



POLITICO

Baromètre de confiance dans les institutions

Vague 9 – Le pouvoir d’achat

Septembre 2021

Jean-Daniel Lévy, Directeur délégué. Harris Interactive

Pierre-Hadrien Bartoli, Directeur des études politiques

Antoine Gautier, Chargé d’études senior au Département Politique – Opinion

Méthodologie d'enquête



Enquête réalisée **en ligne** du **28 au 30 septembre** 2021.



Échantillon de **1 082** personnes représentatif des Français **âgés de 18 ans et plus**



Méthode des quotas et redressement appliqués aux variables suivantes : **sexe, âge, catégorie socioprofessionnelle et région**



Aide à la lecture des résultats détaillés :

- Les chiffres présentés sont exprimés en pourcentage.

Intervalle de confiance

L'intervalle de confiance (parfois appelé « marge d'erreur ») permet de déterminer la confiance qui peut être attribuée à une valeur, en prenant en compte la valeur observée et la taille de l'échantillon. Si le calcul de l'intervalle de confiance concerne les sondages réalisés avec la méthode aléatoire, il est communément admis qu'il est proche pour les sondages réalisés avec la méthode des quotas.

| Taille de l'échantillon | 5% ou 95% | 10% ou 90% | 20% ou 80% | 30% ou 70% | 40% ou 60% | 50% |
|-------------------------|-----------|------------|------------|------------|------------|-----|
| 100 interviews | 4,4 | 6,0 | 8,0 | 9,2 | 9,8 | 10 |
| 200 interviews | 3,1 | 4,3 | 5,7 | 6,5 | 6,9 | 7,1 |
| 300 interviews | 2,5 | 3,5 | 4,6 | 5,3 | 5,7 | 5,8 |
| 400 interviews | 2,2 | 3,0 | 4,0 | 4,6 | 4,9 | 5,0 |
| 500 interviews | 2,0 | 2,7 | 3,6 | 4,1 | 4,4 | 4,5 |
| 600 interviews | 1,8 | 2,4 | 3,3 | 3,8 | 4,0 | 4,1 |
| 800 interviews | 1,5 | 2,1 | 2,8 | 3,2 | 3,4 | 3,5 |
| 1 000 interviews | 1,4 | 1,8 | 2,5 | 2,9 | 3,0 | 3,1 |
| 2 000 interviews | 1,0 | 1,3 | 1,8 | 2,1 | 2,2 | 2,3 |
| 3 000 interviews | 0,8 | 1,1 | 1,5 | 1,7 | 1,8 | 1,8 |
| 4 000 interviews | 0,7 | 0,9 | 1,3 | 1,5 | 1,6 | 1,6 |
| 6 000 interviews | 0,6 | 0,8 | 1,1 | 1,3 | 1,4 | 1,4 |

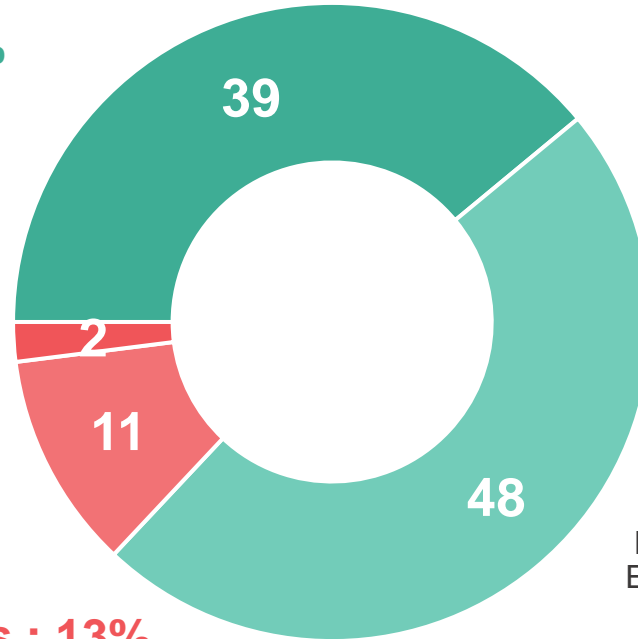
Note de lecture : dans le cas d'un échantillon de 1000 personnes, si le pourcentage mesuré est de 10%, la marge d'erreur est égale à 1,8. Il y a donc 95% de chance que le pourcentage réel soit compris entre 8,2% et 11,8% (plus ou moins 1,8 points).

