



Les Français et le risque d'un reconfinement

1^{er} octobre 2020

Méthodologie d'enquête



Enquête réalisée [en ligne le 1^{er} octobre 2020 à partir de 19h30](#), après la conférence de presse tenue par Olivier Véran.



Échantillon de [997 personnes](#), représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus.



Méthode des quotas et redressement appliqués aux variables suivantes :

[Sexe, âge, catégorie socioprofessionnelle et région de l'interviewé\(e\).](#)



Aide à la lecture des résultats détaillés :

- Les chiffres présentés sont exprimés en pourcentage.

Intervalle de confiance

L'intervalle de confiance (parfois appelé « marge d'erreur ») permet de déterminer la confiance qui peut être attribuée à une valeur, en prenant en compte la valeur observée et la taille de l'échantillon. Si le calcul de l'intervalle de confiance concerne les sondages réalisés avec la méthode aléatoire, il est communément admis qu'il est proche pour les sondages réalisés avec la méthode des quotas.

Taille de l'échantillon	5% ou 95%	10% ou 90%	20% ou 80%	30% ou 70%	40% ou 60%	50%
100 interviews	4,4	6,0	8,0	9,2	9,8	10
200 interviews	3,1	4,3	5,7	6,5	6,9	7,1
300 interviews	2,5	3,5	4,6	5,3	5,7	5,8
400 interviews	2,2	3,0	4,0	4,6	4,9	5,0
500 interviews	2,0	2,7	3,6	4,1	4,4	4,5
600 interviews	1,8	2,4	3,3	3,8	4,0	4,1
800 interviews	1,5	2,1	2,8	3,2	3,4	3,5
1 000 interviews	1,4	1,8	2,5	2,9	3,0	3,1
2 000 interviews	1,0	1,3	1,8	2,1	2,2	2,3
3 000 interviews	0,8	1,1	1,5	1,7	1,8	1,8
4 000 interviews	0,7	0,9	1,3	1,5	1,6	1,6
6 000 interviews	0,6	0,8	1,1	1,3	1,4	1,4

Note de lecture : dans le cas d'un échantillon de 1000 personnes, si le pourcentage mesuré est de 10%, la marge d'erreur est égale à 1,8. Il y a donc 95% de chance que le pourcentage réel soit compris entre 8,2% et 11,8% (plus ou moins 1,8 points).



L'inquiétude face à la Covid-19 et face au risque de reconfinement



82% des Français se déclarent inquiets de la propagation de la Covid-19

Aujourd'hui la propagation du coronavirus CoVid-19 en France est-elle, pour vous personnellement, un motif d'inquiétude ?

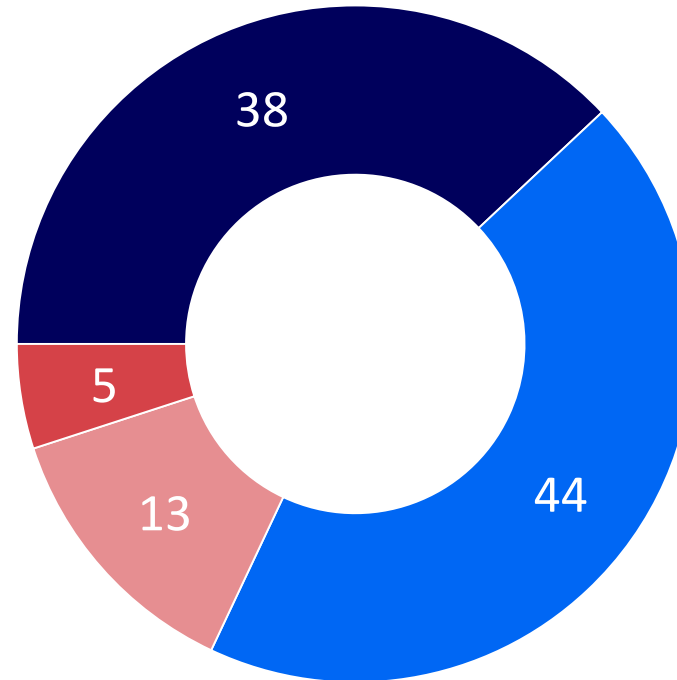
A tous, en %

Oui : 82%

[Rappel 17 mai 2020 : 85%]

Non : 18%

[Rappel 17 mai 2020 : 15%]



■ Oui, tout à fait

■ Oui, plutôt

■ Non, plutôt pas

■ Non, pas du tout

63% des Français jugent probable qu'il faille reconfiner le pays

Selon vous, est-il probable ou pas probable qu'il faille à nouveau confiner le pays pour faire face à une deuxième vague d'épidémie ?

