

Une étude



pour



Les Français et la réouverture des terrasses

Mai 2021

Jean-Daniel Lévy, Directeur délégué – Stratégies politiques et d'opinion

Gaspard Lancrey-Javal, Directeur d'études au Département Politique – Opinion

Yanis Belaghene, Chargé d'études au Département Politique – Opinion



Sommaire

Méthodologie d'enquête	P.3
Une réouverture des terrasses très attendue par les Français	P.5
Des Français qui ont déjà réfléchi à ce qu'ils comptaient faire	P.8
Une sensation de manque pouvant pousser à compenser à l'avenir	P.10
Un moment de partage avec ses proches	P.13

Méthodologie d'enquête



Enquête réalisée **en ligne** du **30 avril** au **3 mai 2021**.



Échantillon de **1097** personnes représentatif des Français âgés de 18 ans et plus.



Méthode des quotas et redressement appliqués aux variables suivantes : **sexe**, **âge**, **catégorie socioprofessionnelle** et **région** de l'interviewé(e).



Aide à la lecture des résultats détaillés :

- Les chiffres présentés sont exprimés en pourcentage.
- Les chiffres en italique sont ceux qui apparaissent significativement au-dessus de la moyenne.

Intervalle de confiance

L'intervalle de confiance (parfois appelé « marge d'erreur ») permet de déterminer la confiance qui peut être attribuée à une valeur, en prenant en compte la valeur observée et la taille de l'échantillon. Si le calcul de l'intervalle de confiance concerne les sondages réalisés avec la méthode aléatoire, il est communément admis qu'il est proche pour les sondages réalisés avec la méthode des quotas.

Taille de l'échantillon	5% ou 95%	10% ou 90%	20% ou 80%	30% ou 70%	40% ou 60%	50%
100 interviews	4,4	6,0	8,0	9,2	9,8	10
200 interviews	3,1	4,3	5,7	6,5	6,9	7,1
300 interviews	2,5	3,5	4,6	5,3	5,7	5,8
400 interviews	2,2	3,0	4,0	4,6	4,9	5,0
500 interviews	2,0	2,7	3,6	4,1	4,4	4,5
600 interviews	1,8	2,4	3,3	3,8	4,0	4,1
800 interviews	1,5	2,1	2,8	3,2	3,4	3,5
1 000 interviews	1,4	1,8	2,5	2,9	3,0	3,1
2 000 interviews	1,0	1,3	1,8	2,1	2,2	2,3
3 000 interviews	0,8	1,1	1,5	1,7	1,8	1,8
4 000 interviews	0,7	0,9	1,3	1,5	1,6	1,6
6 000 interviews	0,6	0,8	1,1	1,3	1,4	1,4



Une réouverture des terrasses très attendue par les Français

Lorsqu'ils pensent à la réouverture prochaine des terrasses, les Français utilisent spontanément à la fois des termes relatifs au lien social (convivialité, amis, vie), des mots relevant du champ lexical de la libération (liberté, enfin, soulagement) et des expressions manifestant un sentiment positif (joie, plaisir, bonheur)

Quels sont tous les mots, toutes les idées, toutes les impressions qui vous viennent à l'esprit lorsque vous pensez à la réouverture des terrasses des bars et restaurants ? – Question ouverte, réponses spontanées

- À tous -

« Retrouver une vie sociale, un sentiment à nouveau de liberté, le moral qui remonte et la libération. »

« C'est une très bonne chose. Nous allons enfin revoir de la vie dans nos rues et nous pourrons également en profiter pour partager des moments de convivialité et de détente. »

« Très bien pour ces professionnels qui ont beaucoup souffert mais il va falloir faire très attention aux mesures barrières. »



« Pouvoir sortir avec mes amis et ma famille le soir dans la joie. »

« C'est un vrai plaisir de consommer un verre à la terrasse d'un café surtout lorsque que le temps est beau ! »

Le nuage de mots est automatiquement généré à partir de l'exhaustivité des réponses spontanées à la question ouverte. La taille d'un mot dans le visuel représente sa fréquence d'utilisation : le mot écrit en plus gros caractères est celui qui a été le plus utilisé par les sondés dans leurs réponses. L'emplacement d'un mot au sein du nuage n'a pas de signification particulière, pas plus que sa couleur.

Les bars et restaurants constituent des lieux déterminants dans le mode de vie des Français : 6 mois plus tard, 77% se souviennent de la dernière fois où ils s'y sont rendus et 61% y ont repensé depuis

Vous souvenez-vous de la dernière fois où vous étiez allé(e) dans un bar ou un restaurant avant le confinement annoncé fin octobre 2020 ?

