Une étude

harris interactive
a toluna company

pour

réseau action climat france

La consommation de viande : quelles nouvelles tendances ?

Quel regard les Français portent-ils aujourd'hui sur leur alimentation, et en particulier leur consommation de viande ? Comment veulent-ils consommer à l'avenir ?

Février 2021

Pierre-Hadrien Bartoli, Directeur des études politiques
Morgane Hauser, Chef de groupe au Département Politique – Opinion
Anaïs Prunier, Chargée d'études au Département Politique - Opinion

Sommaire

Méthodologie d'enquête P.3

Des Français préoccupés par les enjeux environnementaux et se considérant avant tout comme des consommateurs responsables P.5

Une consommation de viande en baisse et une alimentation réorientée vers plus de qualité P.9

Consommer de la viande de meilleure qualité, par quels moyens ? P.19

Les légumes secs, une alternative plébiscitée P.27

Vers une alimentation plus qualitative : un meilleur accompagnement de l'Etat sollicité P.33

Méthodologie d’enquête

Enquête réalisée **en ligne** du **16** au **18 février** 2021.

Échantillon de **1 063** personnes représentatif des Français âgés de 18 ans et plus.

Méthode des quotas et redressement appliqués aux variables suivantes : sexe, âge, catégorie socioprofessionnelle et région de l’interviewé(e).

Aide à la lecture des résultats détaillés :

- Les chiffres présentés sont exprimés en pourcentage.
- Les chiffres en italique sont ceux qui apparaissent significativement au-dessus de la moyenne.

Intervalle de confiance

L'intervalle de confiance (parfois appelé « marge d'erreur ») permet de déterminer la confiance qui peut être attribuée à une valeur, en prenant en compte la valeur observée et la taille de l'échantillon. Si le calcul de l'intervalle de confiance concerne les sondages réalisés avec la méthode aléatoire, il est communément admis qu'il est proche pour les sondages réalisés avec la méthode des quotas.

Taille de l'échantillon	5% ou 95%	10% ou 90%	20% ou 80%	30% ou 70%	40% ou 60%	50%
100 interviews	4,4	6,0	8,0	9,2	9,8	10
200 interviews	3,1	4,3	5,7	6,5	6,9	7,1
300 interviews	2,5	3,5	4,6	5,3	5,7	5,8
400 interviews	2,2	3,0	4,0	4,6	4,9	5,0
500 interviews	2,0	2,7	3,6	4,1	4,4	4,5
600 interviews	1,8	2,4	3,3	3,8	4,0	4,1
800 interviews	1,5	2,1	2,8	3,2	3,4	3,5
1 000 interviews	1,4	1,8	2,5	2,9	3,0	3,1
2 000 interviews	1,0	1,3	1,8	2,1	2,2	2,3
3 000 interviews	0,8	1,1	1,5	1,7	1,8	1,8
4 000 interviews	0,7	0,9	1,3	1,5	1,6	1,6
6 000 interviews	0,6	0,8	1,1	1,3	1,4	1,4

harris interactive

Note de lecture : **dans le cas d'un échantillon de 1 000 personnes**, si le pourcentage mesuré est de 10%, la marge d'erreur est égale à 1,8. Il y a donc 95% de chance que le pourcentage réel soit compris entre 8,2% et 11,8% (plus ou moins 1,8 points).

Des Français préoccupés par les enjeux environnementaux et se considérant avant tout comme des consommateurs responsables

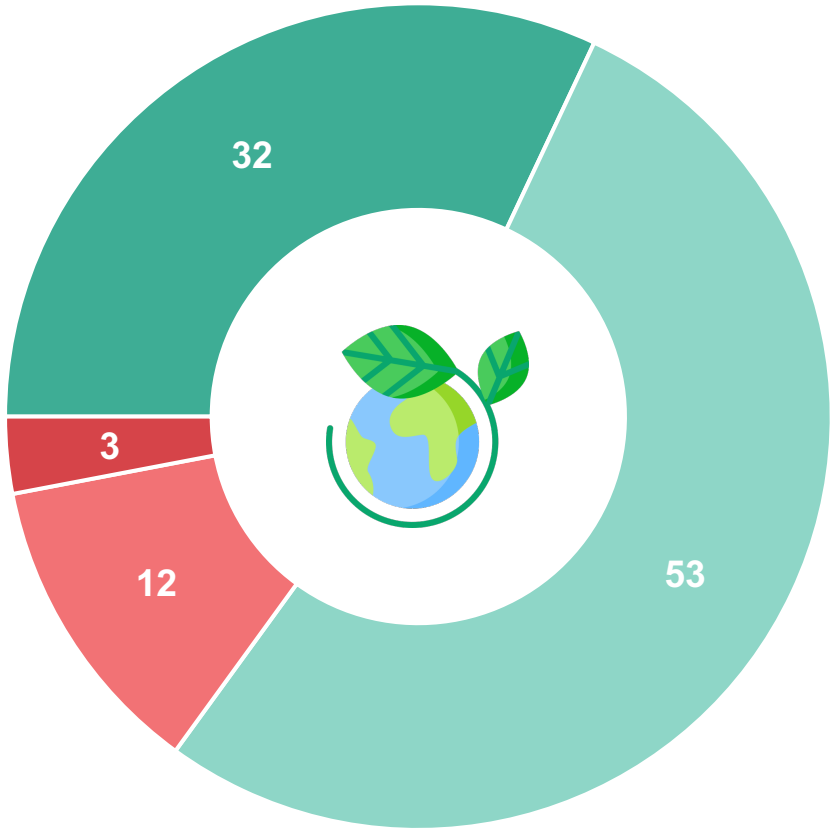
Plus de 4 Français sur 5 se sentent préoccupés par les enjeux environnementaux

De manière générale, diriez-vous que vous êtes préoccupé(e) ou pas préoccupé(e) par les enjeux environnementaux (réchauffement climatique, pollution, gaspillage alimentaire et production de déchets par l'homme, biodiversité, etc.)

- À tous, en % -

Préoccupé(e) : 85%

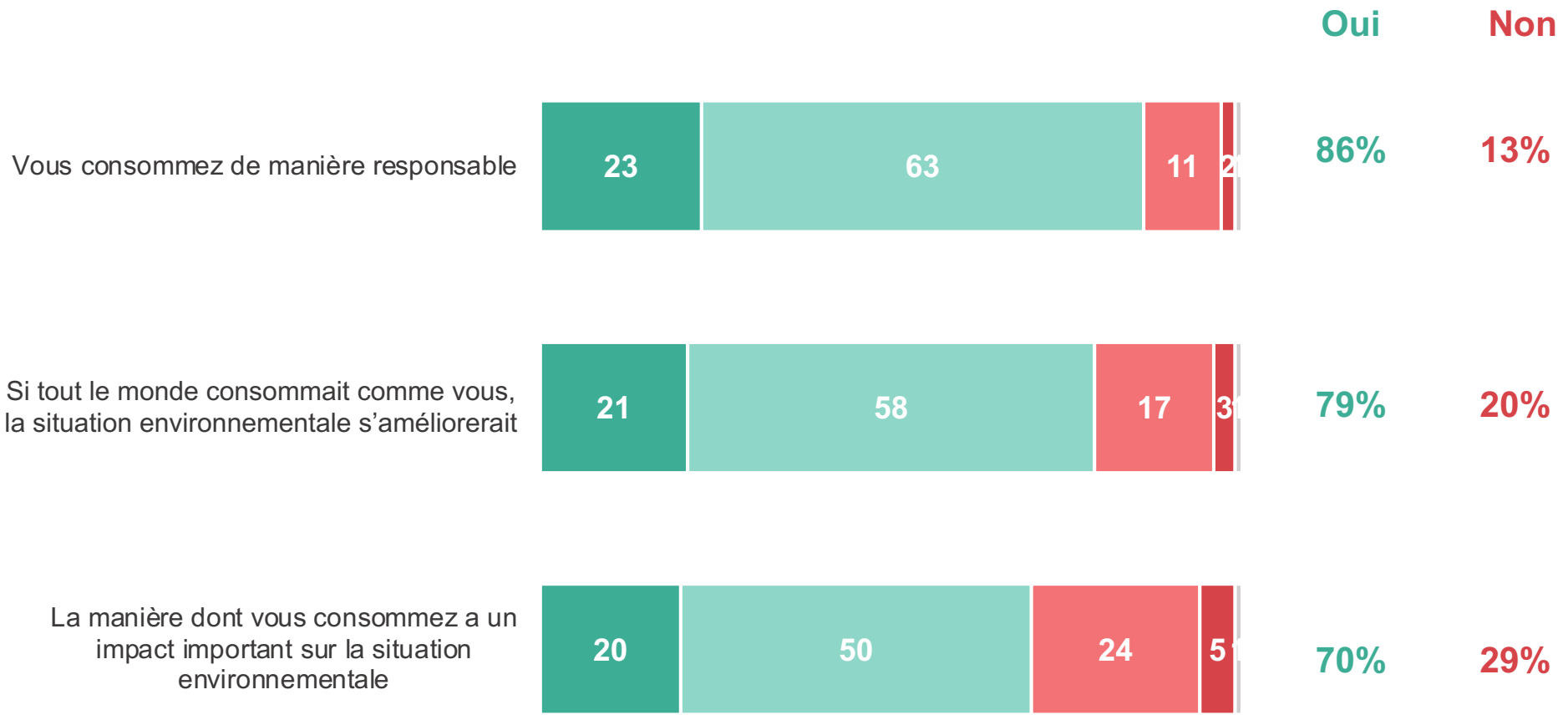
Pas préoccupé(e) : 15%



En très grande majorité, les Français estiment consommer de manière responsable, allant même jusqu'à se penser exemplaires

De manière générale, concernant votre consommation alimentaire estimez-vous que… ?

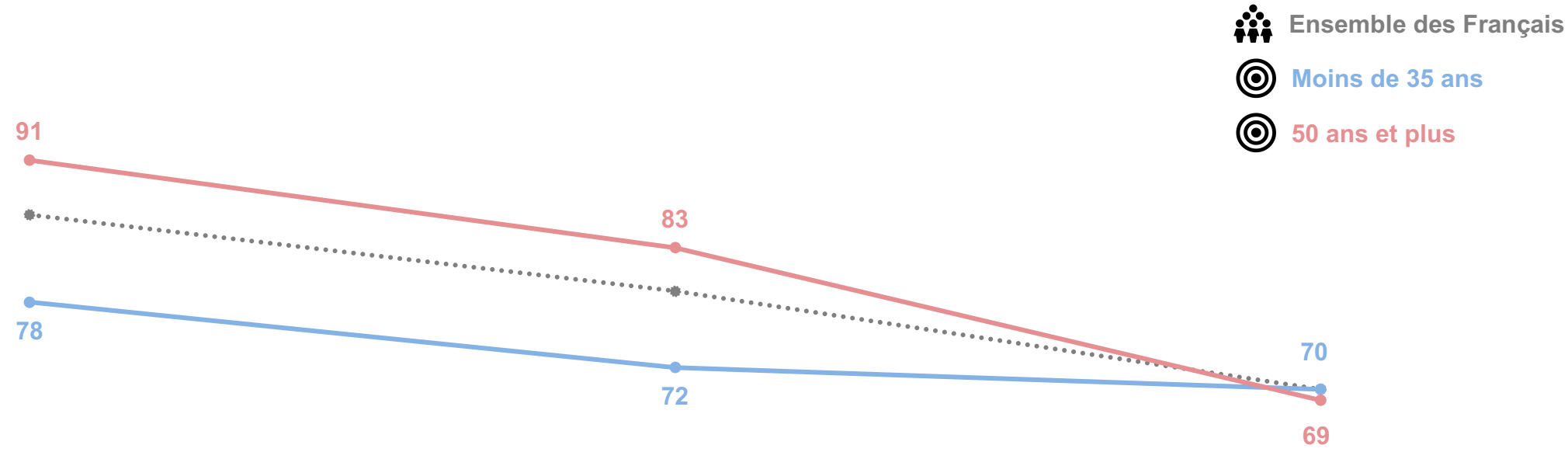
- À tous, en % -



Assez nettement, les Français de plus de 50 ans se distinguent par le sentiment de consommer de manière plus responsable

De manière générale, concernant votre consommation alimentaire estimez-vous que… ?

