

Une étude



pour



# Baromètre : Le moral des professionnels de la communication et du marketing

## Rapport de résultats - vague 1

Mars 2021

---

**Delphine Martelli-Banégas**, Directrice du Département Corporate  
**Marion Desreumaux**, Directrice de clientèle au Département Corporate  
**Tiphaine Favré**, Chef de Groupe au Département Corporate

# Fiche technique de l'enquête



Echantillon

Échantillon de 152 répondants professionnels de la communication et du marketing

---



Recueil

Recueil en ligne auprès des inscrits aux newsletters et aux visiteurs des sites Internet CB News et CB Expert

---



Date

Recueil mené du 8 au 22 mars 2021

---

Notes de lecture

Lorsque les chiffres s'écartent positivement de la moyenne, ils sont encadrés en vert. Lorsqu'ils s'en écartent négativement, ils sont encadrés en rouge.

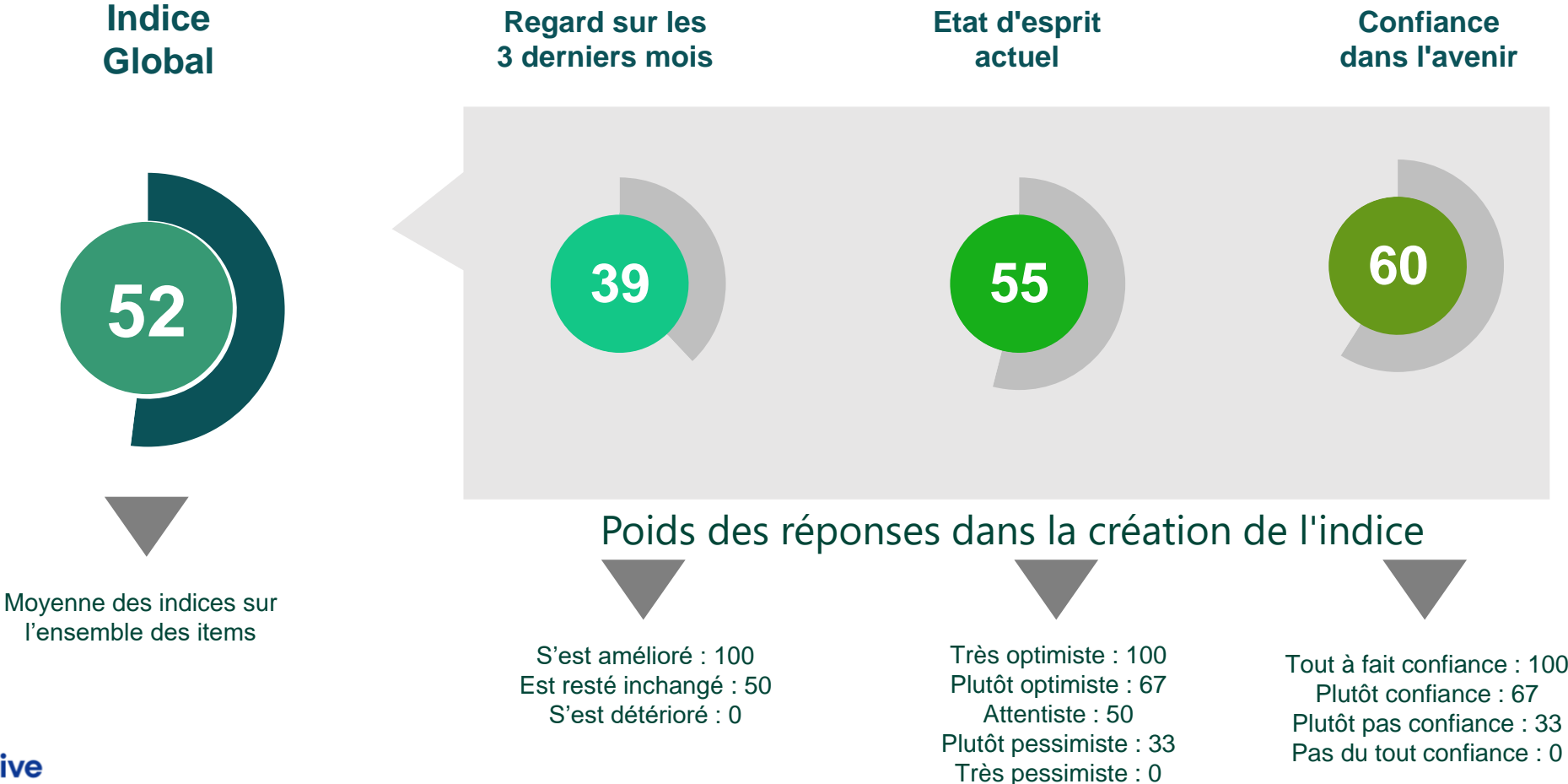


# Profil des répondants

	TOTAL	
<i>Répondants</i>	<i>152</i>	
<b>Sexe</b>		
Masculin	43	28%
Féminin	106	70%
Vous vous identifiez d'une autre façon	3	2%
<b>Age</b>		
Moins de 35 ans	70	46%
35-49 ans	41	27%
50 ans et plus	41	27%
<b>Type de société</b>		
Annonceur	34	22%
Agence	74	49%
Média/régie publicitaire	26	17%
Autre	18	12%
<b>Fonction</b>		
Présidence/ direction générale	28	18%
Commercial/ achats/ ventes	23	15%
Marketing, études, planning stratégique	53	35%
Création	6	4%
Autre	42	28%

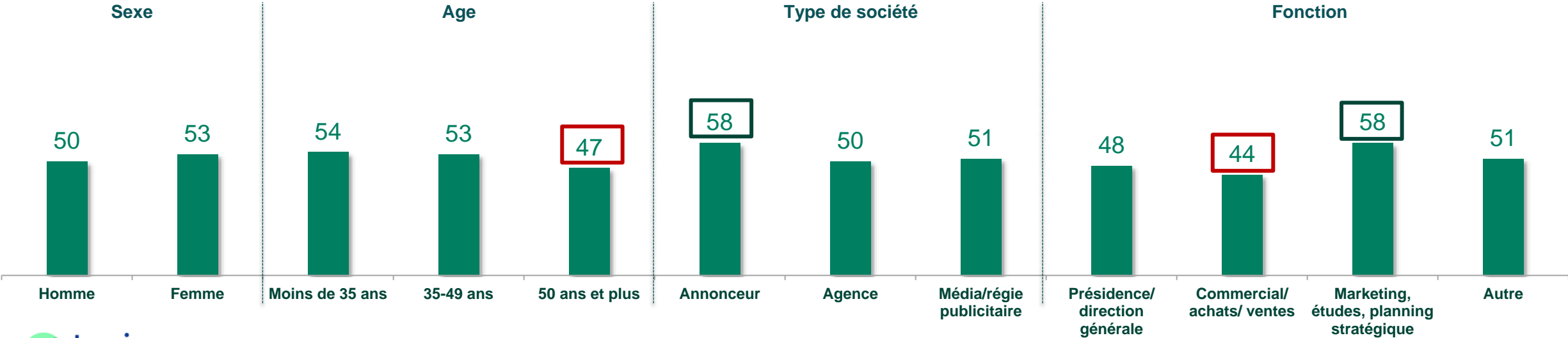
# Indice du moral des professionnels de la communication et du marketing

