

Une étude



pour

oney

Fin d'année 2021 : quelles dépenses envisagent les Français ?

Quelles sont les intentions d'achat envisagées par les Français pour cette fin d'année 2021 ? Pensent-ils utiliser le paiement en plusieurs fois ? Ont-ils l'intention de participer au Black Friday ?

Novembre 2021

Magalie Gérard, Directrice adjointe du Département Politique – Opinion

Remy Broc, Chef de groupe au Département Politique - Opinion

Anaïs Prunier, Chargée d'études au Département Politique – Opinion



Sommaire

Méthodologie d'enquête	P.3
Pouvoir d'achat des Français : plus important ou plus faible que l'an dernier ?	P.5
Intentions d'achat d'ici la fin d'année : dans quelles catégories les Français comptent-ils dépenser ?	P.7
Consommation responsable : un comportement adopté par les Français ?	P.10
Paiement fractionné : quelle utilisation des Français en 2021 ?	P.15
Black Friday : quel montant les Français vont-ils y consacrer ?	P.18

Méthodologie d'enquête



Enquête réalisée **en ligne** du **26** au **28 octobre** 2021.



Échantillon de **1 085** personnes représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus.



Méthode des quotas et redressement appliqués aux variables suivantes : **sexe**, **âge**, **catégorie socioprofessionnelle** et **région** de l'interviewé(e).



Aide à la lecture des résultats détaillés :

- Les chiffres présentés sont exprimés en pourcentage.
- Les chiffres en italique sont ceux qui apparaissent significativement au-dessus de la moyenne.
- Sont affichés dans ce rapport les rappels de l'enquête menée précédemment par Harris Interactive :
 - « Les achats de seconde main », étude en ligne réalisée pour Oney Bank du 24 au 26 novembre 2020 auprès d'un échantillon de 1006 personnes représentatif des Français âgés de 18 ans et plus.

Intervalle de confiance

L'intervalle de confiance (parfois appelé « marge d'erreur ») permet de déterminer la confiance qui peut être attribuée à une valeur, en prenant en compte la valeur observée et la taille de l'échantillon. Si le calcul de l'intervalle de confiance concerne les sondages réalisés avec la méthode aléatoire, il est communément admis qu'il est proche pour les sondages réalisés avec la méthode des quotas.

Taille de l'échantillon	5% ou 95%	10% ou 90%	20% ou 80%	30% ou 70%	40% ou 60%	50%
100 interviews	4,4	6,0	8,0	9,2	9,8	10
200 interviews	3,1	4,3	5,7	6,5	6,9	7,1
300 interviews	2,5	3,5	4,6	5,3	5,7	5,8
400 interviews	2,2	3,0	4,0	4,6	4,9	5,0
500 interviews	2,0	2,7	3,6	4,1	4,4	4,5
600 interviews	1,8	2,4	3,3	3,8	4,0	4,1
800 interviews	1,5	2,1	2,8	3,2	3,4	3,5
1 000 interviews	1,4	1,8	2,5	2,9	3,0	3,1
2 000 interviews	1,0	1,3	1,8	2,1	2,2	2,3
3 000 interviews	0,8	1,1	1,5	1,7	1,8	1,8
4 000 interviews	0,7	0,9	1,3	1,5	1,6	1,6
6 000 interviews	0,6	0,8	1,1	1,3	1,4	1,4



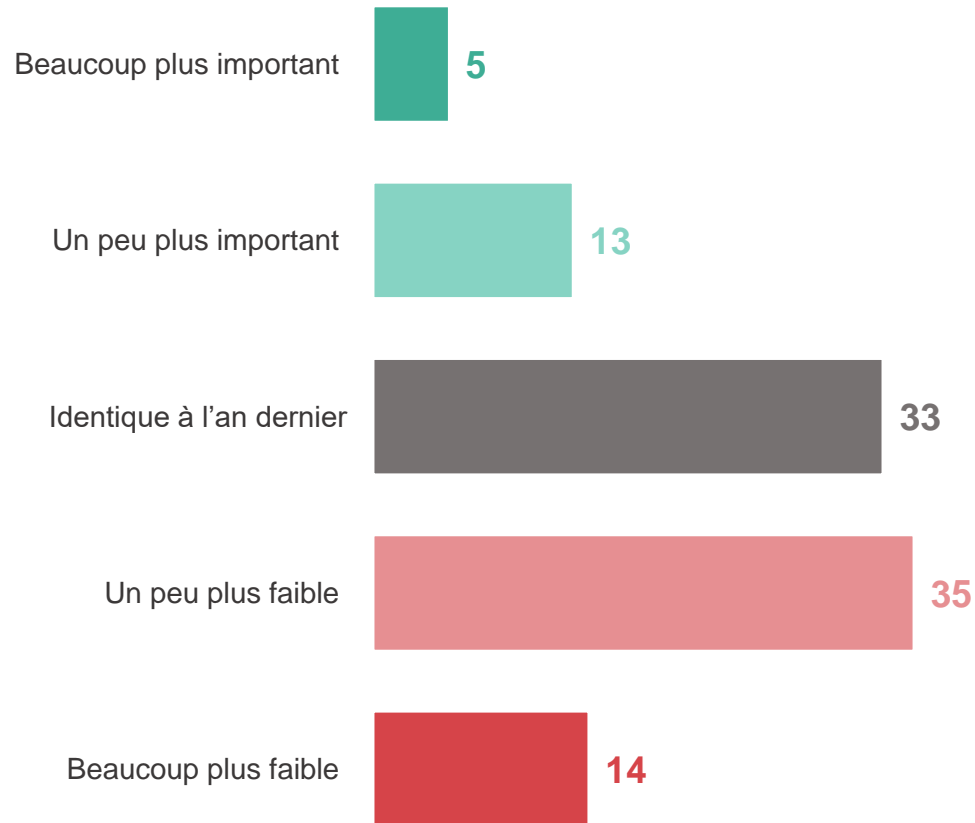
Pouvoir d'achat des Français : plus important ou plus faible que l'an dernier ?



Près de la moitié des Français (49%) estiment leur pouvoir d'achat plus faible que l'an dernier à la même époque, un tiers qu'il est identique et seulement 18% qu'il est plus important

Vous-même, par rapport à l'an dernier à la même époque, diriez-vous que votre pouvoir d'achat est... ?

