

Une étude



pour

**SQLI  
DIGITAL  
EXPERIENCE**



# Développement du numérique et enjeux environnementaux : une possible cohabitation ?

Mai 2021

---

Jean-Daniel Lévy, Directeur délégué – Stratégies politiques et d'opinion  
Gaspard Lancrey-Javal, Directeur d'études au Département Politique – Opinion  
Anaïs Prunier, Chargée d'études au Département Politique – Opinion



# Sommaire

<b>Méthodologie d'enquête</b>	<b>P.3</b>
<b>Impact attribué au numérique sur l'environnement</b>	<b>P.5</b>
<b>Arbitrages et compromis acceptables dans les usages numériques</b>	<b>P.12</b>
<b>Attentes en matière d'impact environnemental du numérique</b>	<b>P.21</b>
<b>Perspectives collectives pour le numérique et l'environnement</b>	<b>P.26</b>

# Méthodologie d'enquête



Enquête réalisée **en ligne** du **11** au **13 mai** 2021.



Échantillon de **1 047** personnes représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus.



Méthode des quotas et redressement appliqués aux variables suivantes : **sexe**, **âge**, **catégorie socioprofessionnelle** et **région** de l'interviewé(e).



Aide à la lecture des résultats détaillés :

- Les chiffres présentés sont exprimés en pourcentage.
- Les chiffres en italique sont ceux qui apparaissent significativement au-dessus de la moyenne.

# Intervalle de confiance

L'intervalle de confiance (parfois appelé « marge d'erreur ») permet de déterminer la confiance qui peut être attribuée à une valeur, en prenant en compte la valeur observée et la taille de l'échantillon. Si le calcul de l'intervalle de confiance concerne les sondages réalisés avec la méthode aléatoire, il est communément admis qu'il est proche pour les sondages réalisés avec la méthode des quotas.

Taille de l'échantillon	5% ou 95%	10% ou 90%	20% ou 80%	30% ou 70%	40% ou 60%	50%
100 interviews	4,4	6,0	8,0	9,2	9,8	10
200 interviews	3,1	4,3	5,7	6,5	6,9	7,1
300 interviews	2,5	3,5	4,6	5,3	5,7	5,8
400 interviews	2,2	3,0	4,0	4,6	4,9	5,0
500 interviews	2,0	2,7	3,6	4,1	4,4	4,5
600 interviews	1,8	2,4	3,3	3,8	4,0	4,1
800 interviews	1,5	2,1	2,8	3,2	3,4	3,5
1 000 interviews	1,4	1,8	2,5	2,9	3,0	3,1
2 000 interviews	1,0	1,3	1,8	2,1	2,2	2,3
3 000 interviews	0,8	1,1	1,5	1,7	1,8	1,8
4 000 interviews	0,7	0,9	1,3	1,5	1,6	1,6
6 000 interviews	0,6	0,8	1,1	1,3	1,4	1,4



# Impact attribué au numérique sur l'environnement





## Exemple de Verbatim

Quand vous pensez à l'éventuel impact du numérique sur l'environnement, quels sont tous les mots, toutes les impressions qui vous viennent spontanément à l'esprit ? – Question ouverte, réponses spontanées

- À tous -

« L'obsolescence programmée du matériel informatique les ondes dégagées par les antennes. »

« Je crois que tout cela génère un impact écologique néfaste pour notre planète. Et d'un autre côté, le numérique permet une économie de papier, plus besoin d'imprimer des tonnes de documents... »

« Création de besoins inutiles, tout devient vite obsolète et jetable. »

« Pollution, les ondes. »

« Pour moi, il y a des points forts, mais aussi des points faibles. »

« Je ne suis pas sûre que le numérique ait un impact négatif sur l'environnement il y a toutes les usines ou bien d'autres entreprises pour polluer l'atmosphère. »

« L'utilisation électrique des machines et des serveurs a un réel impact sur les effets de carbone (gaz à effet de serre du monde) notamment avec leur durée d'utilisation. »

« Grosse consommation d'énergie, gros consommateur de matières premières et industrielles. Un secteur dont les produits deviennent vite obsolètes. »

« Indispensable mais nuisible pour notre vie. »

« Emissions des gaz à effet de serre, consommation de l'énergie, épuisement des ressources naturelles. »

« Le numérique consomme beaucoup d'énergie et de matières premières non renouvelables. »

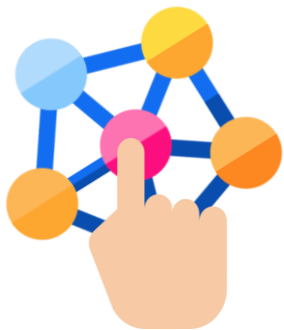
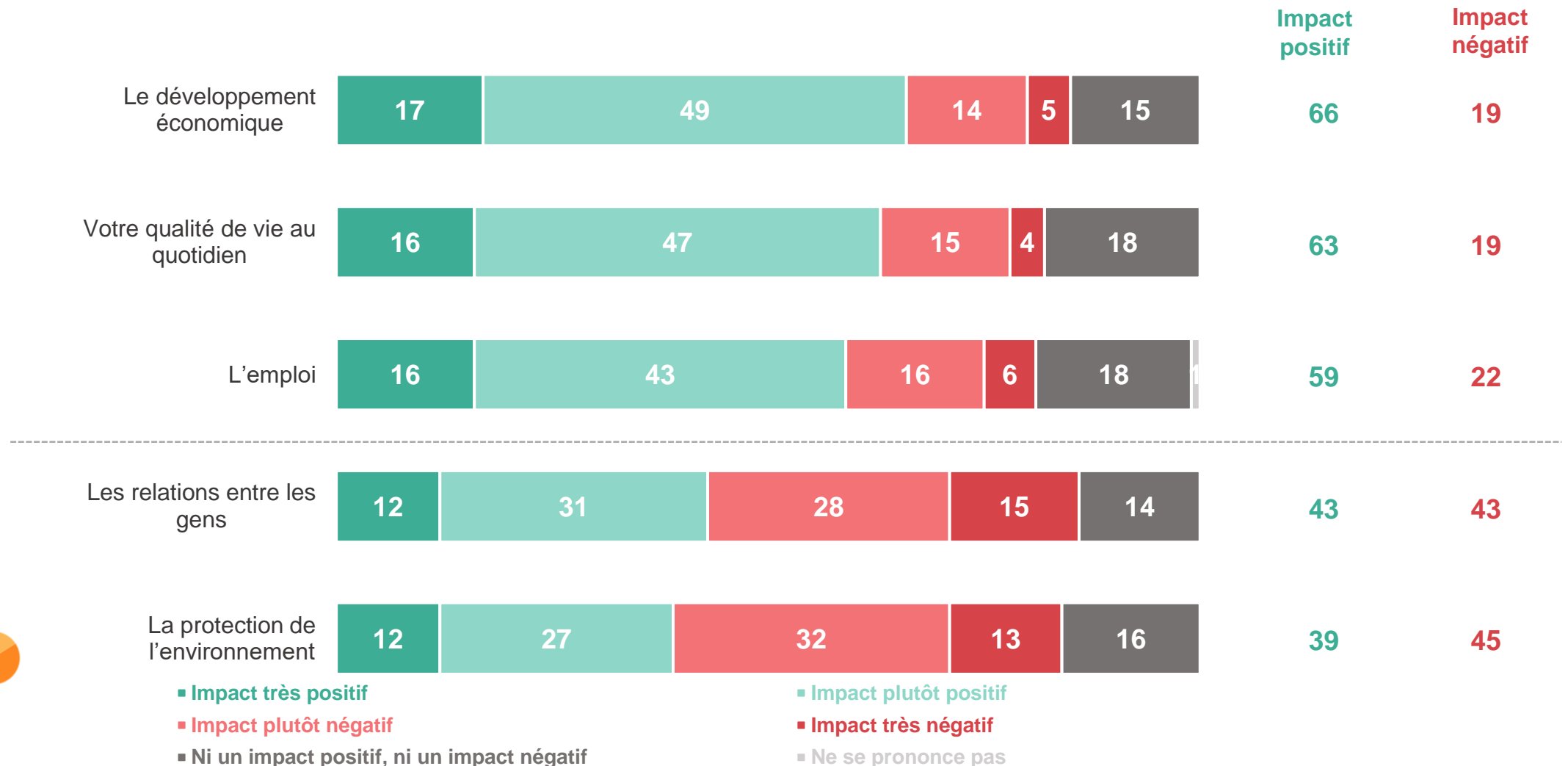
« Internet a un gros impact négatif sur le bilan carbone. »

« Un impact considérable avec l'utilisation de l'énergie à outrance. »

# Les Français considèrent que le numérique a un impact plutôt positif sur le domaine économique, l'emploi ainsi que sur la qualité de vie au quotidien ; ils sont en revanche plus mitigés concernant l'impact du numérique sur la protection de l'environnement et sur les relations entre les gens

De façon générale, le numérique a-t-il selon vous un impact positif, un impact négatif, ou ni l'un ni l'autre en ce qui concerne aujourd'hui ... ?