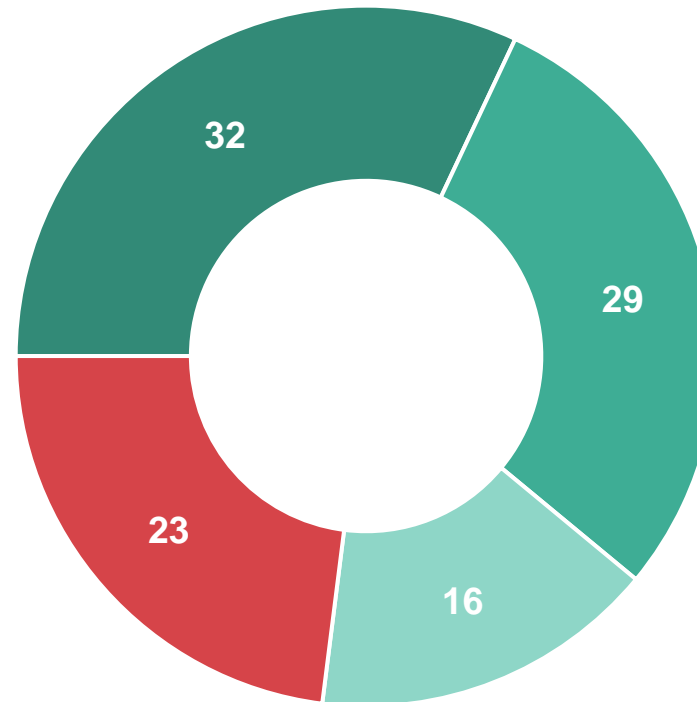
- À tous, en % -

Se souviennent de leur dernière visite : 77%

Dont → Ont repensé depuis à la leur dernière visite : 61%

*18-24 ans : 75%
Cadres : 70%*

50-64 ans : 27%



- Oui et vous y avez souvent pensé depuis
- Oui et vous y avez parfois pensé depuis
- Oui, mais vous n'y avez plus pensé depuis
- Non