- A tous, en % -



# Indice du moral des professionnels de la communication et du marketing – détail selon les profils

- A tous, en % -



# Regards sur les 3 derniers mois – détail selon les profils

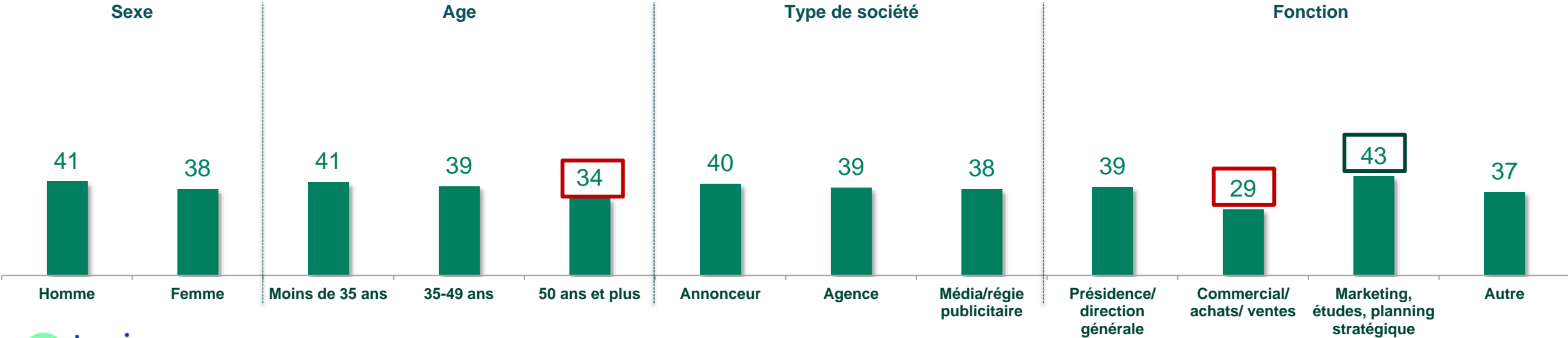
- A tous, en % -

## Regard sur les 3 derniers mois



### Q2. Au cours des trois derniers mois, diriez-vous que chacun des points suivants ... ?

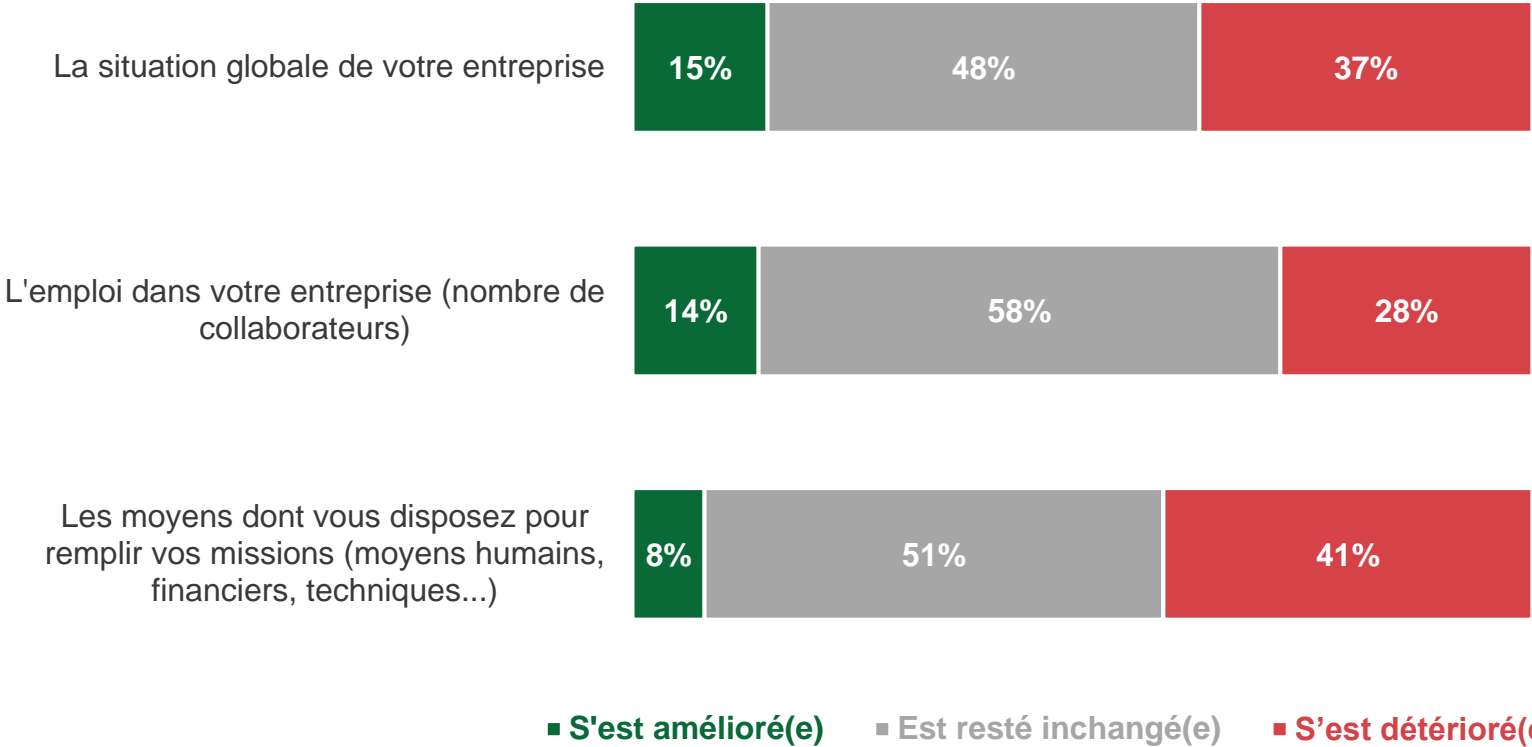
- A. La situation globale de votre entreprise
  - B. L'emploi dans votre entreprise (nombre de collaborateurs)
  - C. Les moyens dont vous disposez pour remplir vos missions (moyens humains, financiers, techniques...)
1. S'est amélioré
  2. Est resté inchangé
  3. S'est détérioré



# Situation de l'entreprise au cours des 3 derniers mois

Q2. Au cours des trois derniers mois, diriez-vous que chacun des points suivants ... ?