- À tous, en % -

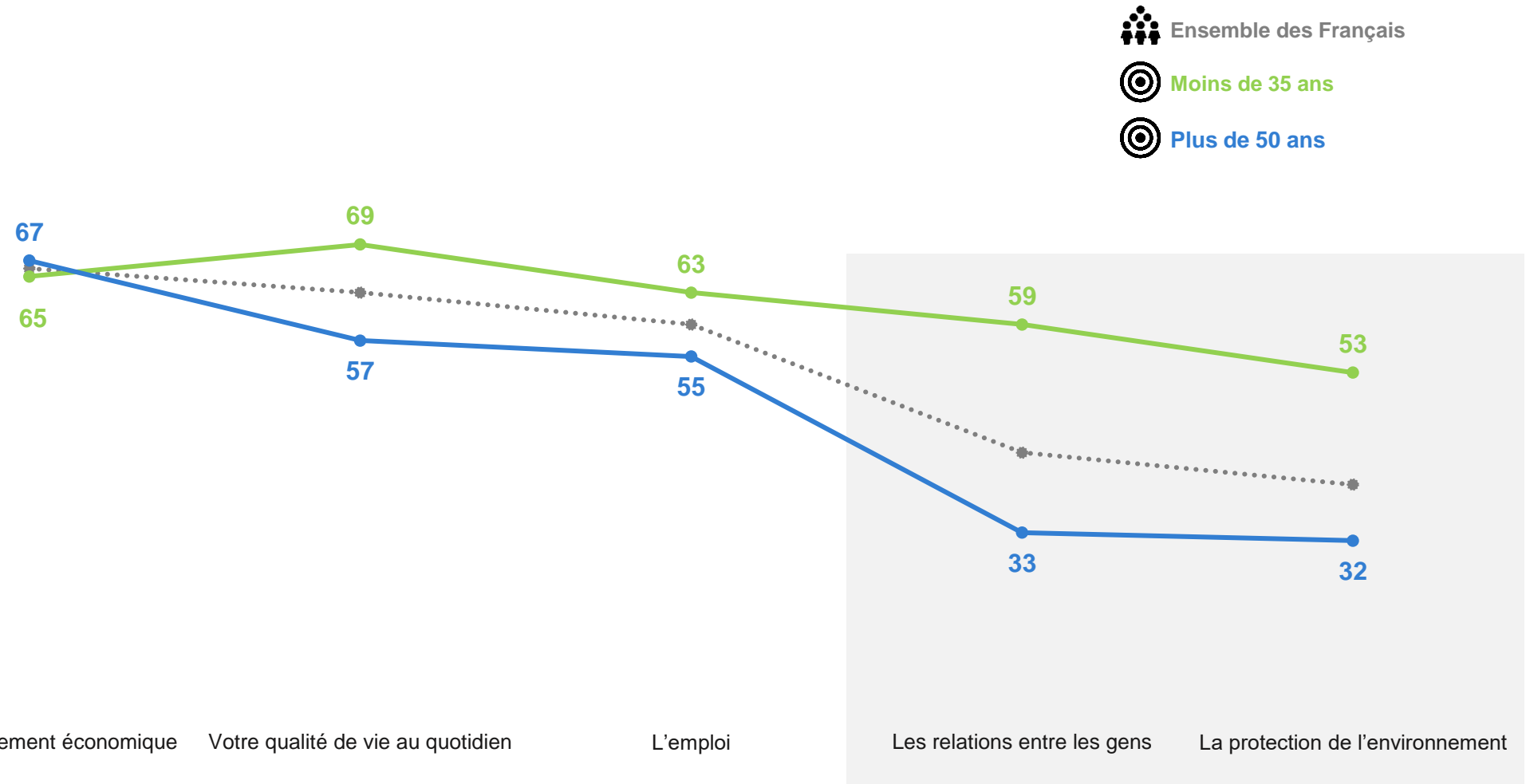




# Un impact attribué au numérique différent selon l'âge des Français : les plus jeunes ont tendance, encore plus que leurs aînés, à considérer que le numérique a un impact positif sur ces domaines, à l'exception du domaine économique

De façon générale, le numérique a-t-il selon vous un impact positif, un impact négatif, ou ni l'un ni l'autre en ce qui concerne aujourd'hui ... ?

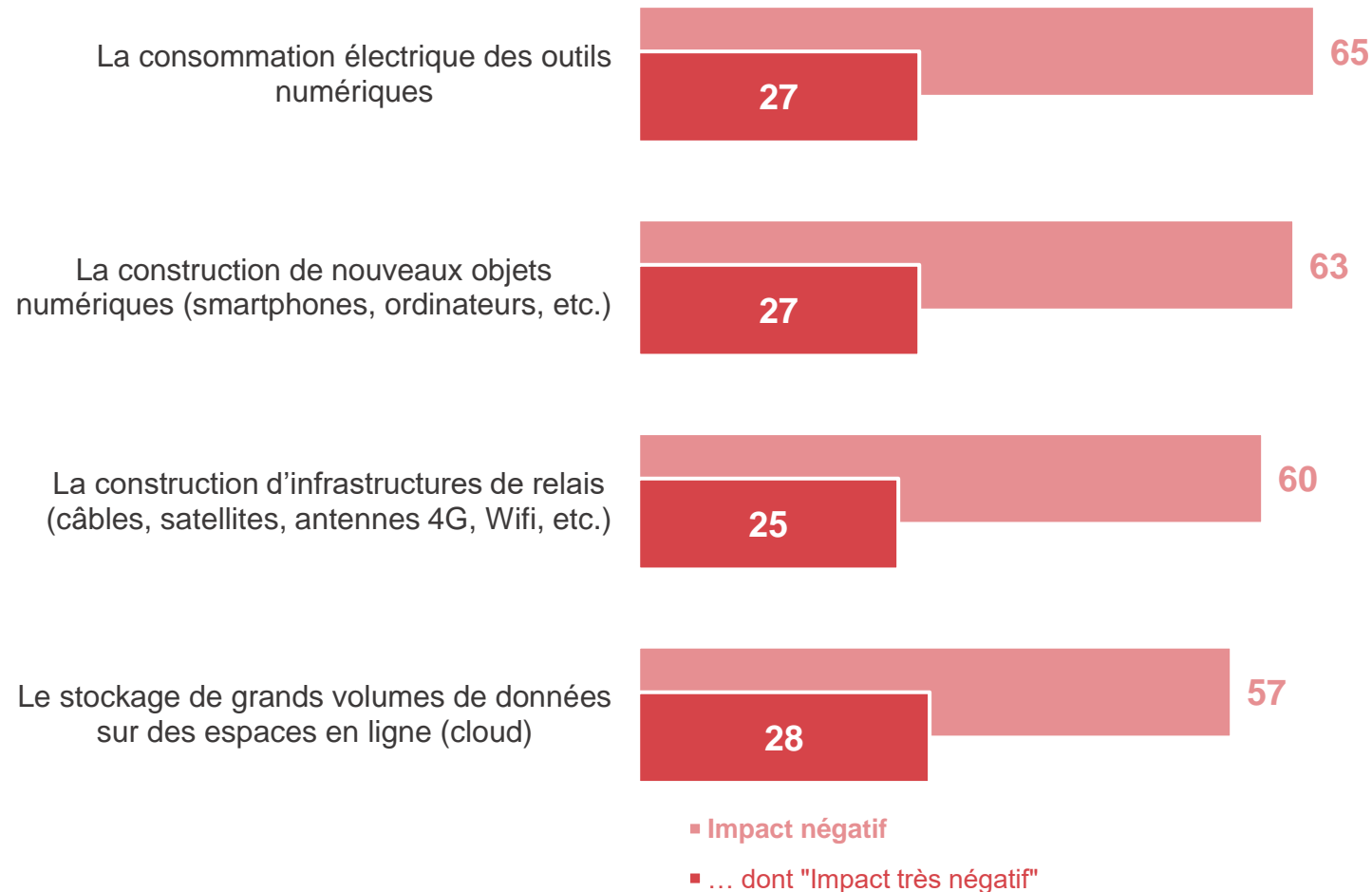
- À tous, en % de réponses « [Impact positif](#) » -



## Plus des ¾ des Français estiment qu'au moins domaine du numérique a un impact négatif sur l'environnement, sans qu'un registre particulier se détache nettement comme particulièrement négatif

Et selon vous, plus précisément, chacun des domaines suivants aujourd'hui a-t-il un impact positif, un impact négatif, ou ni l'un ni l'autre en ce qui concerne l'environnement ?

- À tous, en % de réponses « Impact négatif » -



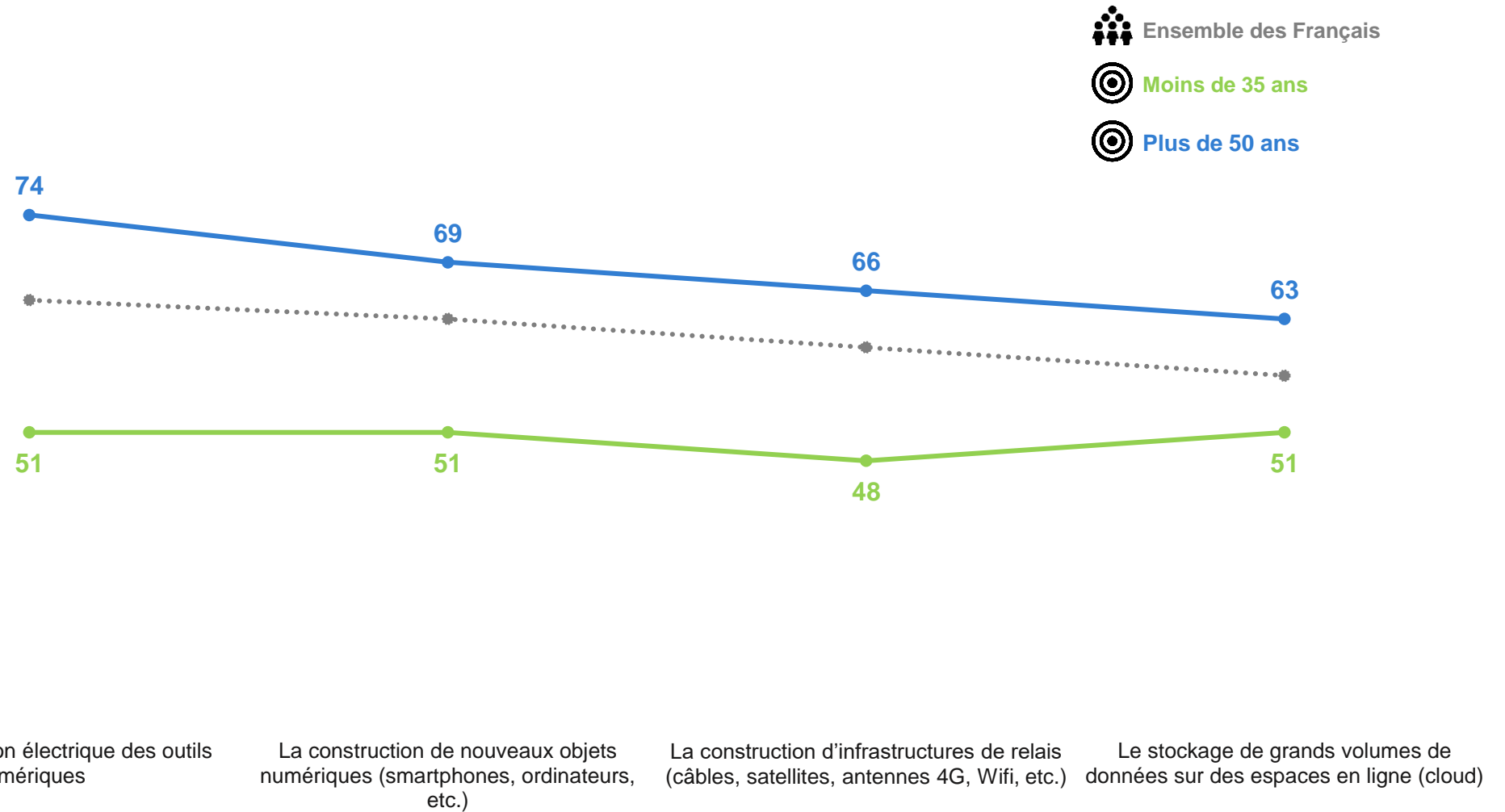
**77%** des Français estiment qu'au moins un des domaines suivants a aujourd'hui, un impact négatif sur l'environnement.

