

Une étude



pour



Uber

Consultation auprès des chauffeurs Uber

Octobre 2021

Pierre-Hadrien Bartoli, Directeur d'études au Département Politique – Opinion

Rémy Broc, Chef de groupe au Département Politique – Opinion

Diane Lamotte, Chargée d'études au Département Politique - Opinion



Sommaire

Méthodologie d'enquête	P.4
Profil des répondants	P.5
Retour sur l'expérience Uber	P.8
Bilan et projection	P.15
Regard des chauffeurs sur les enjeux de discriminations	P.19
Retour d'expérience et anecdotes personnelles	P.22

Intervalle de confiance

L'intervalle de confiance (parfois appelé « marge d'erreur ») permet de déterminer la confiance qui peut être attribuée à une valeur, en prenant en compte la valeur observée et la taille de l'échantillon. Si le calcul de l'intervalle de confiance concerne les sondages réalisés avec la méthode aléatoire, il est communément admis qu'il est proche pour les sondages réalisés avec la méthode des quotas.

Taille de l'échantillon	5% ou 95%	10% ou 90%	20% ou 80%	30% ou 70%	40% ou 60%	50%
100 interviews	4,4	6,0	8,0	9,2	9,8	10
200 interviews	3,1	4,3	5,7	6,5	6,9	7,1
300 interviews	2,5	3,5	4,6	5,3	5,7	5,8
400 interviews	2,2	3,0	4,0	4,6	4,9	5,0
500 interviews	2,0	2,7	3,6	4,1	4,4	4,5
600 interviews	1,8	2,4	3,3	3,8	4,0	4,1
800 interviews	1,5	2,1	2,8	3,2	3,4	3,5
1 000 interviews	1,4	1,8	2,5	2,9	3,0	3,1
2 000 interviews	1,0	1,3	1,8	2,1	2,2	2,3
3 000 interviews	0,8	1,1	1,5	1,7	1,8	1,8
4 000 interviews	0,7	0,9	1,3	1,5	1,6	1,6
6 000 interviews	0,6	0,8	1,1	1,3	1,4	1,4

Méthodologie d'enquête



Enquête réalisée **en ligne**, via une sollicitation par mail d'Uber du **14 octobre** au **2 novembre 2021**.



Consultation auprès de **2284** chauffeurs utilisant Uber issus d'une base de données propriétaire d'Uber.



Aide à la lecture des résultats détaillés :

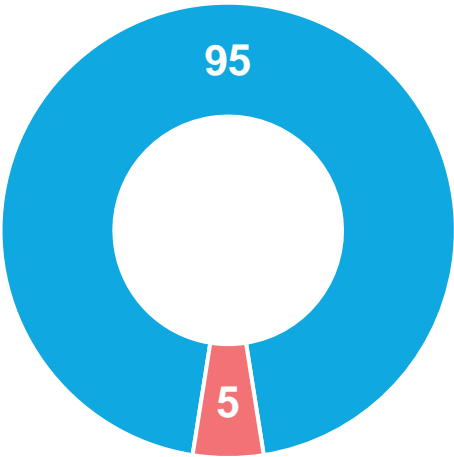
- Les chiffres présentés sont exprimés en pourcentage.
- Les chiffres en italique sont ceux qui apparaissent significativement au-dessus de la moyenne.
- Les rappels sont issus d'une étude réalisée par Harris Interactive pour Uber en août 2016



Profil des répondants

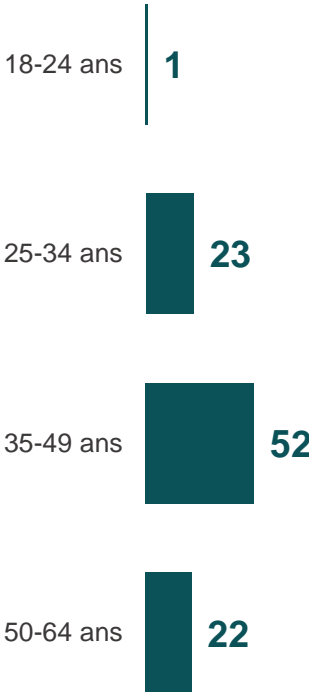
Structure de l'échantillon des chauffeurs utilisant Uber