- À tous, en % de réponses « **Oui** » -



Vous consommez de manière responsable

Si tout le monde consommait comme vous, la situation environnementale s'améliorerait

La manière dont vous consommez a un impact important sur la situation environnementale

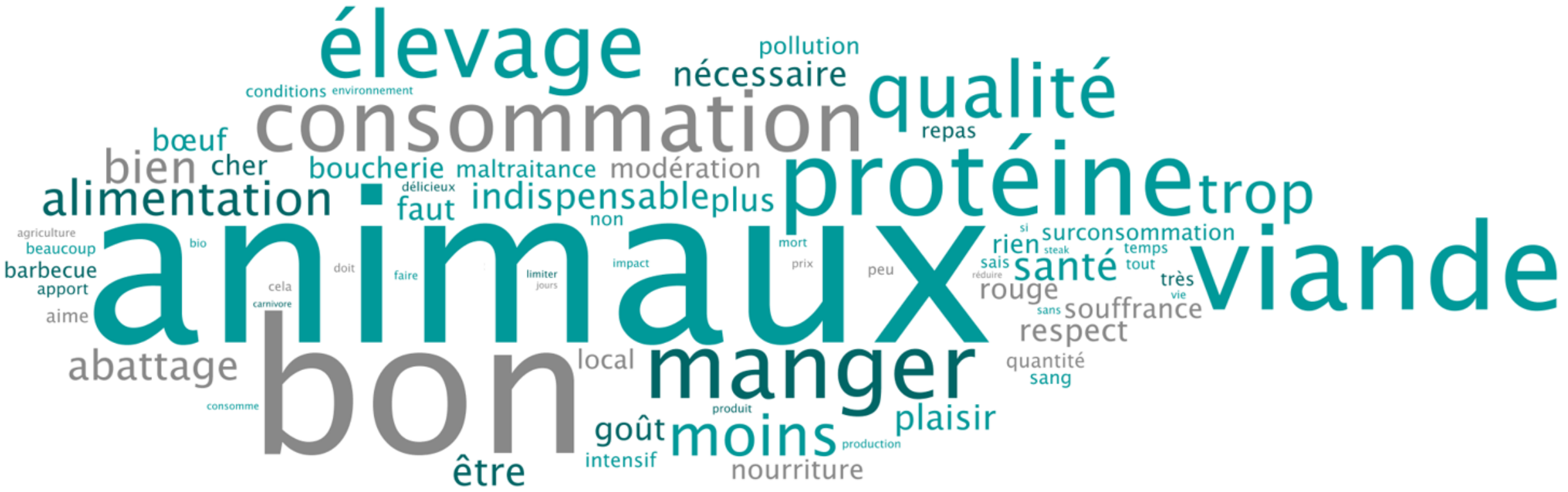
Une consommation de viande en baisse et une alimentation réorientée vers plus de qualité

Mise à niveau effectuée après la question ouverte:
« Nous allons à présent vous interroger plus précisément sur votre consommation de viande, c'est-à-dire tous les produits issus des tissus musculaires de certains animaux (viandes rouges, viandes blanches, etc.), qu'il s'agisse de la matière première brute (morceaux disponibles en boucherie, par exemple), ou de ses dérivés transformés (plats cuisinés, charcuterie, jambon, blanc de dinde ou poulet, lardons, etc.) »

Spontanément, l’idée de viande est associée à celle de la consommation d’animaux, et les Français oscillent entre deux tendances, le fait d’en manger, car il s’agit d’aliments bons, sources de protéines ; et le fait d’en manger trop ou de souhaiter en manger moins

Quels sont tous les mots, toutes les idées qui vous viennent à l’esprit lorsque vous pensez à la viande ?

- À tous -

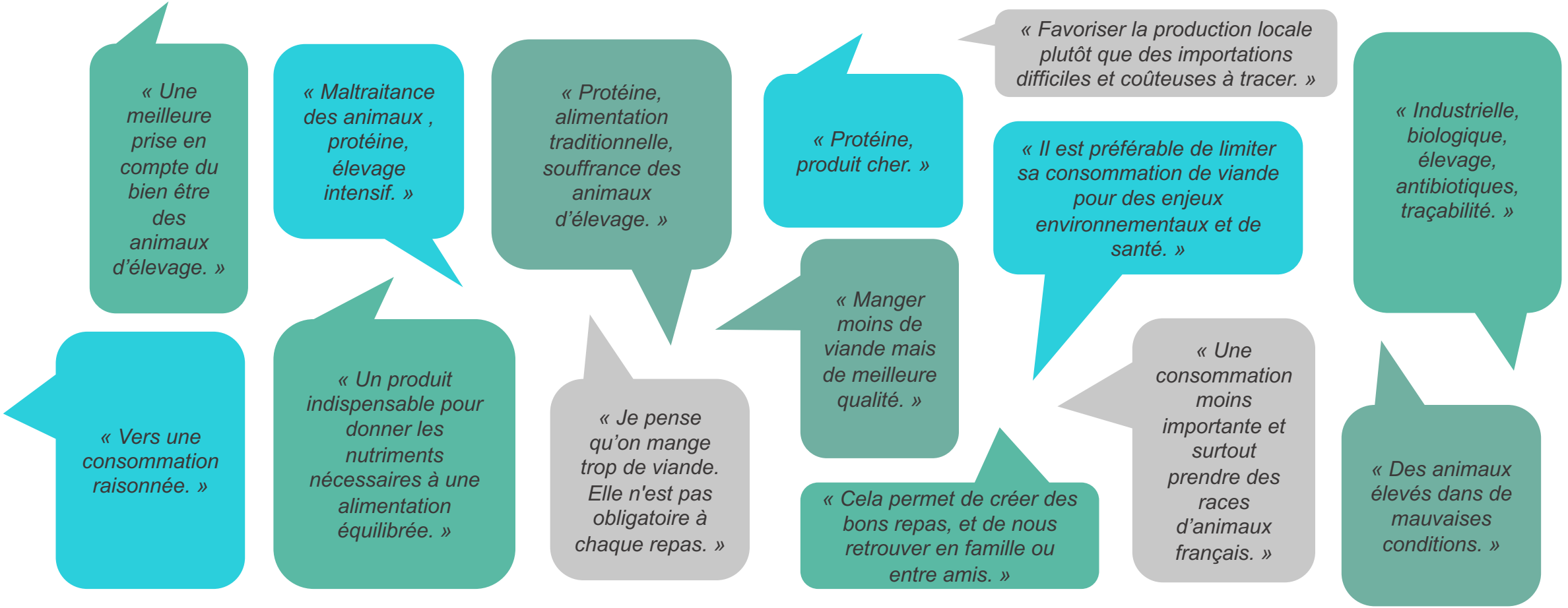


Le nuage de mots est automatiquement généré à partir de l’exhaustivité des réponses spontanées à la question ouverte. La taille d’un mot dans le visuel représente sa fréquence d’utilisation : le mot écrit en plus gros caractères est celui qui a été le plus utilisé par les sondés dans leurs réponses. L’emplacement d’un mot au sein du nuage n’a pas de signification particulière, pas plus que sa couleur.

Exemples de *verbatim*

Quels sont tous les mots, toutes les idées qui vous viennent à l'esprit lorsque vous pensez à la viande ?

- À tous -

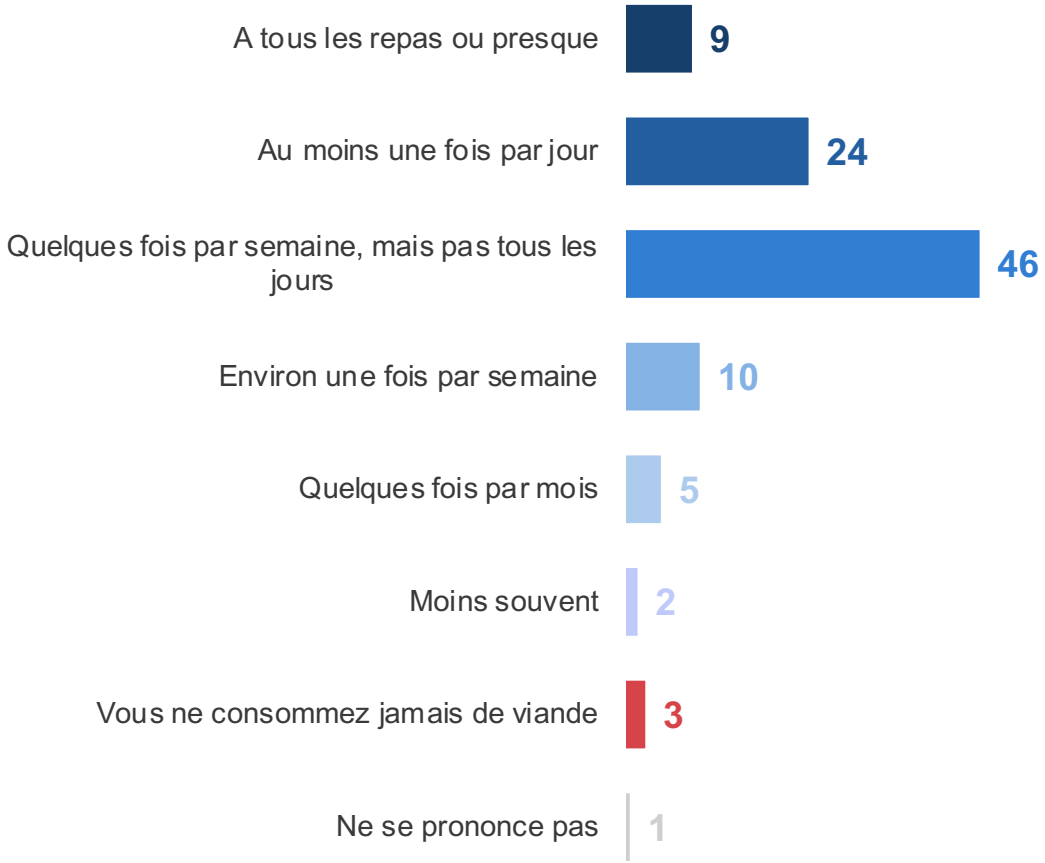


Le nuage de mots est automatiquement généré à partir de l'exhaustivité des réponses spontanées à la question ouverte. La taille d'un mot dans le visuel représente sa fréquence d'utilisation : le mot écrit en plus gros caractères est celui qui a été le plus utilisé par les sondés dans leurs réponses. L'emplacement d'un mot au sein du nuage n'a pas de signification particulière, pas plus que sa couleur.

Plus de 9 Français sur 10 déclarent consommer de la viande, mais les deux tiers à déclarer ne pas en consommer tous les jours

Aujourd'hui, en moyenne à quelle fréquence estimez-vous consommer de la viande ?

- À tous, en % -



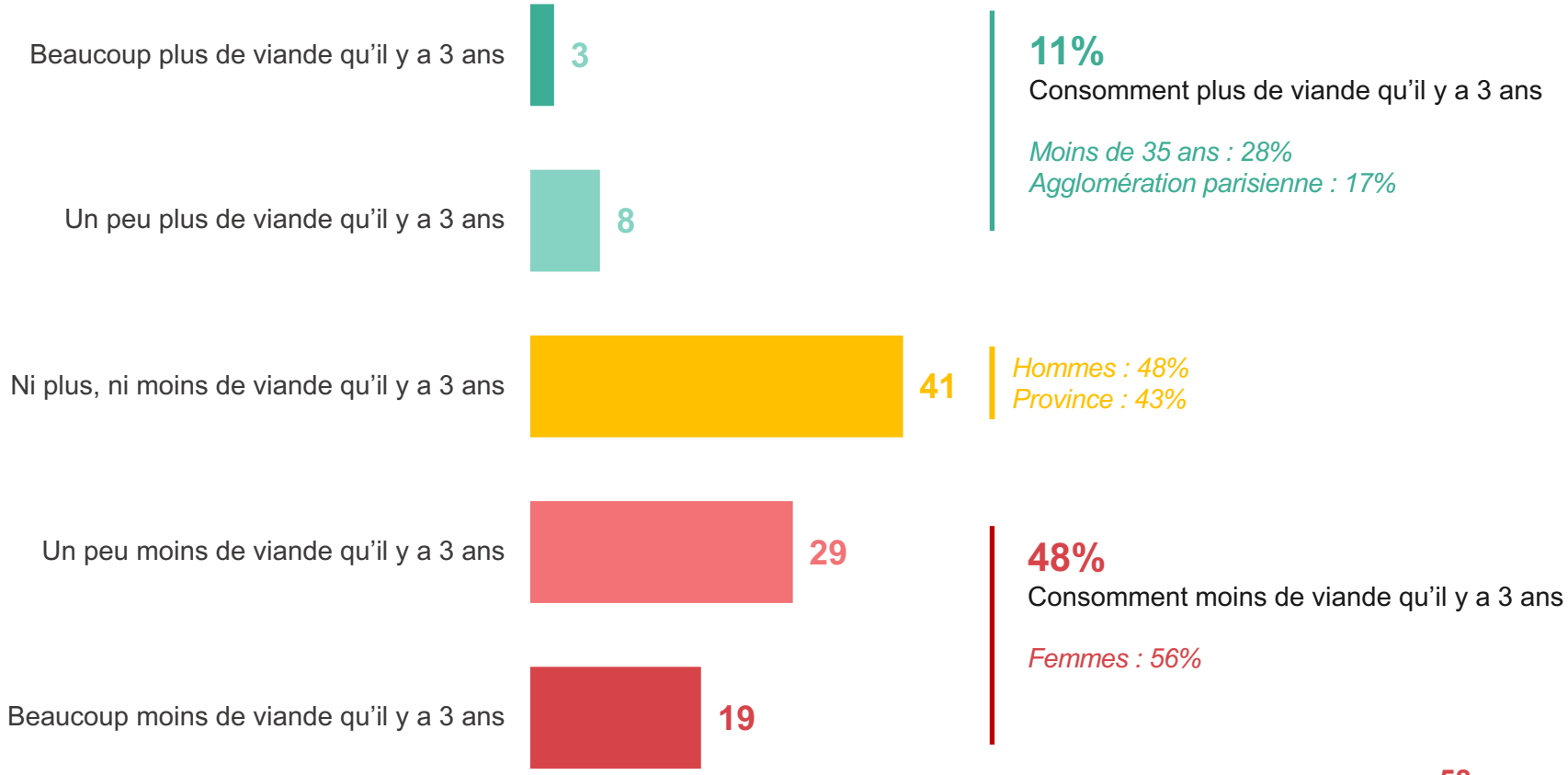
33% des Français déclarent consommer de la viande tous les jours
18-24 ans : 45%
Parents : 38%
PCS- : 39%