*Parmi les 50 ans et plus : 82%*  
*Parmi les plus diplômés : 81%*

## Plus précisément, les seniors, nettement plus que leurs cadets, ont tendance à considérer que le numérique a un impact négatif sur chacun de ces domaines

Et selon vous, plus précisément, chacun des domaines suivants aujourd'hui a-t-il un impact positif, un impact négatif, ou ni l'un ni l'autre en ce qui concerne l'environnement ?

- À tous, en % de réponses « Impact négatif » -





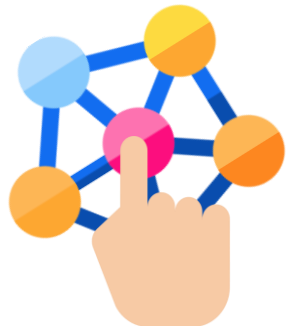
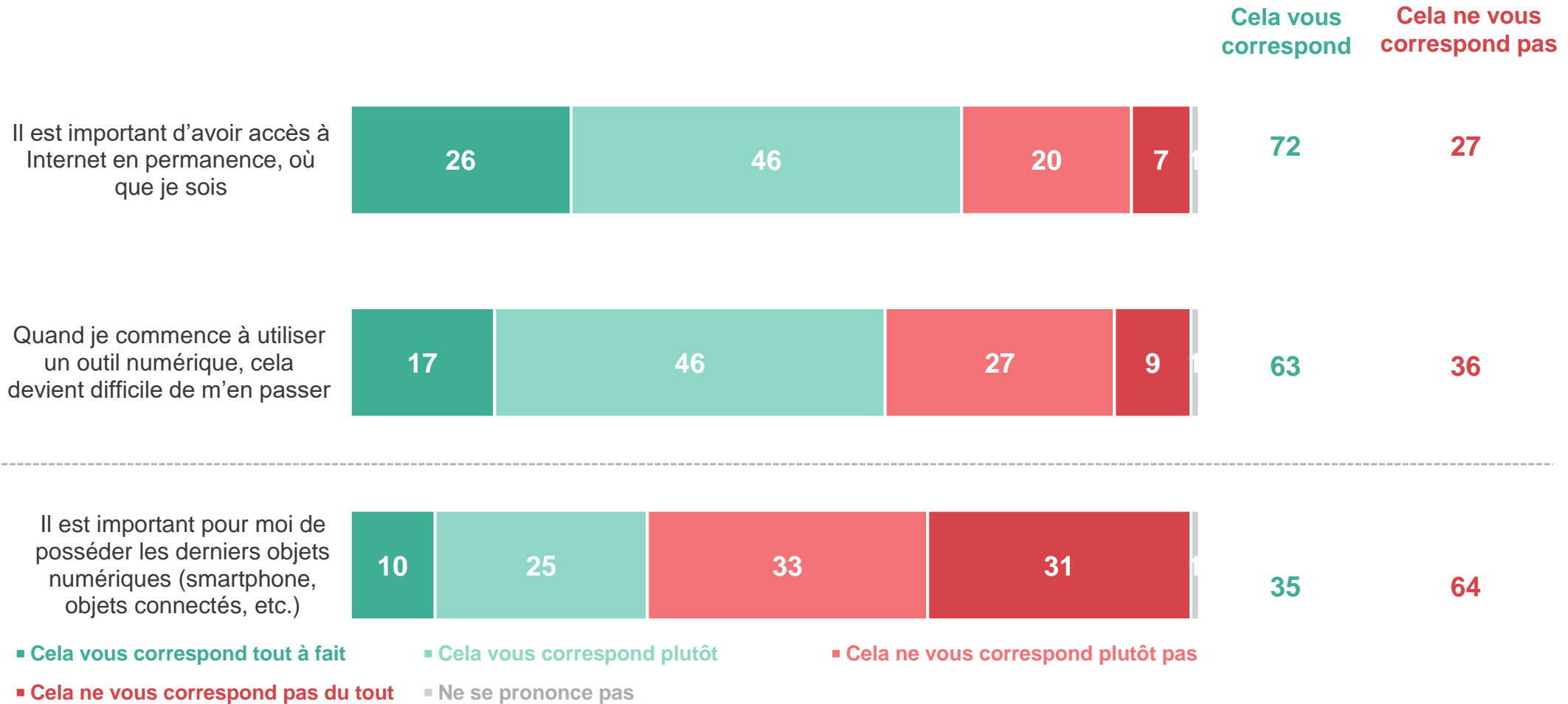
# Arbitrages et compromis acceptables dans les usages numériques



Même si près des ¾ des Français déclarent qu'il est important pour eux d'avoir accès en permanence à Internet, et une plus faible proportion qu'ils ont du mal à se passer d'un outil numérique une fois qu'ils ont commencé à l'utiliser ... seulement plus d'un tiers évoquent l'importance de posséder les derniers objets numériques

Chacune des affirmations suivantes vous correspond-elle ou non ?

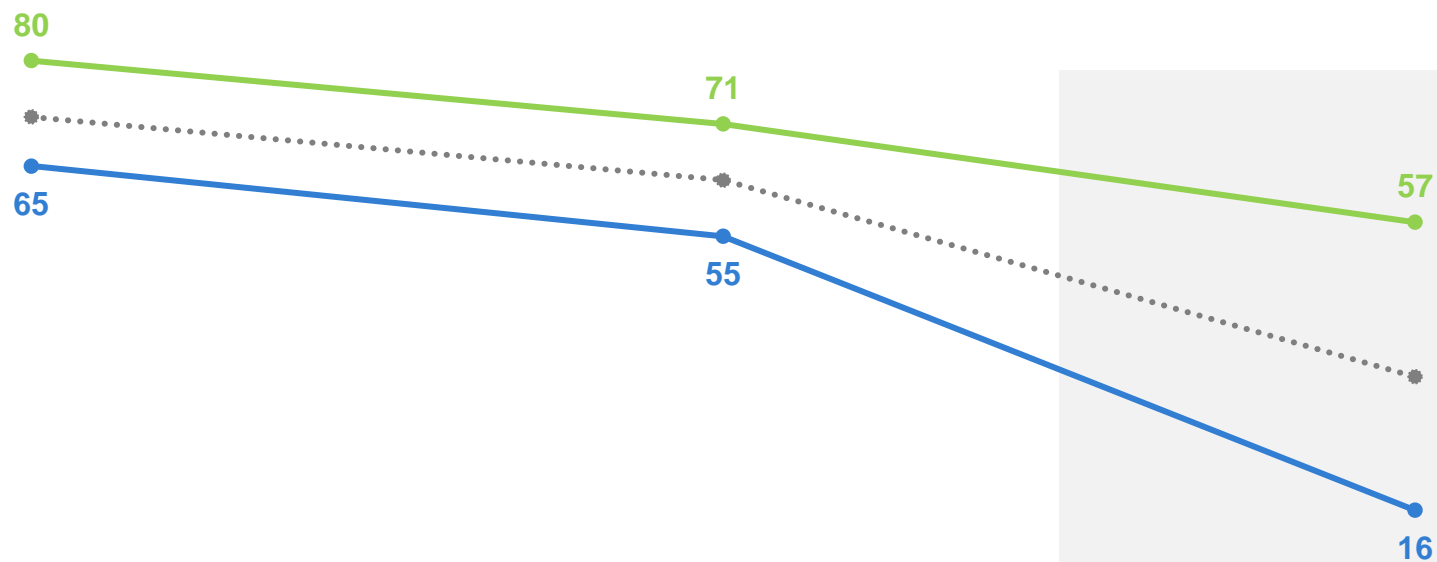
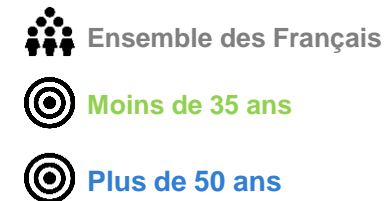
- À tous, en % -



## Les profils les plus jeunes reconnaissent plus volontiers leur dépendance au numérique, y compris dans la possession des objets les plus récents

Chacune des affirmations suivantes vous correspond-elle ou non ?

- À tous, en % de réponses « [Cela vous correspond](#) » -



Il est important d'avoir accès à Internet en permanence, où que je sois

Quand je commence à utiliser un outil numérique, cela devient difficile de m'en passer

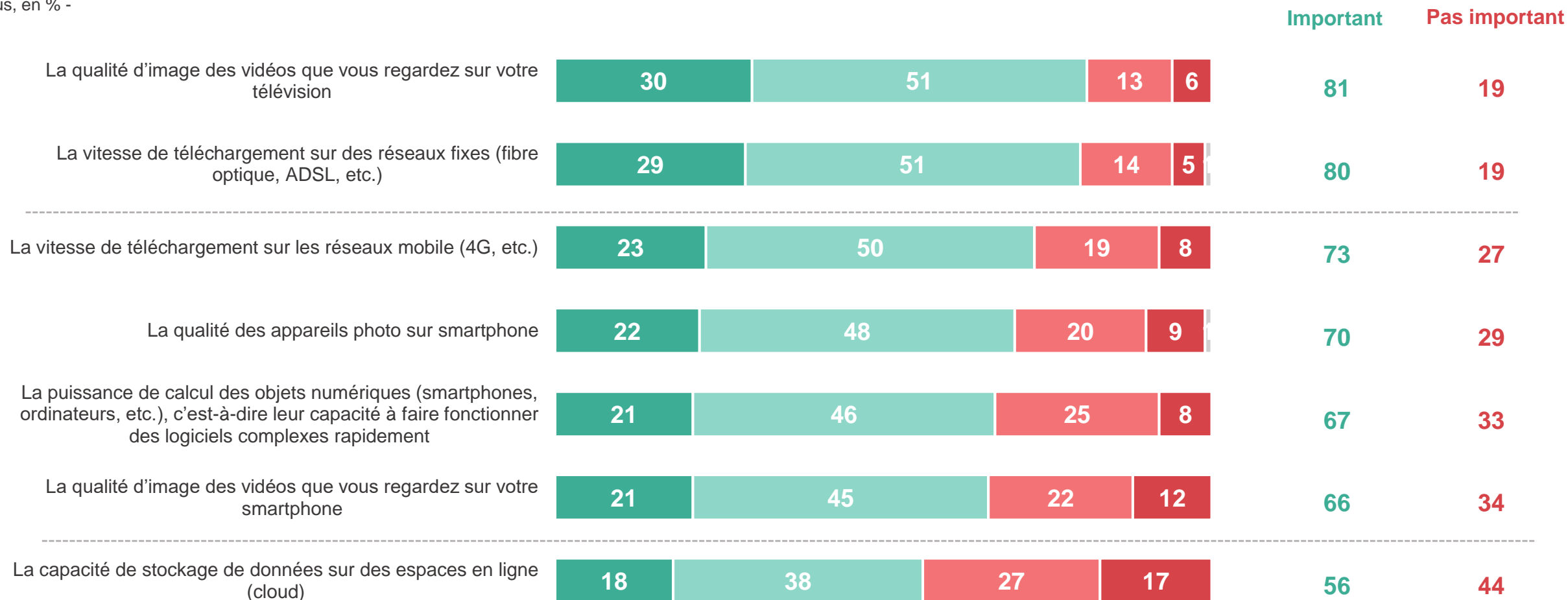
Il est important pour moi de posséder les derniers objets numériques (smartphone, objets connectés, etc.)