Les Français se montrent quasi unanimement préoccupés par le sujet du pouvoir d'achat, voire « très préoccupés » pour près de 4 Français sur 10, une préoccupation qui traverse les catégories socio-démographiques et les clivages politiques

Lorsque vous pensez à la question du pouvoir d'achat s'agit-il d'un sujet qui vous préoccupe ou ne vous préoccupe pas ?

- A tous, en % -

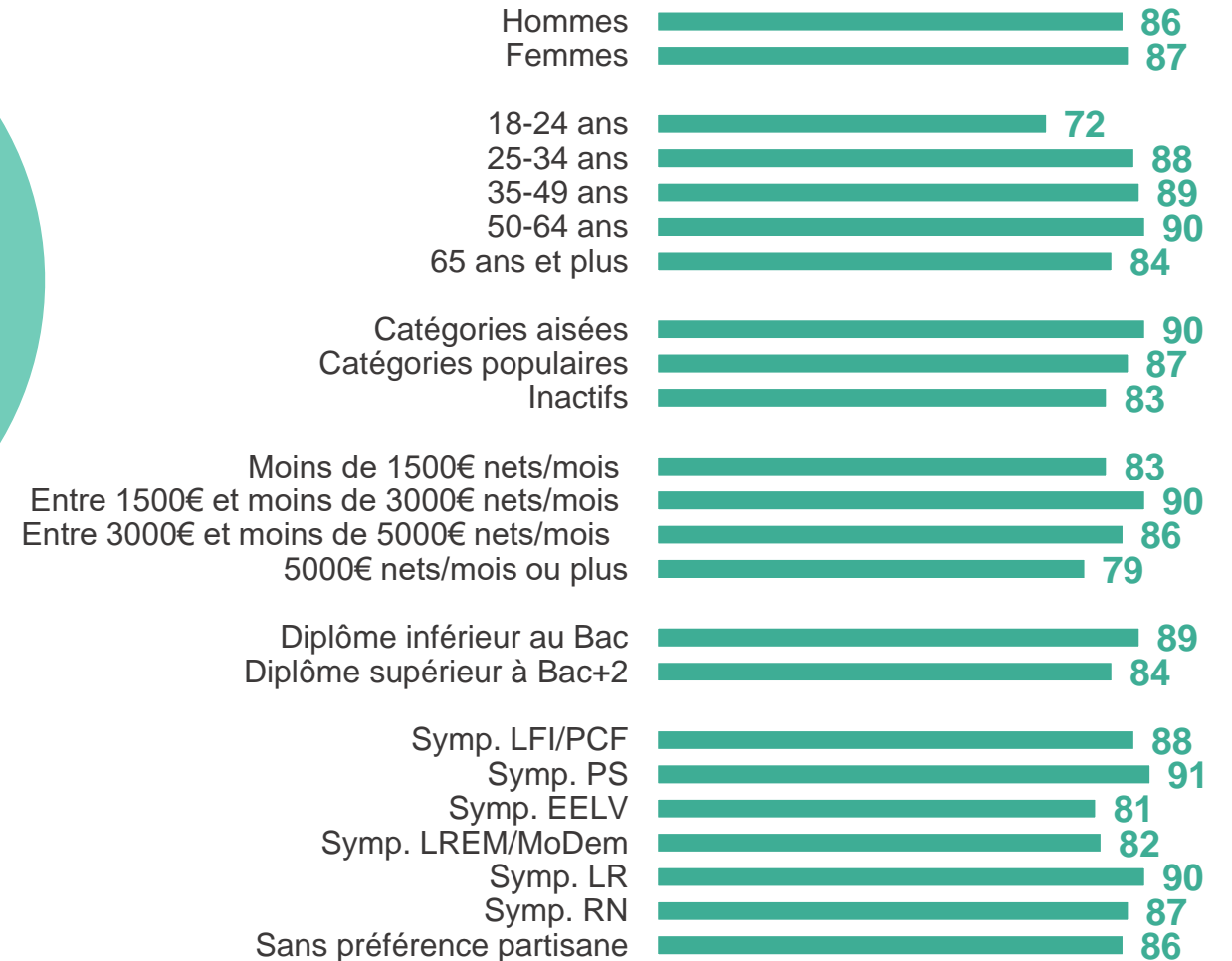
Vous préoccupe : 87%



Ne vous préoccupe pas : 13%

- Cela vous préoccupe beaucoup
- Cela vous préoccupe plutôt
- Cela ne vous préoccupe plutôt pas
- Cela ne vous préoccupe pas du tout

