

Une étude



pour

Challenge^s

Intentions de vote aux prochaines élections régionales dans la région Hauts-de-France

Mai 2021

Jean-Daniel Lévy, Directeur délégué – Stratégies politiques et d'opinion

Pierre-Hadrien Bartoli, Directeur des études politiques au Département Politique – Opinion

Antoine Gautier, Chargé d'études senior au Département Politique – Opinion



Sommaire

Méthodologie d'enquête	P.3
Éléments de contexte	P.5
Notoriété et opinion de plusieurs personnalités de la région Hauts-de-France	P.7
Intentions de vote pour le 1^{er} tour des prochaines élections régionales dans la région Hauts-de-France	P.10
Intentions de vote pour le 2nd tour des prochaines élections régionales dans la région Hauts-de-France	P.13

Méthodologie d'enquête



Enquête réalisée **en ligne** du **20** au **24 mai** 2021.



Échantillon de **1 218** personnes représentatif de la population des Hauts-de-France âgée de 18 ans et plus, dont **1 000** personnes inscrites sur les listes électorales.



Méthode des quotas et redressement appliqués aux variables suivantes : **sexe, âge, catégorie socioprofessionnelle, département de résidence et comportement électoral antérieur de l'interviewé(e).**



Aide à la lecture des résultats détaillés :

- Les chiffres présentés sont exprimés en pourcentage.
- Les intentions de vote mesurent un rapport de force à un moment donné. Elles ne peuvent en aucun cas être considérées comme étant prédictives des résultats du scrutin.
- Aucune reprise de ce sondage ne peut être faite sans que soit reprise également la mention relative aux marges d'erreur.

Intervalle de confiance

L'intervalle de confiance (parfois appelé « marge d'erreur ») permet de déterminer la confiance qui peut être attribuée à une valeur, en prenant en compte la valeur observée et la taille de l'échantillon. Si le calcul de l'intervalle de confiance concerne les sondages réalisés avec la méthode aléatoire, il est communément admis qu'il est proche pour les sondages réalisés avec la méthode des quotas.

Taille de l'échantillon	5% ou 95%	10% ou 90%	20% ou 80%	30% ou 70%	40% ou 60%	50%
100 interviews	4,4	6,0	8,0	9,2	9,8	10
200 interviews	3,1	4,3	5,7	6,5	6,9	7,1
300 interviews	2,5	3,5	4,6	5,3	5,7	5,8
400 interviews	2,2	3,0	4,0	4,6	4,9	5,0
500 interviews	2,0	2,7	3,6	4,1	4,4	4,5
600 interviews	1,8	2,4	3,3	3,8	4,0	4,1
800 interviews	1,5	2,1	2,8	3,2	3,4	3,5
1 000 interviews	1,4	1,8	2,5	2,9	3,0	3,1
2 000 interviews	1,0	1,3	1,8	2,1	2,2	2,3
3 000 interviews	0,8	1,1	1,5	1,7	1,8	1,8
4 000 interviews	0,7	0,9	1,3	1,5	1,6	1,6
6 000 interviews	0,6	0,8	1,1	1,3	1,4	1,4

Note de lecture : dans le cas d'un échantillon de 1 000 personnes, si le pourcentage mesuré est de 10%, la marge d'erreur est égale à 1,8. Il y a donc 95% de chance que le pourcentage réel soit compris entre 8,2% et 11,8% (plus ou moins 1,8 points).