63% des Français déclarent consommer de la viande, mais moins d'une fois par jour
Femmes : 66%
50 ans et plus : 68%
Région parisienne : 69%

Près d'un Français sur deux déclare avoir réduit sa consommation de viande au cours des 3 dernières années, une habitude prise particulièrement par les femmes et les Français de 50 ans et plus

Aujourd'hui, avez-vous le sentiment de consommer en moyenne… ?

- À tous, en % -

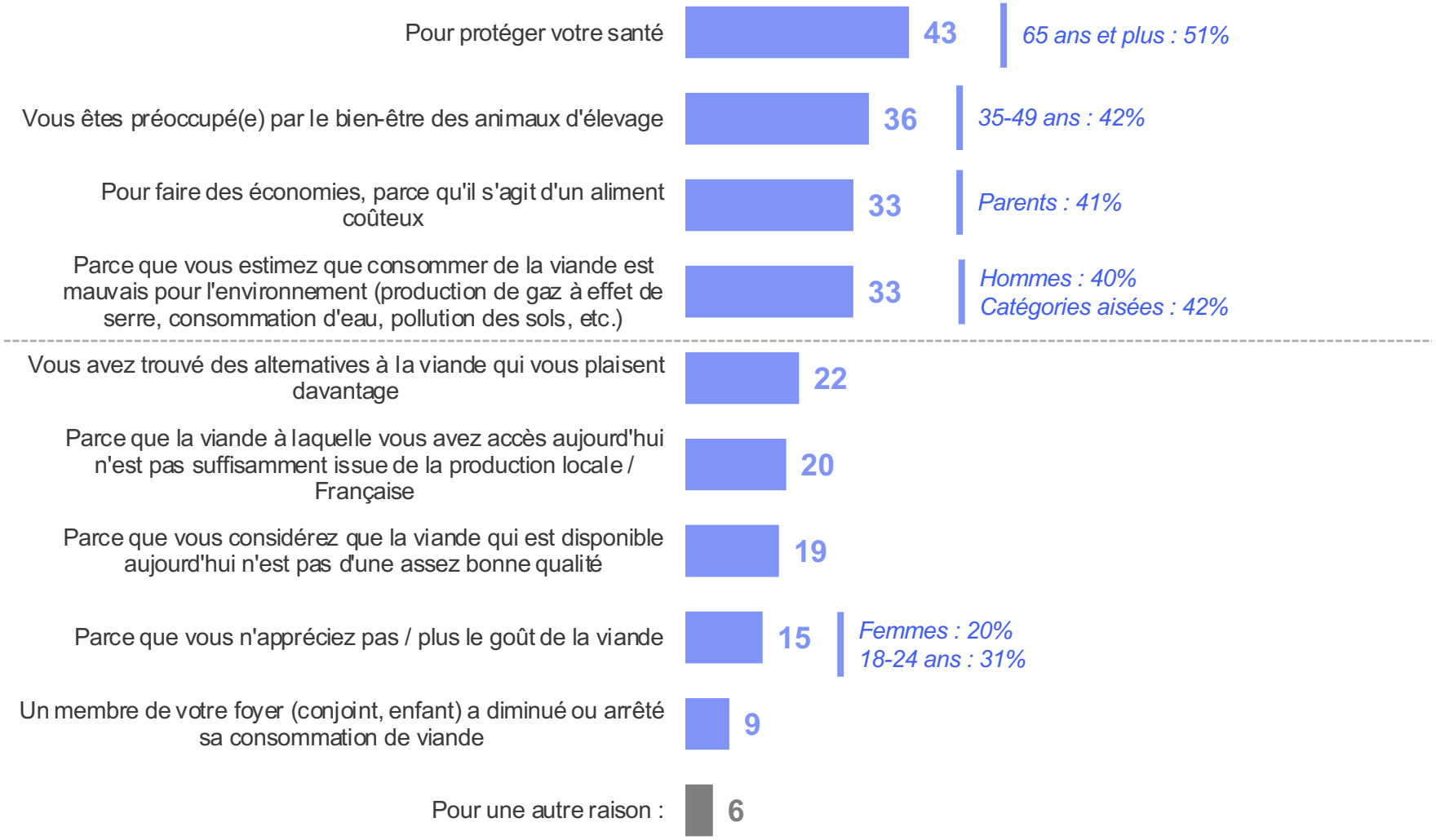


Motivations principales à réduire sa consommation de viande pour ceux qui ont aujourd'hui enclenché le processus : des enjeux personnels (protéger sa santé, faire des économies), mais également sociétaux (être préoccupé(e) du bien-être des animaux d'élevage, faire attention à l'environnement)

Pour quelles raisons principales avez-vous diminué votre consommation de viande au cours des 3 dernières années ?
Réponses données à partir d'un liste, plusieurs réponses possibles

- À ceux déclarant avoir diminué leur consommation de viande au cours des 3 dernières années, en % -

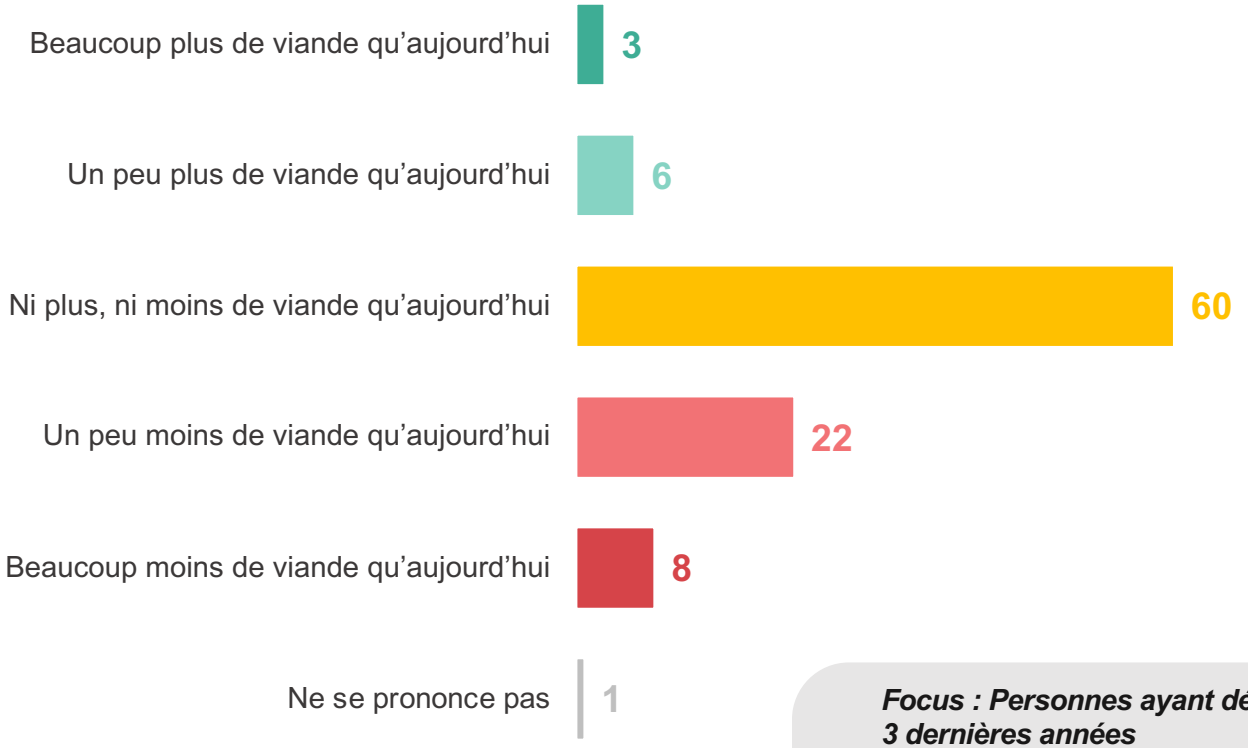
Rappel : **48%** des Français déclarent avoir diminué leur consommation de viande au cours des 3 dernières années



Les Français étant nombreux à déclarer avoir déjà réduit leur consommation de viande, 60% indiquent ne plus vouloir la modifier aujourd'hui ; néanmoins, près d'un tiers envisage encore une diminution de sa consommation, et davantage parmi ceux qui ont déjà engagé un processus de diminution au cours des dernières années

Et au cours des 3 prochaines années, pensez-vous consommer en moyenne…?

- À tous, en % -



Plus de viande : 9%

Moins de 35 ans : 20%
Catégories populaires : 12%

50 ans et plus : 67%
Province : 62%

Moins de viande : 30%

Femmes : 35%

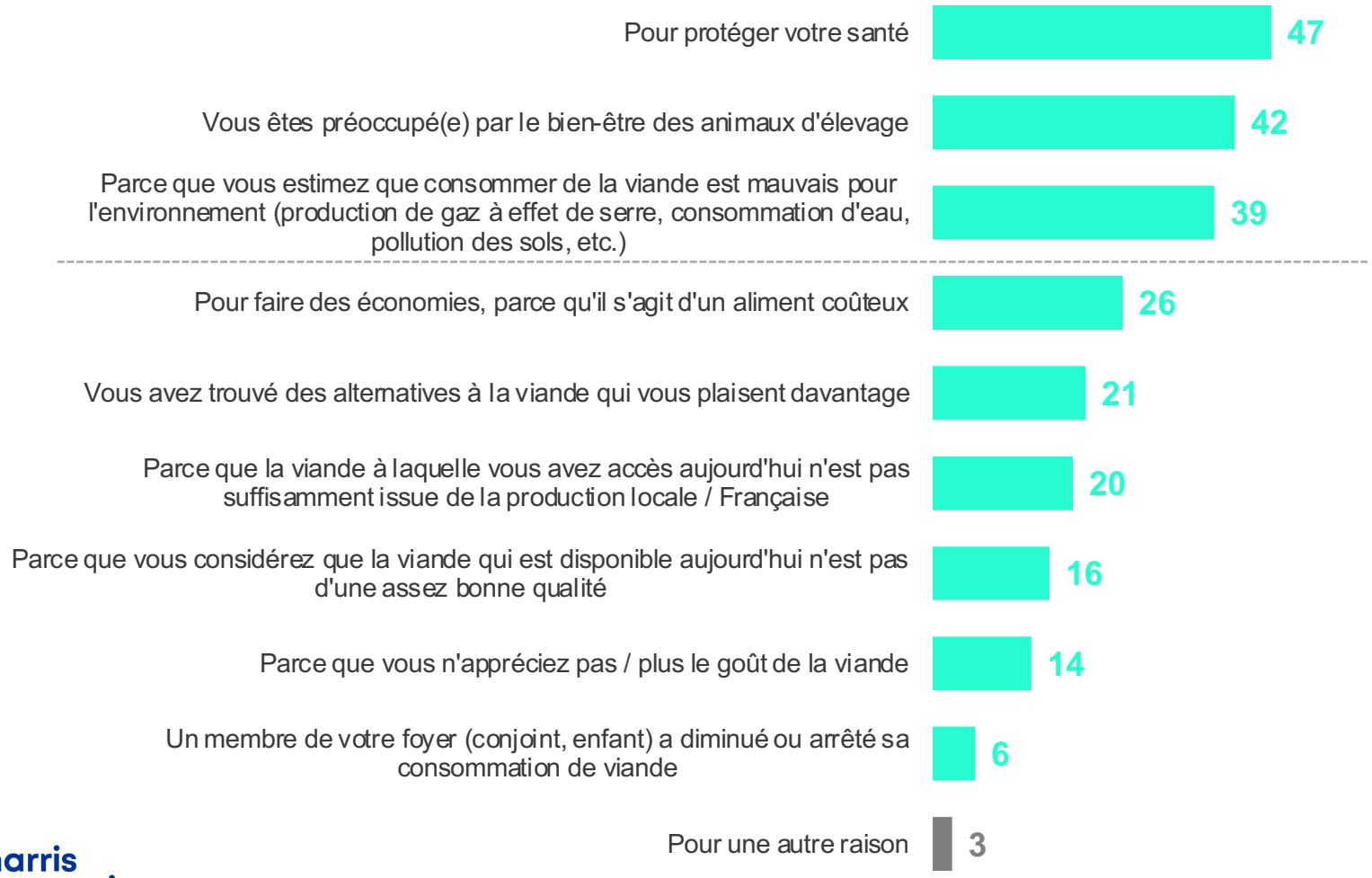
Focus : Personnes ayant déjà réduit leur consommation de viande au cours des 3 dernières années