- A tous, en % -



# Etat d'esprit actuel – détail selon les profils

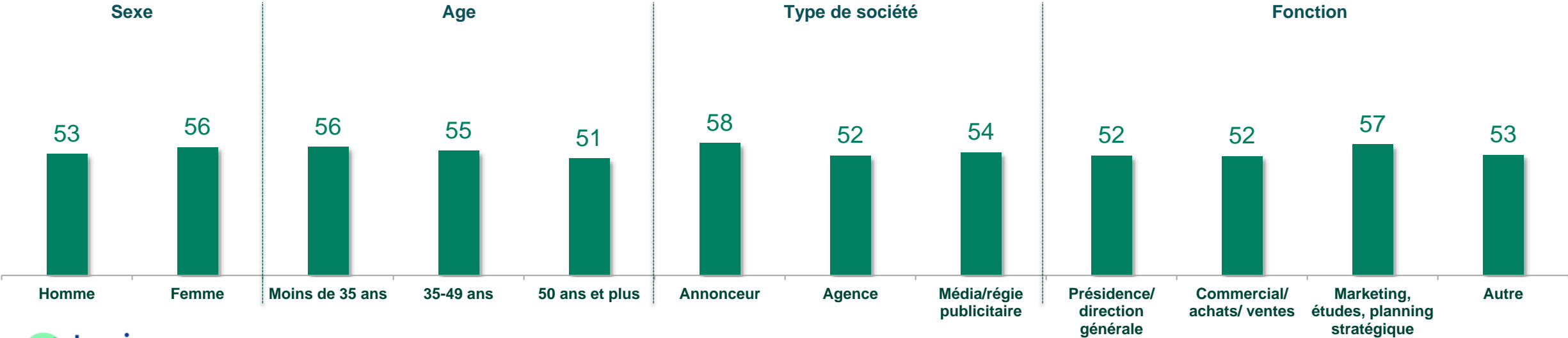
- A tous, en % -

Etat d'esprit  
actuel



Q1. Lorsque vous pensez à votre vie professionnelle, quel est aujourd'hui votre état d'esprit dominant ?