Sexe du répondant



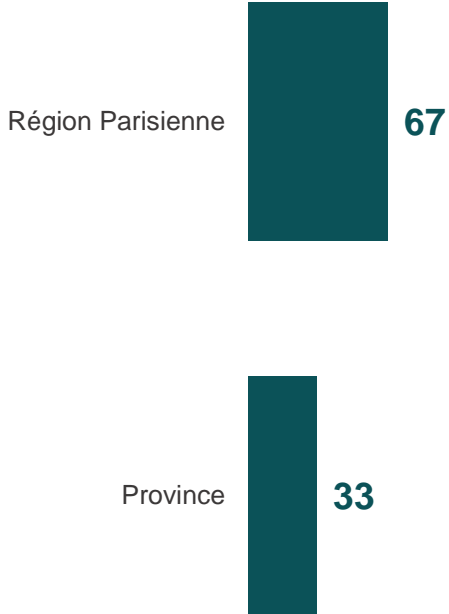
■ Homme ■ Femme

Age du répondant



Âge moyen : 42,3 ans

Région d'habitation

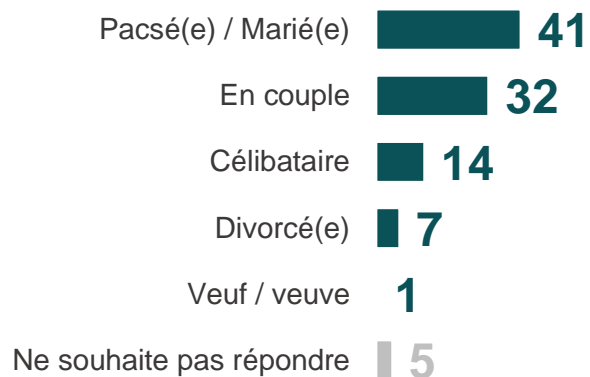


Structure de l'échantillon des chauffeurs utilisant Uber

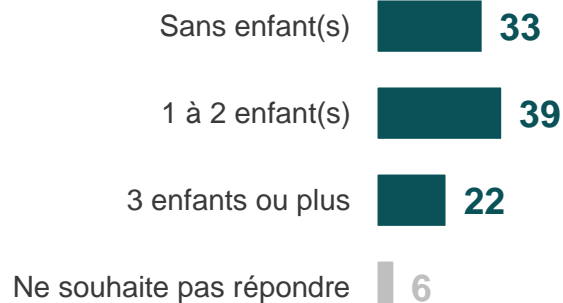


Composition du foyer

Statut du répondant

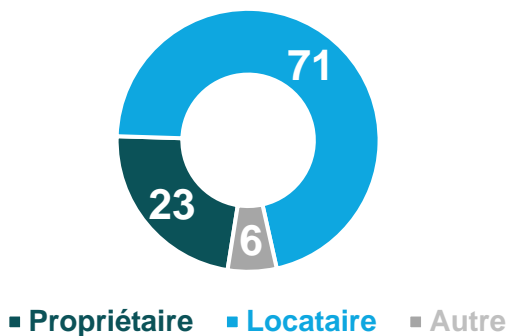


Nombre d'enfants du répondant

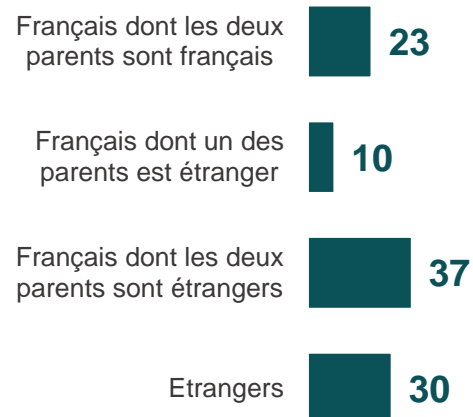


En moyenne : 2 enfants

Statut d'occupation du logement

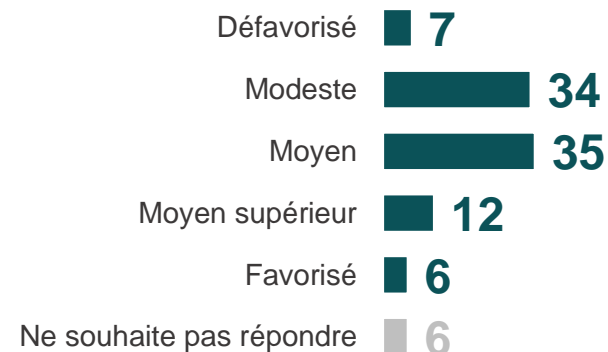


Nationalité des chauffeurs

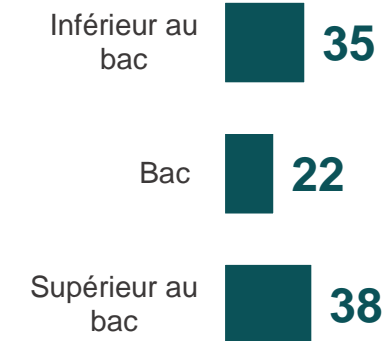


Education et milieu d'origine

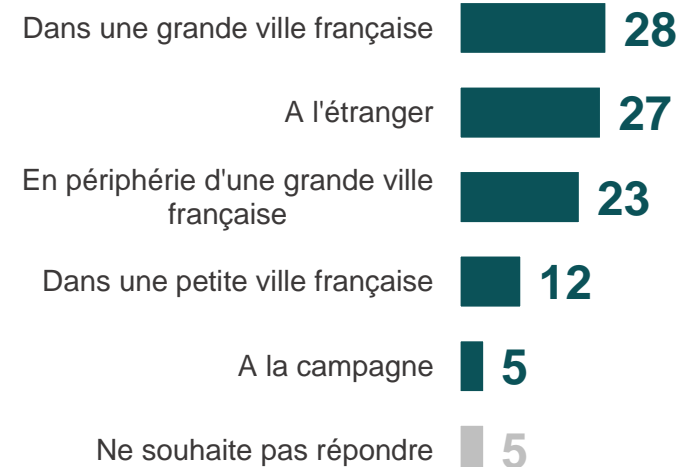
Perception du milieu d'origine



Niveau de diplôme



Lieu dans lequel ils ont grandi



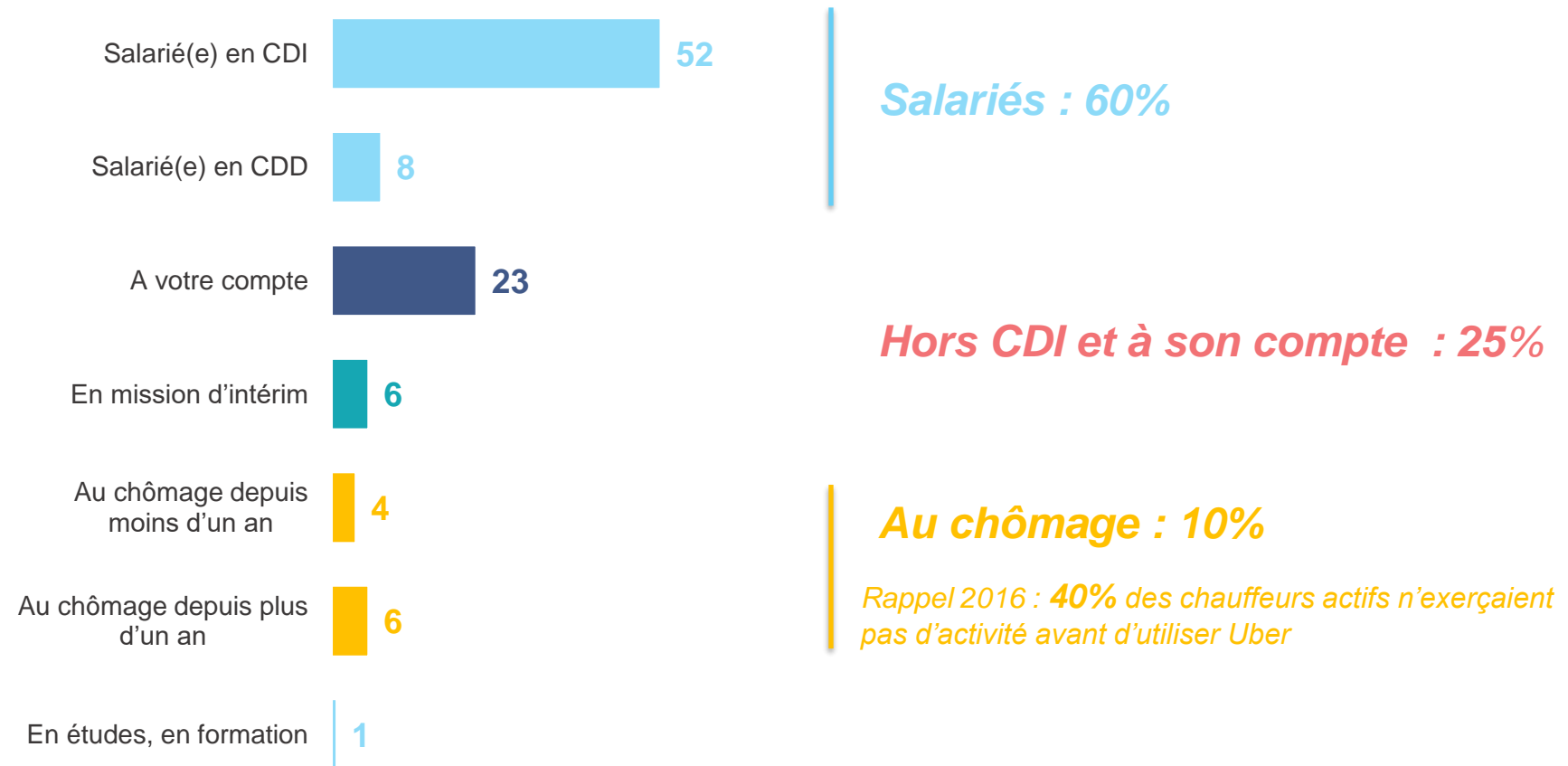


Retour sur l'expérience Uber

La moitié des chauffeurs utilisant Uber déclarent qu'ils étaient en CDI avant de travailler avec Uber et entre 10% qu'ils étaient au chômage

Avant d'être chauffeur avec Uber vous étiez :