## Parmi une liste de critères possibles au moment de choisir un outil ou service numérique, la qualité du flux à leur domicile (image télévision, débit Internet) constituent les critères de choix les plus structurants

Lorsque vous choisissez des outils ou services numériques aujourd'hui, chacun des critères suivants est-il important ou pas important dans votre choix ?

- À tous, en % -



■ Très important

■ Plutôt important

■ Plutôt pas important

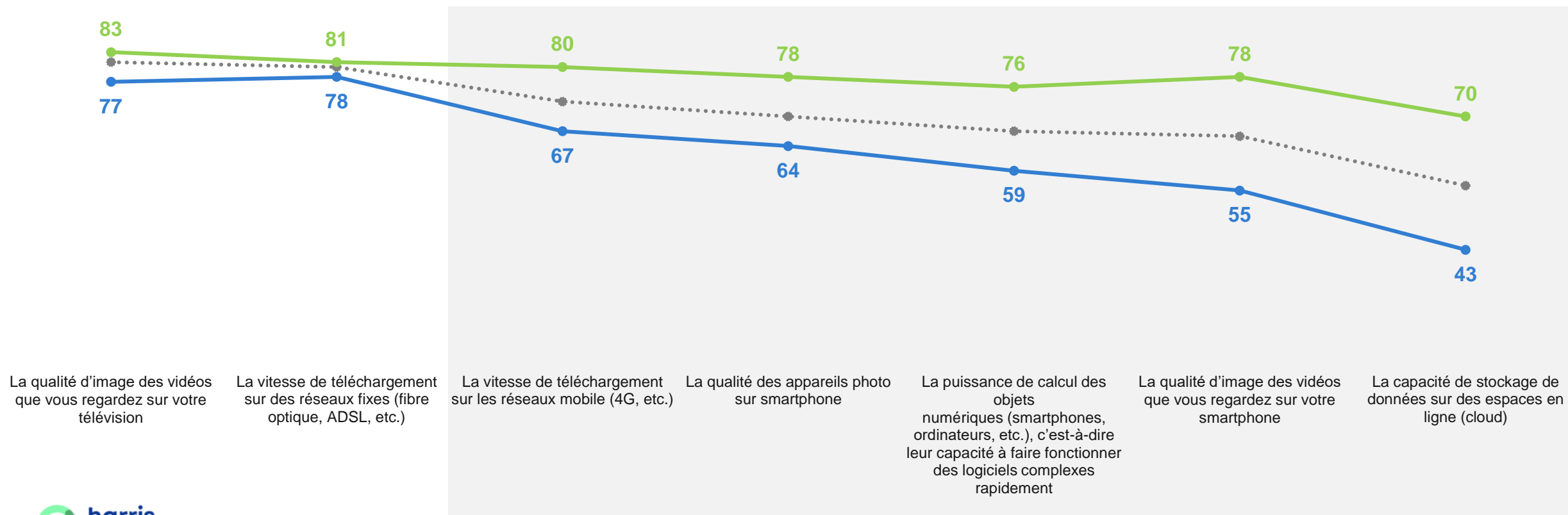
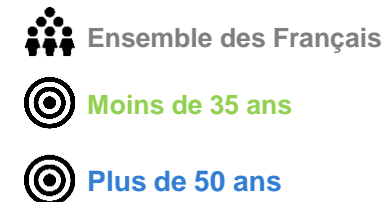
■ Pas du tout important

■ Ne se prononce pas

## Toutefois, si les seniors sont surtout attachés aux flux fixes, les jeunes se distinguent par l'importance équivalente qu'ils accordent aux flux itinérants (4G, vidéos sur smartphone, etc.) voire au stockage sur le *cloud*

Lorsque vous choisissez des outils ou services numériques aujourd'hui, chacun des critères suivants est-il important ou pas important dans votre choix ?

- À tous, en % de réponses « Important » -





# Lorsqu'on soumet les Français à un choix binaire entre préserver l'environnement ou accélérer le développement, sur tous les critères testés, une majorité privilégie l'aspect environnemental, quitte à freiner les développements numériques

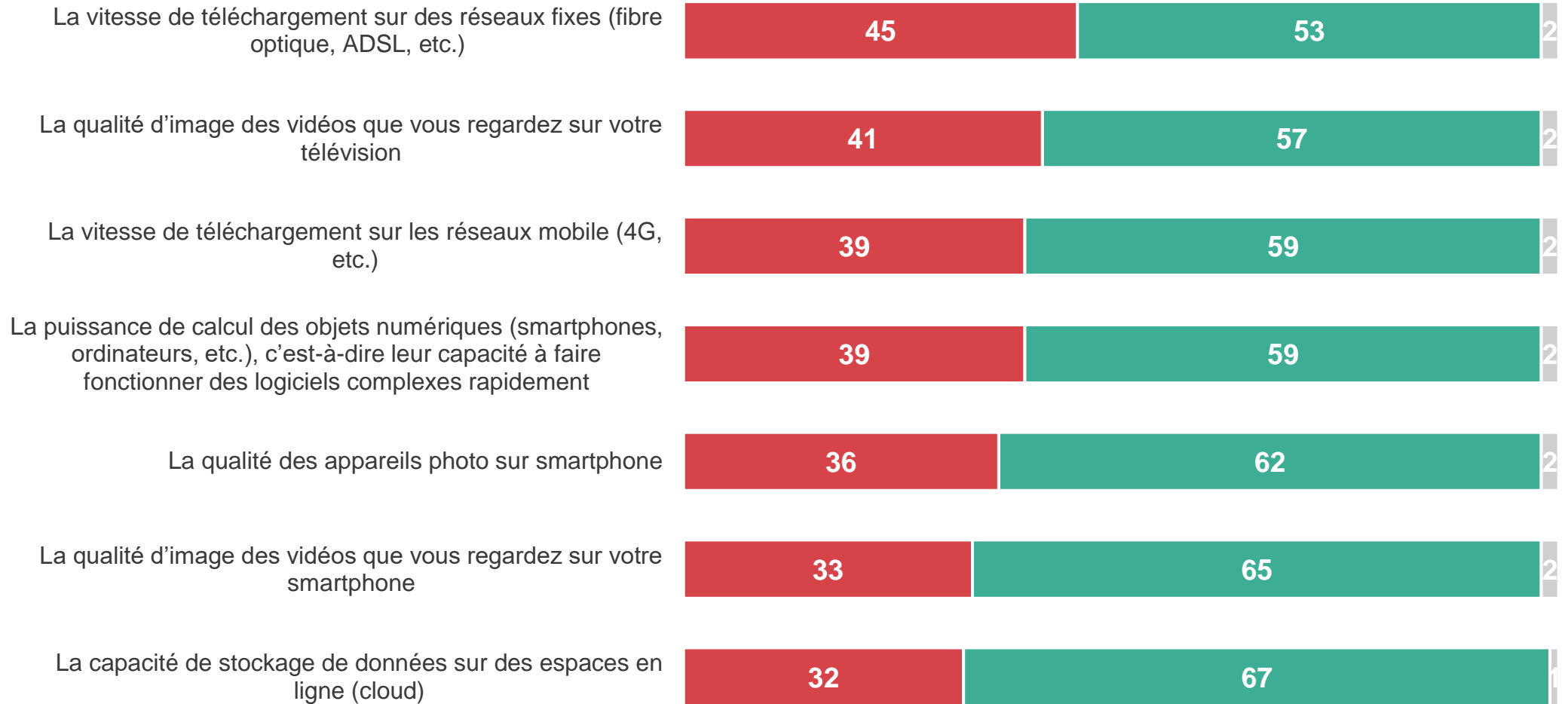
Et dans chacun des domaines suivants, selon vous faudrait-il plutôt... ?

- À tous, en % -



86% des Français déclarent qu'il faudrait plutôt freiner le développement afin de réduire l'impact sur l'environnement pour au moins un de ces domaines

91% parmi les personnes n'ayant pas de compte sur les réseaux sociaux

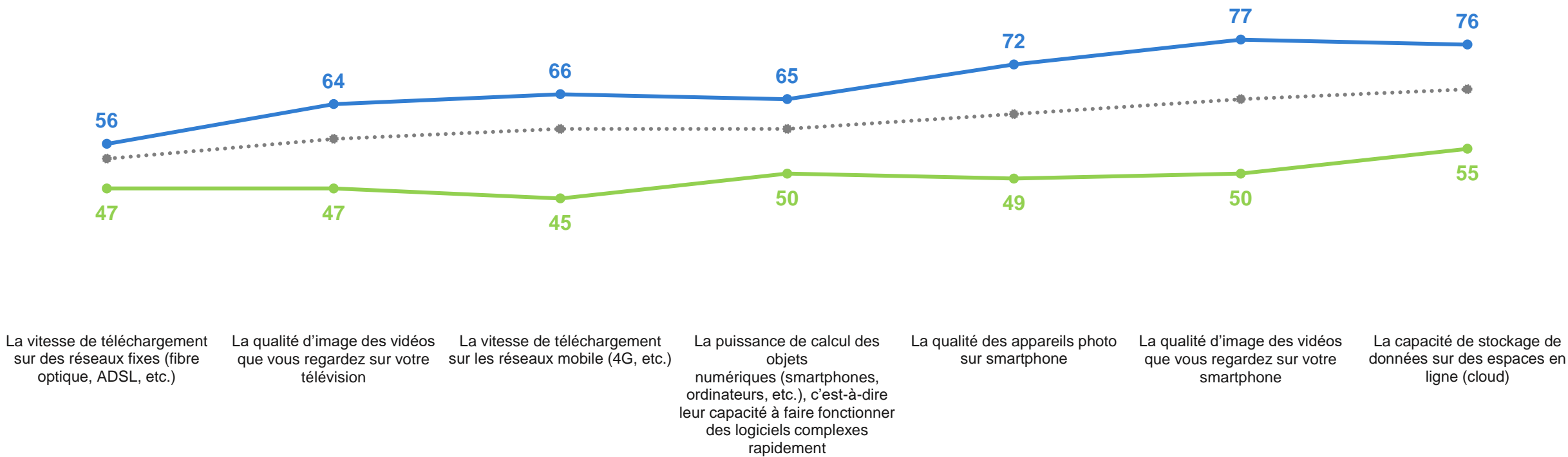
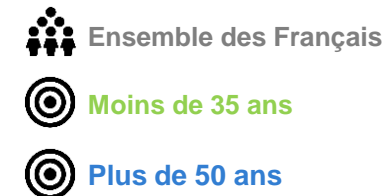


