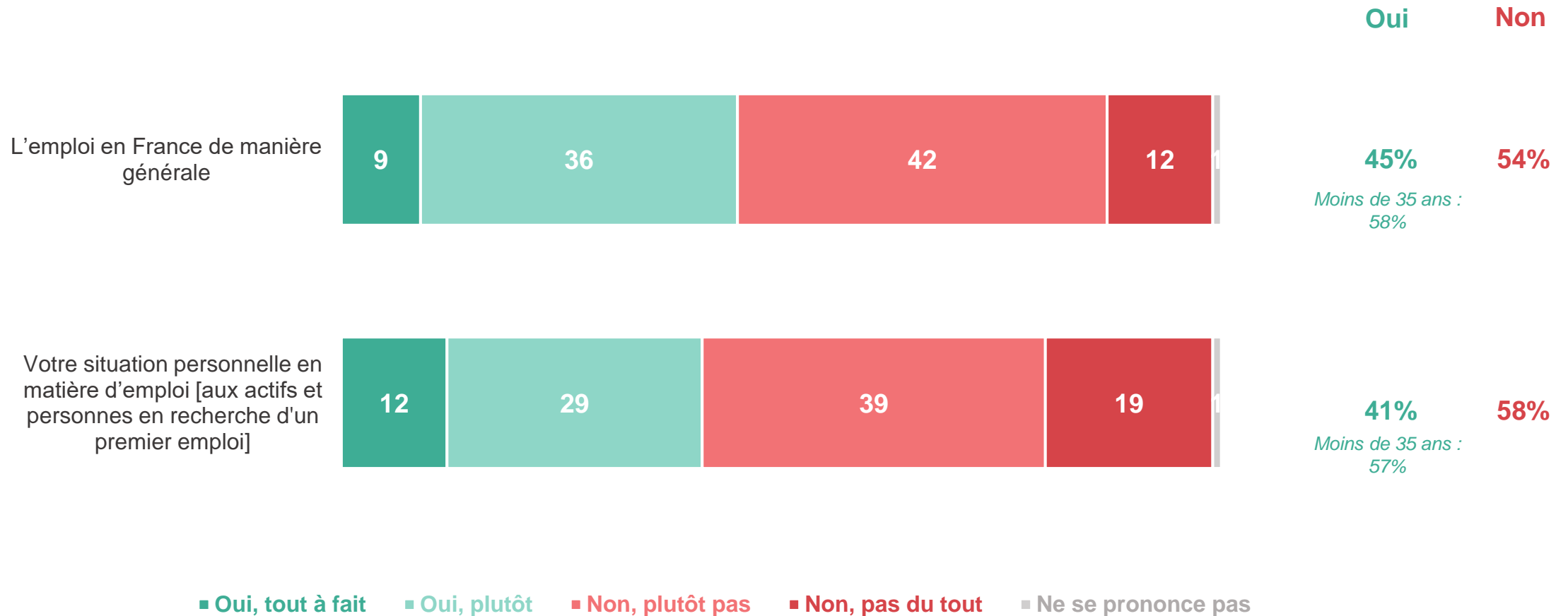
## Détail selon la proximité politique



## Les Français sont assez sceptiques concernant la capacité du prochain / de la prochaine Président(e) à agir en matière d'emploi : moins de la moitié d'entre eux estiment qu'il / elle sera en mesure d'améliorer l'emploi en France ou leur situation personnelle face à l'emploi

Personnellement estimez-vous que l'élection du prochain/de la prochaine Président(e) en 2022 permettra ou non d'améliorer les choses concernant... ?

- À tous, en % -



## Les sympathisants de l'actuelle majorité présidentielle sont les seuls à indiquer majoritairement que l'élection du / de la futur(e) Président(e) permettra d'améliorer les choses en matière d'emploi

Personnellement estimez-vous que l'élection du prochain/de la prochaine Président(e) en 2022 permettra ou non d'améliorer les choses concernant... ?