- À tous, en % -

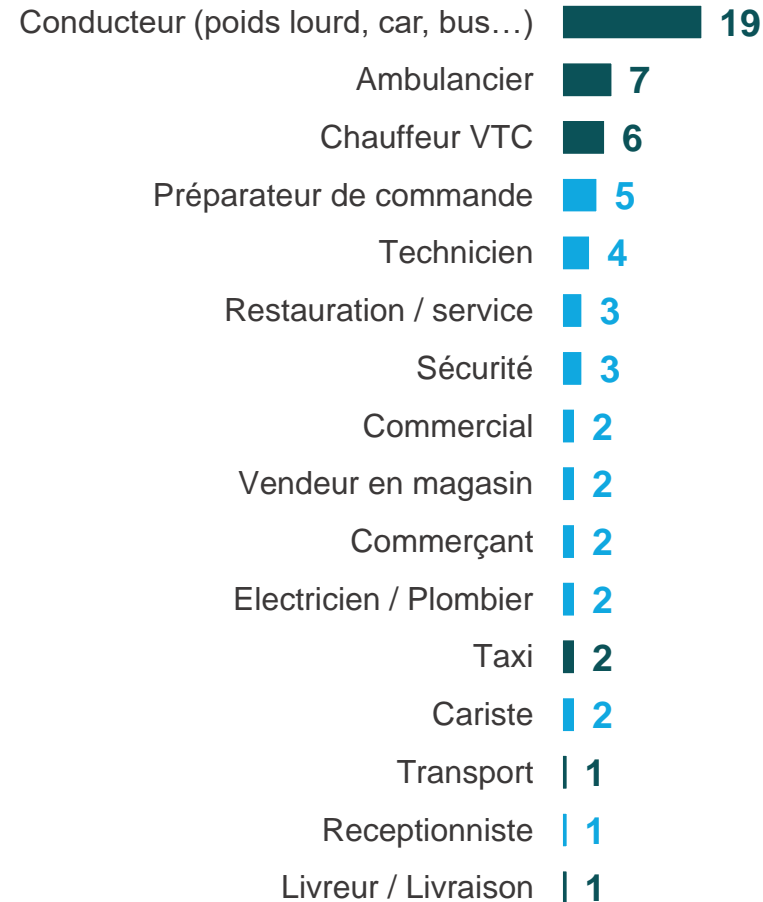


Avant de travailler avec Uber, plus d'un chauffeur sur trois déclarait déjà travailler dans le secteur des transports

Plus précisément, quel métier faisiez-vous ? – Question ouverte, réponses spontanées

- À tous, sauf ceux qui étaient en études ou qui n'avaient jamais travaillés, en % -

PRINCIPALES RÉPONSES SPONTANNÉES, APRES CODIFICATION



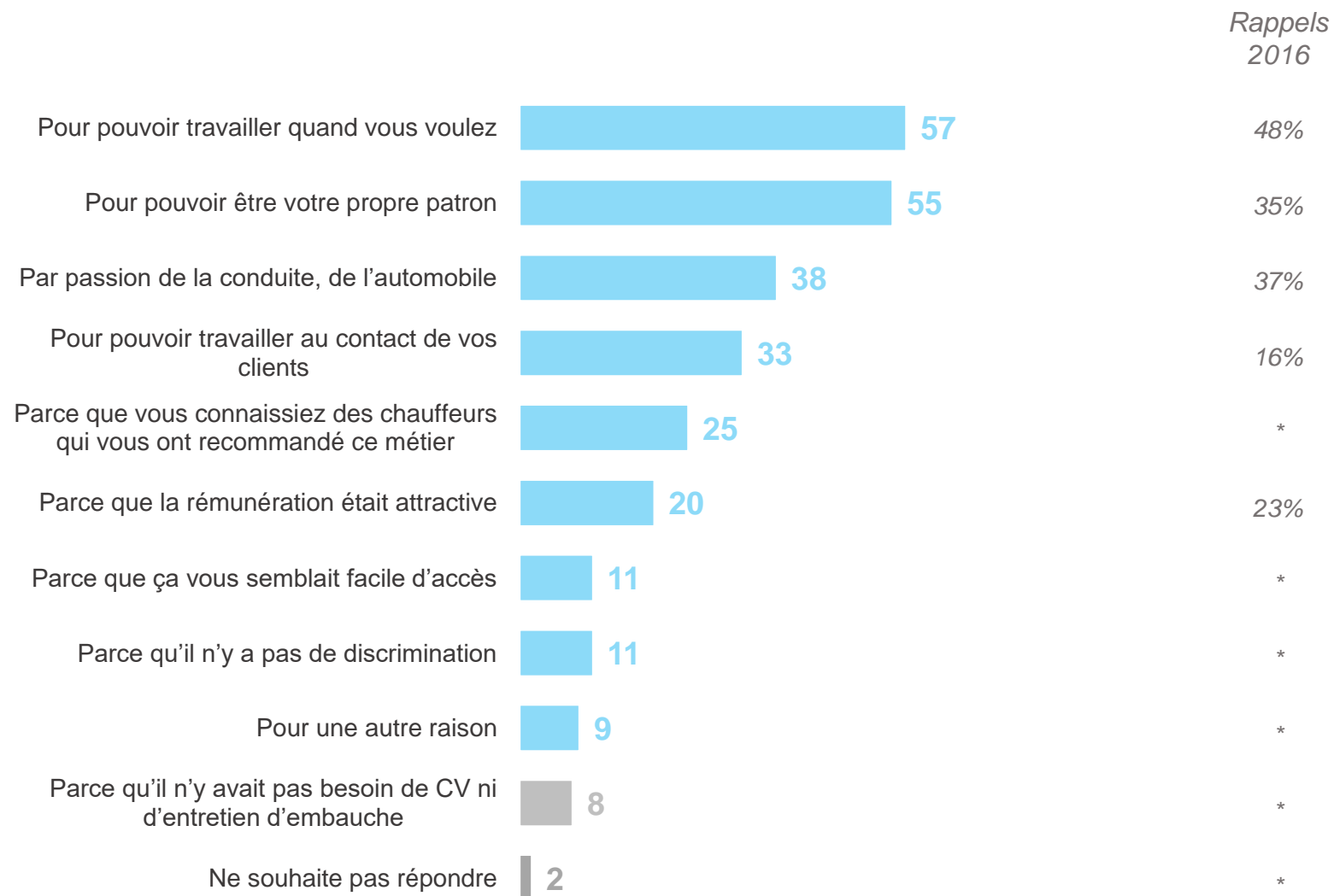
36% déclaraient qu'ils étaient déjà chauffeurs auparavant

46% ont cité un autre métier

La volonté de travailler en indépendant est un marqueur plus fort du côté des chauffeurs utilisant Uber, devant la passion de l'automobile, de la conduite

Pour quelles raisons avez-vous décidé de devenir chauffeur avec Uber ? – Plusieurs réponses possibles, total supérieur à 100%

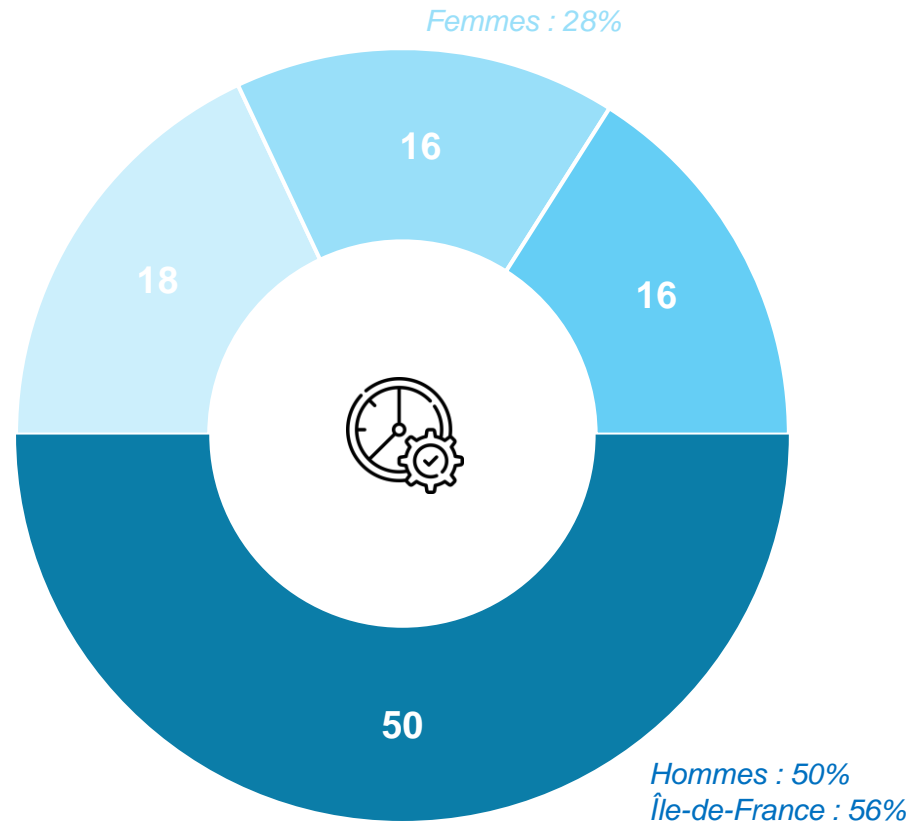
- À tous, en % -



Une fidélité à Uber, la moitié des répondants déclarent utiliser l'application depuis plus de 3 ans

Depuis combien de temps utilisez-vous l'application Uber en tant que chauffeur ?