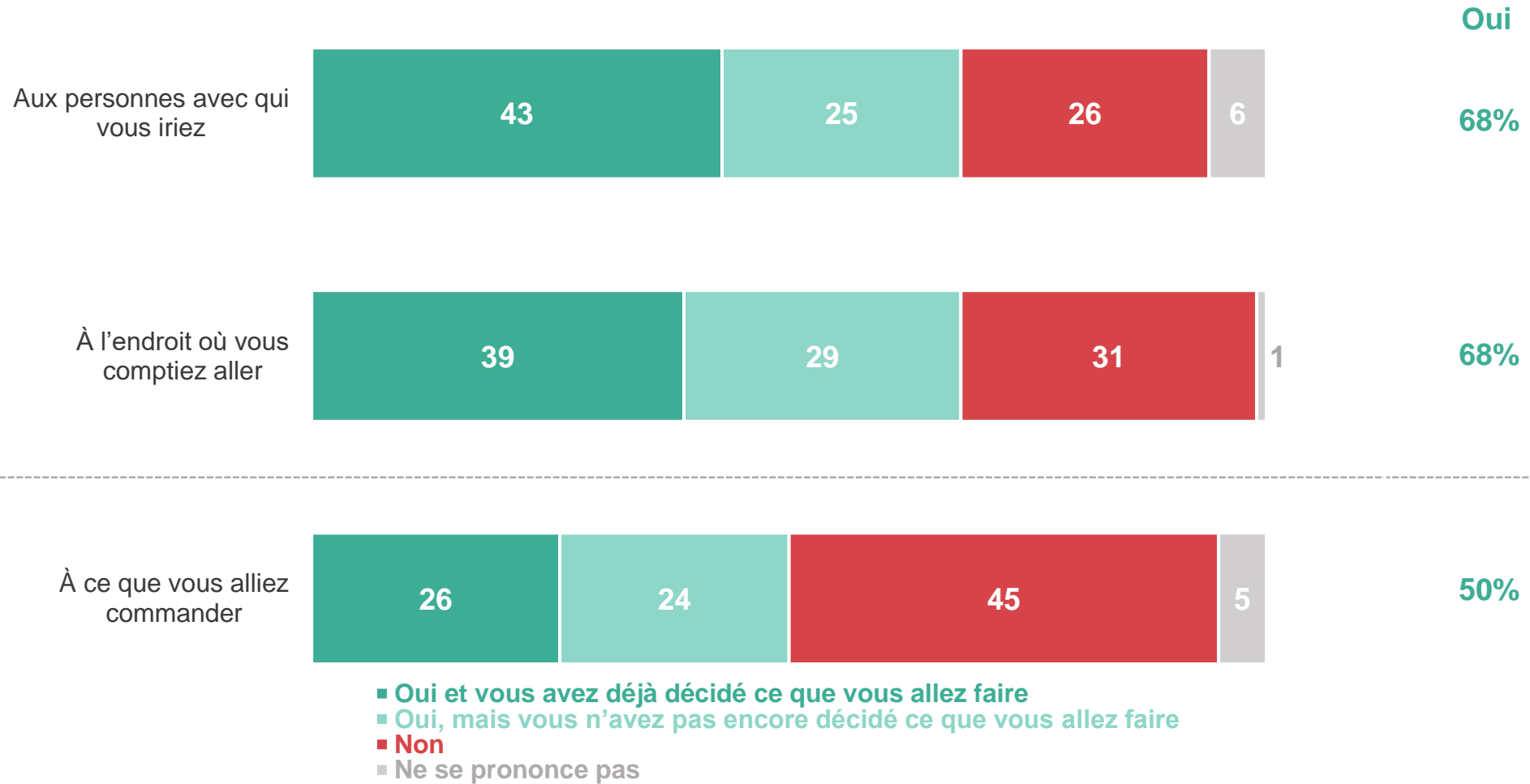


Des Français qui ont déjà réfléchi à ce qu'ils comptaient faire

Les Français se projettent avec impatience dans la réouverture prochaine des terrasses : plus des deux tiers d'entre eux ont déjà réfléchi à où (68%) et avec qui ils comptent s'y rendre (68%)

Concernant la réouverture prochaine des terrasses de bars et restaurant, avez-vous déjà réfléchi... ?

- À tous, en % -





Une sensation de manque pouvant pousser à compenser à l'avenir

Après plus de 6 mois de fermeture et en dépit de la crise sanitaire, 80% des Français ont l'intention de se rendre dans les bars et restaurants au moins aussi souvent qu'avant la crise (dont 24% encore plus souvent)

Lorsque les terrasses des bars et de restaurants seront de nouveau ouvertes, pensez-vous que vous irez, en moyenne... ?

- À tous, en % -

Au total, **80%** des Français comptent s'y rendre au moins aussi souvent qu'avant la crise sanitaire

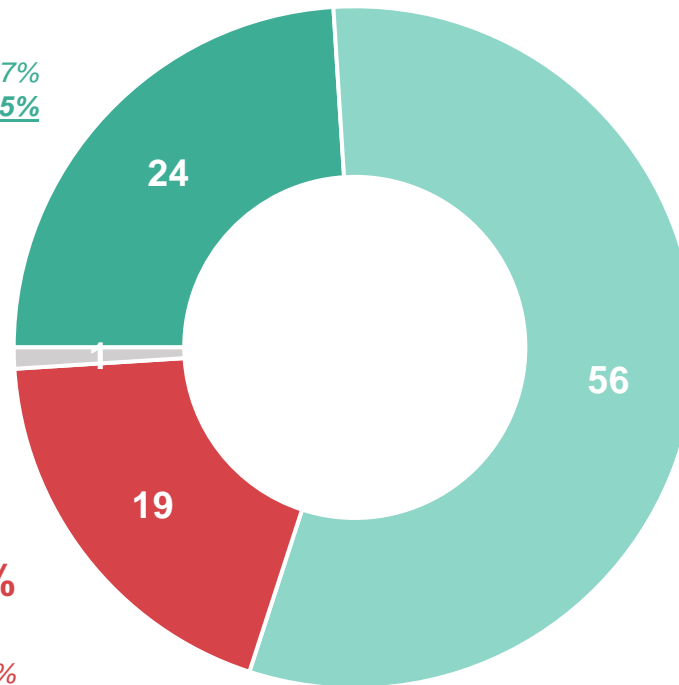
Plus souvent qu'avant la crise sanitaire : 24%