- Accélérer le développement dans ce domaine, même si cela doit augmenter l'impact sur l'environnement
- Réduire l'impact sur l'environnement, même si cela freine le développement dans ce domaine
- Ne se prononce pas

# Réduire l'impact sur l'environnement, même si cela doit freiner le développement dans ce domaine, est davantage envisagé par les seniors que par leurs cadets

Et dans chacun des domaines suivants, selon vous faudrait-il plutôt... ?

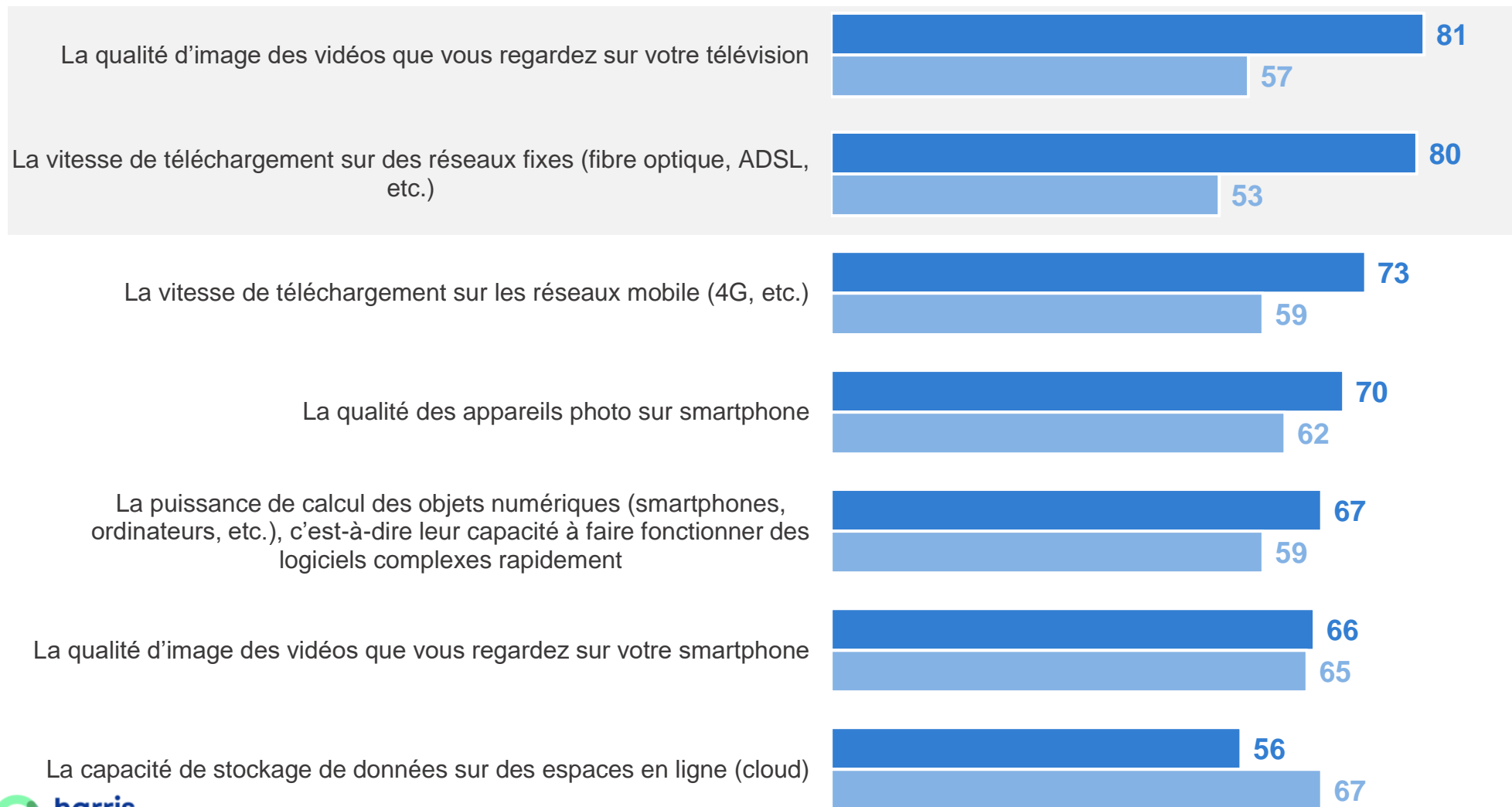
- À tous, en % de réponses « Réduire l'impact sur l'environnement, même si cela freine le développement dans ce domaine » -



## Récapitulatif : les Français ne sont que légèrement plus réticents à freiner le développement pour les critères qui leur semblent les plus importants ; dans tous les cas, une majorité absolue se positionne pour privilégier l'environnement

Lorsque vous choisissez des outils ou services numériques aujourd'hui, chacun des critères suivants est-il important ou pas important dans votre choix ?  
Et dans chacun des domaines suivants, selon vous faudrait-il plutôt... ?

- À tous, en % -



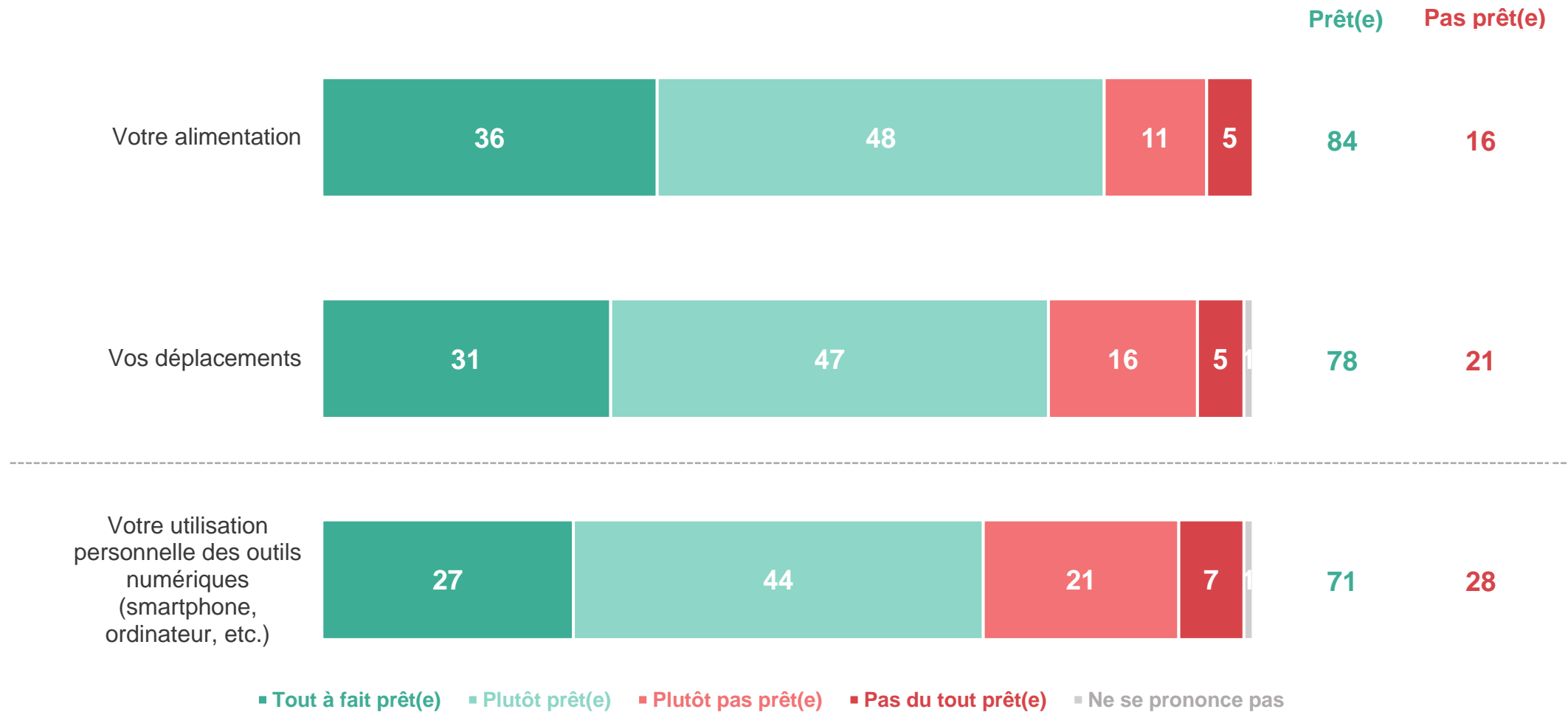
■ Considère qu'il s'agit d'un critère important dans le choix des outils numériques

■ Préfère réduire l'impact sur l'environnement, même si cela freine le développement dans ce domaine

## Afin de réduire l'impact de leurs comportements sur l'environnement, une nette majorité de Français se déclarent prêts à faire des efforts, à différents niveaux, même si un peu plus dans leur alimentation et leurs déplacements que dans leurs pratiques numériques

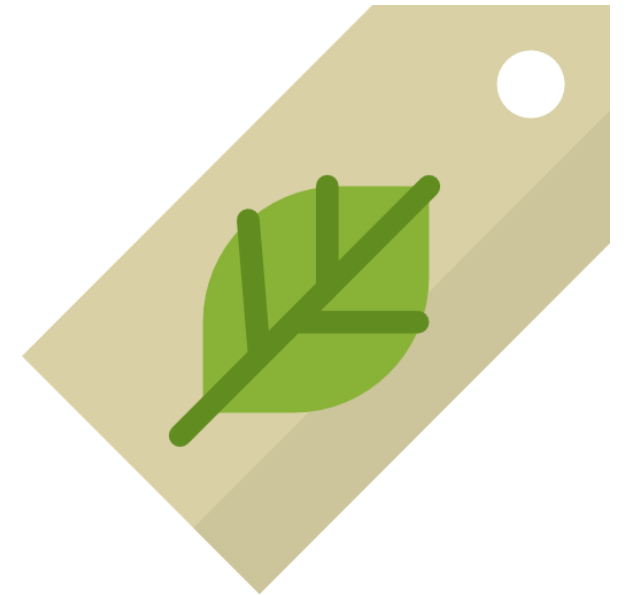
Seriez-vous prêt(e) ou pas prêt(e) à faire davantage d'efforts pour réduire l'impact de votre comportement sur l'environnement en ce qui concerne... ?