- À tous, en % de réponses « Oui » -

### Proximité politique

	Ensemble	Symp. LFI	Symp. PS	Symp. EELV	Symp. Ensemble Citoyens !	Symp. LR	Symp. RN	Symp. Reconquête !	Sans préférence partisane
L'emploi en France de manière générale	45	42	43	47	68	48	45	43	32
Votre situation personnelle en matière d'emploi [aux actifs et personnes en recherche d'un premier emploi]	41	48	34	40	56	37	40	48	31

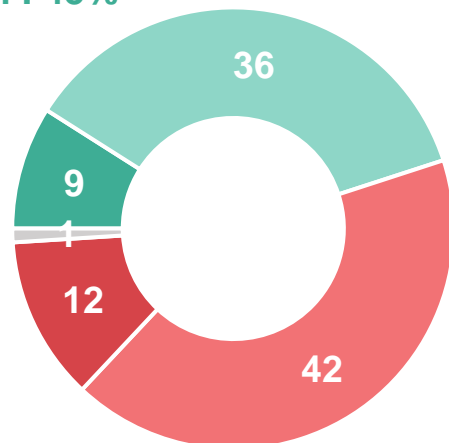
Selon le candidat qu'ils voient être élu en avril prochain, le regard porté par les Français est un peu différent : ceux qui veulent croire à la victoire des candidats aujourd'hui non qualifiés au second tour dans les intentions de vote (Mélenchon, Zemmour, Taubira, notamment) ont tendance à espérer davantage que leur victoire apportera des changements positifs

Personnellement estimez-vous que l'élection du prochain/de la prochaine Président(e) en 2022 permettra ou non d'améliorer les choses concernant... ?

- À tous, en % -

### L'emploi en France de manière générale

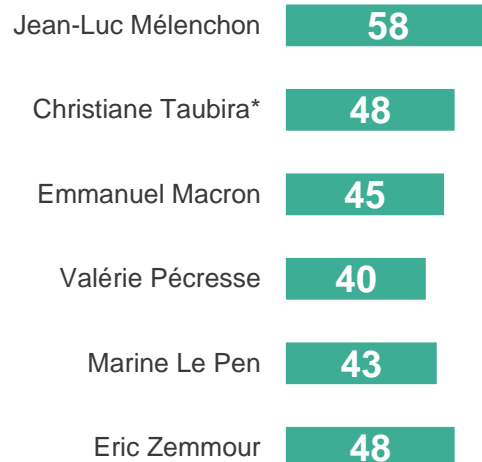
Oui : 45%



Non : 54%

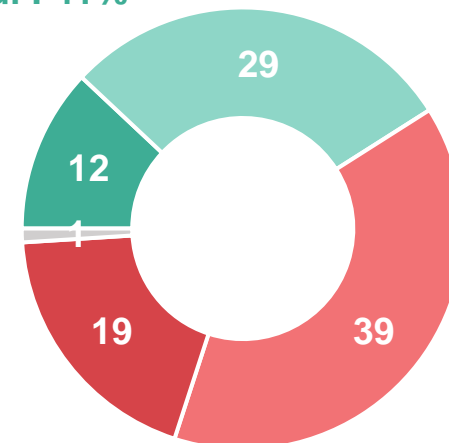
- Oui, tout à fait
- Oui, plutôt
- Non, plutôt pas
- Non, pas du tout
- Ne se prononce pas

#### Détail selon le pronostic de victoire



### Votre situation personnelle en matière d'emploi [aux actifs et personnes en recherche d'un premier emploi]

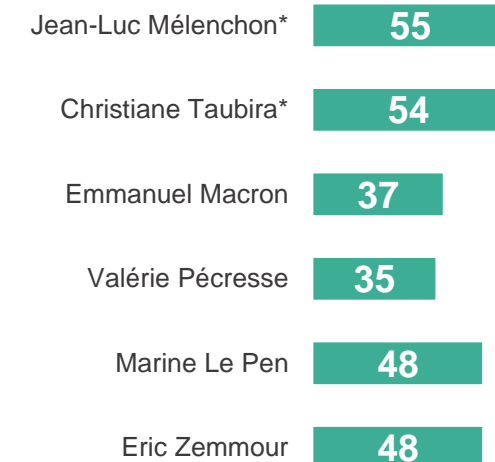
Oui : 41%



Non : 58%

- Oui, tout à fait
- Oui, plutôt
- Non, plutôt pas
- Non, pas du tout
- Ne se prononce pas