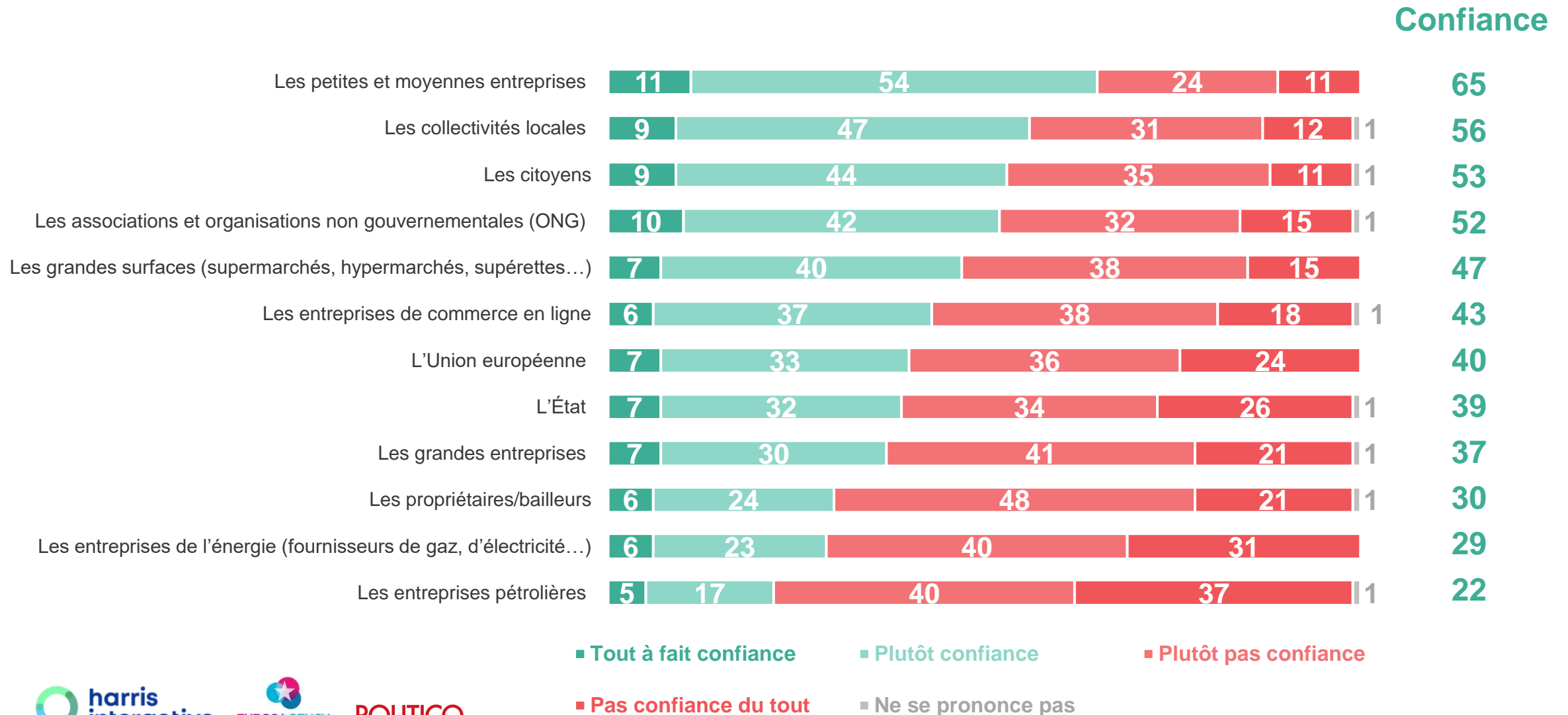
Vous préoccupe



Les petites et moyennes entreprises recueillent une confiance majoritaire, pour 2/3 des Français, pour garantir le pouvoir d'achat. Moins de 4 Français sur 10 déclarent faire confiance aux grandes entreprises, aux propriétaires/bailleurs, aux entreprises de l'énergie et aux entreprises pétrolières.

Et faites-vous confiance ou pas confiance à chacune des institutions suivantes pour garantir le pouvoir d'achat des Français ?

- A tous, en % -



Bien que les sympathisants LREM et LR déclarent plus que la moyenne faire confiance aux grandes entreprises, aux propriétaires/bailleurs, aux entreprises de l'énergie ou encore aux entreprises pétrolières les niveaux de confiance restent peu élevés. A noter que la confiance envers les grandes surfaces et les entreprises de commerce en ligne traverse les clivages politiques (à l'exception des sympathisants du RN)

Et faites-vous confiance ou pas confiance à chacune des institutions suivantes pour garantir le pouvoir d'achat des Français ?

- A tous, en % de « Confiance » -



| | Proximité politique | | | | | | |
|--|---------------------|----|------|-------------|----|----|------------|
| | LFI/PCF | PS | EELV | LREM /MoDem | LR | RN | Sans pref. |