- À tous, en % -

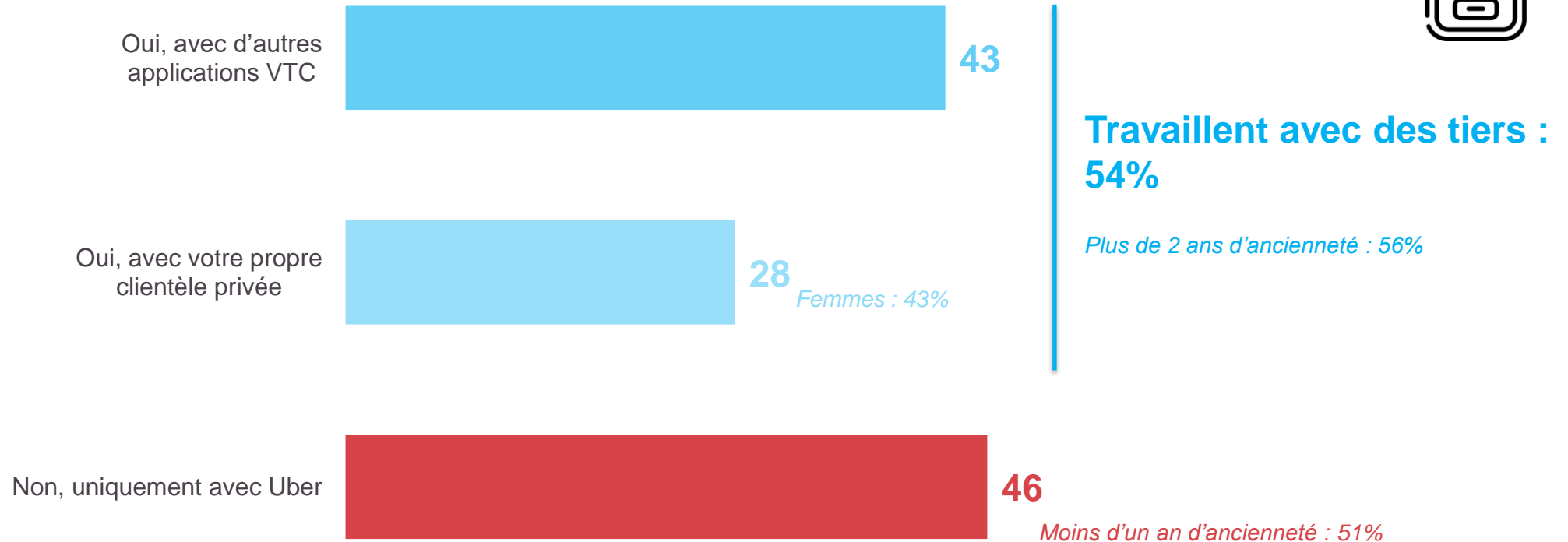


■ Moins d'un an ■ Entre 1 et 2 ans ■ Entre 2 et 3 ans ■ Plus de 3 ans

Un métier bicéphale : un peu plus de la moitié des chauffeurs indiquent travailler avec des tiers, tandis que l'autre moitié ne le ferait qu'avec Uber. Une diversification qui se développe avec l'ancienneté.

Dans le cadre de votre activité de chauffeur VTC indépendant, vous pouvez exercer votre profession de différentes manières. Travaillez-vous... ? (plusieurs réponses possibles)

- À tous, en % -



■ Oui, avec d'autres applications VTC

■ Non, uniquement avec Uber

■ Oui, avec votre propre clientèle privée

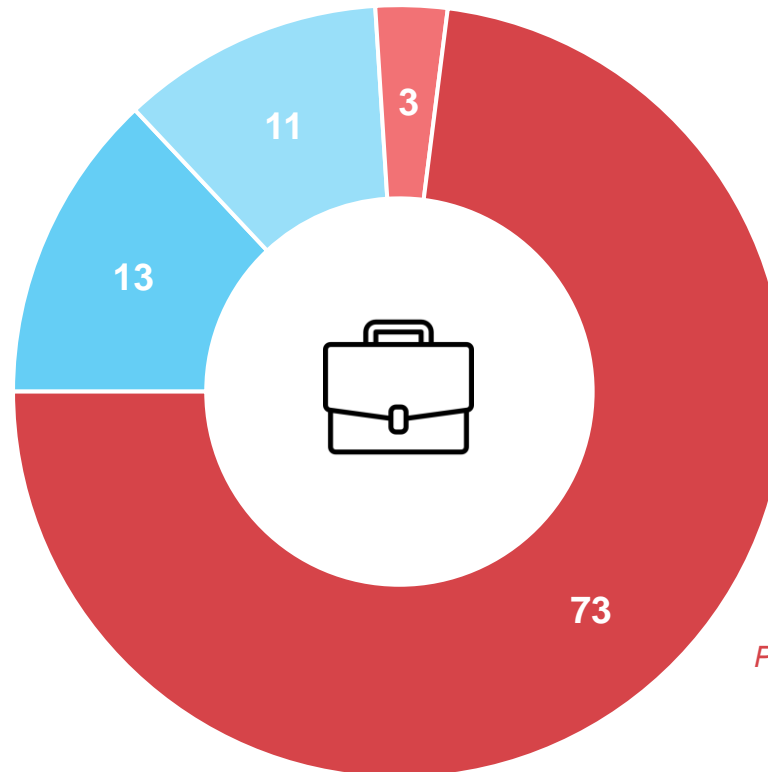
Un quart des répondants déclarent avoir une autre activité professionnelle dehors de leur activités de chauffeur VTC, une pratique qui semble diminuer avec l'ancienneté

En dehors d'Uber et des éventuelles autres applications de mise en relation VTC, pratiquez-vous une autre activité professionnelle ?