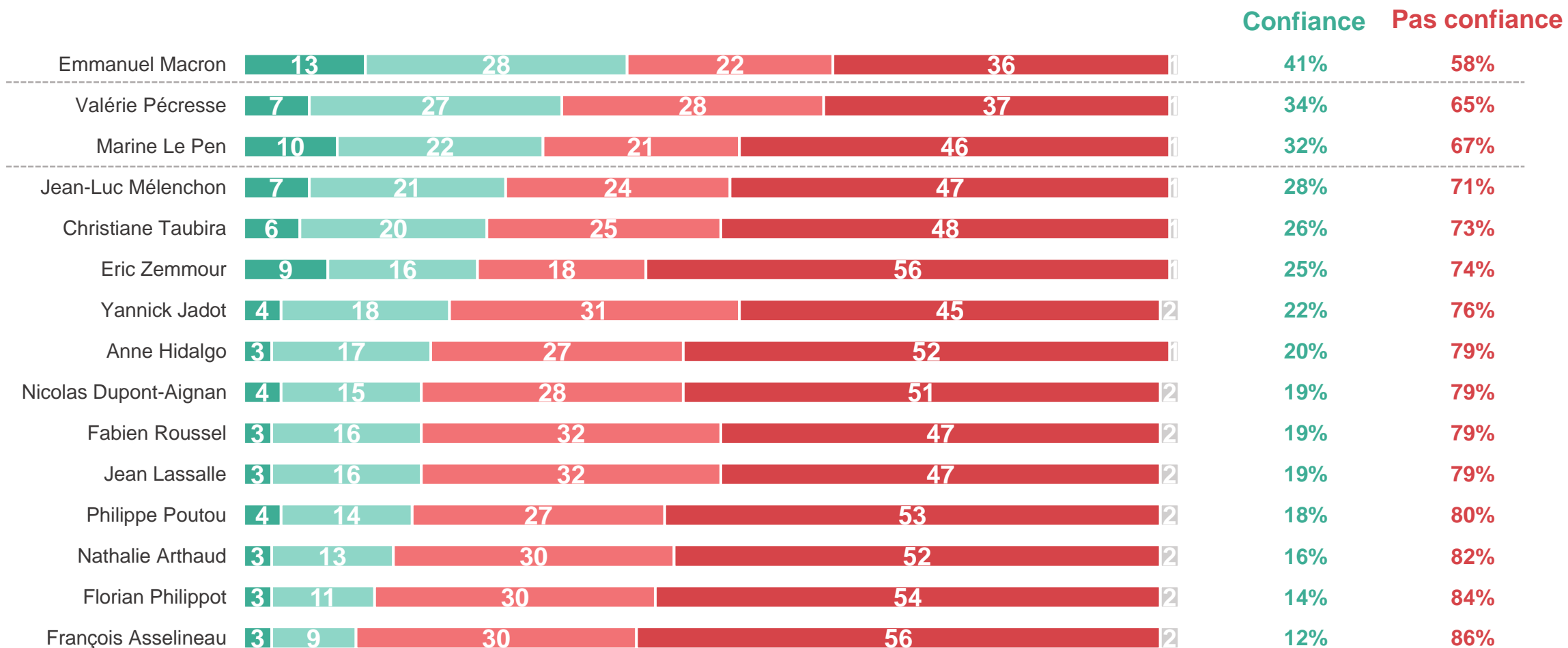
#### Détail selon le pronostic de victoire



## Emmanuel Macron apparaît comme la personnalité politique recueillant le plus de confiance de la part des Français en matière d'emploi, devant Valérie Pécresse et Marine Le Pen, bien que ce niveau de confiance soit assez mesuré

Faites-vous tout à fait confiance, plutôt confiance, plutôt pas confiance ou pas du tout confiance à chacune des personnalités politiques suivantes candidates à l'élection présidentielle pour faire des propositions qui vont dans le bon sens en matière d'emploi (lutte contre le chômage, valorisation du travail, salaires, droits des travailleurs, insertion, législation, etc.) ?