| Les petites et moyennes entreprises | 64 | 65 | 68 | 76 | 85 | 58 | 55 |
| Les collectivités locales | 62 | 63 | 72 | 67 | 67 | 46 | 44 |
| Les citoyens | 65 | 59 | 64 | 53 | 61 | 50 | 45 |
| Les associations et organisations non gouvernementales (ONG) | 63 | 72 | 78 | 52 | 46 | 34 | 42 |
| Les grandes surfaces (supermarchés, hypermarchés, supérettes...) | 55 | 49 | 43 | 60 | 62 | 41 | 38 |
| Les entreprises de commerce en ligne | 41 | 42 | 51 | 56 | 56 | 38 | 35 |
| L'Union européenne | 29 | 52 | 57 | 72 | 37 | 24 | 25 |
| L'État | 41 | 42 | 52 | 72 | 43 | 20 | 27 |
| Les grandes entreprises | 32 | 34 | 39 | 57 | 51 | 25 | 27 |
| Les propriétaires/bailleurs | 31 | 28 | 34 | 41 | 38 | 26 | 22 |
| Les entreprises de l'énergie (fournisseurs de gaz, d'électricité...) | 29 | 34 | 41 | 38 | 28 | 22 | 20 |
| Les entreprises pétrolières | 25 | 20 | 19 | 36 | 28 | 15 | 17 |

Près de 9 Français sur 10 déclarent faire confiance à au moins une des institutions présentées pour garantir leur pouvoir d'achat, mais seuls 9% d'entre eux déclarent faire confiance à chacune des institutions testées

Et faites-vous confiance ou pas confiance à chacune des institutions suivantes pour garantir le pouvoir d'achat des Français ?