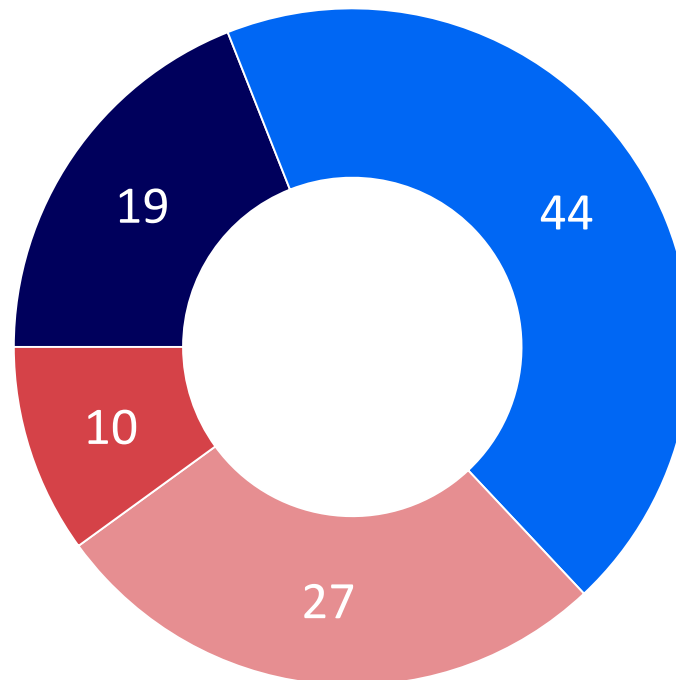
A tous, en %

Probable : 63%

[Rappel 7 mai 2020 : 72%]

Pas probable : 37%

[Rappel 7 mai 2020 : 28%]



■ Très probable

■ Plutôt probable

■ Plutôt pas probable

■ Pas du tout probable

64% des Français s'inquiètent de devoir être reconfinés

De manière générale êtes-vous inquiet(e) ou pas inquiet(e) de devoir de nouveau être confiné(e) ?

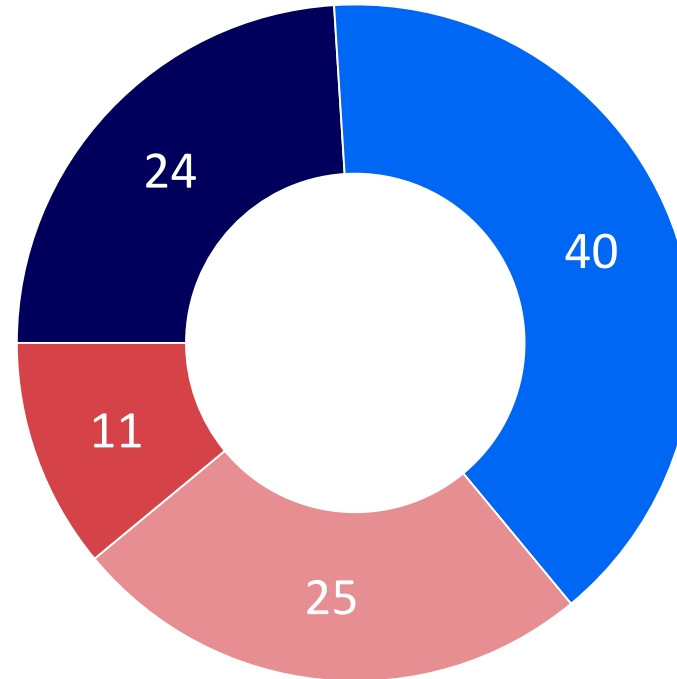
A tous, en %

Inquiet(e) : 64%

[Rappel 18 août 2020 : 65%]

Pas inquiet(e) : 36%

[Rappel 18 août 2020 : 35%]



■ Très inquiet(e)

■ Plutôt inquiet(e)

■ Plutôt pas inquiet(e)

■ Pas du tout inquiet(e)