Hommes : 27%
18-24 ans : 45%

Ni plus, ni moins souvent qu'avant la crise sanitaire : 56%

50 ans et plus : 69%
Province : 58%

Ne se prononce pas



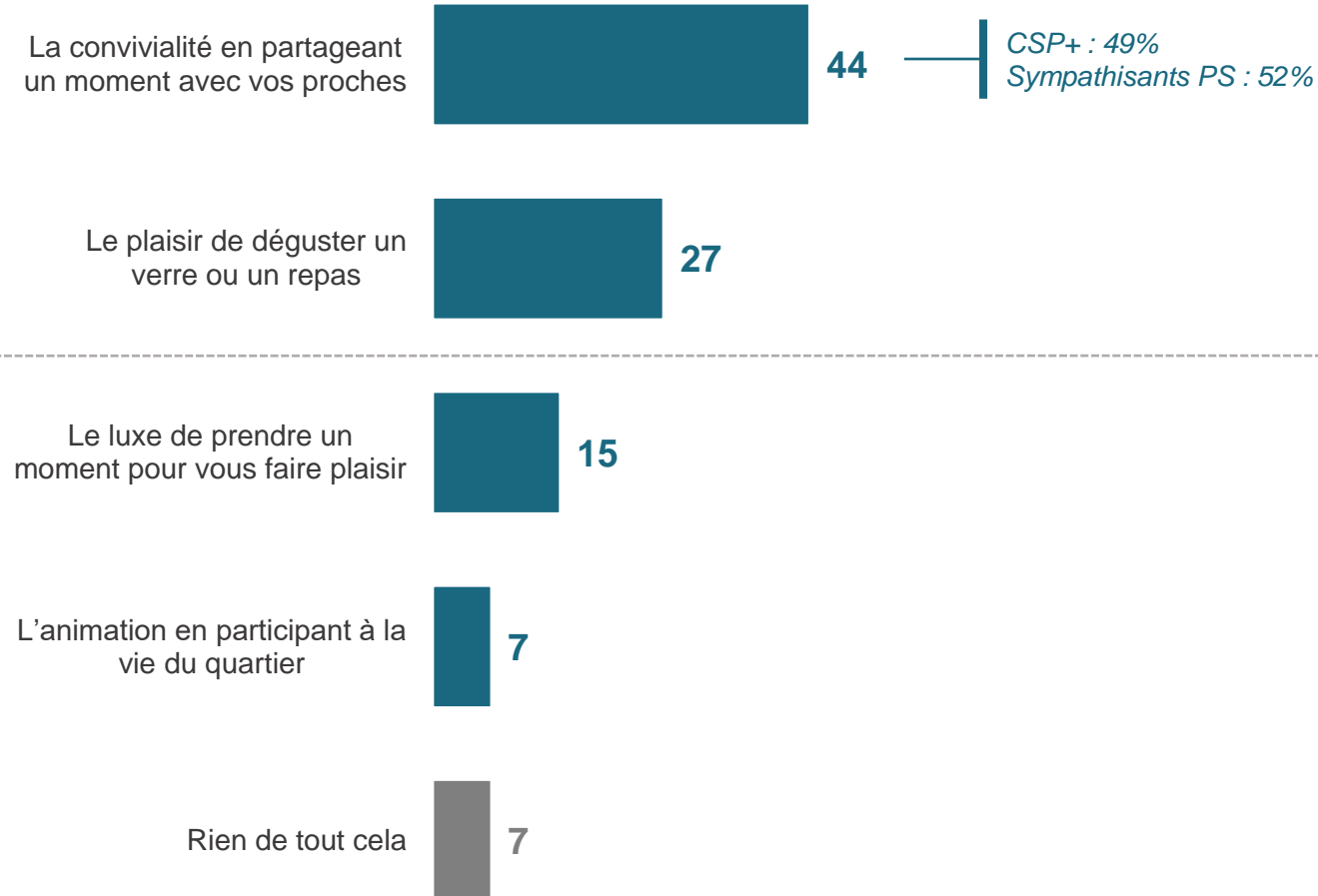
Moins souvent qu'avant la crise sanitaire : 19%

35-49 ans : 23%
Région parisienne : 24%

La première frustration suscitée par la fermeture des terrasses n'est pas le plaisir de consommer en tant que tel (27%), mais la perte de convivialité (44%)

Parmi les sensations suivantes, laquelle vous a le plus manqué pendant la période où vous ne pouviez pas vous rendre à une terrasse de bar ou de restaurant ?