- À tous, en % -



ST Plus important : 18%

Moins de 35 ans : 45%
Agglomération parisienne : 26%

ST Plus faible : 49%

50 ans et plus : 62%
Communes rurales : 56%





**Intentions d'achat d'ici la fin d'année : dans
quelles catégories les Français comptent-ils
dépenser ?**

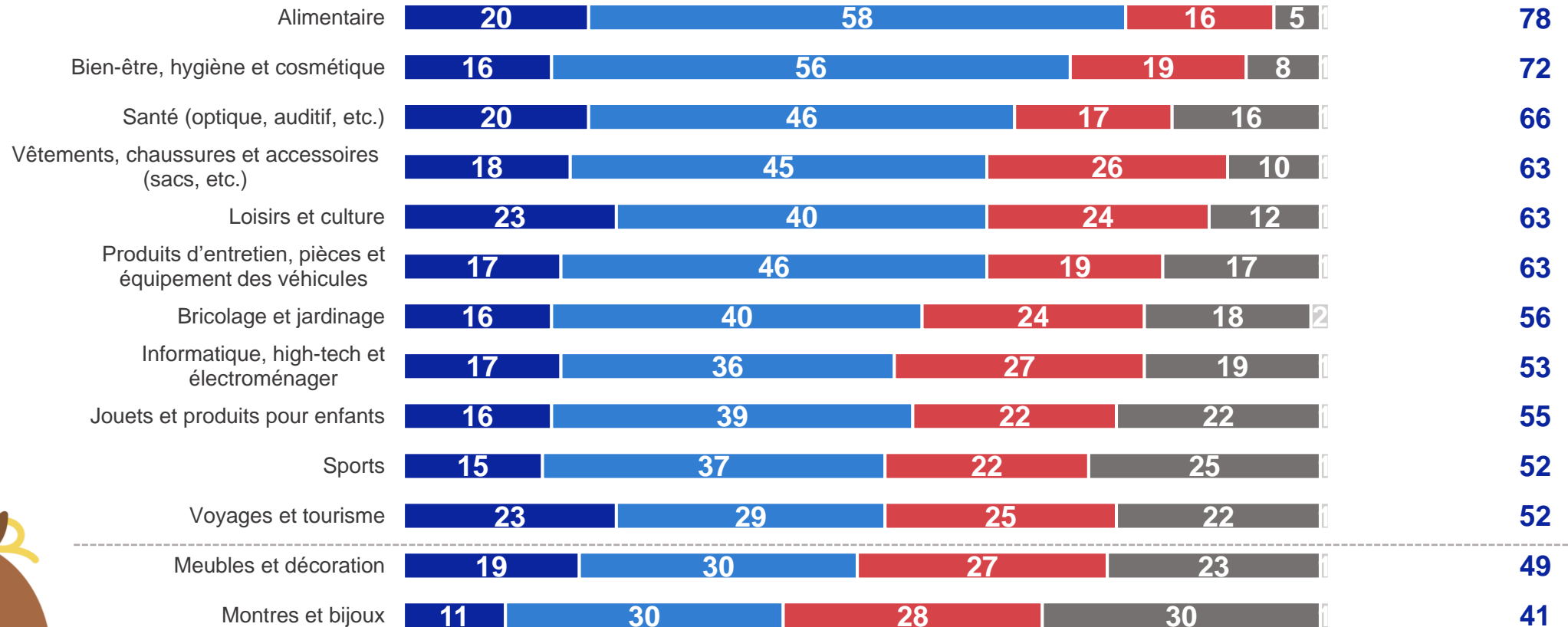


Dans la plupart des catégories, les Français déclarent que, d'ici la fin d'année, ils prévoient d'acheter au moins autant de produits que l'an dernier notamment en alimentation, bien-être, hygiène et cosmétique et en santé.

D'ici à la fin de l'année, avez-vous l'intention de dépenser plus, autant ou moins que l'an dernier à la même période pour vos achats dans chacune des catégories suivantes ?

- À tous, en % -

En achètera au moins autant que l'an dernier



- Plus que l'an dernier
- Autant que l'an dernier
- Moins que l'an dernier
- Ne compte pas en acheter, comme l'an dernier
- Ne se prononce pas



Prévision des dépenses par catégorie - Détail

D'ici à la fin de l'année, avez-vous l'intention de dépenser plus, autant ou moins que l'an dernier à la même période pour vos achats dans chacune des catégories suivantes ?

- À tous, en % -

	ST En achètera plus que l'an dernier	Beaucoup plus que l'an dernier	Un peu plus que l'an dernier	ST En achètera autant que l'an dernier	ST Achètera moins que l'an dernier	Un peu moins que l'an dernier	Beaucoup moins que l'an dernier	ST Ne compte pas en acheter comme l'an dernier	Ne se prononce pas
Alimentaire	20	9	11	58	16	11	5	5	1
Bien-être, hygiène et cosmétique	16	6	10	56	19	10	8	8	1
Santé (optique, auditif, etc.)	20	8	12	46	17	8	9	16	1
Loisirs et culture	23	9	14	40	24	12	12	12	1
Vêtements, chaussures et accessoires (sacs, etc.)	18	8	10	45	26	14	12	10	1
Produits d'entretien, pièces et équipement des véhicules	17	7	10	46	19	9	10	17	1
Bricolage et jardinage	16	8	8	40	24	13	11	18	2
Jouets et produits pour enfants	16	7	9	39	22	10	12	22	1
Informatique, high-tech et électroménager	17	8	9	36	27	14	13	19	1
Voyages et tourisme	23	11	12	29	25	10	15	22	1
Sports	15	6	9	37	22	9	13	25	1
Meubles et décoration	19	8	11	30	27	12	15	23	1
Montres et bijoux	11	5	6	30	28	10	18	30	1