- À tous, en % -





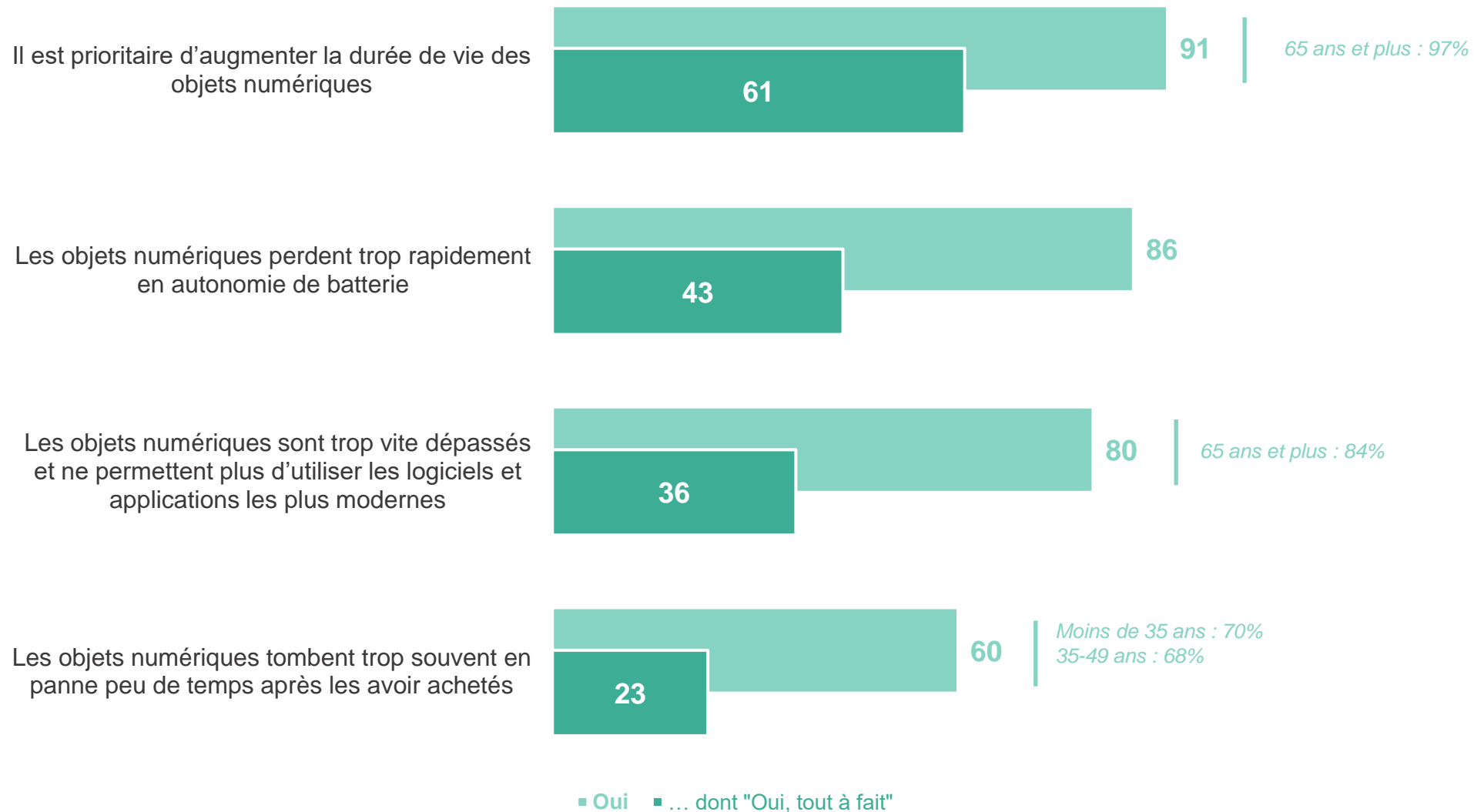
# Attentes en matière d'impact environnemental du numérique



## Concernant la durée de vie des objets numériques, les Français sont unanimes : il est temps d'augmenter leur durée de vie car selon une très forte majorité, ils perdent rapidement en autonomie et ils sont même vite dépassés

Concernant la durée de vie des objets numériques (smartphones, ordinateurs, etc.), diriez-vous que... ?

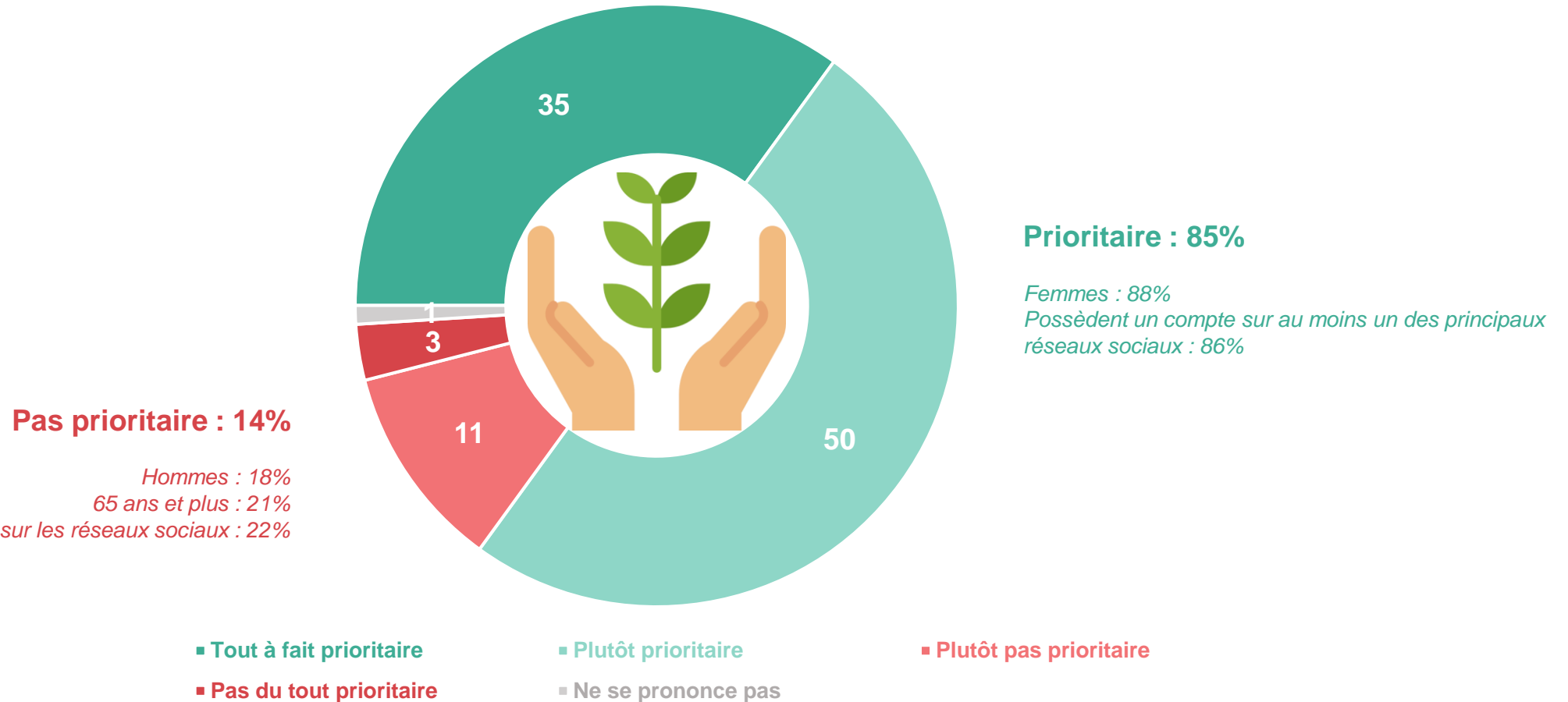
- À tous, en % de réponses « [Oui](#) » -



## Plus de 4 Français sur 5 estiment qu'il est prioritaire de réduire l'impact du numérique sur l'environnement, dont près des deux tiers qui le qualifient de « tout à fait prioritaire »

Dans les années à venir, devrait-il être prioritaire ou pas prioritaire selon vous de réduire l'impact du numérique sur l'environnement ?