Une nouvelle fois, la santé, le bien-être des animaux d'élevage et les considérations environnementales semblent motiver une majorité ceux souhaitant diminuer leur consommation de viande aux cours des trois prochaines années

Pour quelles raisons principales souhaitez-vous diminuer votre consommation de viande ?
Réponses données à partir d'un liste, plusieurs réponses possibles

- À ceux déclarant vouloir diminuer leur consommation de viande au cours des trois prochaines années, en % -

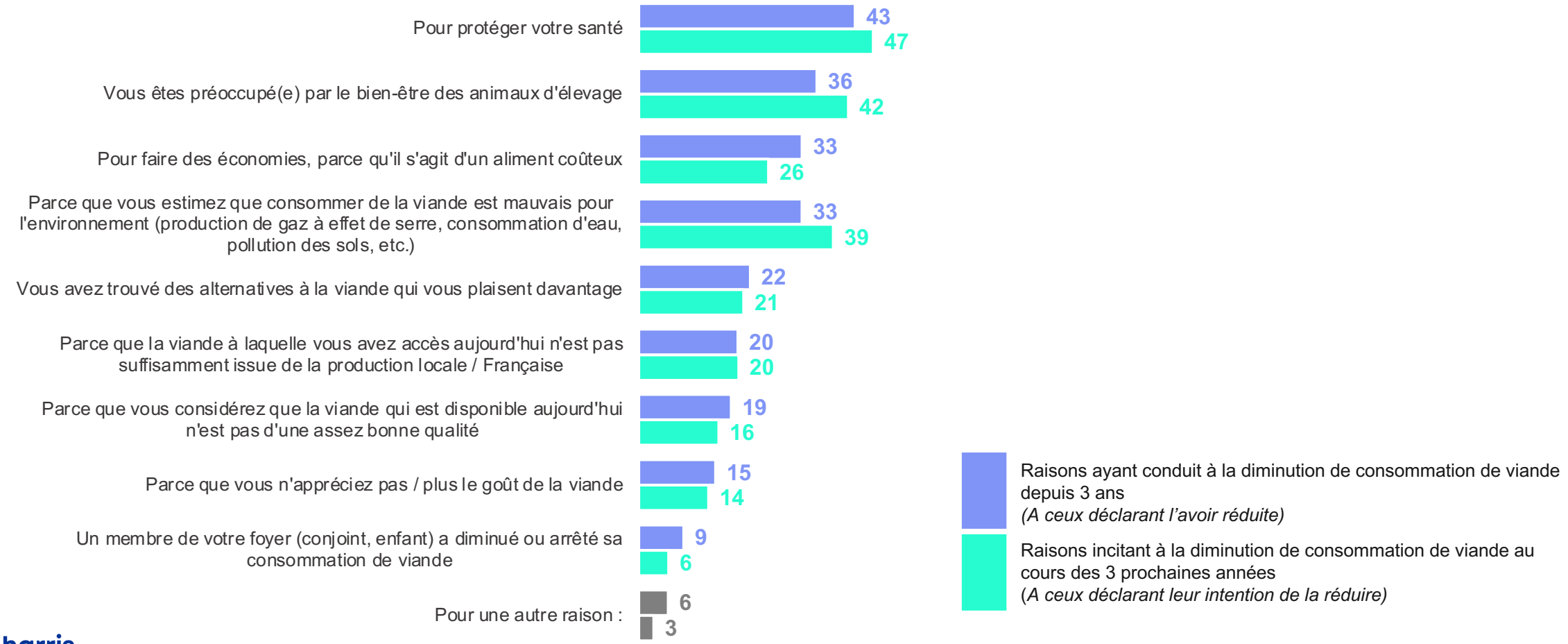
**Aucune catégorie de population ne se distingue des autres*



Rappel : **30%** des Français déclarent vouloir diminuer leur consommation de viande au cours des 3 prochaines années

Si les motivations à réduire sa consommation de viande demain sont sensiblement les mêmes que celles qui ont poussé à la réduire depuis 3 ans, on note que l'enjeu environnemental compte plus désormais que le fait de faire des économies

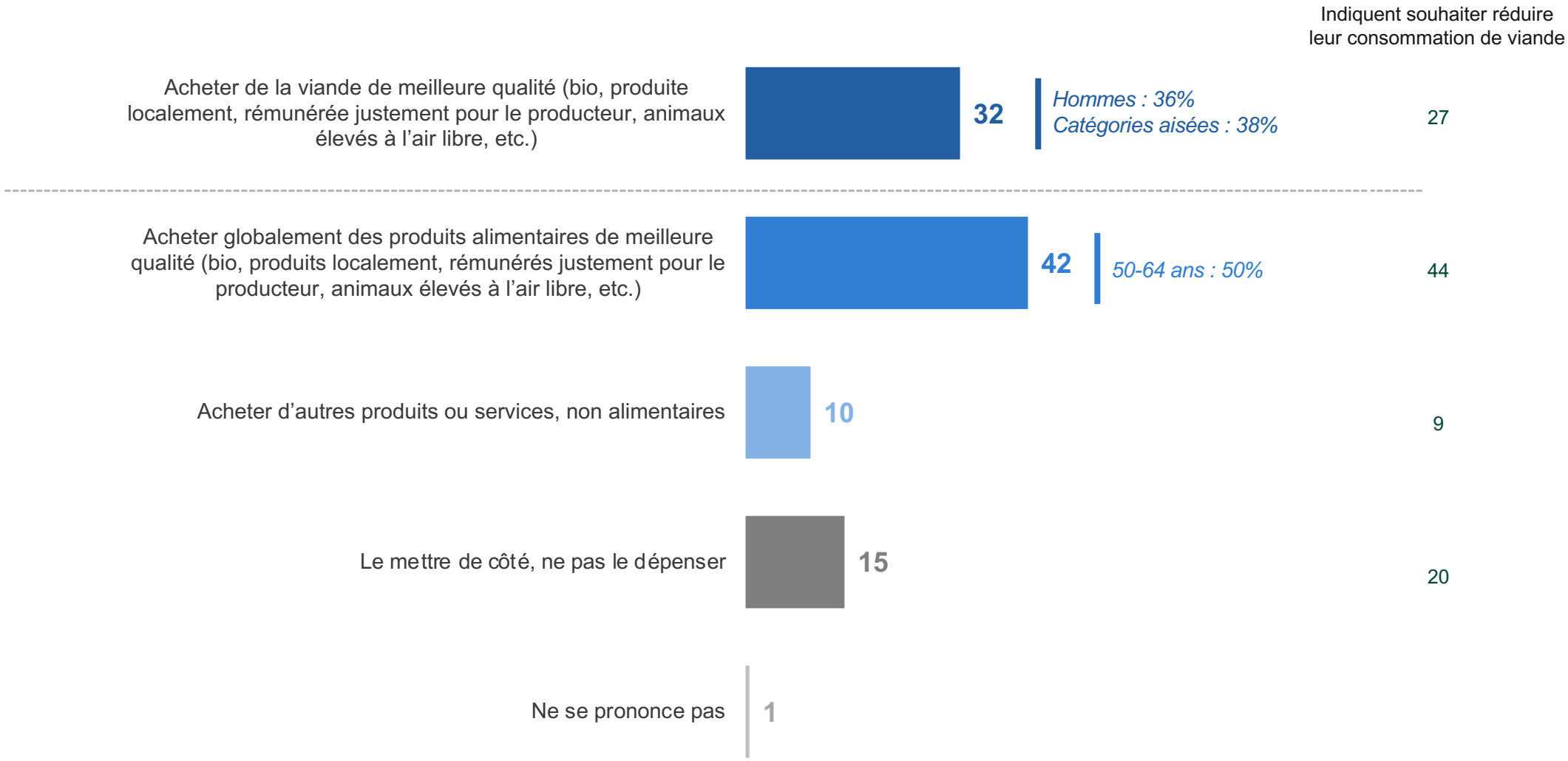
Pour quelles raisons principales avez-vous diminué votre consommation de viande au cours des 3 dernières années ?
Pour quelles raisons principales souhaitez-vous diminuer votre consommation de viande ?
Réponses données à partir d'un liste, plusieurs réponses possibles



S’ils devaient réduire leur consommation de viande, les Français investiraient plutôt les économies réalisées dans une consommation au global plus responsable et de meilleure qualité

Personnellement, de laquelle des positions suivantes vous sentez-vous le/la plus proche : si vous consommiez moins de viande au quotidien, souhaiteriez-vous utiliser plutôt l’argent économisé pour… ?

- À tous, en % -



Consommer de la viande de meilleure qualité, par quels moyens ?

La provenance de la viande, son goût, son prix et le mode d'élevage de l'animal représentent les quatre principaux critères d'achat pour les Français, les labels environnementaux et les critères de responsabilités arrivant seulement dans un second temps

Parmi les critères suivants, quels sont les plus importants pour vous lorsque vous achetez de la viande ?
Réponses données à partir d'un liste, plusieurs réponses possibles

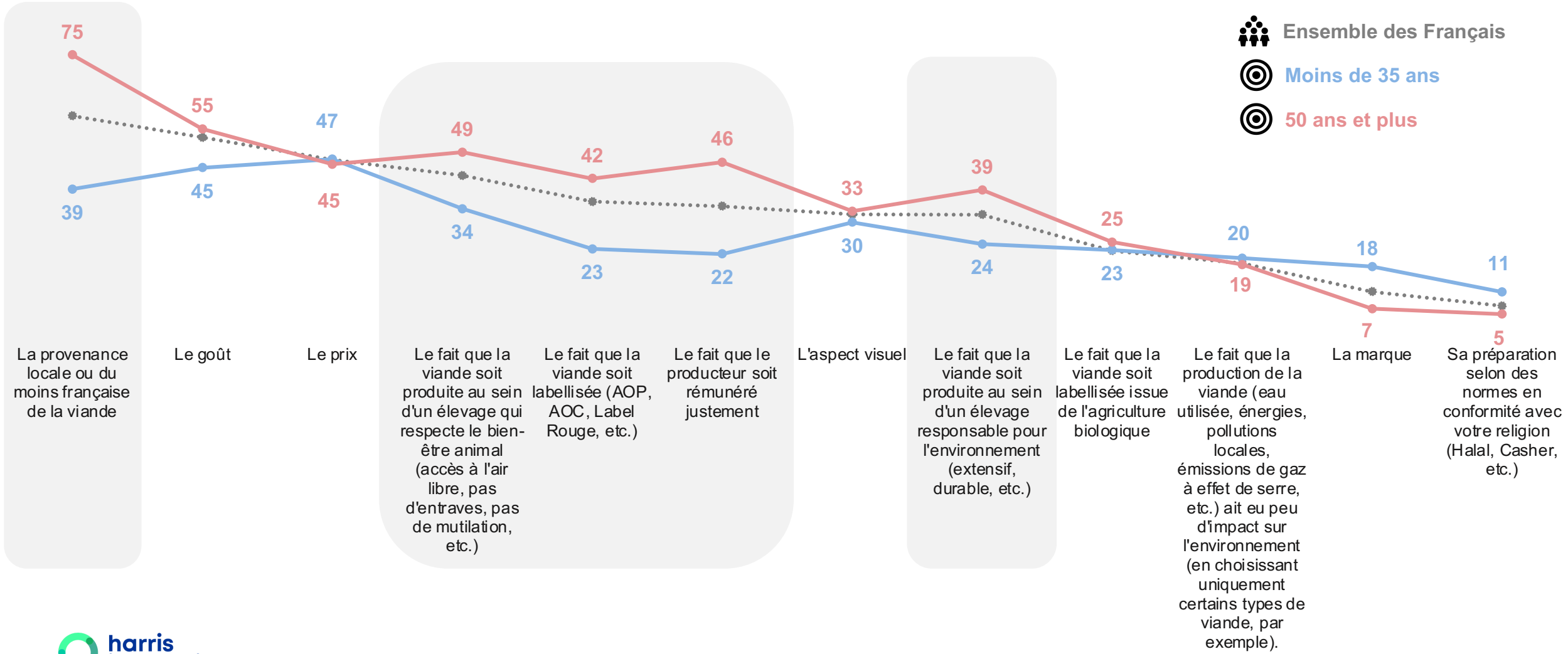
- À ceux qui déclarent consommer de la viande, en % -