- À tous, en % -



## Nettement, la confiance accordée aux candidats en matière d'emploi reflète les sympathies partisans des répondants, les personnalités polarisant selon leur appartenance politique

Faites-vous tout à fait confiance, plutôt confiance, plutôt pas confiance ou pas du tout confiance à chacune des personnalités politiques suivantes pour faire des propositions qui vont dans le bon sens en matière d'emploi (lutte contre le chômage, valorisation du travail, salaires, droits des travailleurs, insertion, législation, etc.) ?

- À tous, en % de réponses « **Confiance** » -

	Proximité politique								
	Ensemble	Symp. LFI	Symp. PS	Symp. EELV	Symp. Ensemble Citoyens !	Symp. LR	Symp. RN	Symp. Reconquête !	Sans préférence partisane
Emmanuel Macron	41	33	48	35	87	47	20	14	29
Valérie Pécresse	34	31	24	25	47	84	24	21	24
Marine Le Pen	32	30	15	18	17	30	93	74	22
Jean-Luc Mélenchon	28	88	38	38	22	11	22	8	21
Christiane Taubira	26	50	53	50	27	12	14	7	20
Eric Zemmour	25	18	11	15	13	28	44	97	15
Yannick Jadot	22	49	36	70	21	12	9	6	16
Anne Hidalgo	20	33	48	34	22	11	7	5	14
Nicolas Dupont-Aignan	19	23	13	14	14	21	26	36	14
Fabien Roussel	19	44	31	26	19	9	7	12	13
Jean Lassalle	19	31	23	23	15	16	24	21	16
Philippe Poutou	18	46	25	21	14	9	12	13	14
Nathalie Arthaud	16	39	24	20	14	8	7	12	12
Florian Philippot	14	20	12	10	11	8	24	31	10
François Asselineau	12	17	12	14	11	9	11	17	10



# Question d'actualité

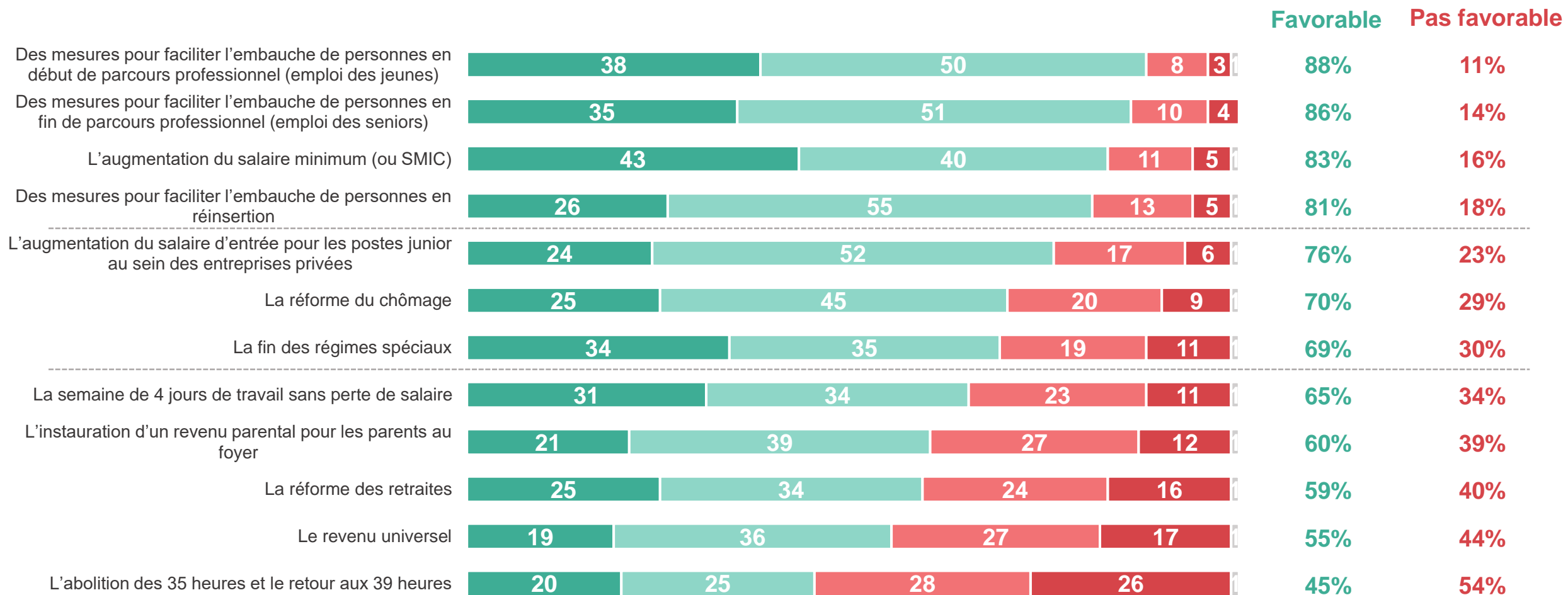
*Mesures d'intérêt pour l'emploi dans le cadre du prochain quinquennat*