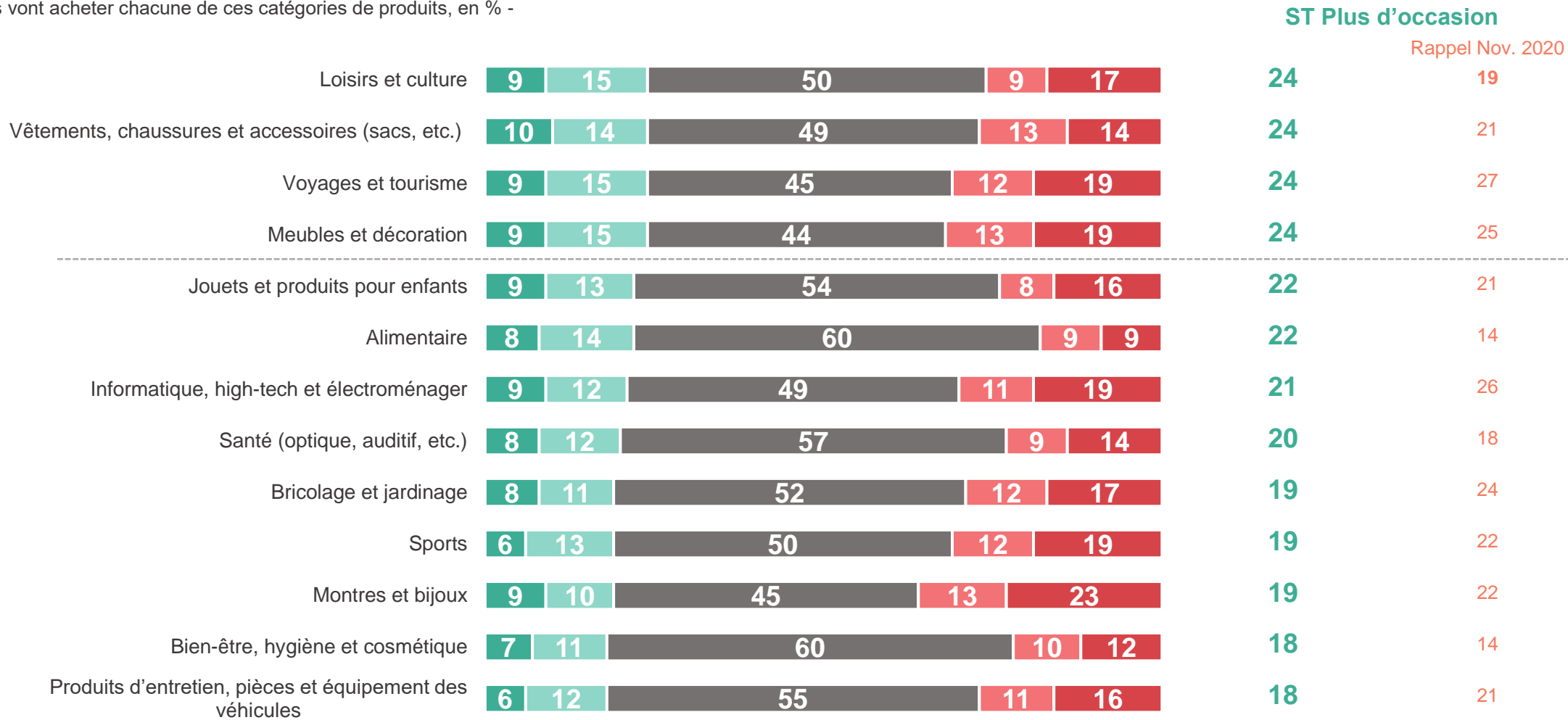
Consommation responsable : un comportement adopté par les Français ?



Parmi les personnes comptant acheter chaque catégorie cette année, le recours aux produits reconditionnés ou d'occasion est un peu plus envisagé dans les secteurs des loisirs, de l'habillement, du voyage/tourisme et du mobilier

Et pour cette période des fêtes de fin d'année, dans chacune des catégories suivantes, diriez-vous que vous allez acheter plus, autant ou moins de produits reconditionnés ou d'occasion par rapport à l'an dernier ?

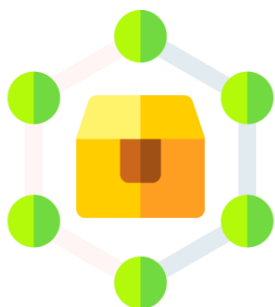
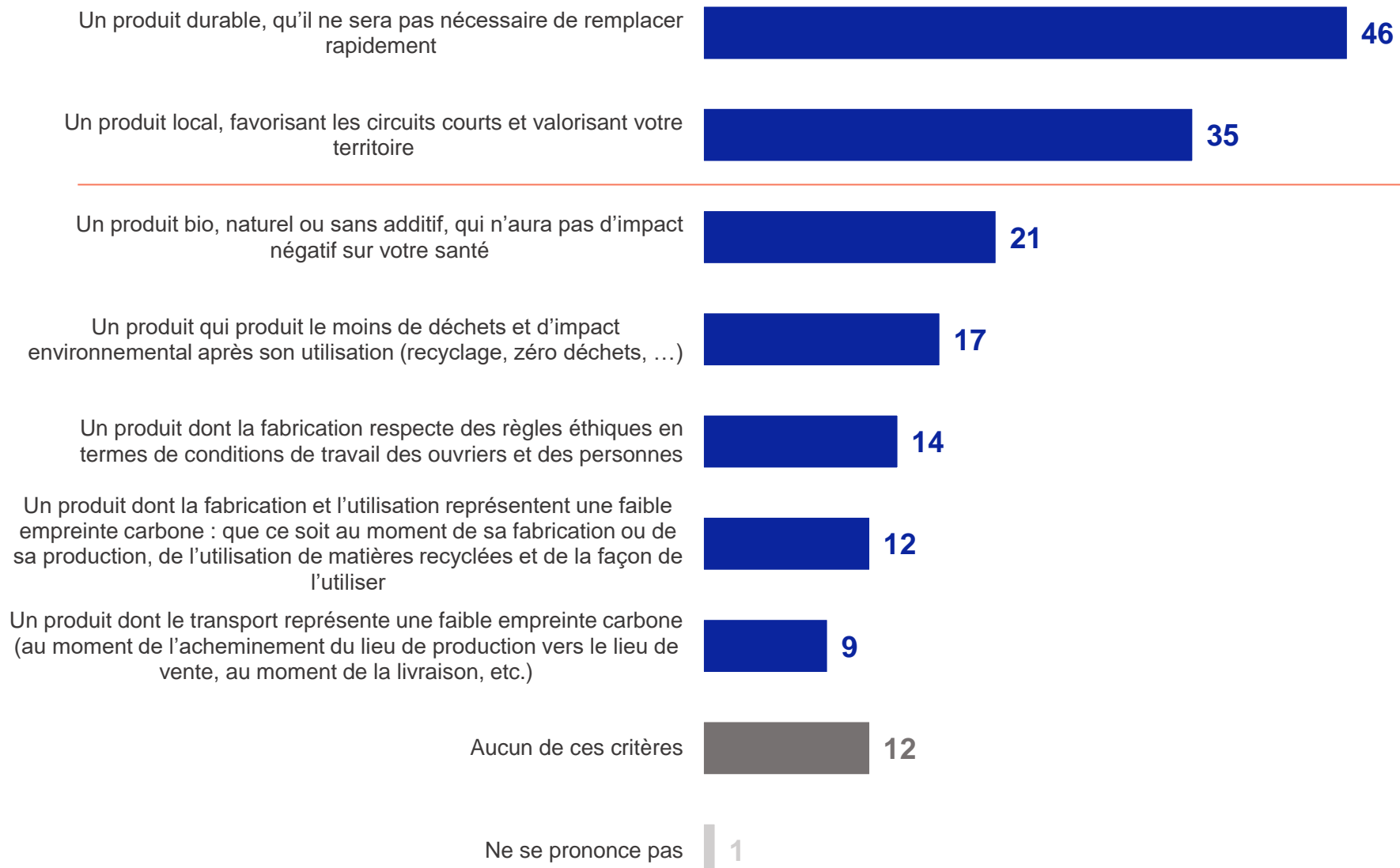
- À ceux qui déclarent qu'ils vont acheter chacune de ces catégories de produits, en % -