En moyenne, les Français citent **4 critères** comme les plus importants lorsqu'ils achètent de la viande

Les Français de 50 ans et plus ont tendance à déclarer davantage de critères de sélection, et notamment, une attention plus grande à la provenance, à la labellisation et à la responsabilité de la viande qu'ils consomment

Parmi les critères suivants, quels sont les plus importants pour vous lorsque vous achetez de la viande ?
Réponses données à partir d'un liste, plusieurs réponses possibles

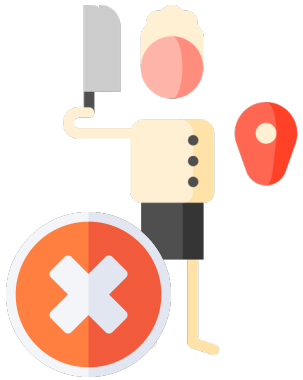
- À tous, en % de réponses « **Oui** » -



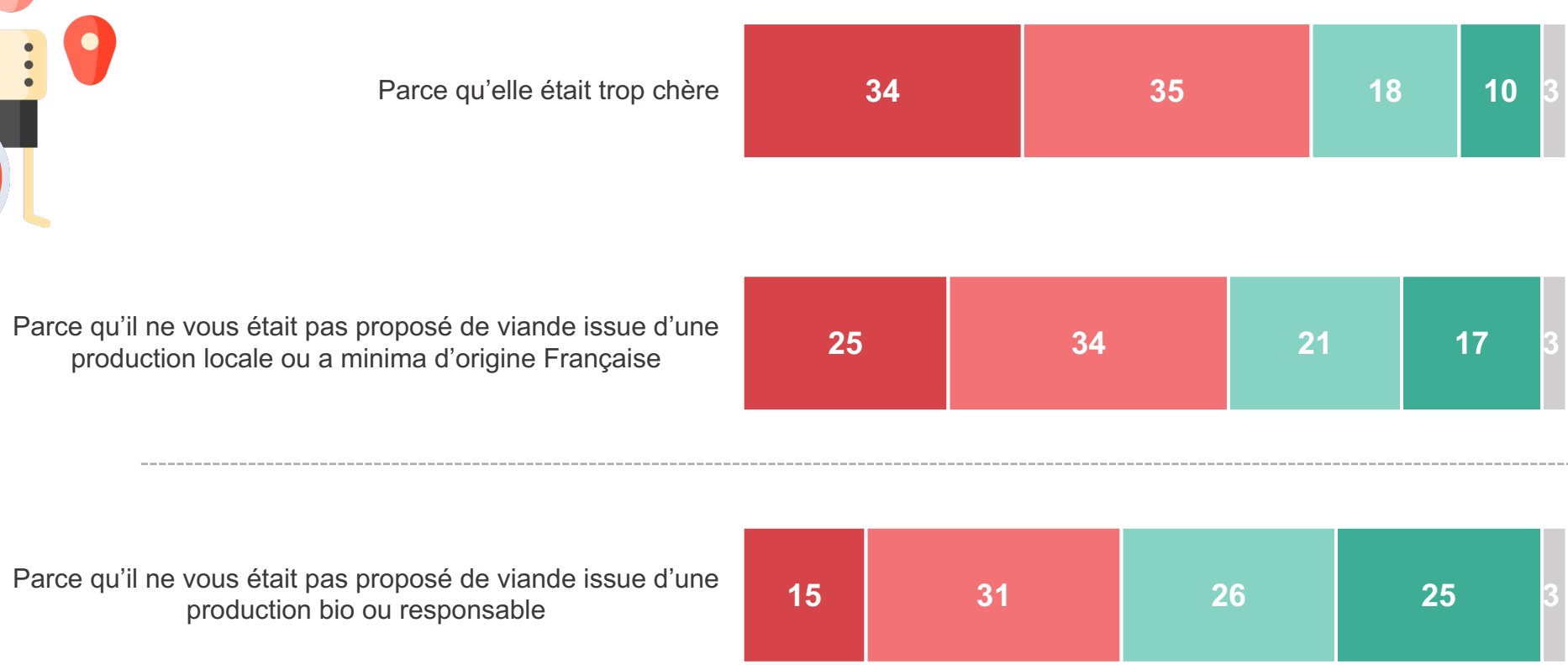
Plus de 80% des Français indiquent avoir déjà renoncé à acheter de la viande pour une des raisons testées, le principal facteur de renoncement étant le prix, mais pas seulement : pour près de 6 Français sur 10, l'absence de production locale ou française peut s'avérer rédhibitoire

Vous est-il déjà arrivé de renoncer à acheter une pièce de viande… ?

- À tous, en % -



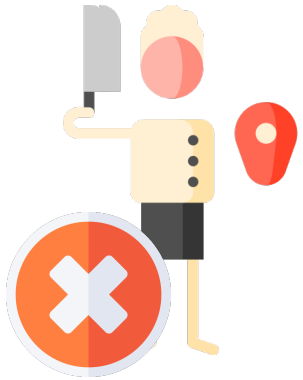
84% des Français indiquent avoir déjà renoncé à acheter de la viande pour au moins l'une de ces raisons

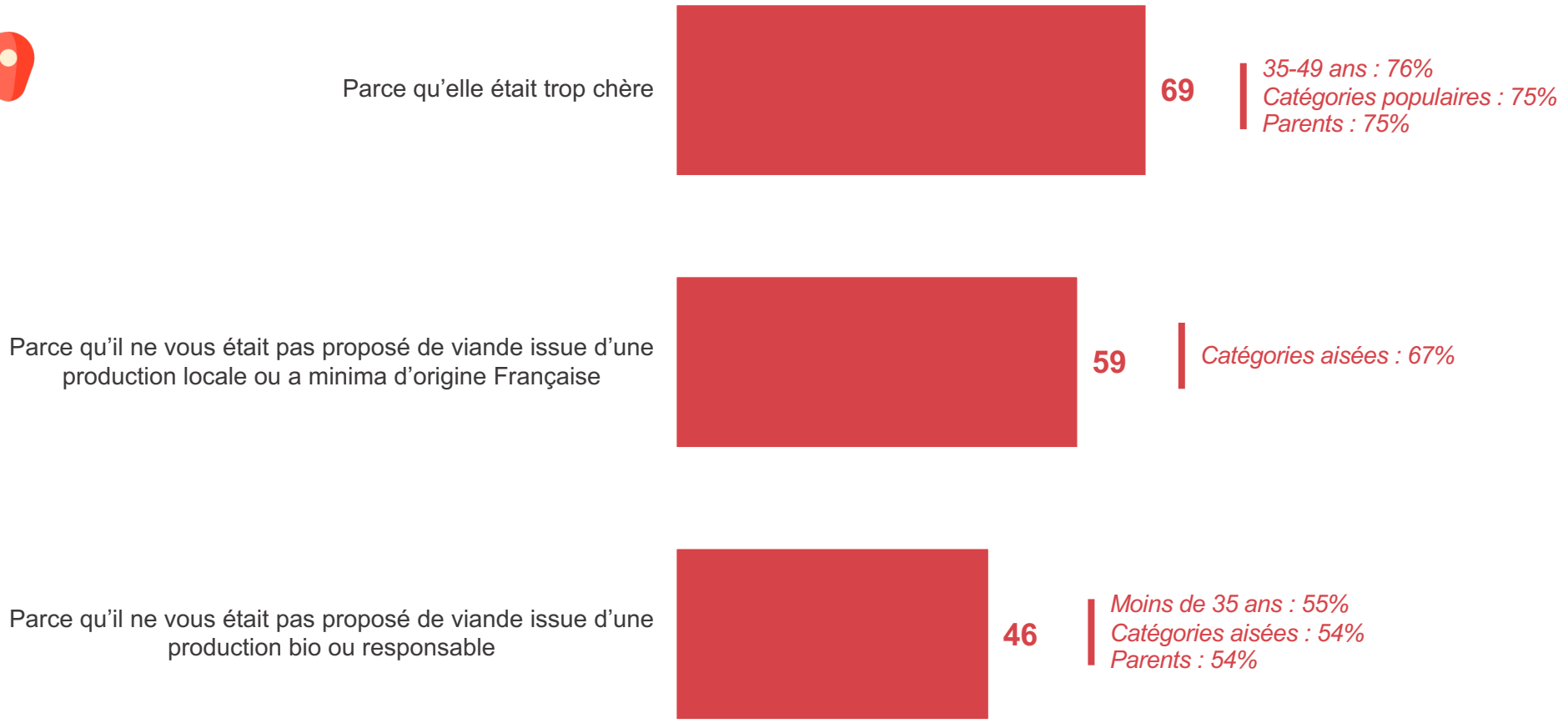


Le renoncement à la consommation de viande à cause de son prix est plus présent au sein des familles et des catégories populaires ; les Français les plus aisés, plus souvent que la moyenne, déclarent avoir du y renoncer pour des questions d'éthique ou de qualité

Vous est-il déjà arrivé de renoncer à acheter une pièce de viande… ?

- À tous, en % de réponses « **Souvent / De temps en temps** » -

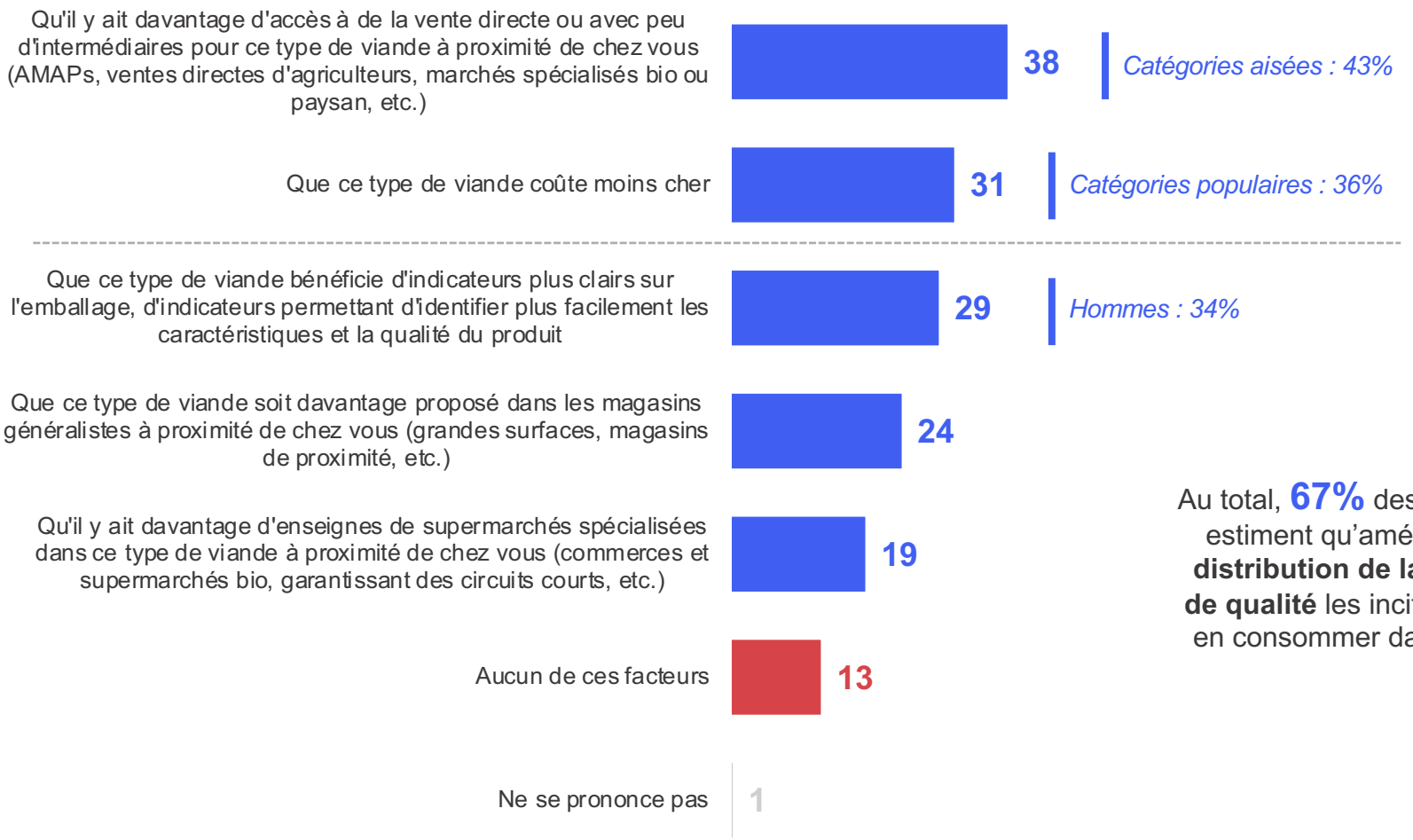




Pour les Français, consommer de la viande de meilleure qualité passe avant tout par un accès renforcé à de la vente directe ou avec peu d'intermédiaires mais aussi par une baisse tarifaire