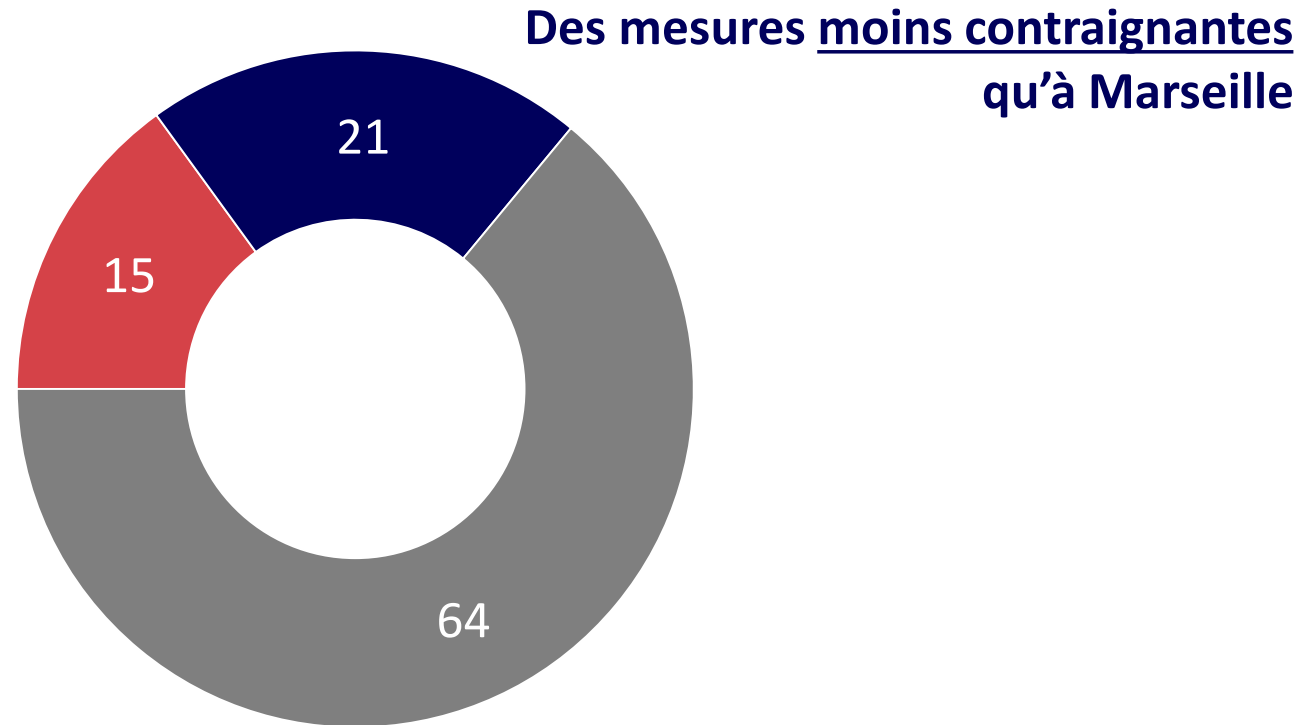
L'égalité de traitement perçue entre les métropoles et la confiance envers le gouvernement

Selon une majorité de Français, à situations égales, les autres métropoles seraient soumises à des mesures équivalentes à celles appliquées à Marseille

Selon vous, si d'autres métropoles étaient dans la même situation sanitaire que Marseille, le gouvernement prendrait-il dans ces métropoles... ?

A tous, en %

Des mesures plus contraignantes
qu'à Marseille



Des mesures aussi contraignantes
qu'à Marseille

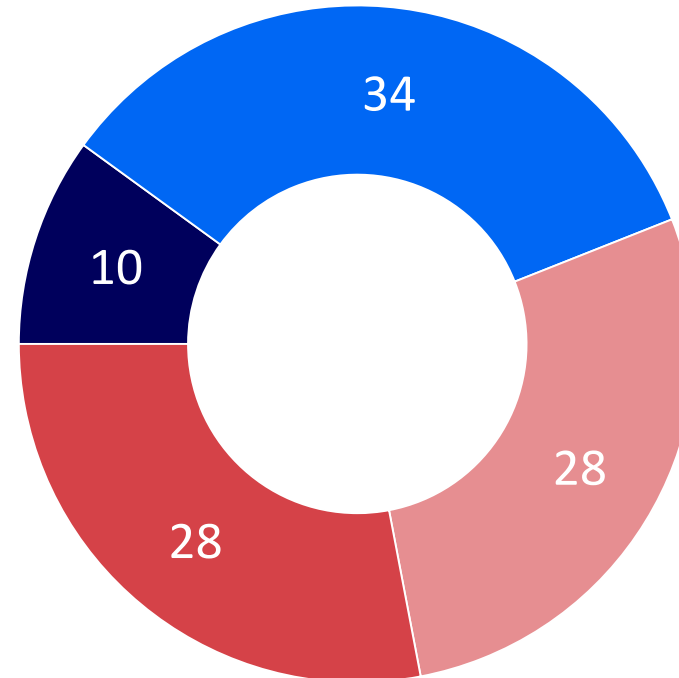
44% des Français déclarent faire confiance au gouvernement pour mettre fin à l'épidémie

Faites-vous confiance ou pas confiance au gouvernement pour prendre des mesures efficaces pour mettre fin à l'épidémie ?

A tous, en %

Confiance : 44%

[Rappel 7 mai 2020 : 50%]



Pas confiance : 56%
[Rappel 7 mai 2020 : 50%]

- Tout à fait confiance
- Plutôt confiance
- Plutôt pas confiance
- Pas du tout confiance

Contacts

Merci de noter que toute diffusion de ces résultats doit être accompagnée des éléments techniques suivants :

Les noms « Harris Interactive », le nom des commanditaires de l'étude, la méthode d'enquête, les dates de réalisation et la taille de l'échantillon.

Jean-Daniel Lévy

Directeur du Département Politique
& Opinion

01 44 87 60 30

jdlevy@harrisinteractive.fr

Laurence Lavernhe

Directrice Marketing &
Communication

01 44 87 60 94

llavernhe@harrisinteractive.fr