1. Très optimiste
2. Plutôt optimiste
3. Attentiste
4. Plutôt pessimiste
5. Très pessimiste

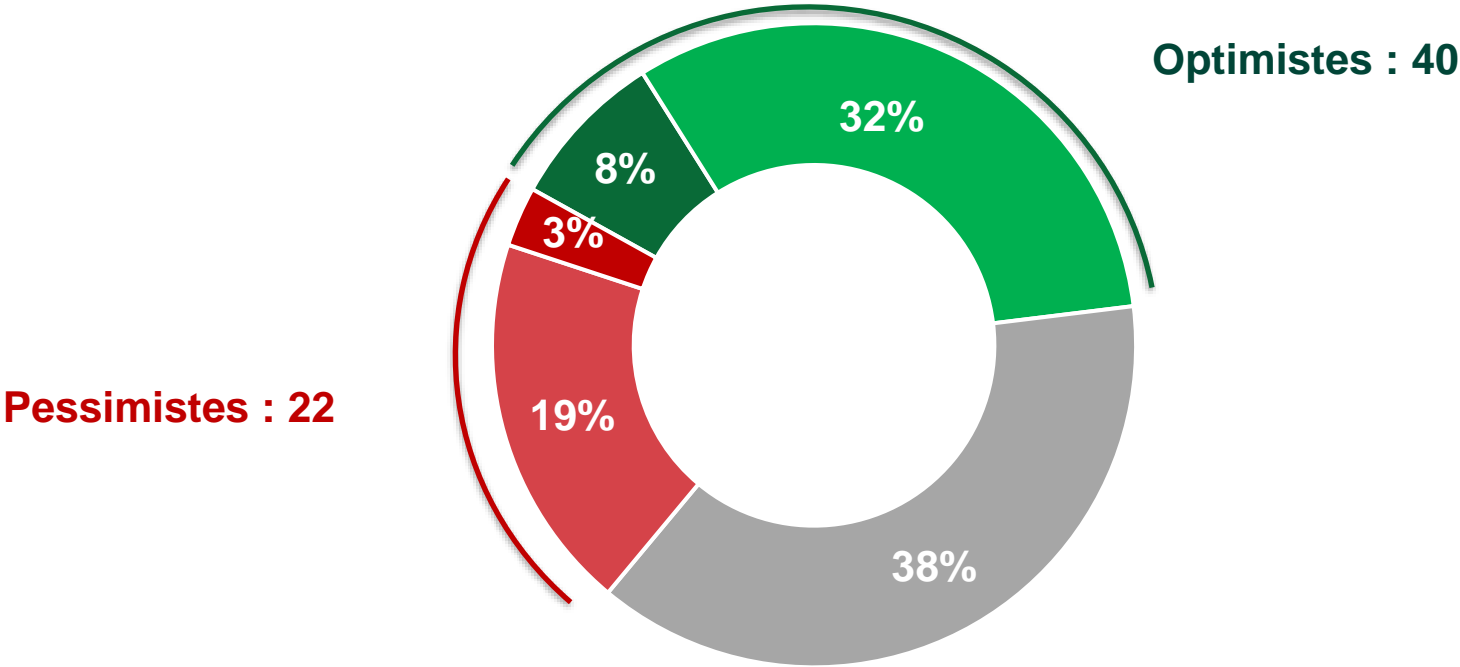




# Etat d'esprit actuel

Q1. Lorsque vous pensez à votre vie professionnelle, quel est aujourd'hui votre état d'esprit dominant ?

- A tous, en % -



■ Très optimiste ■ Plutôt optimiste ■ Attentiste ■ Plutôt pessimiste ■ Très pessimiste

# Confiance dans l'avenir – détail selon les profils

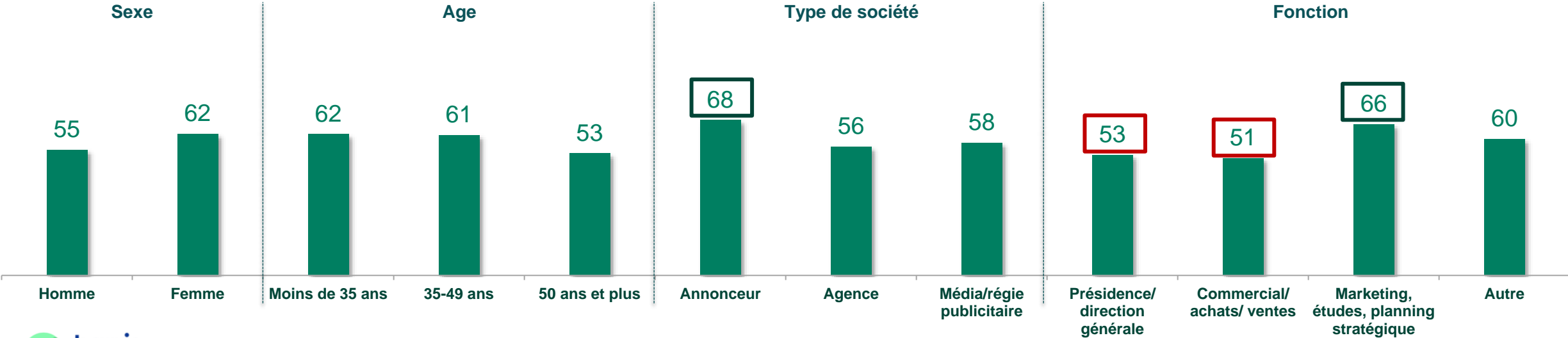
- A tous, en % -



**Q3. Pour les 12 prochains mois, avez-vous tout à fait, plutôt, plutôt ou pas du tout confiance dans... ?**

- A. L'avenir du marché de la communication et de la publicité
- B. L'avenir de votre secteur d'activité
- C. L'avenir de votre entreprise
- D. L'avenir de votre métier / de votre fonction
- E. Votre propre avenir professionnel