Personnellement, parmi les facteurs suivants, quels sont les deux qui vous inciteraient le plus à consommer de la viande de meilleure qualité au quotidien (bio, produite localement, rémunérée justement pour le producteur, animaux élevés à l'air libre, etc.) ? *Deux réponses possibles*

- À tous, en % -

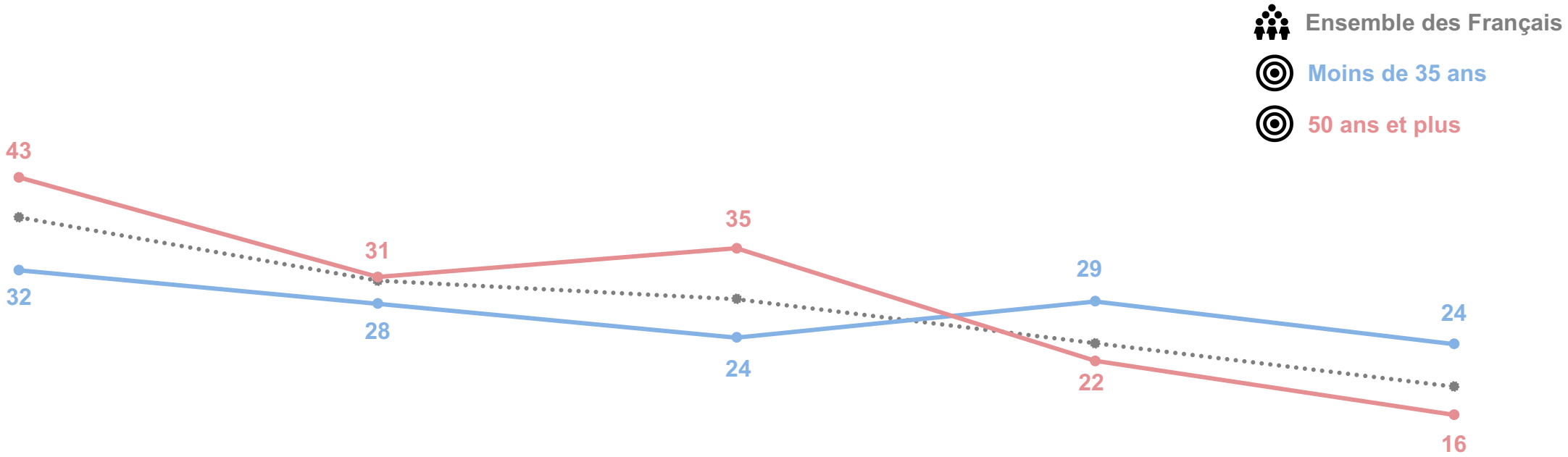


Au total, **67%** des Français estiment qu'améliorer **la distribution de la viande de qualité** les inciteraient à en consommer davantage

Alors que les Français les plus âgés se tournent plus volontiers vers des commerce locaux sans intermédiaires et revendiquent de meilleurs emballages, les plus jeunes montrent leur attrait pour davantage de viande responsables dans leurs commerces actuels

Personnellement, parmi les facteurs suivants, quels sont les deux qui vous inciteraient le plus à consommer de la viande de meilleure qualité au quotidien (bio, produite localement, rémunérée justement pour le producteur, animaux élevés à l'air libre, etc.) ? *Deux réponses possibles*

- À ceux déclarant avoir diminué leur consommation de viande en % -



Qu'il y ait davantage d'accès à de la vente directe ou avec peu d'intermédiaires pour ce type de viande à proximité de chez vous (AMAPs, ventes directes d'agriculteurs, marchés spécialisés bio ou paysan, etc.)

Que ce type de viande coûte moins cher

Que ce type de viande bénéficie d'indicateurs plus clairs sur l'emballage, d'indicateurs permettant d'identifier plus facilement les caractéristiques et la qualité du produit

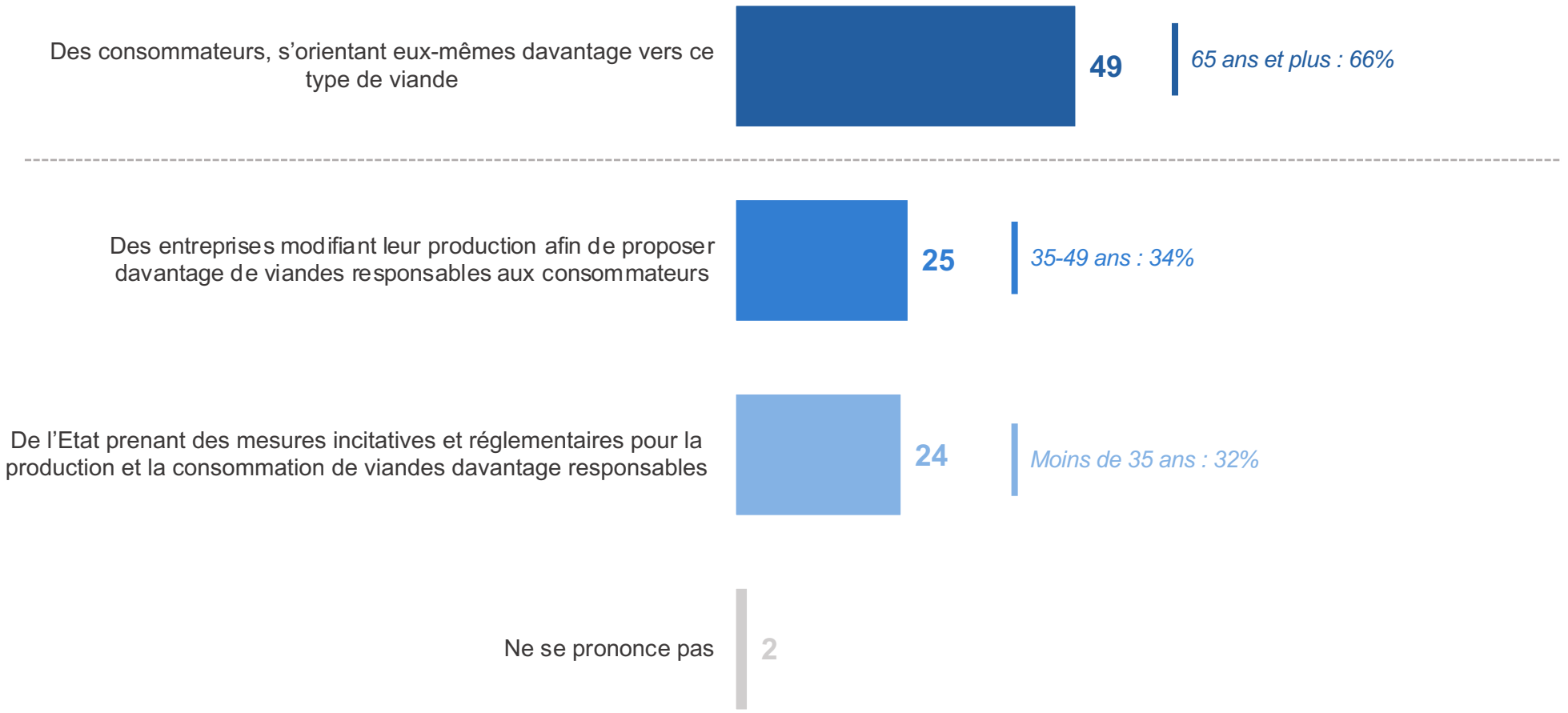
Que ce type de viande soit davantage proposé dans les magasins généralistes à proximité de chez vous (grandes surfaces, magasins de proximité, etc.)

Qu'il y ait davantage d'enseignes de supermarchés spécialisées dans ce type de viande à proximité de chez vous (commerces et supermarchés bio, garantissant des circuits courts, etc.)

Une courte majorité des Français estiment que c'est avant tout aux consommateurs d'être les principaux moteurs de l'amélioration de la qualité de la viande consommée par les Français

Pour vous, l'amélioration de la qualité de la viande consommée par les Français à l'avenir (consommer de la viande de meilleure qualité, élevée de manière plus responsable à l'égard de l'environnement, rémunérée de manière plus responsable pour les producteurs, etc.) viendra avant tout … ?

- À tous, en % -

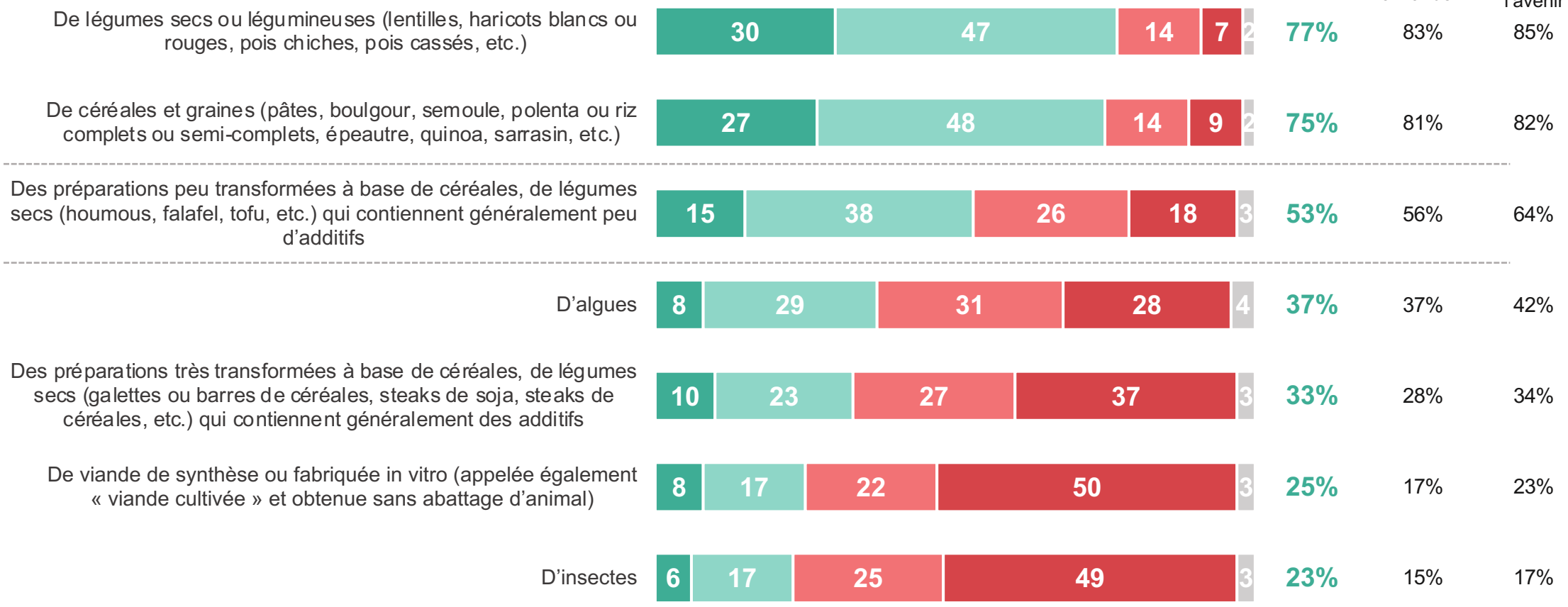


Les légumes secs, une alternative plébiscitée

Pour compenser leur apport en protéines dans un régime alimentaire réduisant la viande, les Français se tourneraient principalement vers les légumes secs, les céréales ou graines (brutes ou peu transformées) ; la viande de synthèse ou encore les insectes représentent des solutions peu envisagées aujourd'hui

Personnellement, si demain vous mangiez moins de viande (ou si aujourd'hui vous le faîtes déjà), pour compenser votre apport en protéines, mangeriez-vous d'avantage… ?