Lorsqu'ils choisissent d'acheter un produit aujourd'hui, les Français priorisent d'abord un produit durable et local, loin devant la prise en compte de l'empreinte carbone du produit (que ce soit dans la fabrication, l'utilisation ou lors de son acheminement du lieu de production vers le lieu de vente etc.)

Parmi les critères suivants, quels sont ceux qui sont les plus importants pour vous aujourd'hui lorsque vous choisissez d'acheter un produit ? Vous priorisez... – Réponses données à l'aide d'une liste, deux réponses possibles

- À tous, en % -

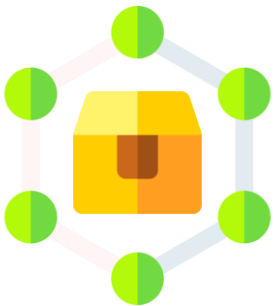
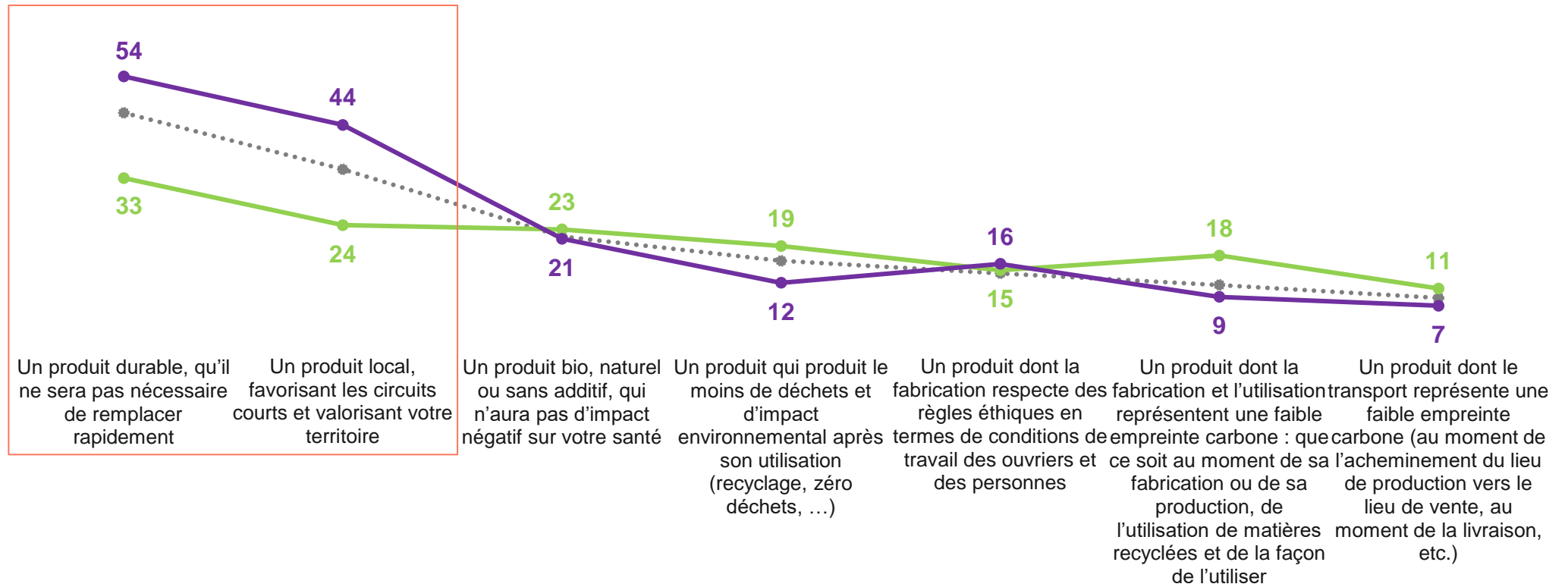


Durabilité et proximité : davantage pris en compte par les seniors que par leurs cadets

Parmi les critères suivants, quels sont les plus importants pour vous aujourd'hui lorsque vous choisissez d'acheter un produit ? Vous priorisez... – Réponses données à l'aide d'une liste, deux réponses possibles

- À tous, en % -

-  Ensemble des Français
-  Moins de 35 ans
-  Plus de 50 ans



Depuis le début de l'année, 65% des Français déclarent avoir modifié leurs habitudes de consommation dans au moins un domaine, particulièrement en termes d'alimentation (53%)

Dans chacune des catégories suivantes, avez-vous modifié vos habitudes depuis le début de l'année 2021 afin de consommer de façon plus responsable, c'est-à-dire en tenant davantage compte de l'environnement, de la durabilité, etc. ?