- À tous, en % -

Un autre emploi : 24%

35 – 49 ans : 26%
Moins d'un an d'ancienneté : 29%



Plus de 2 ans d'ancienneté : 76%

- Oui, un autre emploi à temps plein
- Oui, des études ou une formation
- Ne se prononce pas

- Oui, un autre emploi à temps partiel
- Non, aucune autre activité

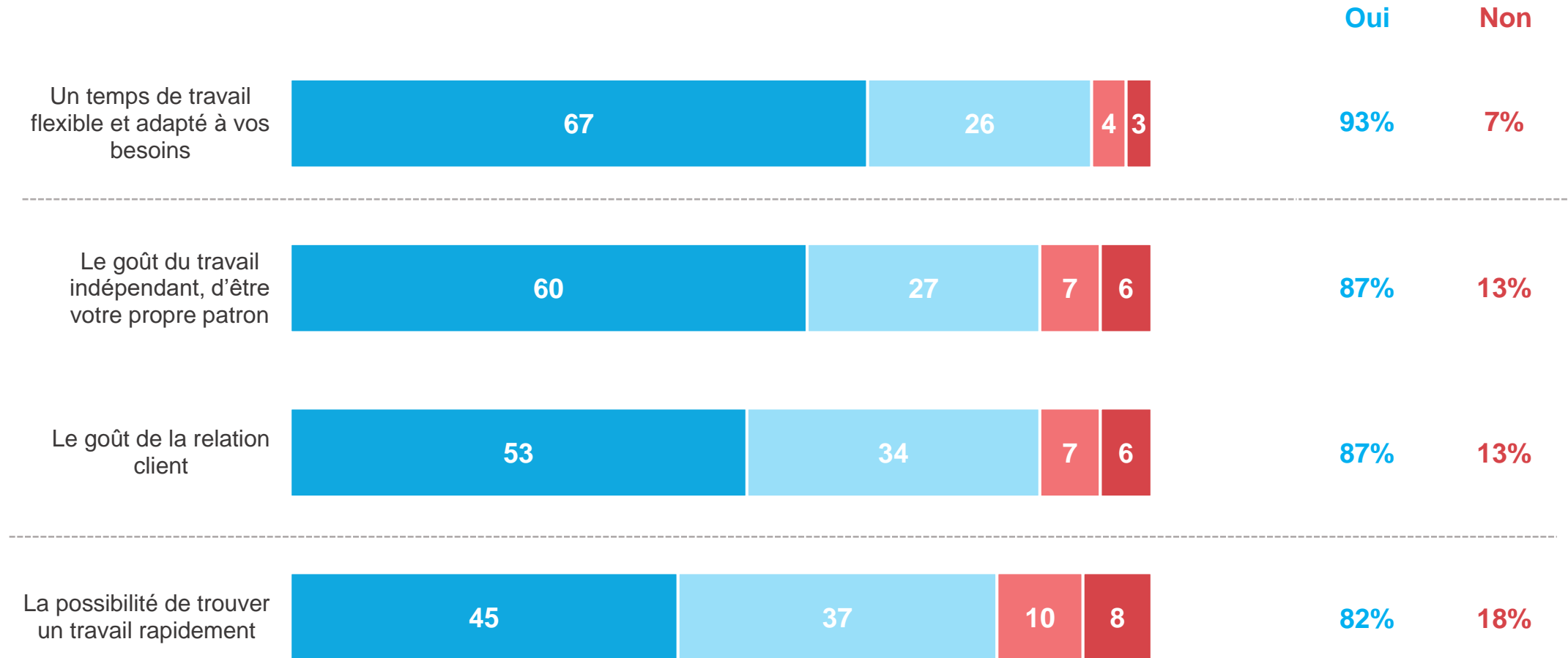


Bilan et projection

Les chauffeurs actuels mettent particulièrement en avant la flexibilité de leur temps de travail comme apport d'Uber dans leur vie

Diriez-vous que Uber vous a apporté...

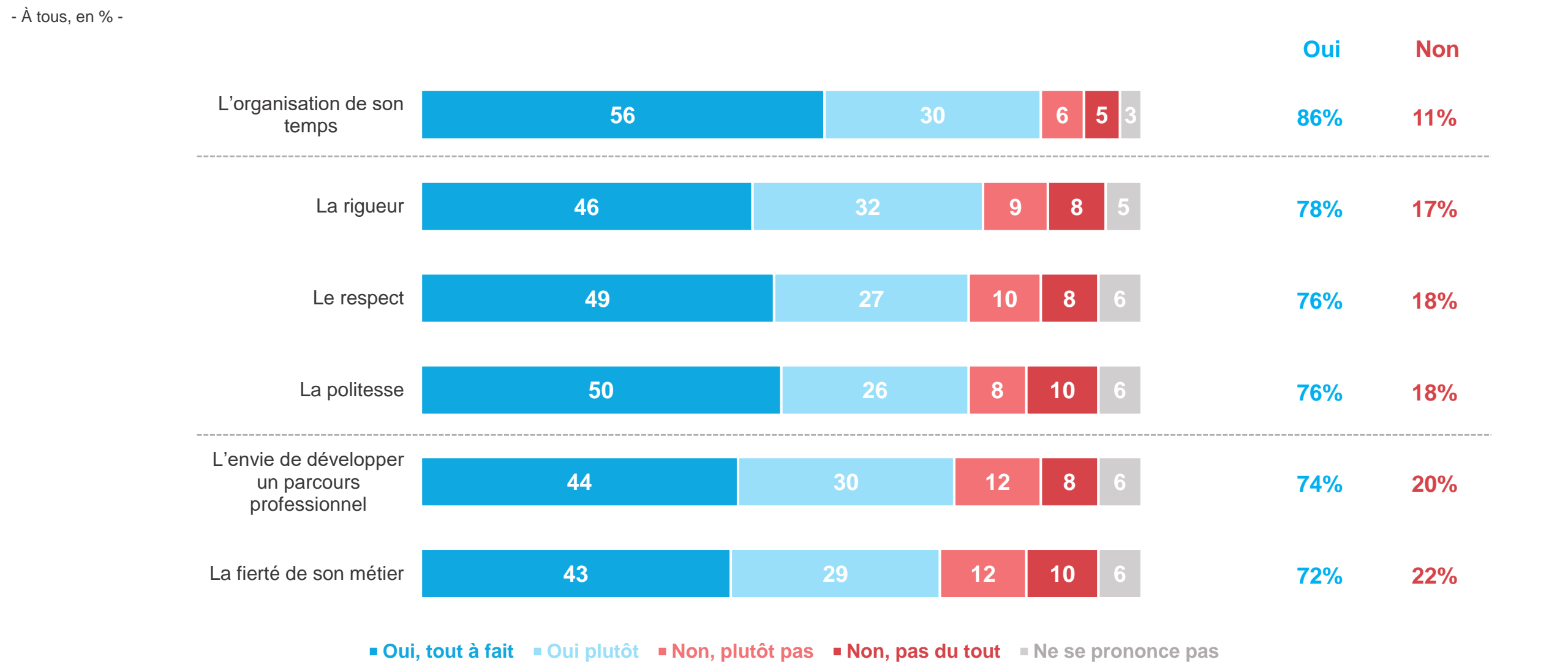
- À tous, en % -



■ Oui, tout à fait ■ Oui plutôt ■ Non, plutôt pas ■ Non, pas du tout

Une écrasante majorité des répondants déclare que le métier de chauffeur leur a permis de mieux organiser leur temps et leur a apporté rigueur, respect et politesse