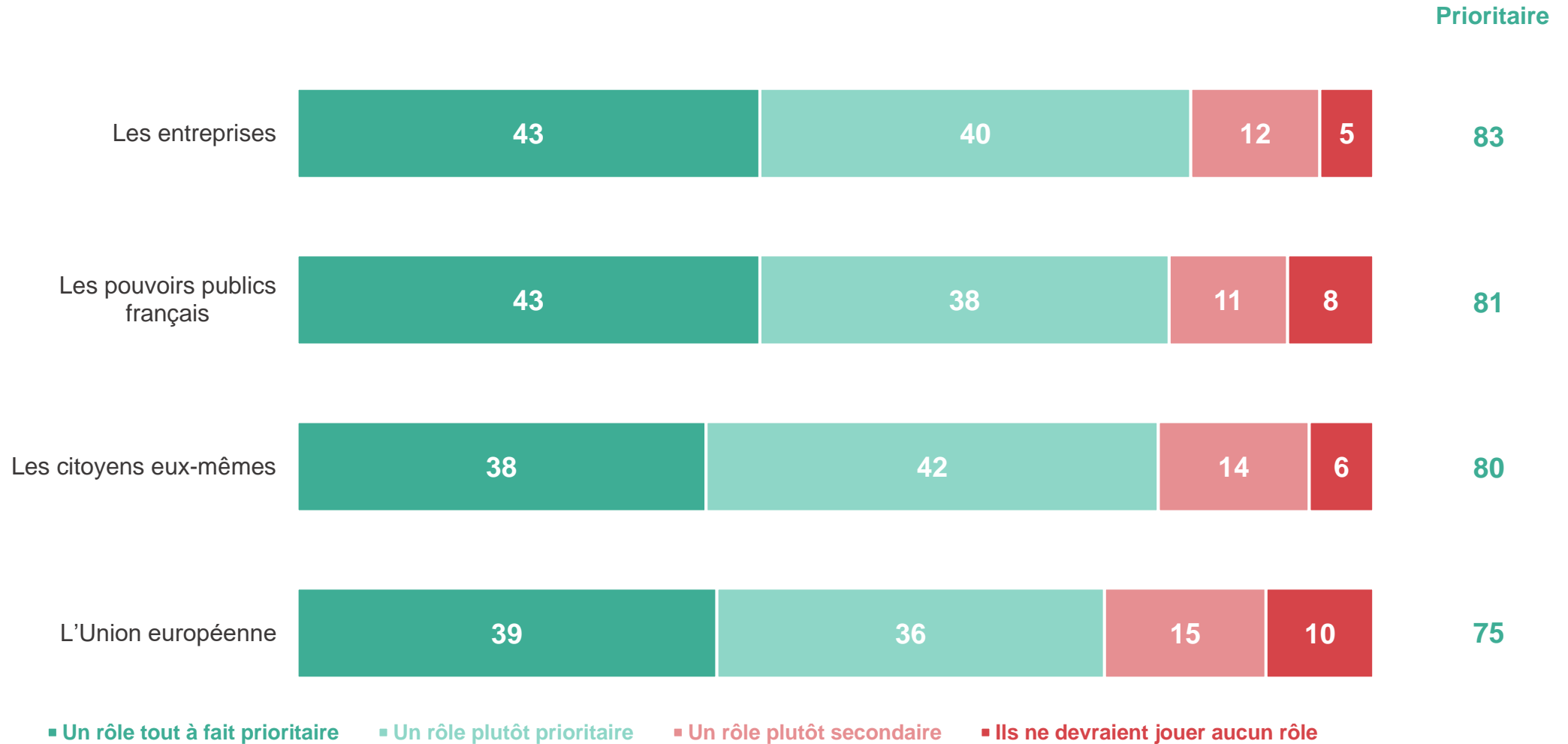
- À tous, en % -



## Les Français attribuent un rôle prioritaire à de multiples acteurs pour réduire l'impact du numérique sur l'environnement : entreprises et citoyens, mais aussi pouvoirs publics et Union européenne

Selon vous, chacun des acteurs suivants devrait-il jouer un rôle prioritaire, un rôle secondaire ou aucun rôle pour réduire l'impact du numérique sur l'environnement ?

- À tous, en % -





Une majorité des salariés qualifient d' « important » l'impact de leurs propres activités professionnelles sur l'environnement ; d'ailleurs, près des ¾ d'entre eux estiment que leur entreprise devrait réduire l'impact de ses activités numériques sur l'environnement, un comportement déjà en partie recherché par leur entreprise selon les deux tiers des salariés

Et dans votre entreprise, diriez-vous que... ?

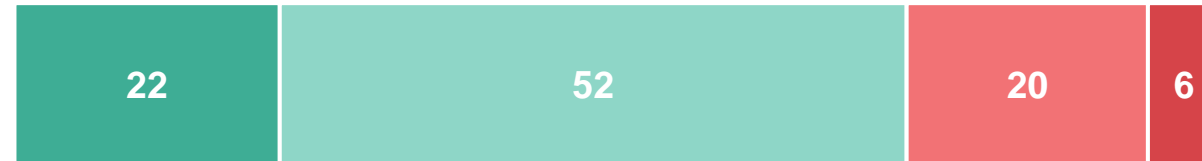
- Aux salariés, en % -



Oui

Non

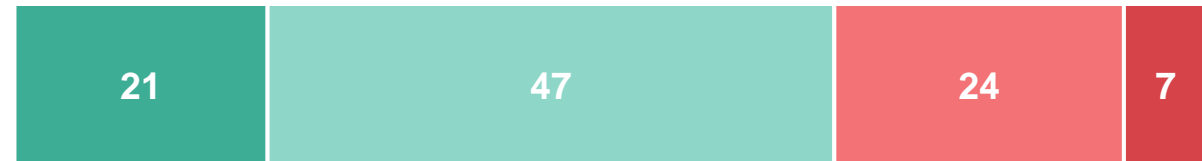
Votre entreprise devrait réduire l'impact de ses activités numériques sur l'environnement



74

26

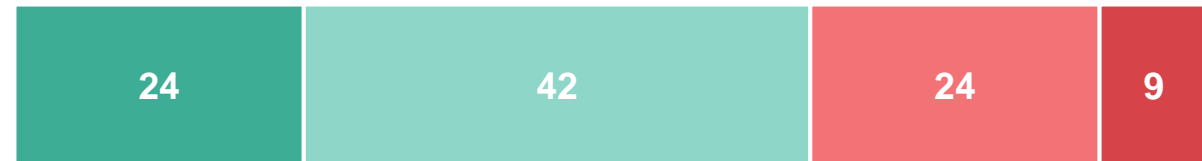
Vos activités numériques professionnelles ont un impact important sur l'environnement



68

31

Votre entreprise cherche à réduire l'impact de ses activités numériques sur l'environnement



66

33

■ Oui, tout à fait

■ Oui, plutôt

■ Non, plutôt pas

■ Non, pas du tout

■ Ne se prononce pas





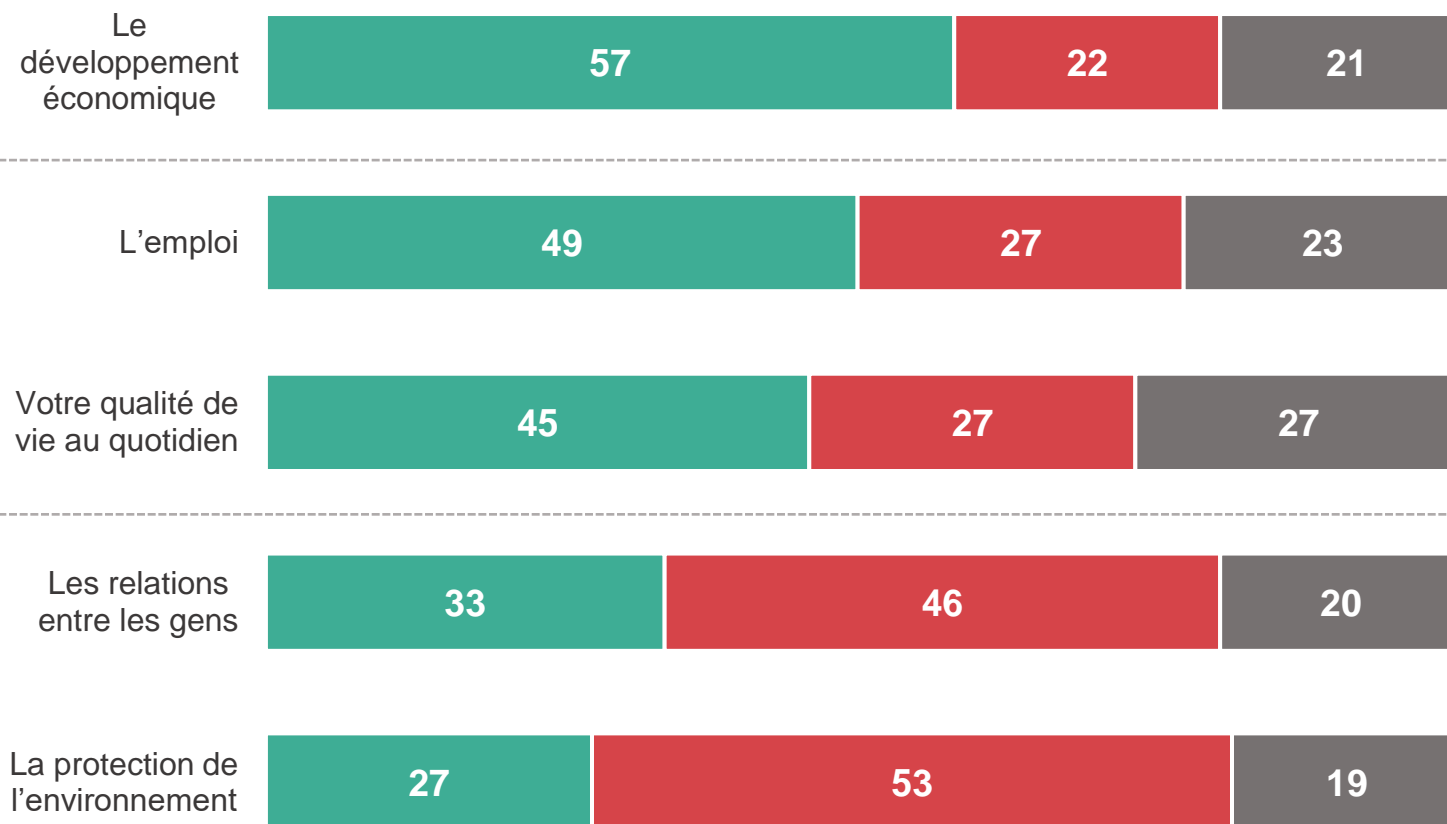
# Perspectives collectives pour le numérique et l'environnement



## Que ce soit dans le domaine économique, de l'emploi ou sur la qualité de vie au quotidien, la plupart des Français estiment que l'impact du numérique dans ces domaines sera positif ; alors qu'il est jugé comme plutôt négatif dans le domaine social et encore davantage pour celui de la protection de l'environnement

Et à l'avenir, pensez-vous que le numérique aura plutôt un impact positif, plutôt un impact négatif, ou ni l'un ni l'autre sur... ?