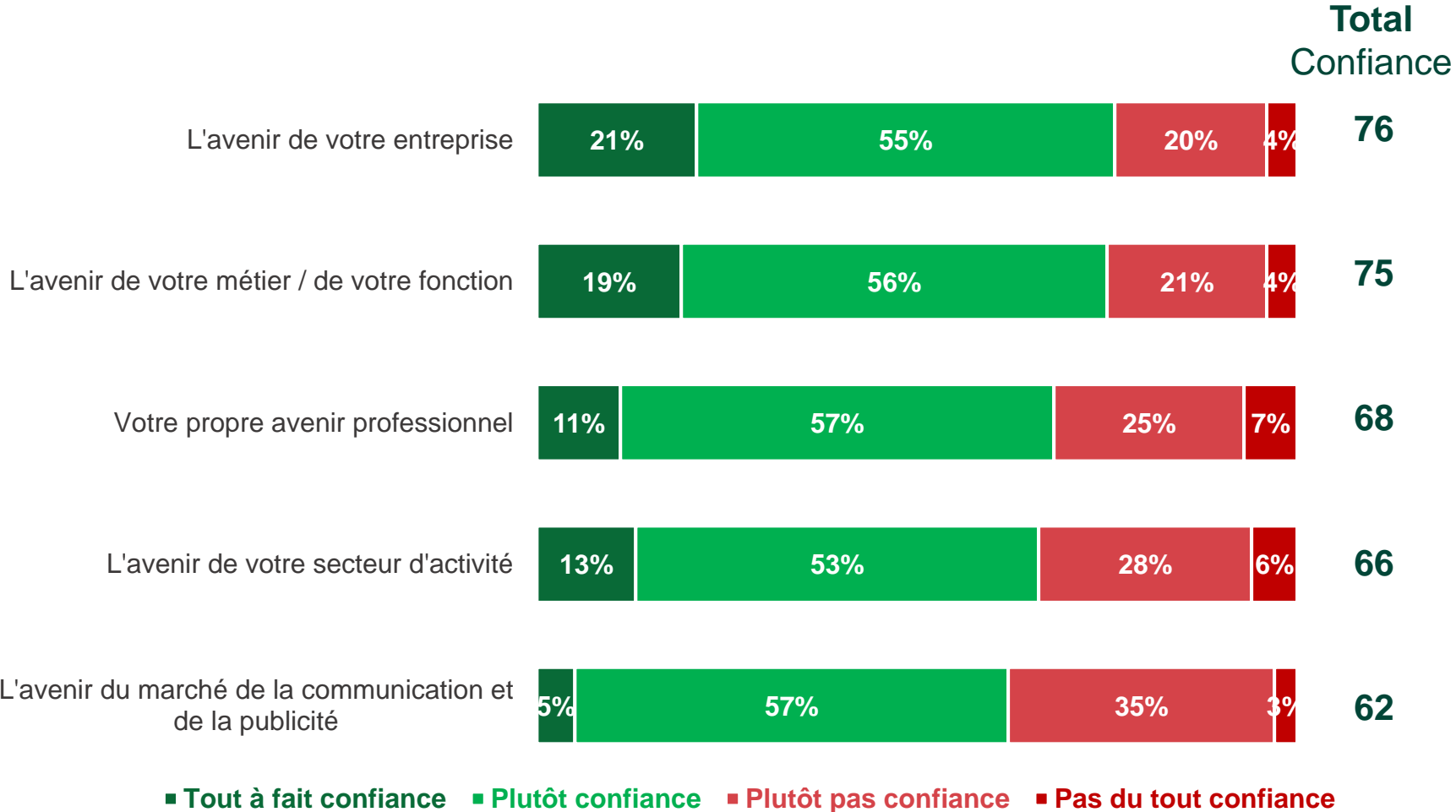
1. Tout à fait confiance
2. Plutôt confiance
3. Plutôt pas confiance
4. Pas du tout confiance



# Confiance en l'avenir

Q3. Pour les 12 prochains mois, avez-vous tout à fait, plutôt, plutôt ou pas du tout confiance dans... ?

- A tous, en % -



# Contacts

Merci de noter que toute **diffusion de ces résultats** doit être accompagnée des éléments techniques suivants :  
le **nom de l'institut**, le **nom du commanditaire de l'étude**,  
la **méthode d'enquête**, les **dates de réalisation** et la **taille de l'échantillon**.



Suivez l'actualité de Harris Interactive sur :



[www.harris-interactive.com](http://www.harris-interactive.com)



[Facebook](#)



[Twitter](#)



[LinkedIn](#)

**Harris Interactive contacts in France:**

Delphine Martelli-Banégas – Directrice du Département Corporate – [dmartellibanegas@harrisinteractive.fr](mailto:dmartellibanegas@harrisinteractive.fr)

Marion Desreumaux – Directrice de clientèle au Département Corporate – [mdesreumaux@harrisinteractive.fr](mailto:mdesreumaux@harrisinteractive.fr)