- À tous, en % -



Une alternative possible pour tous ? Près de 9 Français sur 10 indiquent qu'ils pourraient se tourner vers un régime alimentaire comprenant plus de légumes secs et de céréales à l'avenir pour trouver leur apport en protéines

Personnellement, si demain vous mangiez moins de viande (ou si aujourd'hui vous le faîtes déjà), pour compenser votre apport en protéines, mangeriez-vous d'avantage… ?

- À tous, en % de réponses « Oui » -

Au total…

85%

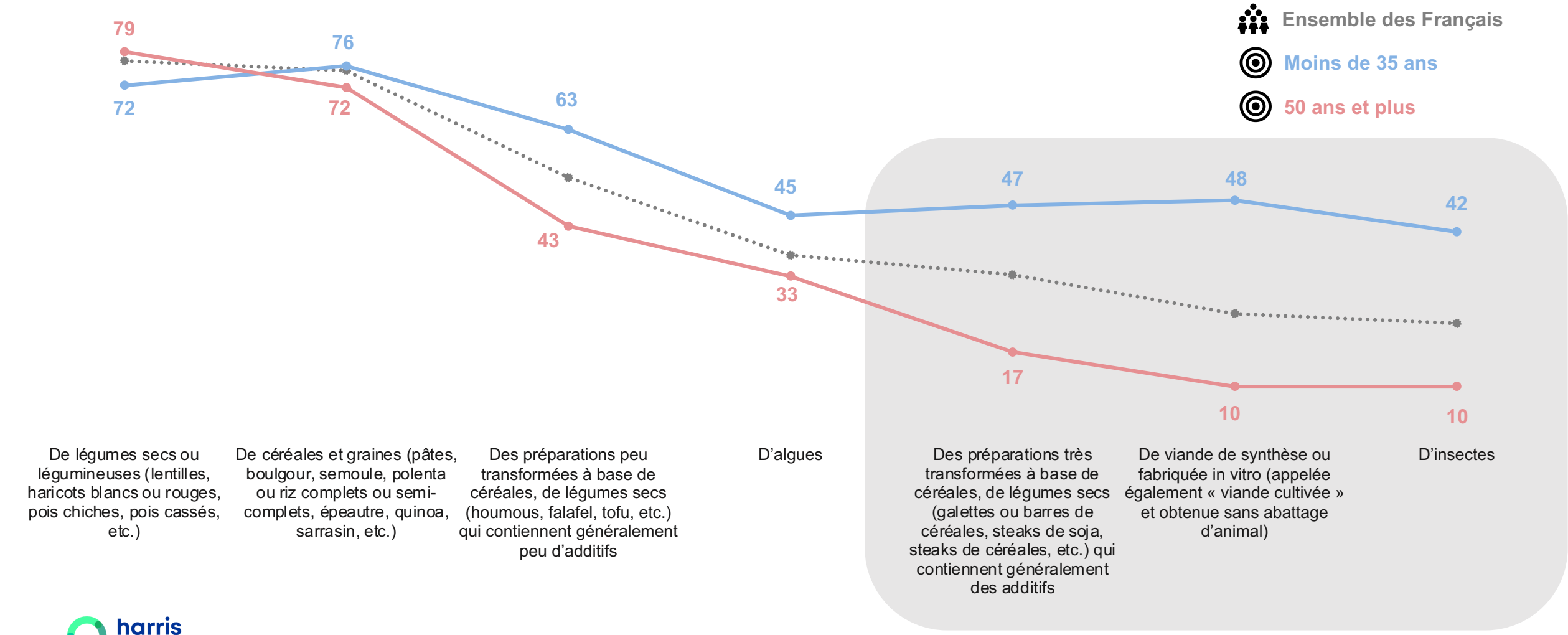
des Français indiquent qu'ils pourraient se tourner vers **des légumes secs, des céréales ou des graines** afin de compenser leur apport en protéines dans le cadre d'une réduction de leur consommation de viande.

Et ils seraient même jusqu'à **87%,** si on y ajoute leurs dérivés : les préparations peu transformées à base de légumes secs, de céréales et de graines (comme le houmous, les falafels, le tofu, etc.).

Les Français les plus jeunes se montrent dans l'ensemble plus aventureux à l'égard des alternatives à la viande : près d'1 sur 2 se déclare enclin à consommer de la viande de synthèse ou des insectes

Personnellement, si demain vous mangiez moins de viande (ou si aujourd'hui vous le faîtes déjà), pour compenser votre apport en protéines, mangeriez-vous d'avantage… ?

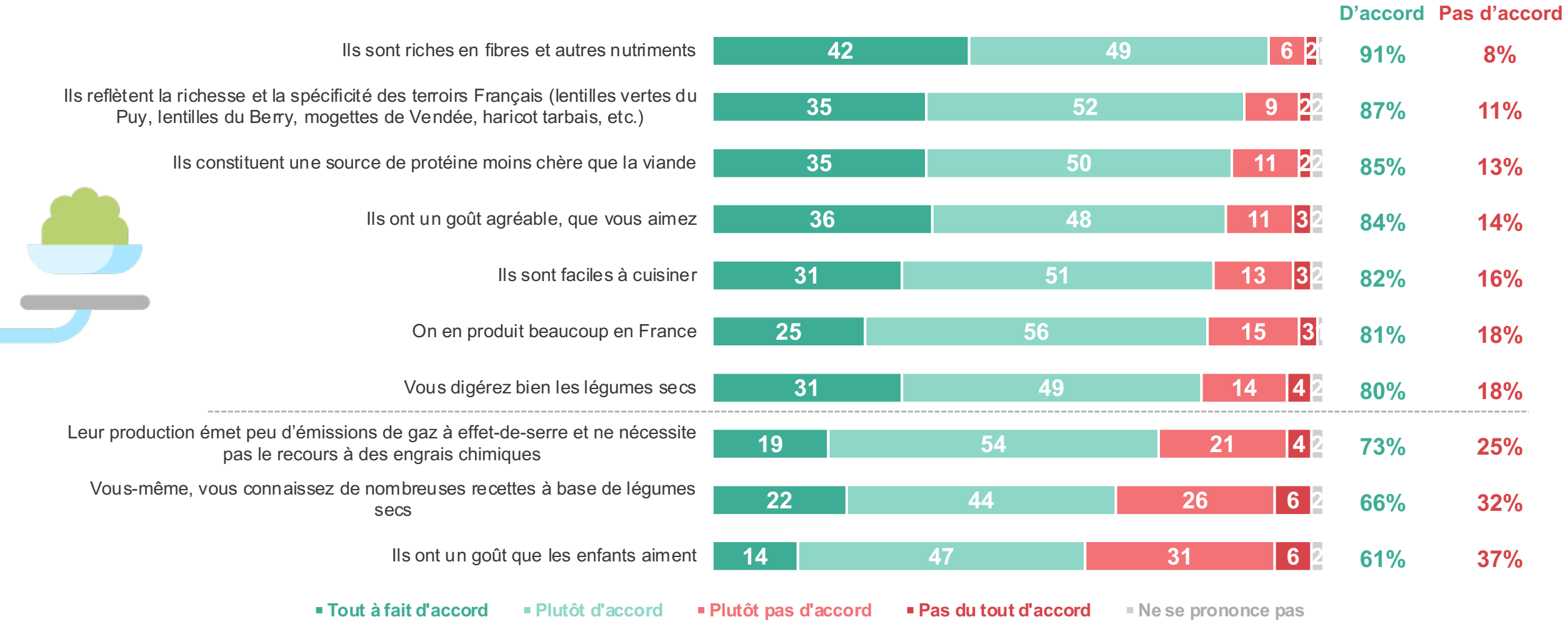
- À tous, en % -



Les Français se montrent par ailleurs très laudatifs à l'égard des légumes secs, plébiscités pour leurs qualités gustatives et nutritives, mais également leur prix et leur facilité de cuisson

Personnellement, êtes-vous d'accord ou pas d'accord avec chacune des affirmations suivantes concernant les **légumes secs** (lentilles, pois chiches, haricots secs…) ?

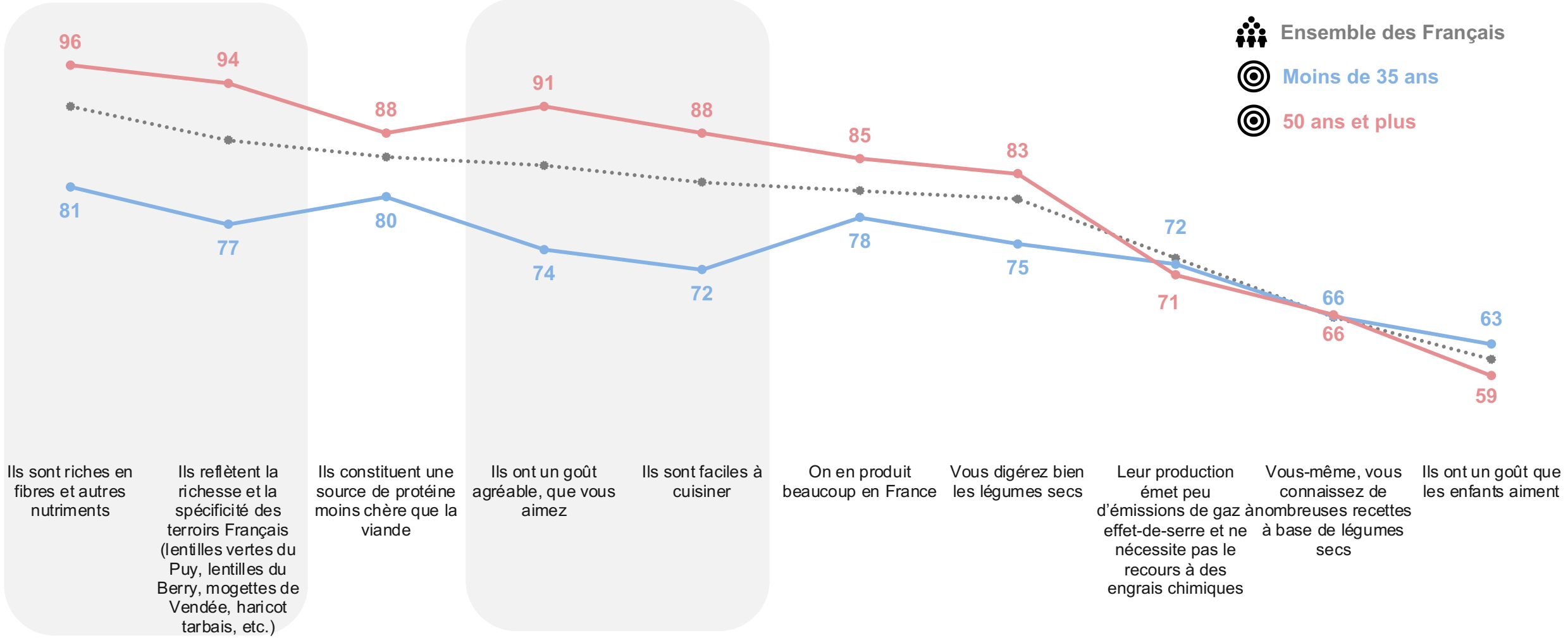
- À tous, en % -



Très nettement, les plus âgés se distinguent par leur plus grande appétence pour les légumes secs, qu'ils semblent à de nombreux niveaux apprécier davantage

Personnellement, êtes-vous d'accord ou pas d'accord avec chacune des affirmations suivantes concernant les légumes secs (lentilles, pois chiches, haricots secs…) ?