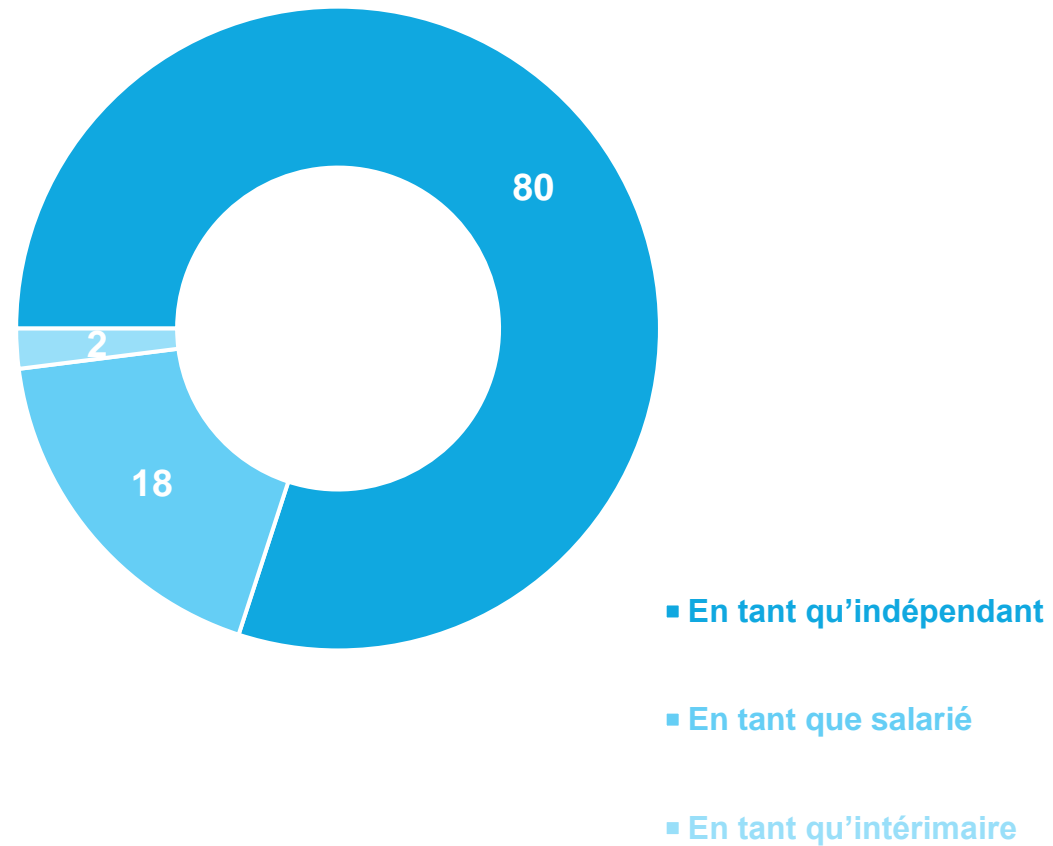
Et de façon plus personnelle, diriez-vous que le métier de chauffeur avec Uber vous a permis de renforcer chacune de ces attitudes dans le monde professionnel... ?



8 chauffeurs sur 10 déclarent vouloir être indépendants à l'avenir

Dans le futur si vous aviez le choix, vous préféreriez travailler :

- À tous, en % -



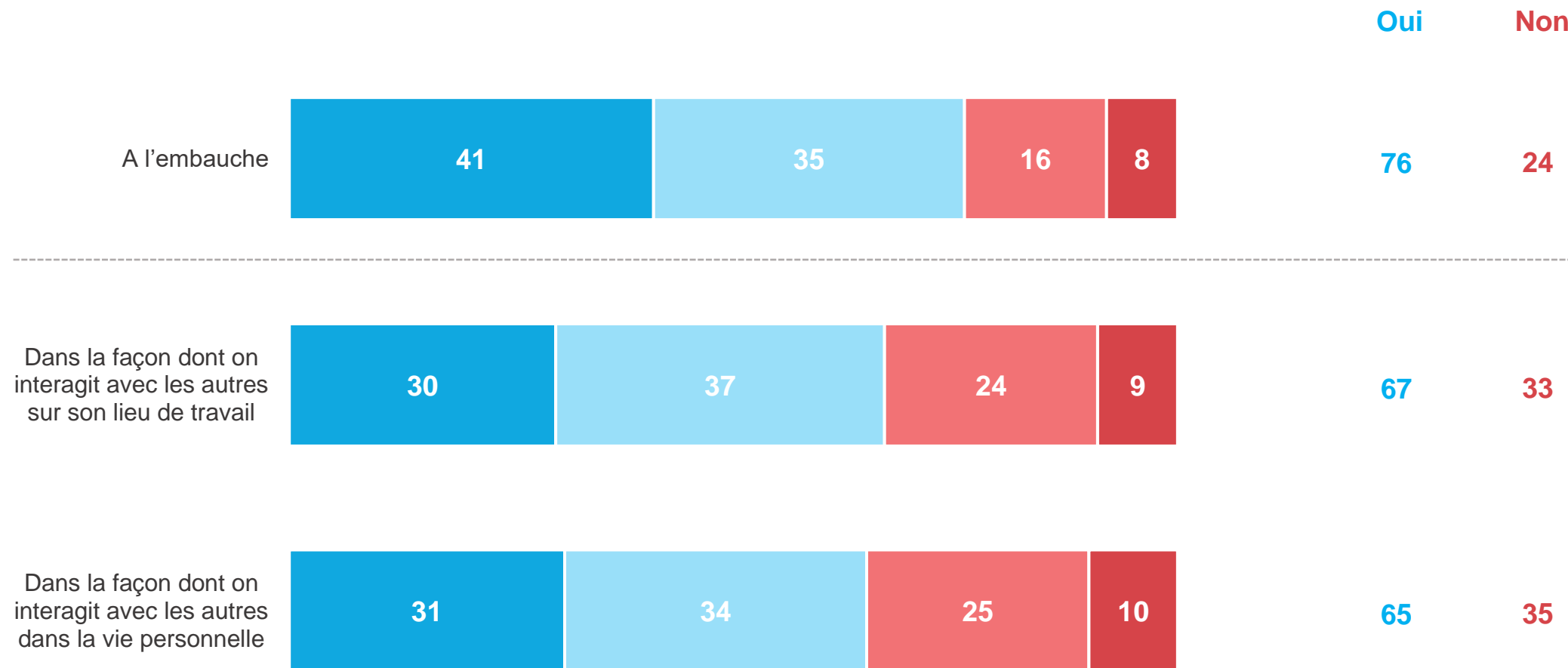


Regard des chauffeurs sur les enjeux de discriminations

8 chauffeurs sur 10 sont convaincus qu'il existe des discriminations à l'embauche en France

Et diriez-vous qu'en France, il existe des discriminations (que ce soit en raison du genre, de la couleur de peau, de l'orientation sexuelle ou de la religion) ...