- À tous, en % -



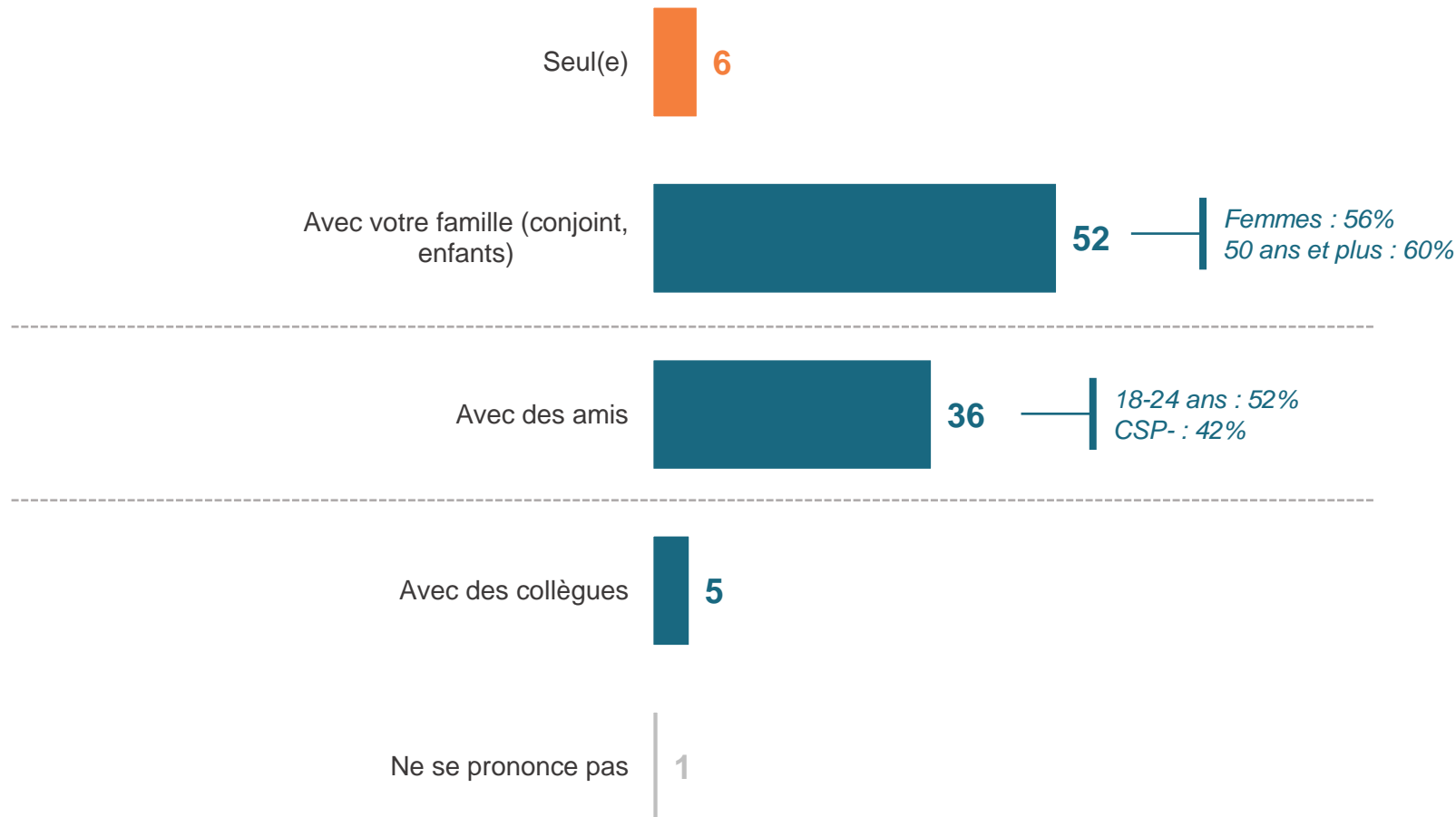


Un moment de partage avec ses proches

L'ensemble des Français souhaitent se rendre en terrasses accompagnés : 52% plutôt avec leur famille et 36% plutôt avec leurs amis... mais seulement 6% seuls

Et lorsque vous retournerez pour la première fois sur une terrasse de bar ou de restaurant, ce sera plutôt... ?