Éléments de contexte

Pour mémoire : résultat des élections régionales 2015 en Hauts-de-France

Source : Ministère de l'Intérieur

Aux inscrits sur les listes électorales, en % de votes exprimés

Vote au 1 ^{er} tour	% Exprimés
La liste de Lutte Ouvrière, conduite par Eric Pecqueur	1,8
La liste du Parti Communiste conduite par Fabien Roussel	5,3
La liste d'Europe Ecologie Les Verts, du Parti de Gauche et de Nouvelle Donne conduite par Sandrine Rousseau	4,8
La liste du Parti socialiste conduite par Pierre de Saintignon	18,1
La liste du Nouveau Centre conduite par Sylvain Blondel	1,4
La liste des Républicains, de l'UDI, du MoDem, du CNIP et de CPNT conduite par Xavier Bertrand	25
La liste de Debout la France conduite par Jean-Philippe Tanguy	2,4
La liste du Front National conduite par Marine Le Pen	40,6
La liste de l'UPR conduite par Eric Mascaro	0,6

Vote au 2 nd tour	% Exprimés
La liste des Républicains, de l'UDI, du MoDem, du CNIP et de CPNT conduite par Xavier Bertrand	57,8
La liste du Front National conduite par Marine Le Pen	42,2



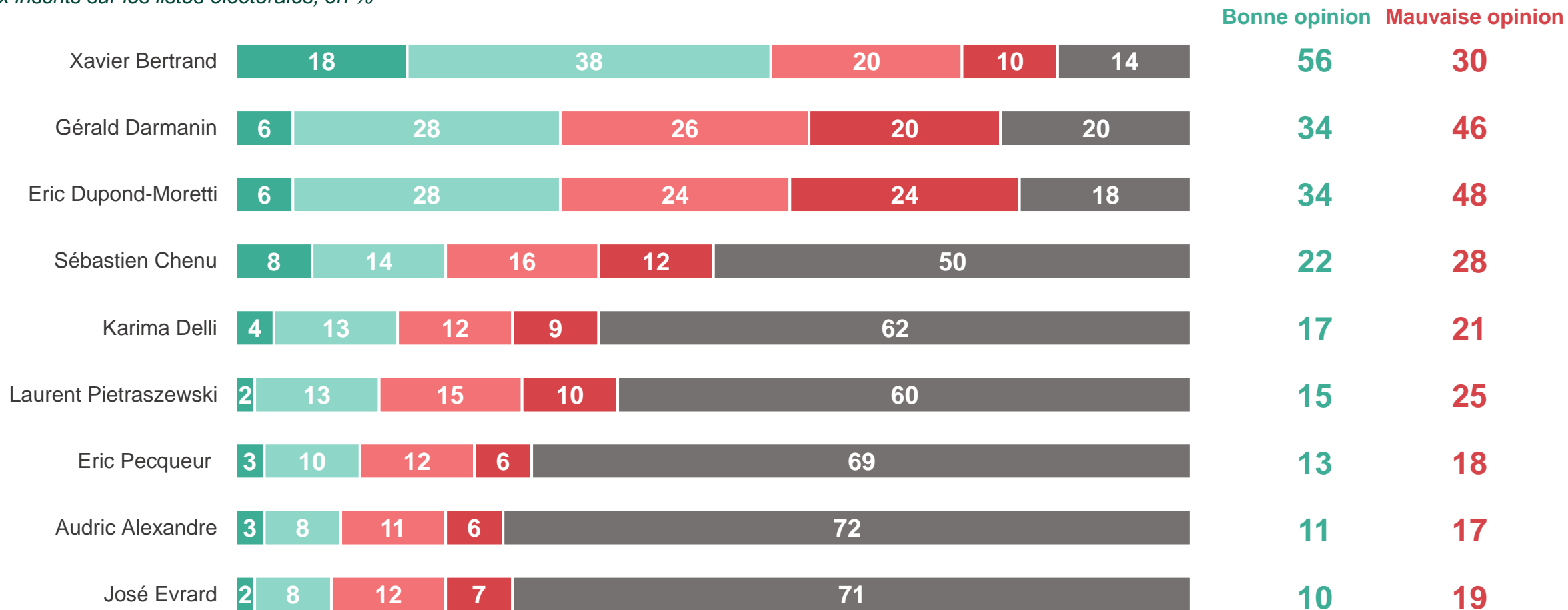


Notoriété et opinion de plusieurs personnalités de la région Hauts-de-France

Xavier Bertrand est la personnalité politique qui recueille la meilleure image dans la région Hauts-de-France : 56% des habitants inscrits sur les listes électorales déclarent en avoir une bonne opinion

Avez-vous une bonne ou une mauvaise opinion de chacune des personnalités politiques suivantes ?