- À tous, en % -

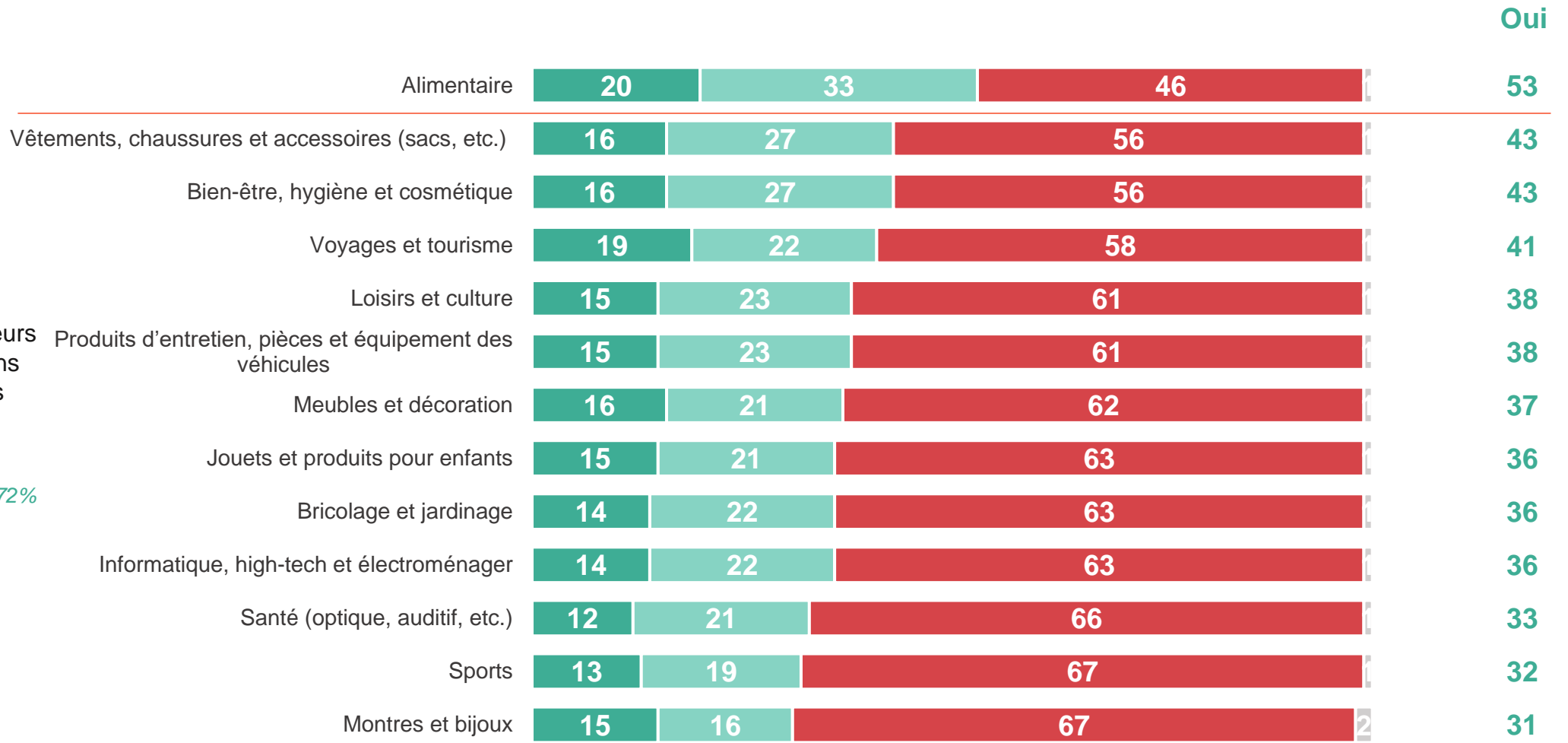


65% des Français déclarent avoir modifié leurs habitudes dans au moins une de ces catégories

Femmes : 68%

Moins de 35 ans : 78%

Agglomération parisienne : 72%



- Oui, vous avez beaucoup modifié vos habitudes
- Oui, vous avez un peu modifié vos habitudes
- Non, vous n'avez pas modifié vos habitudes
- Ne se prononce pas



Paiement fractionné : quelle utilisation des Français en 2021 ?



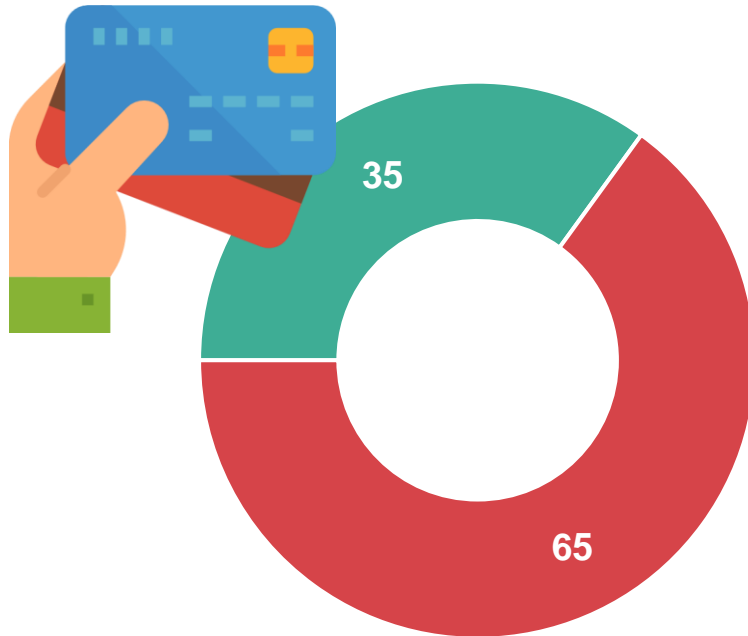
Que ce soit en ligne ou en magasin, un peu plus d'un tiers des Français déclarent avoir eu recours au paiement en plusieurs fois durant l'année et 38% projettent de l'utiliser d'ici la fin de l'année. Au global, ce sont 28% des Français qui déclarent avoir expérimenté le paiement fractionné et projeter de l'utiliser encore d'ici la fin de l'année

Depuis le début de l'année 2021, avez-vous déjà utilisé le paiement en plusieurs fois (en 3 ou 4 fois) par carte bancaire, que ce soit en ligne ou en magasin ?

Et d'ici la fin de l'année 2021, pensez-vous que vous allez utiliser le paiement en plusieurs fois (en 3 ou 4 fois), que ce soit en ligne ou en magasin ?