- À tous, en % -

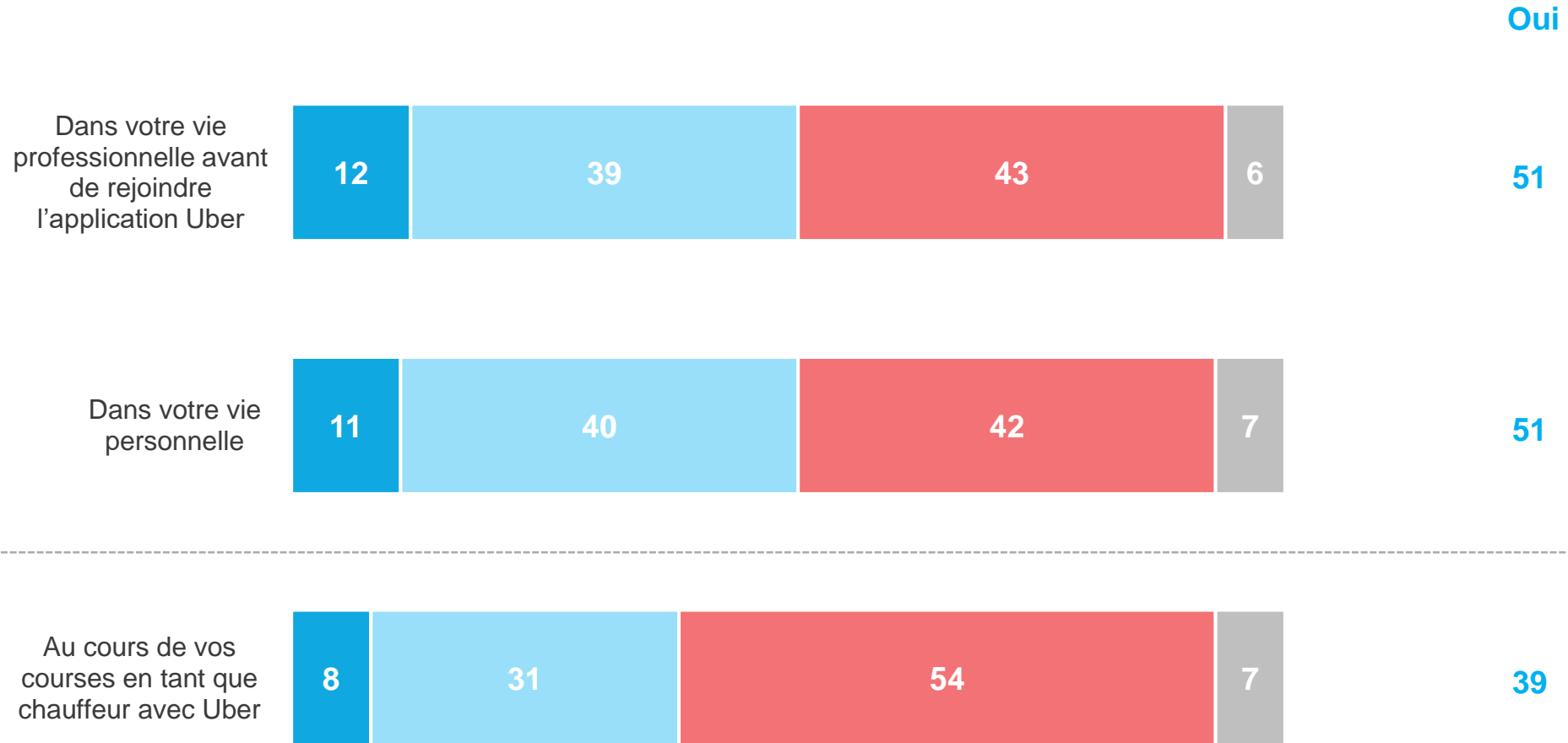


■ Oui, tout à fait ■ Oui plutôt ■ Non, plutôt pas ■ Non, pas du tout ■ Ne se prononce pas

Si un chauffeur sur deux déclare avoir déjà subi des discriminations que ce soit dans leur vie personnelle ou professionnelle, ils sont 39% à en avoir subi au cours d'une course avec Uber

Vous-même, avez-vous déjà subi des discriminations ?

- À tous, en % -



■ Oui, souvent ■ Oui, quelques fois ■ Non, jamais ■ Ne se prononce pas

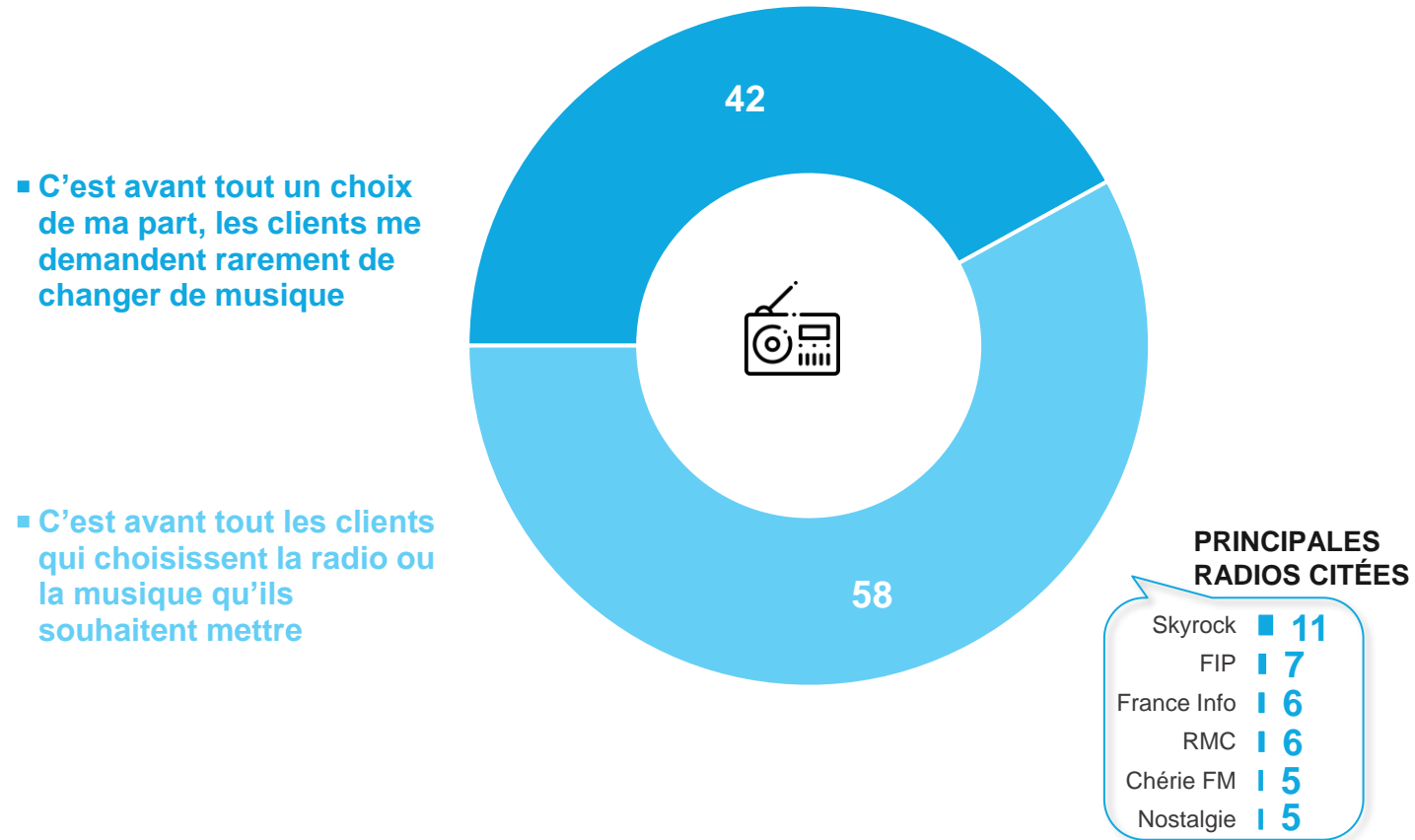


Retour d'expérience et anecdotes personnelles

58% des chauffeurs déclarent que le choix de la musique est avant tout celui des clients. Skyrock est citée comme la première radio demandée

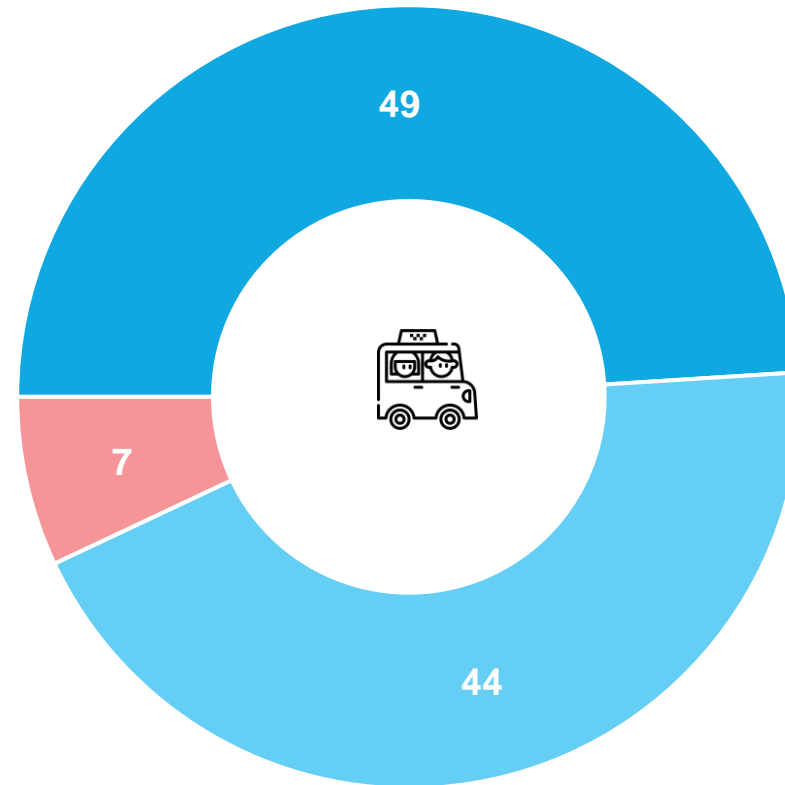
Lors de vos courses en tant que chauffeur avec Uber, les passagers vous demandent-ils / demandaient-ils souvent de changer la radio ?