# Plus de 8 Français sur 10 se déclarent favorables à ce que des mesures relatives à la facilitation de l'embauche de certaines catégories de population spécifiques (jeunes, seniors, personnes en réinsertion) et à ce que l'augmentation du SMIC soient étudiées par le futur gouvernement

Voici plusieurs propositions qui ont été émises au cours des dernières années sur la question de l'emploi. Pour chacune d'entre elles, diriez-vous que vous seriez favorable ou non à ce qu'elles soient étudiées par le prochain gouvernement qui sera élu en mai 2022 ?

- À tous, en % -



## Si l'étude des propositions relatives à la facilitation de l'embauche pour certaines catégories de population et les enjeux de salaire unissent tous les Français, d'autres mesures sont davantage portées en fonction de son appartenance politique : à gauche on souhaite davantage voir étudier la semaine des 4 jours ou le revenu universel, à droite et au centre la réforme du chômage ou des retraites

Voici plusieurs propositions qui ont été émises au cours des dernières années sur la question de l'emploi. Pour chacune d'entre elles, diriez-vous que vous seriez favorable ou non à ce qu'elles soient étudiées par le prochain gouvernement qui sera élu en mai 2022 ?

- À tous, en % de réponses « Favorable » -

	Ensemble	Proximité politique							
		Symp. LFI	Symp. PS	Symp. EELV	Symp. Ensemble Citoyens !	Symp. LR	Symp. RN	Symp. Reconquête !	Sans préférence partisane
Des mesures pour faciliter l'embauche de personnes en début de parcours professionnel (emploi des jeunes)	88	88	92	91	91	92	88	92	86
Des mesures pour faciliter l'embauche de personnes en fin de parcours professionnel (emploi des seniors)	86	88	87	93	84	90	88	90	84
L'augmentation du salaire minimum (ou SMIC)	83	85	89	87	84	78	90	75	82
Des mesures pour faciliter l'embauche de personnes en réinsertion	81	85	89	90	85	87	81	73	78
L'augmentation du salaire d'entrée pour les postes junior au sein des entreprises privées	76	79	90	79	77	75	78	77	73
La réforme du chômage	70	62	68	58	84	83	70	79	66
La fin des régimes spéciaux	69	48	72	71	78	77	69	66	64
La semaine de 4 jours de travail sans perte de salaire	65	82	75	85	60	44	67	57	64
L'instauration d'un revenu parental pour les parents au foyer	60	77	70	75	57	48	59	54	56
La réforme des retraites	59	49	58	55	75	73	54	57	51
Le revenu universel	55	73	70	72	54	40	52	50	50
L'abolition des 35 heures et le retour aux 39 heures	45	29	32	27	54	67	48	59	39

# Contacts

Merci de noter que toute diffusion de ces résultats doit être accompagnée des éléments techniques suivants : le **nom de l'institut**, le **nom du commanditaire** de l'étude, la **méthode d'enquête**, les **dates de réalisation** et la **taille de l'échantillon**.

---

Suivez l'actualité de Harris Interactive sur :



[www.harris-interactive.com](http://www.harris-interactive.com)



[Facebook](#)



[Twitter](#)



[LinkedIn](#)

---

## Contacts Harris Interactive en France :

- Jean-Daniel Lévy – Directeur délégué – Stratégies politiques et d'opinion – 01 44 87 60 66 – [jdlevy@harrisinteractive.fr](mailto:jdlevy@harrisinteractive.fr)