- À tous, en % -

- À tous, en % -



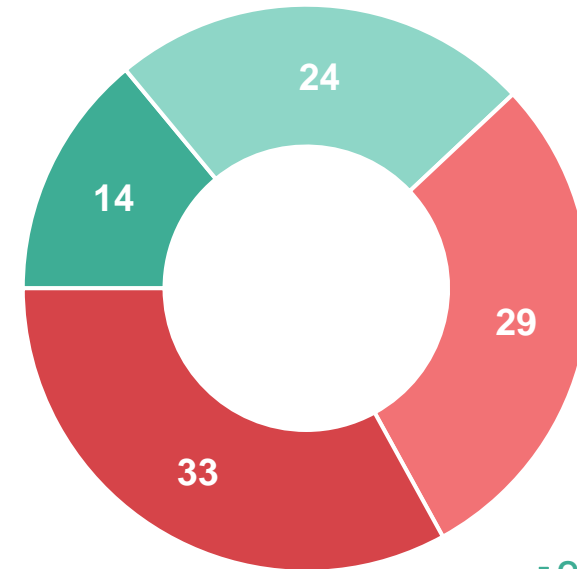
■ Oui

■ Non



28% des Français déclarent avoir déjà utilisé le paiement en plusieurs fois (en 3 ou 4 fois) par carte bancaire et pensent qu'ils vont l'utiliser de nouveau d'ici la fin de l'année 2021

Hommes : 32%
Moins de 35 ans : 49%



Oui : 38%

Non : 62%

■ Oui, certainement

■ Oui, probablement

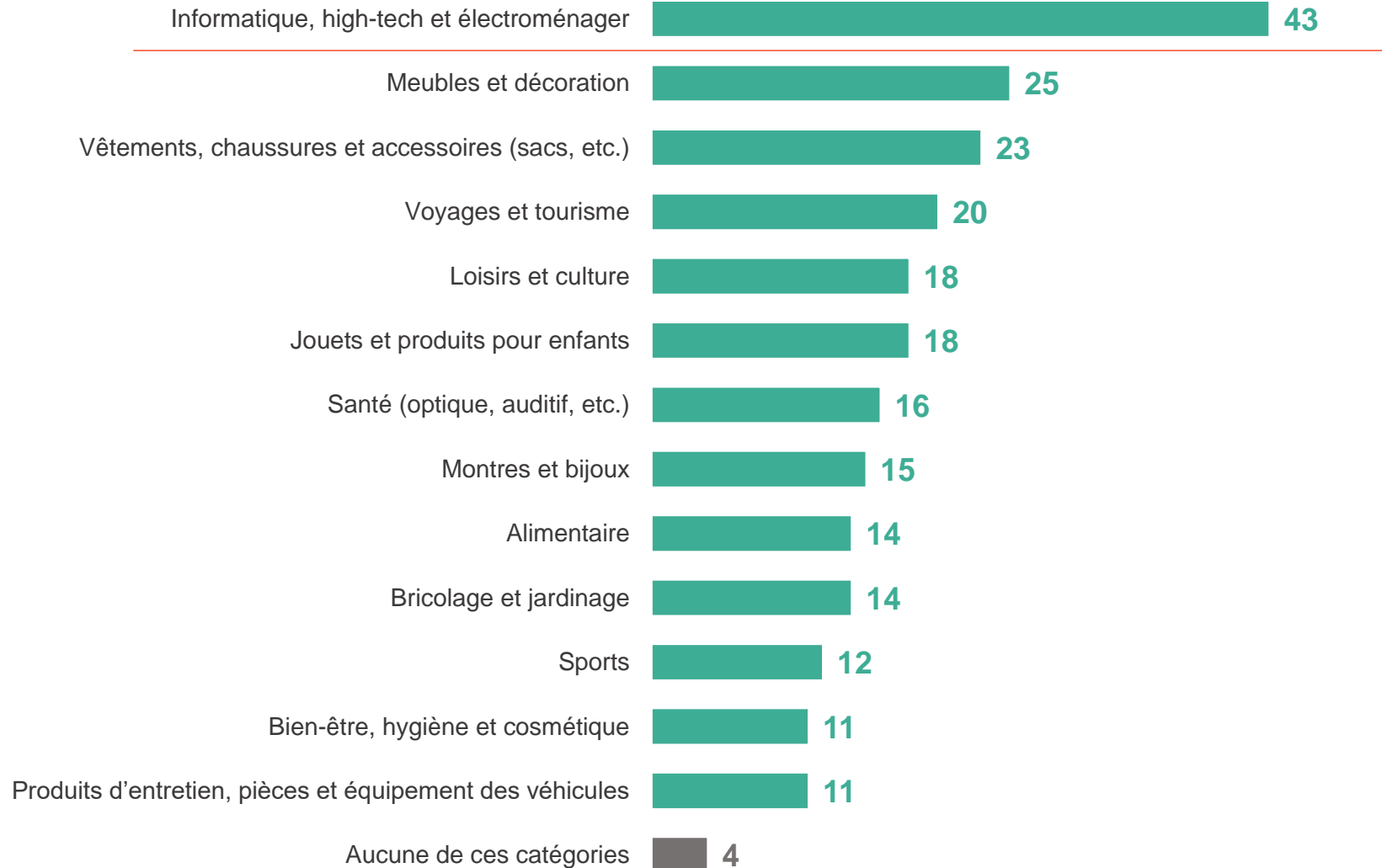
■ Non, probablement pas

■ Non, certainement pas

Quand ils projettent leurs futurs achats en plusieurs fois, ce sont les produits informatiques, high-tech et électroménagers qui apparaissent en priorité, loin devant les meubles (25%), et les vêtements (23%)

Plus précisément, dans quelle(s) catégorie(s) avez-vous l'intention de payer en 3 ou 4 fois par carte bancaire d'ici la fin de l'année (Plusieurs réponses possible) ? – Réponses données à l'aide d'une liste, plusieurs réponses possibles

- À ceux qui pensent utiliser le paiement en plusieurs fois (en 3 ou 4 fois) que ce soit en ligne ou en magasin d'ici la fin de l'année 2021, en % -





Black Friday : quel montant les Français vont-ils y consacrer ?