Aux inscrits sur les listes électorales, en %



- Très bonne opinion
- Plutôt bonne opinion
- Plutôt mauvaise opinion
- Très mauvaise opinion
- Vous ne le/la connaissez pas suffisamment pour vous prononcer

Opinion vis-à-vis de différentes personnalités politiques selon la proximité politique

Avez-vous une bonne ou une mauvaise opinion de chacune des personnalités politiques suivantes ?

Aux inscrits sur les listes électorales, en % de réponses « **Bonne opinion** »

	Proximité politique						
	Ensemble	LFI/PCF	PS	EELV	LREM/MoDem	LR	RN
Xavier Bertrand	56	48	56	53	74	94	40
Gérald Darmanin	34	19	18	34	78	58	19
Eric Dupond-Moretti	34	39	42	41	74	45	16
Sébastien Chenu	22	17	11	11	19	21	48
Karima Delli	17	36	34	32	14	10	10
Laurent Pietraszewski	15	21	14	18	35	12	12
Eric Pecqueur	13	18	10	22	14	9	12
Audric Alexandre	11	13	12	20	11	9	12
José Evrard	10	16	8	25	9	10	10



Intentions de vote de 1^{er} tour

Intentions de vote pour le 1^{er} tour des élections régionales 2021

Intentions de vote pour le 1^{er} tour des élections régionales 2021

Aux inscrits sur les listes électorales, en % de votes exprimés



Intentions de vote pour le 1er tour des élections régionales 2021 dans la région Hauts-de-France selon le vote au 1^{er} tour des élections régionales 2015

Intentions de vote pour le 1er tour des élections régionales 2021

Aux inscrits sur les listes électorales, en % de votes exprimés

	Vote au 1 ^{er} tour des élections régionales 2015		
	Pierre DE SAINTIGNON	Xavier BERTRAND	Marine LE PEN
Eric Pecqueur	1	-	-
Karima Delli	54	3	1
Laurent Pietraszewski	18	10	4
Xavier Bertrand	18	83	9
José Evrard	3	1	1
Sébastien Chenu	6	3	85
Audric Alexandre	-	-	1



Intentions de vote de 2nd tour

Intentions de vote pour le 2nd tour des prochaines élections régionales dans la région Hauts-de-France – Récapitulatif

Intentions de vote pour le 2nd tour des élections régionales 2021

Aux inscrits sur les listes électorales, en % de votes exprimés

	Hypothèse Quadrangulaire	Hypothèse Triangulaire Delli / Bertrand / Chenu	Hypothèse Triangulaire Pietraszewski / Bertrand / Chenu	Hypothèse Duel Xavier Bertrand / Sébastien Chenu
Une liste d'union de la gauche et des écologistes soutenue par Europe-Ecologie-Les Verts, le Parti socialiste, le Parti Communiste et la France Insoumise conduite par Karima Delli	21	24		
Une liste soutenue par La République en Marche conduite par Laurent Pietraszewski	12		18	
Une liste soutenue par Les Républicains et l'UDI conduite par Xavier Bertrand	37	45	48	59
Une liste soutenue par le Rassemblement National conduite par Sébastien Chenu	30	31	34	41

Intentions de vote pour le 2nd tour des élections régionales 2021 – Hypothèse quadrangulaire

Intentions de vote pour le 2nd tour des élections régionales 2021

Aux inscrits sur les listes électorales, en % de votes exprimés



Intentions de vote pour le 2nd tour des élections régionales 2021 selon l'intention de vote au 1^{er} tour – Hypothèse quadrangulaire