- À tous, en % -



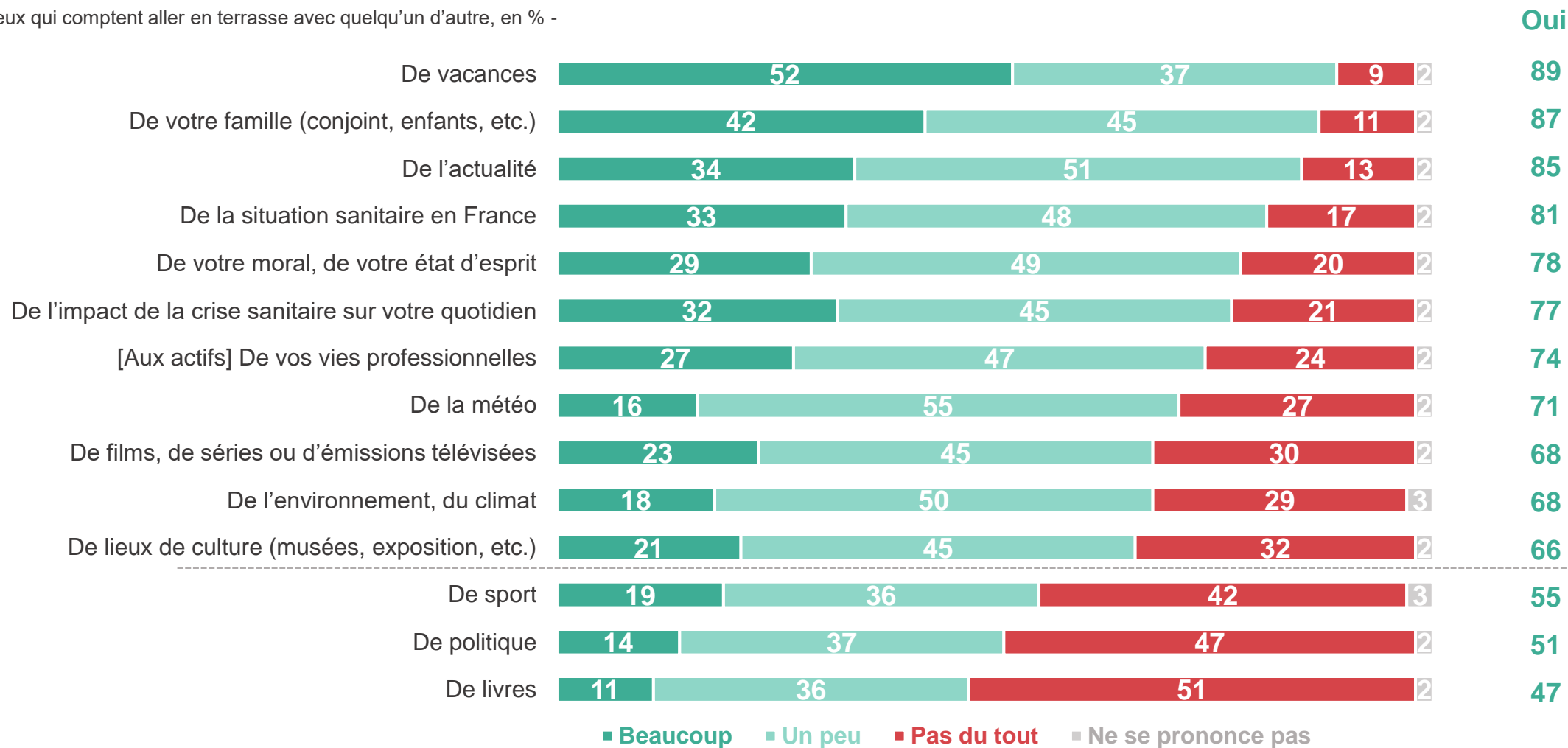
A plusieurs : 93%

Femmes : 96%
Employés : 96%

Pour leur retour sur les terrasses, les personnes comptent s'y rendre avec quelqu'un d'autre comptent aborder à la fois des sujets personnels (vacances, famille, moral) et des sujets collectifs sérieux (actualité, situation sanitaire)

Et lorsque vous retournerez pour la première fois sur une terrasse de bar ou de restaurant avec des proches, pensez-vous que vous allez parler beaucoup, un peu ou pas du tout... ?

- À ceux qui comptent aller en terrasse avec quelqu'un d'autre, en % -



Contacts

Merci de noter que toute diffusion de ces résultats doit être accompagnée des éléments techniques suivants : le **nom de l'institut**, le **nom du commanditaire** de l'étude, la **méthode d'enquête**, les **dates de réalisation** et la **taille de l'échantillon**.

Suivez l'actualité de Harris Interactive sur :



www.harris-interactive.com



[Facebook](#)



[Twitter](#)



[LinkedIn](#)

Contacts Harris Interactive en France :

- Jean-Daniel Lévy – Directeur délégué – Stratégies politiques et d'opinion – 01 44 87 60 66 – jdlevy@harrisinteractive.fr