- A tous, en % -

88% des Français font confiance à au moins une institution pour garantir leur pouvoir d'achat

Dont **9%** font confiance à chacune des institutions testées

16% des sympathisants LREM/MoDem

12% n'ont confiance en aucune des institutions

17% des Français dont les revenus nets mensuels du foyer sont inférieurs à 1500€/mois

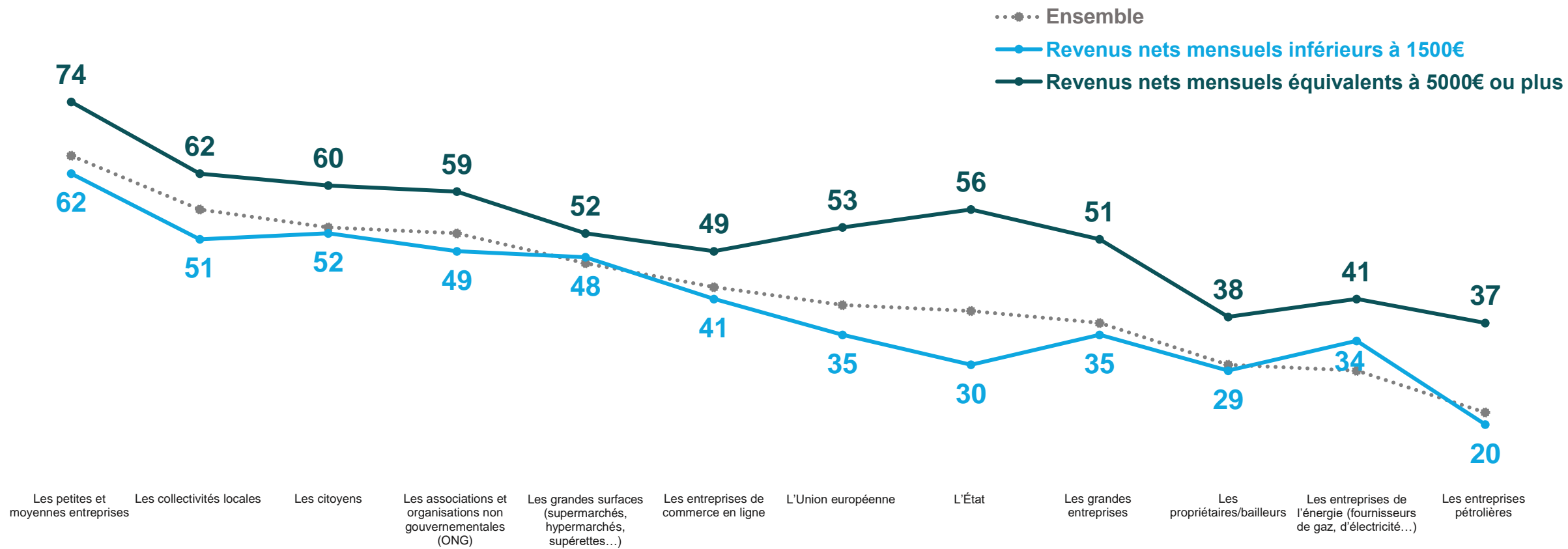
16% des sympathisants RN

21% des Français ne se sentant proches d'aucune formation politique

Les Français aux revenus les plus modestes déclarent dans l'ensemble avoir moins confiance en chacune de ces institutions. Moins d'1/3 des Français les plus modestes déclarent notamment avoir confiance en l'Etat pour garantir le pouvoir d'achat des Français, contre plus de la moitié des Français les plus aisés

Et faites-vous confiance ou pas confiance à chacune des institutions suivantes pour garantir le pouvoir d'achat des Français ?

- A tous, en % de « Confiance » -



Contacts

Merci de noter que toute diffusion de ces résultats doit être accompagnée des éléments techniques suivants : le **nom de l'institut**, le **nom du commanditaire** de l'étude, la **méthode d'enquête**, les **dates de réalisation** et la **taille de l'échantillon**.

Suivez l'actualité de Harris Interactive sur :



www.harris-interactive.com



[Facebook](#)



[Twitter](#)



[LinkedIn](#)

Contact Harris Interactive en France :

- Jean-Daniel Lévy – Directeur délégué - 01 44 87 60 66 – jdlevy@harrisinteractive.fr
- Pierre-Hadrien Bartoli – Directeur des études politiques - 01 44 87 61 05 – phbartoli@harrisinteractive.fr