À l'occasion du Black Friday 2021, 56% des Français ont l'intention de profiter des réductions. La moitié d'entre eux environ envisageant de dépenser entre 100 et 249 euros

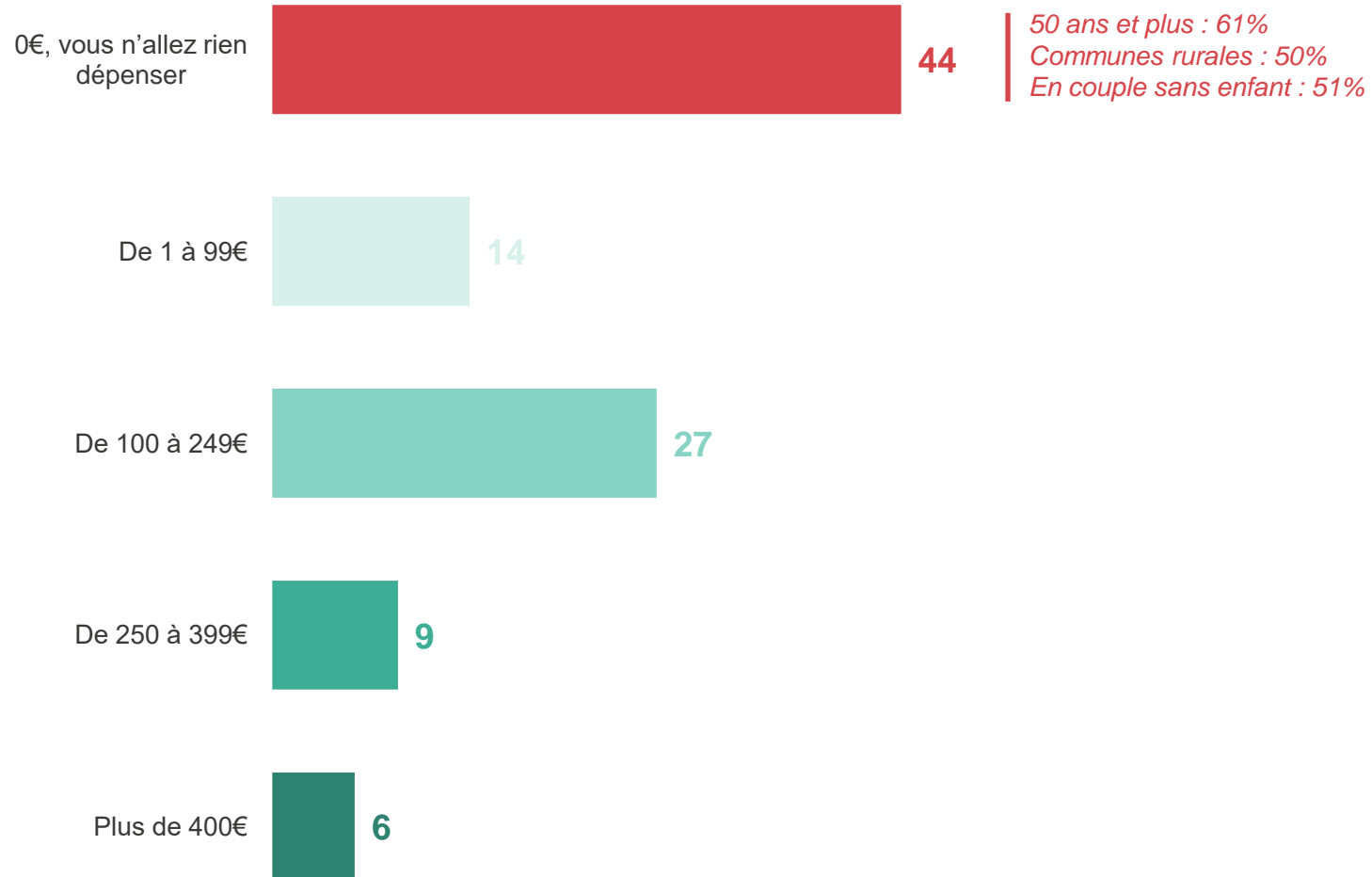
Nous allons maintenant parler du prochain « Black Friday », qui aura lieu autour du vendredi 26 novembre 2021. Il s'agit d'un moment de l'année où de nombreux commerces proposent des réductions importantes sur leurs produits. Lors du Black Friday 2021, pensez-vous que vous allez dépenser environ... ?

- À tous, en % -



56% des Français déclarent avoir l'intention de dépenser lors du Black Friday 2021

Moins de 35 ans : 83%
35-49 : 60%
Région parisienne : 66%
Parents : 68%



L'an passé, 44% des Français déclarent avoir dépensé de l'argent à l'occasion du Black Friday, dont 21% entre 100 et 249 euros

Et l'an dernier, lors du Black Friday 2020, combien aviez-vous dépensé environ ?