- À tous, en % de réponses « D'accord » -

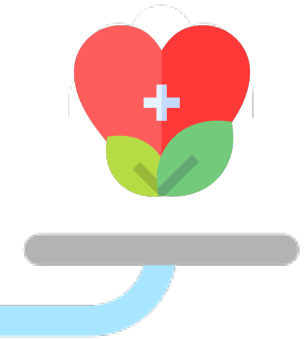


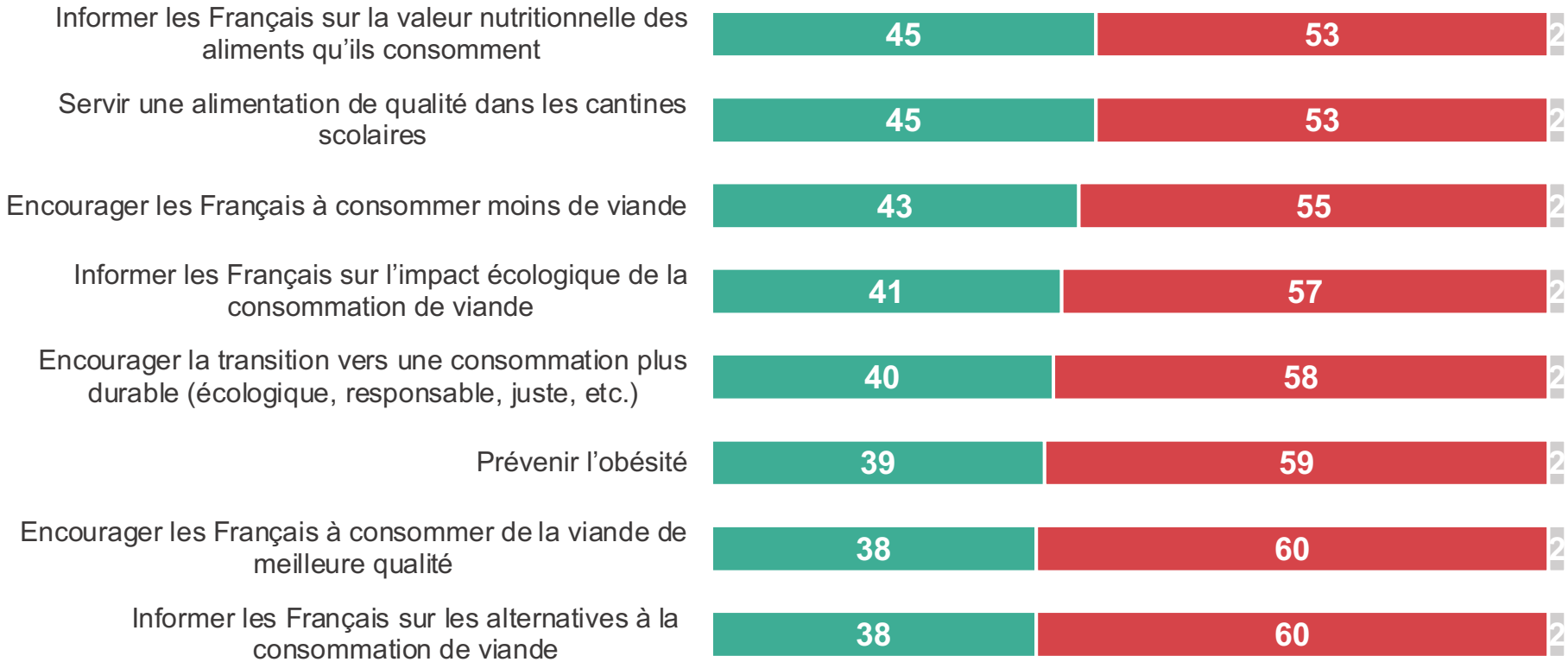
Vers une alimentation plus qualitative : un meilleur accompagnement de l’Etat sollicité

Une action des pouvoirs publics et des politiques publiques qui méritent d'être renforcées : une majorité des Français estiment qu'ils n'agissent pas suffisamment concernant la consommation alimentaire

Plus précisément aujourd'hui, estimez-vous que les pouvoirs publics et les politiques publiques agissent suffisamment ou pas suffisamment concernant chacun des sujets suivants au sujet de la consommation alimentaire ?

- À tous, en % -



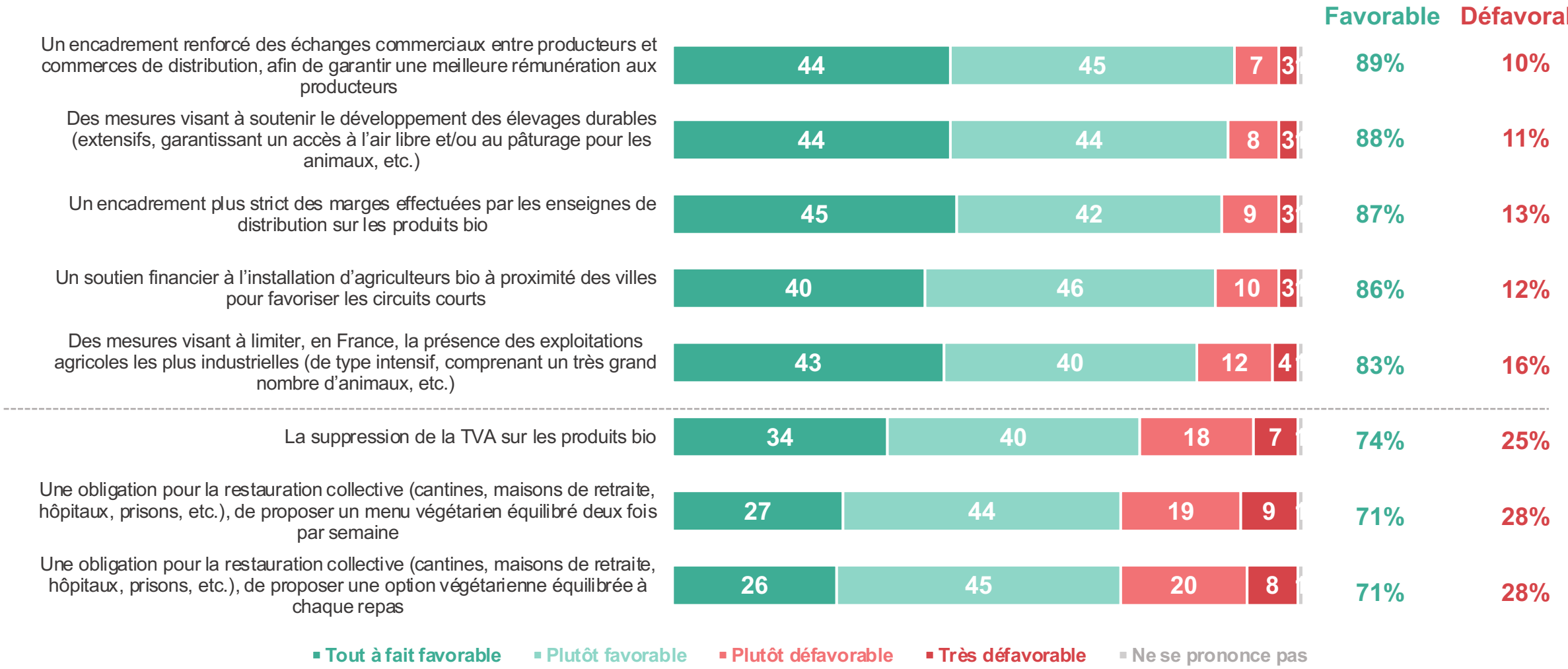


Alors que les hommes et les plus jeunes ont tendance à estimer que les pouvoirs publics et politiques agissent suffisamment pour chacun de ces sujets, les femmes se montrent systématiquement plus critiques

Dans une large majorité, les Français se prononcent en faveur de mesures encadrant davantage la production et la distribution alimentaire : encadrement des échanges commerciaux et des marges, soutien à l'agriculture durable, bio et locale, etc.

Et personnellement, seriez-vous favorable ou défavorable à la mise en place de chacune des mesures suivantes ?

- À tous, en % -

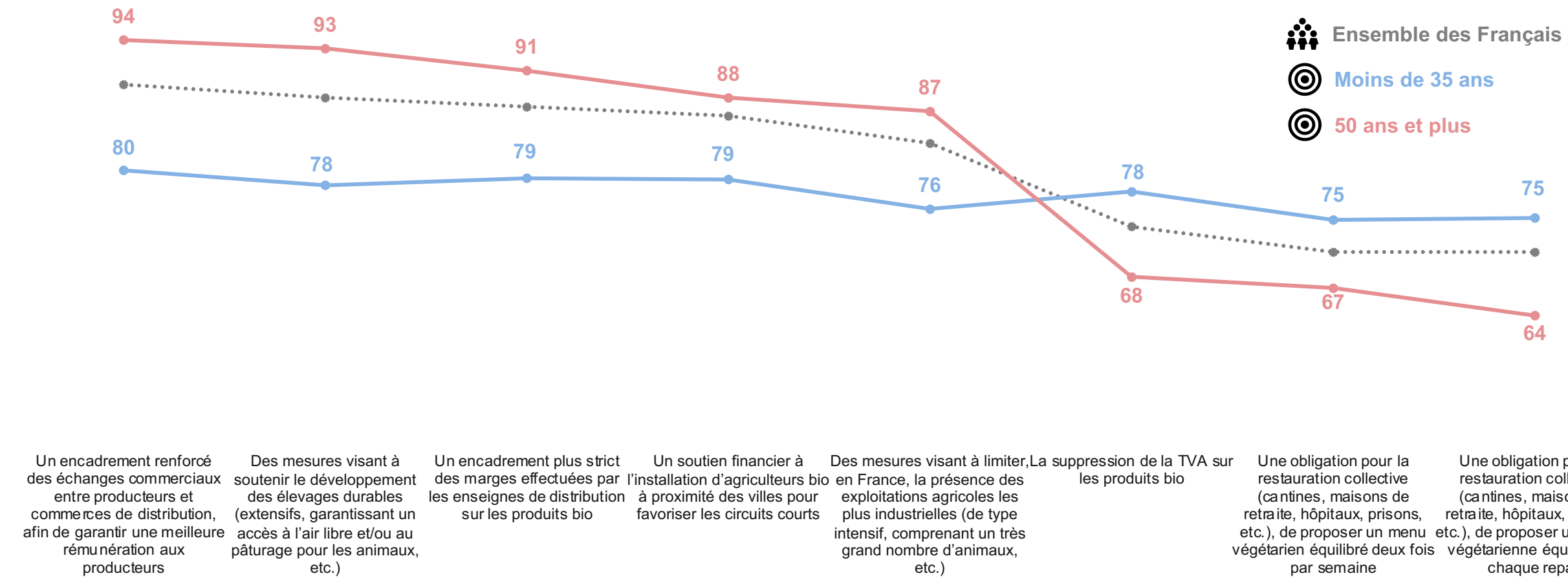


Les femmes se montrent plus favorable que les hommes à la mise en place da chacune de ces mesures

Les plus jeunes se montrent dans l'ensemble favorables à toutes ces mesures de manière uniforme ; les plus âgés, alors qu'ils plébiscitent particulièrement les questions liées au développement d'une nouvelle agriculture et des encadrements plus stricts de la production, se montrent moins unanimement enthousiastes à l'imposition de menus végétariens dans la restauration collective

Et personnellement, seriez-vous favorable ou défavorable à la mise en place de chacune des mesures suivantes ?

- À tous, en % de réponses « **Favorable** » -



Très largement, les Français – et davantage les femmes, les jeunes et les habitants de région parisienne – se montrent favorable à l'instauration d'alternatives végétariennes dans la restauration collective

Et personnellement, seriez-vous favorable ou défavorable à la mise en place de chacune des mesures suivantes ?

- À tous, en % de réponses « **Favorable** » -

80%

des Français se montrent favorables à l'instauration d'une politique obligeant la restauration collective (cantines, maisons de retraite, hôpitaux, prisons, etc.) à proposer des menus végétariens équilibrés (à chaque repas ou 2 fois par semaine)

Femmes : 83%
Moins de 35 ans : 86%
Région parisienne : 88%
Parents : 82%

71%

se prononçant en faveur d'une option l'imposant 2 fois par semaine

71%

se prononçant en faveur d'une option l'imposant à chaque repas

Contacts

Merci de noter que toute diffusion de ces résultats doit être accompagnée des éléments techniques suivants : le **nom de l'institut**, le **nom du commanditaire** de l'étude, la **méthode d'enquête**, les **dates de réalisation** et la **taille de l'échantillon**.

Suivez l'actualité de Harris Interactive sur :

www.harris-interactive.com

Facebook

Twitter

LinkedIn

Contacts Harris Interactive en France :

- Jean-Daniel Lévy – Directeur du département Politique & Opinion – 01 44 87 60 30 – jdlevy@harrisinteractive.fr

harris interactive