



# L'intérêt des Français à l'égard de la campagne pour l'élection présidentielle 2022

1<sup>er</sup> octobre 2021

# Méthodologie d'enquête



Enquête réalisée en ligne du 28 au 30 septembre 2021.



Échantillon de 1 082 personnes, représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus.



Méthode des quotas et redressement appliqués aux variables suivantes :

Sexe, âge, catégorie socioprofessionnelle et région de l'interviewé(e).



Aide à la lecture des résultats détaillés :

- Les chiffres présentés sont exprimés en pourcentage.

# Intervalle de confiance

L'intervalle de confiance (parfois appelé « marge d'erreur ») permet de déterminer la confiance qui peut être attribuée à une valeur, en prenant en compte la valeur observée et la taille de l'échantillon. Si le calcul de l'intervalle de confiance concerne les sondages réalisés avec la méthode aléatoire, il est communément admis qu'il est proche pour les sondages réalisés avec la méthode des quotas.

Taille de l'échantillon	5% ou 95%	10% ou 90%	20% ou 80%	30% ou 70%	40% ou 60%	50%
100 interviews	4,4	6,0	8,0	9,2	9,8	10
200 interviews	3,1	4,3	5,7	6,5	6,9	7,1
300 interviews	2,5	3,5	4,6	5,3	5,7	5,8
400 interviews	2,2	3,0	4,0	4,6	4,9	5,0
500 interviews	2,0	2,7	3,6	4,1	4,4	4,5
600 interviews	1,8	2,4	3,3	3,8	4,0	4,1
800 interviews	1,5	2,1	2,8	3,2	3,4	3,5
1 000 interviews	1,4	1,8	2,5	2,9	3,0	3,1
2 000 interviews	1,0	1,3	1,8	2,1	2,2	2,3
3 000 interviews	0,8	1,1	1,5	1,7	1,8	1,8
4 000 interviews	0,7	0,9	1,3	1,5	1,6	1,6
6 000 interviews	0,6	0,8	1,1	1,3	1,4	1,4

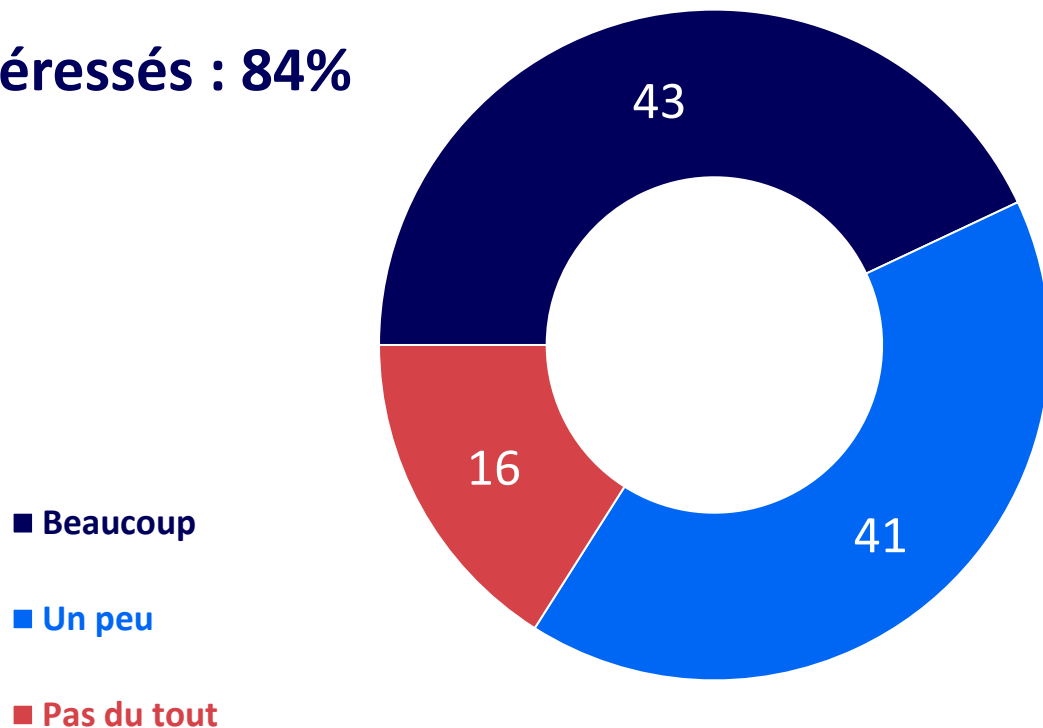
**Note de lecture** : dans le cas d'un échantillon de 1000 personnes, si le pourcentage mesuré est de 10%, la marge d'erreur est égale à 1,8. Il y a donc 95% de chance que le pourcentage réel soit compris entre 8,2% et 11,8% (plus ou moins 1,8 points).