- À tous, en % -

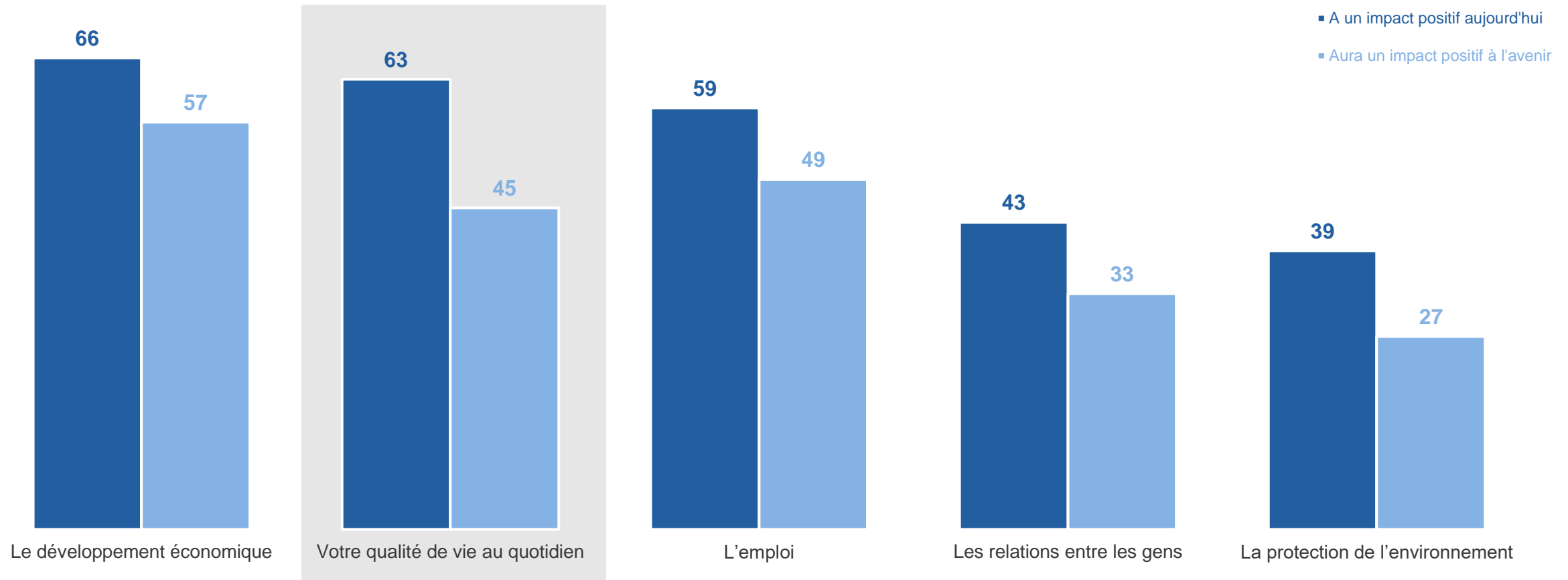


■ Plutôt un impact positif ■ Plutôt un impact négatif ■ Ni l'un, ni l'autre ■ Ne se prononce pas

## Les Français font part d'un regard plutôt pessimiste sur l'avenir : ils s'attendent à ce que le numérique ait un impact moins positif à l'avenir qu'aujourd'hui

De façon générale, le numérique a-t-il selon vous un impact positif, un impact négatif, ou ni l'un ni l'autre en ce qui concerne aujourd'hui ... ?  
Et à l'avenir, pensez-vous que le numérique aura plutôt un impact positif, plutôt un impact négatif, ou ni l'un ni l'autre sur... ?

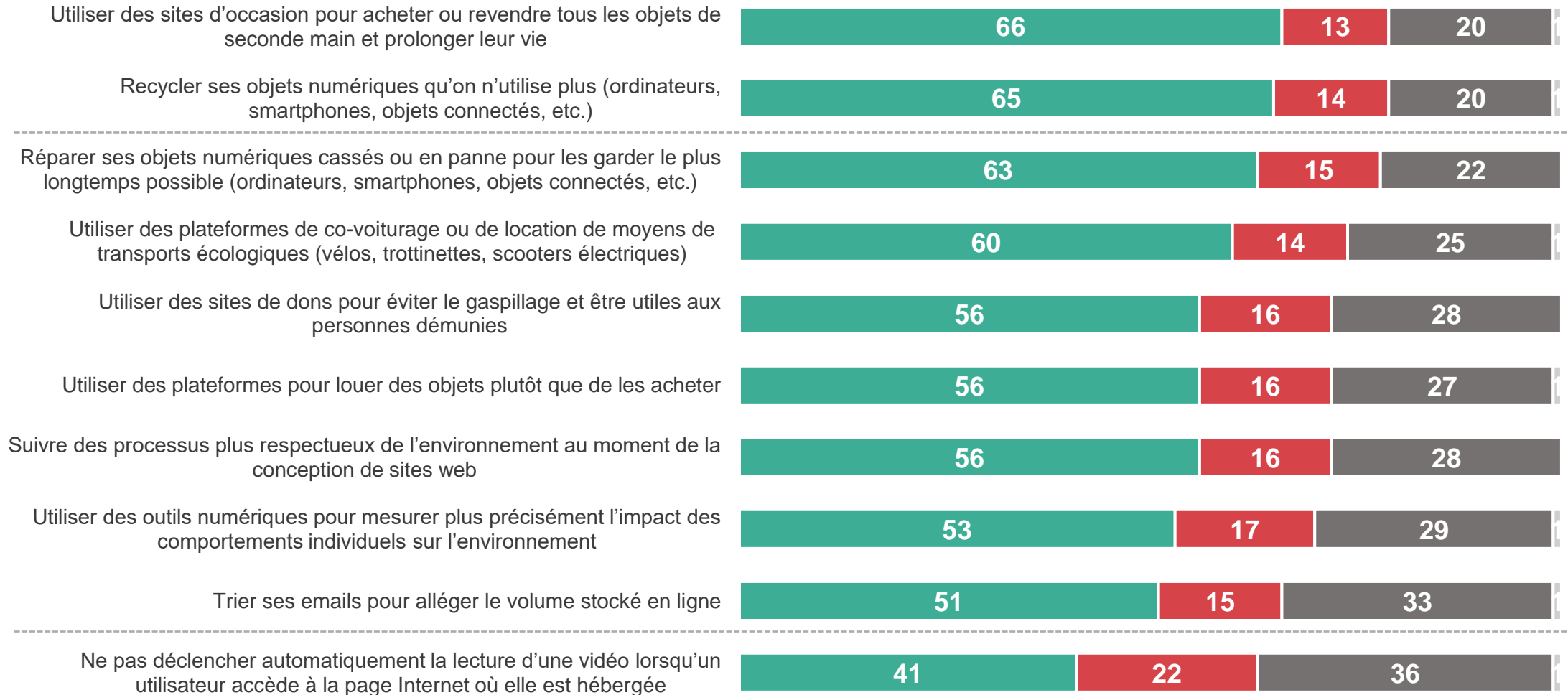
- À tous, en % de réponses « [Impact positif aujourd'hui](#) » et « [Plutôt un impact positif à l'avenir](#) » -



## À l'avenir, les Français estiment que certains comportements responsables deviendront plus répandus qu'aujourd'hui : des comportements relatifs à l'économie circulaire (achat/vente d'objets d'occasion, de produits reconditionnés), au recyclage ou encore à la réparation de ces objets numériques

Et à l'avenir, pensez-vous que les comportements suivants deviendront plus répandus qu'aujourd'hui ?

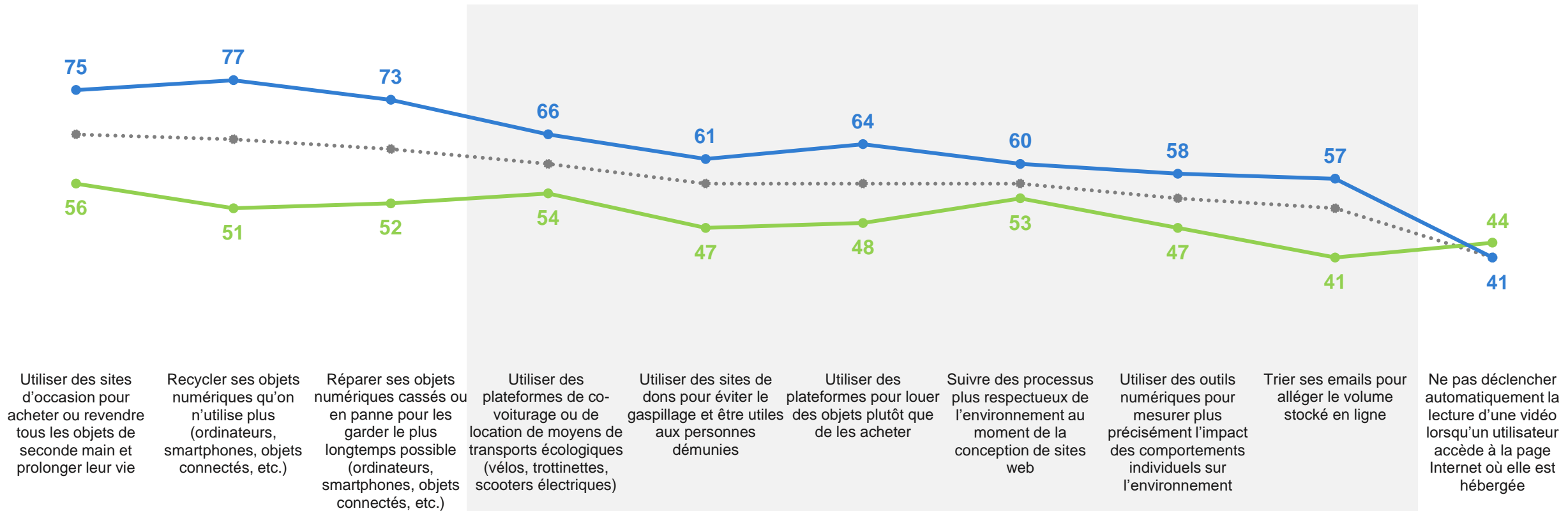
- À tous, en % -



# Les seniors sont particulièrement convaincus que ces comportements responsables vont s'accroître, tandis que les jeunes sont un peu plus mitigés

Et à l'avenir, pensez-vous que les comportements suivants deviendront plus répandus qu'aujourd'hui ?

- À tous, en % de réponses « Cela sera plus fréquent qu'aujourd'hui » -



# Contacts

Merci de noter que toute diffusion de ces résultats doit être accompagnée des éléments techniques suivants : le **nom de l'institut**, le **nom du commanditaire** de l'étude, la **méthode d'enquête**, les **dates de réalisation** et la **taille de l'échantillon**.

---

Suivez l'actualité de Harris Interactive sur :



[www.harris-interactive.com](http://www.harris-interactive.com)



[Facebook](#)



[Twitter](#)



[LinkedIn](#)

---

## Contact Harris Interactive en France :

- Jean-Daniel Lévy – Directeur délégué – Stratégies politiques et d'opinion – 01 44 87 60 66 – [jdlevy@harrisinteractive.fr](mailto:jdlevy@harrisinteractive.fr)