Intentions de vote pour le 2nd tour des élections régionales 2021

Aux inscrits sur les listes électorales, en % de votes exprimés

Intentions de vote au 1^{er} tour

	Karima DELLI	Laurent PIETRASZEWSKI	Xavier BERTRAND	Sébastien CHENU
Karima DELLI	95	3	1	1
Laurent PIETRASZEWSKI	3	89	1	1
Xavier BERTRAND	1	8	96	3
Sébastien CHENU	1	-	2	95

Intentions de vote pour le 2nd tour des élections régionales 2021 – Hypothèse triangulaire Karima Delli / Xavier Bertrand / Sébastien Chenu

Intentions de vote pour le 2nd tour des élections régionales 2021

Aux inscrits sur les listes électorales, en % de votes exprimés



Intentions de vote pour le 2nd tour des élections régionales 2021 selon l'intention de vote au 1^{er} tour – Hypothèse triangulaire Karima Delli / Xavier Bertrand / Sébastien Chenu

Intentions de vote pour le 2nd tour des élections régionales 2021

Aux inscrits sur les listes électorales, en % de votes exprimés

Intentions de vote au 1^{er} tour

	Karima DELLI	Laurent PIETRASZEWSKI	Xavier BERTRAND	Sébastien CHENU
Karima DELLI	94	21	2	1
Xavier BERTRAND	5	70	95	6
Sébastien CHENU	1	9	3	93

Intentions de vote pour le 2nd tour des élections régionales 2021 – Hypothèse triangulaire Laurent Pietraszewski / Xavier Bertrand / Sébastien Chenu

Intentions de vote pour le 2nd tour des élections régionales 2021

Aux inscrits sur les listes électorales, en % de votes exprimés



Intentions de vote pour le 2nd tour des élections régionales 2021 selon l'intention de vote au 1^{er} tour – Hypothèse triangulaire Laurent Pietraszewski / Xavier Bertrand / Sébastien Chenu

Intentions de vote pour le 2nd tour des élections régionales 2021

Aux inscrits sur les listes électorales, en % de votes exprimés

Intentions de vote au 1^{er} tour

	Karima DELLI	Laurent PIETRASZEWSKI	Xavier BERTRAND	Sébastien CHENU
Laurent PIETRASZEWSKI	44	88	2	-
Xavier BERTRAND	50	11	96	5
Sébastien CHENU	6	1	2	95

Intentions de vote pour le 2nd tour des élections régionales 2021 – Hypothèse duel Xavier Bertrand / Sébastien Chenu

Intentions de vote pour le 2nd tour des élections régionales 2021

Aux inscrits sur les listes électorales, en % de votes exprimés

Une liste soutenue par Les Républicains et l'UDI conduite par Xavier Bertrand



Une liste soutenue par le Rassemblement National conduite par Sébastien Chenu



Intentions de vote pour le 2nd tour des élections régionales 2021 selon l'intention de vote au 1^{er} tour – Hypothèse duel Xavier Bertrand / Sébastien Chenu

Intentions de vote pour le 2nd tour des élections régionales 2021

Aux inscrits sur les listes électorales, en % de votes exprimés

Intentions de vote au 1^{er} tour

	Karima DELLI	Laurent PIETRASZEWSKI	Xavier BERTRAND	Sébastien CHENU
Xavier BERTRAND	89	82	95	4
Sébastien CHENU	11	18	5	96

Contacts

Merci de noter que toute diffusion de ces résultats doit être accompagnée des éléments techniques suivants : le **nom de l'institut**, le **nom du commanditaire** de l'étude, la **méthode d'enquête**, les **dates de réalisation** et la **taille de l'échantillon**.

Suivez l'actualité de Harris Interactive sur :



www.harris-interactive.com



[Facebook](#)



[Twitter](#)



[LinkedIn](#)

Contacts Harris Interactive en France :

- Jean-Daniel Lévy – Directeur délégué – Stratégies politiques et d'opinion – 01 44 87 60 30 – jdlevy@harrisinteractive.fr
- Pierre-Hadrien Bartoli – Directeur des études politiques – 01 44 87 61 05 – phbartoli@harrisinteractive.fr