- À tous, en % -

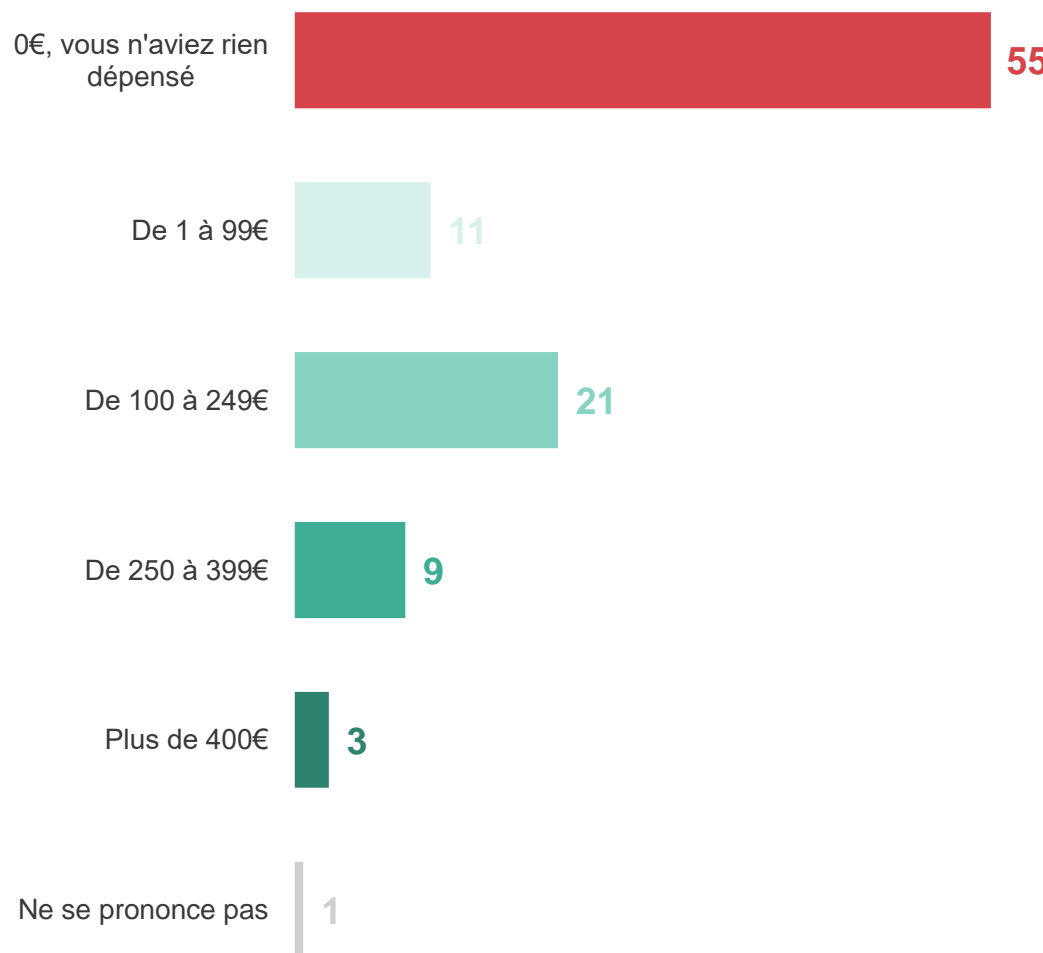


44% des Français déclarent avoir dépensé lors du Black Friday 2020

Moins de 35 ans : 71%
35-49 ans : 51%
Région parisienne : 52%
Parents : 58%



harris
interactive



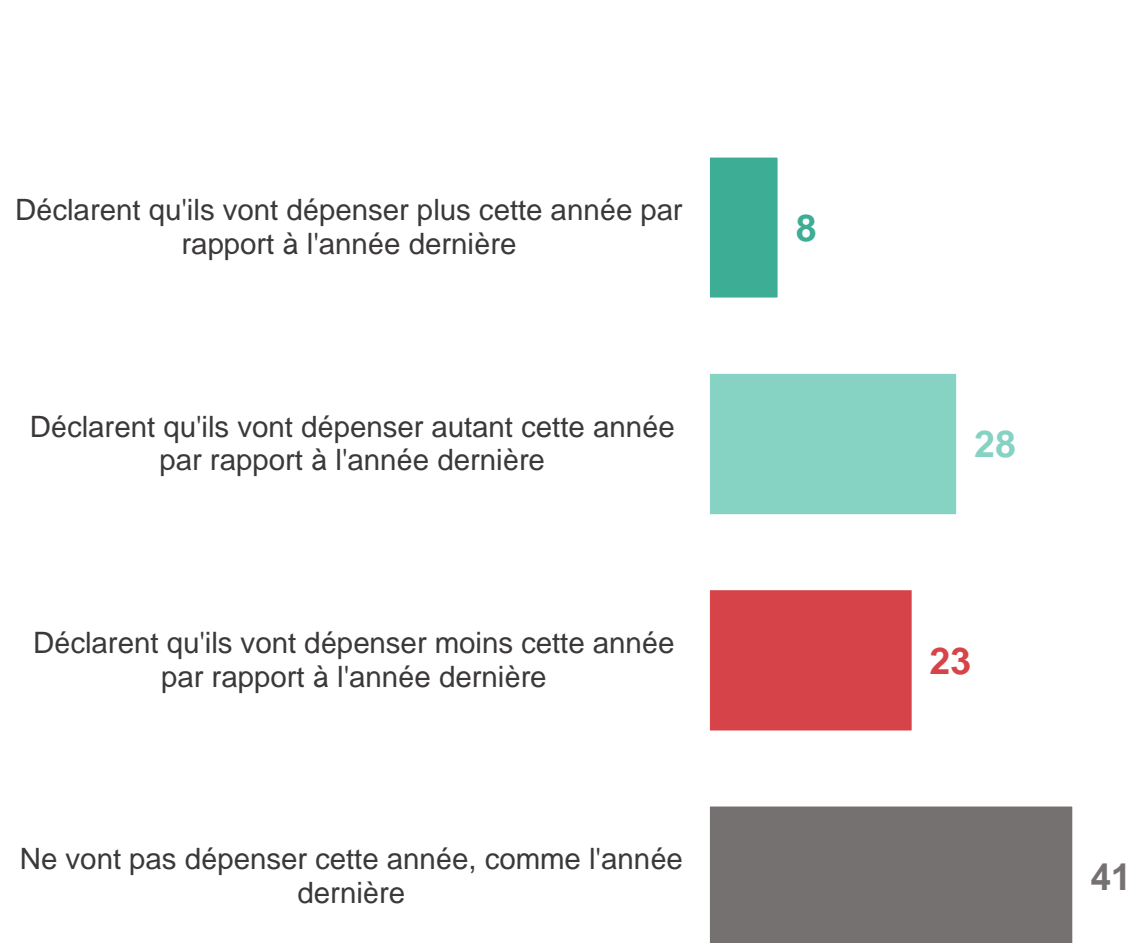
50 ans et plus : 73%
Communes rurales : 61%
En couple sans enfant : 63%



Les Français ne semblent pas majoritairement envisager de changer leurs habitudes : 41% d'entre eux apparaissent comme réfractaires au Black Friday et 28% déclarent qu'ils vont dépenser autant que l'an dernier. Seuls 8% estiment qu'ils dépenseront davantage

Nous allons maintenant parler du prochain « Black Friday », qui aura lieu autour du vendredi 26 novembre 2021. Il s'agit d'un moment de l'année où de nombreux commerces proposent des réductions importantes sur leurs produits. Lors du Black Friday 2021, pensez-vous que vous allez dépenser environ... ? / Et l'an dernier, lors du Black Friday 2020, combien aviez-vous dépensé environ ?

- À tous, en % -



Contacts

Merci de noter que toute diffusion de ces résultats doit être accompagnée des éléments techniques suivants : le **nom de l'institut**, le **nom du commanditaire** de l'étude, la **méthode d'enquête**, les **dates de réalisation** et la **taille de l'échantillon**.

Suivez l'actualité de Harris Interactive sur :



www.harris-interactive.com



[Facebook](#)



[Twitter](#)



[LinkedIn](#)

Contact Harris Interactive en France :

- Jean-Daniel Lévy – Directeur délégué – Stratégies politiques et d'opinion – 01 44 87 60 66 – jdlevy@harrisinteractive.fr