- À tous, en % -



La conversation entre le chauffeur et le voyageur apparaît comme un échange particulièrement apprécié par les chauffeurs

Diriez-vous que vous aimez / aimiez parler avec les passagers ?



■ Oui, beaucoup

■ Oui, quelques mots

■ Non, je préfère ne pas parler avec les passagers

L'activité du chauffeur Uber est citée comme le premier sujet de conversation, autant par les anciens chauffeurs que les actuels. Les anciens chauffeurs évoquaient davantage de sujets personnels que les chauffeurs actuels

Et quels sont / étaient les sujets de discussion les plus fréquents avec vos passagers ? – Trois réponses possibles, total supérieur à 100%

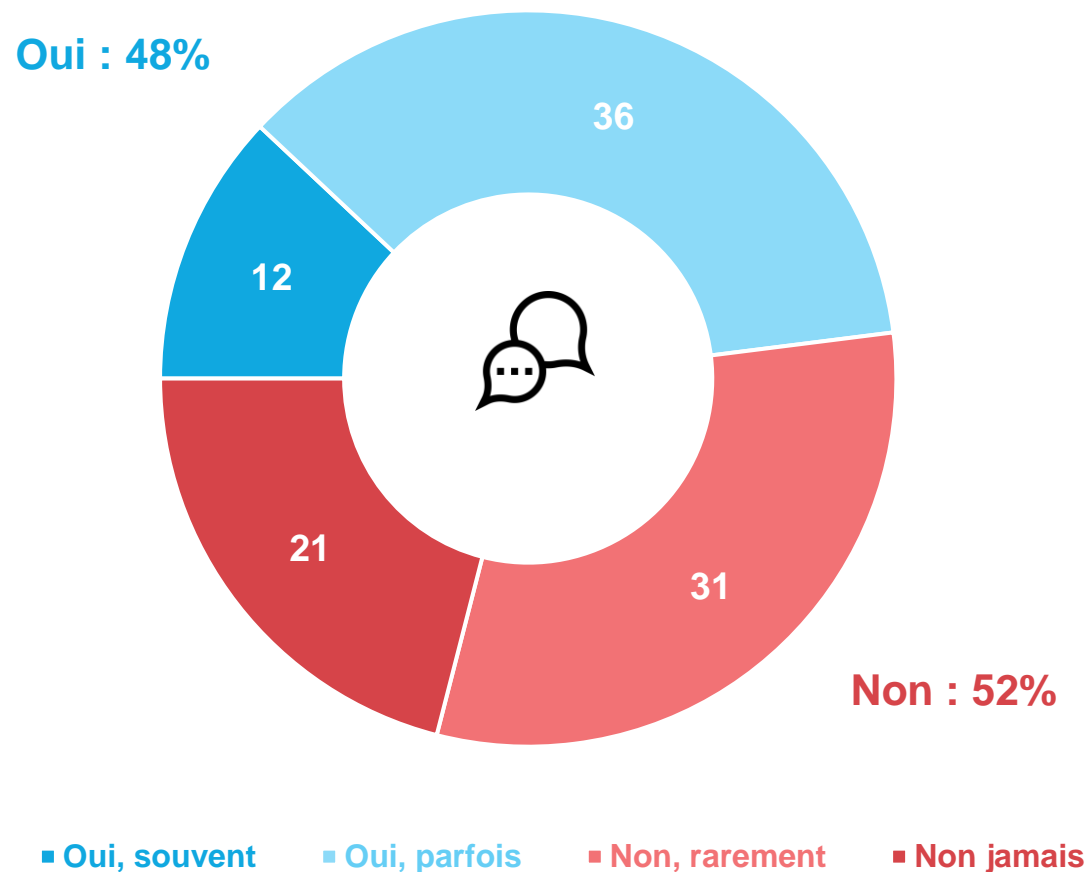
- À tous, en % -



Un chauffeur sur deux déclare qu'on le sollicite pour recevoir des conseils dont 12% déclarent être souvent sollicités

Lors de vos trajets, les passagers vous demandent-ils / demandaient-ils de donner votre avis ou un conseil sur une situation personnelle les concernant ?

- À tous, en % -



L'agressivité et le manque de politesse apparaissent comme les premières causes d'agacement durant une course par les chauffeurs

Qu'est-ce qui vous agace / agaçait le plus chez les clients ? – Trois réponses possibles, total supérieur à 100%

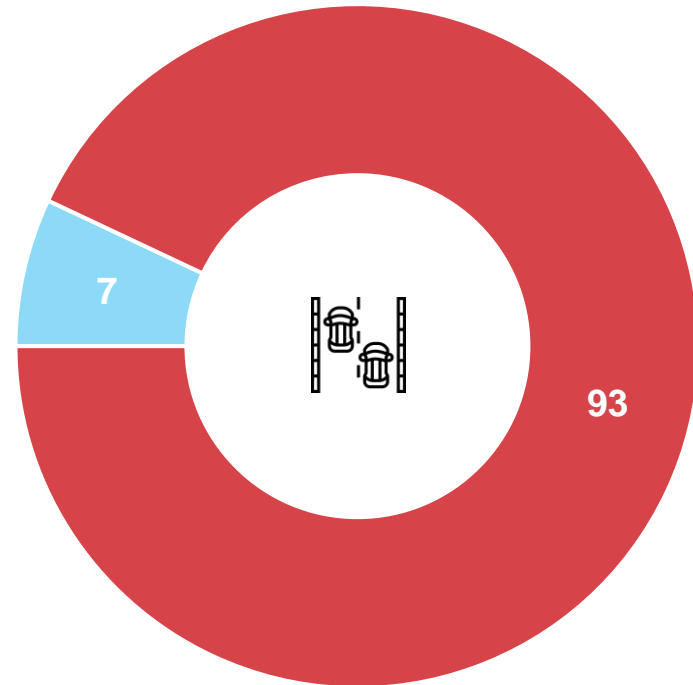
- À tous, en % -



Moins d'un chauffeur sur 10 déclare qu'on lui a déjà demandé de suivre une voiture

Lors d'une course avec un client, vous a-t-on déjà demandé de poursuivre une voiture ?

- À tous, en % -



■ Oui, cela m'est déjà arrivé

■ Non, jamais

Contacts

Merci de noter que toute diffusion de ces résultats doit être accompagnée des éléments techniques suivants : le **nom de l'institut**, le **nom du commanditaire** de l'étude, la **méthode d'enquête**, les **dates de réalisation** et la **taille de l'échantillon**.

Suivez l'actualité de Harris Interactive sur :



www.harris-interactive.com



[Facebook](#)



[Twitter](#)



[LinkedIn](#)

Contacts Harris Interactive en France :

- Jean-Daniel Lévy – Directeur délégué – Stratégies politiques et d'opinion – 01 44 87 60 66 – jdlevy@harrisinteractive.fr
- Pierre-Hadrien Bartoli – Directeur des études politiques – 01 44 87 61 05 – phbartoli@harrisinteractive.fr