# Les Français se déclarent très majoritairement intéressés par la campagne pour l'élection présidentielle de 2022, en particulier les plus âgés et les catégories aisées

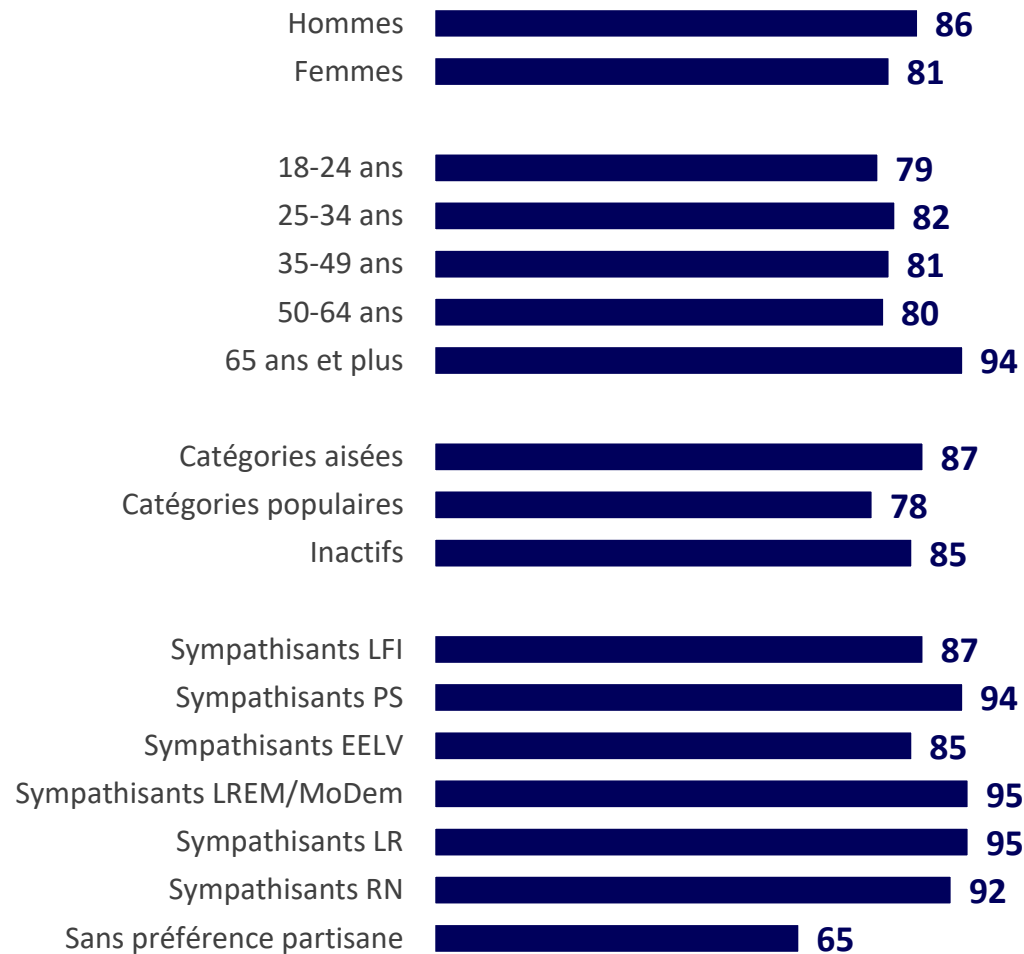
Diriez-vous que la campagne pour l'élection présidentielle de 2022 vous intéresse beaucoup, un peu ou pas du tout ?

A tous, en %

**Intéressés : 84%**



## Déclarent s'intéresser à la campagne pour l'élection présidentielle de 2022



# Pour plus de 7 Français sur la campagne pour l'élection présidentielle de 2022 permet de se faire une idée des candidats. Le sentiment est plus mitigé quand il s'agit d'aborder les problèmes qui les préoccupent personnellement et de permettre aux candidats de bien savoir ce qu'attendent les Français

Diriez-vous que cette campagne pour l'élection présidentielle de 2022... ?

À tous, en % de « Oui »

Oui



# L'opinion concernant différents aspects de la campagne pour l'élection présidentielle de 2022, selon la proximité politique

Diriez-vous que cette campagne pour l'élection présidentielle de 2022... ?

À tous, en % de « Oui »

	Ensemble	LFI / PCF	PS	EELV	LREM / MoDem	LR	RN	Sans préférence
Vous permet de vous faire une idée sur les candidats	71	69	81	75	82	81	75	55
Vous permet de vous faire une idée sur les programmes	64	66	74	73	80	73	61	49
Vous aide à vous décider concernant le candidat pour lequel vous pourriez voter	61	66	69	72	72	71	61	44
Permet de débattre des solutions aux problèmes rencontrés par la France	59	52	68	70	72	70	67	44
Permet d'aborder les problèmes qui vous préoccupent personnellement	54	48	64	64	62	62	55	39
Permet aux candidats de bien savoir ce qu'attendent les Français	51	51	55	63	59	58	59	37



# Contacts

Merci de noter que toute diffusion de ces résultats doit être accompagnée des éléments techniques suivants :

Les noms « Harris Interactive », le nom des commanditaires de l'étude, la méthode d'enquête, les dates de réalisation et la taille de l'échantillon.

**Jean-Daniel Lévy**

Directeur Délégué Harris Interactive

01 44 87 60 66

[jdlevy@harrisinteractive.fr](mailto:jdlevy@harrisinteractive.fr)

**Pierre-Hadrien Bartoli**

Directeur des études politiques

01 44 87 61 05

[phbartoli@harrisinteractive.fr](mailto:phbartoli@harrisinteractive.fr)

