

Une étude

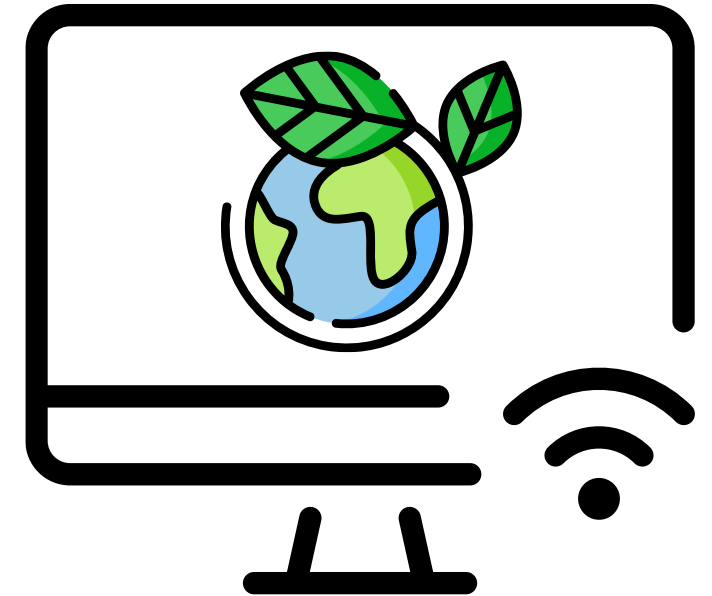


pour la



Le numérique face aux enjeux environnementaux

Comment les Français perçoivent-ils le numérique au regard des enjeux environnementaux ? Quelles sont leurs attentes envers ce secteur ? Quels usages numériques pourraient-ils adopter pour protéger l'environnement ?



Octobre 2020

Jean-Daniel Lévy, Directeur du Département Politique – Opinion

Pierre-Hadrien Bartoli, Directeur des études politiques au Département Politique – Opinion

Rosalie Ollivier, Chargée d'études au Département Politique – Opinion

Sommaire

Méthodologie d'enquête	P.3
Quelle place pour l'environnement chez les Français ?	P.5
Le secteur du numérique face aux enjeux environnementaux : perceptions et attentes des Français	P.10
Quels usages numériques les Français ont-ils adopté pour protéger l'environnement ?	P.18
Fin de vie des équipements numériques : quelles sont les pratiques de Français ?	P.21

Méthodologie d'enquête



Enquête réalisée **en ligne** du **24** au **28 septembre** 2020.



Échantillon de **1 034** personnes représentatif des Français âgés de 18 ans et plus.



Méthode des quotas et redressement appliqués aux variables suivantes : **sexe**, **âge**, **catégorie socioprofessionnelle** et **région** de l'interviewé(e).



Aide à la lecture des résultats détaillés :

- Les chiffres présentés sont exprimés en pourcentage.
- Les chiffres en italique sont ceux qui apparaissent significativement au-dessus de la moyenne.

Intervalle de confiance

L'intervalle de confiance (parfois appelé « marge d'erreur ») permet de déterminer la confiance qui peut être attribuée à une valeur, en prenant en compte la valeur observée et la taille de l'échantillon. Si le calcul de l'intervalle de confiance concerne les sondages réalisés avec la méthode aléatoire, il est communément admis qu'il est proche pour les sondages réalisés avec la méthode des quotas.

Taille de l'échantillon	5% ou 95%	10% ou 90%	20% ou 80%	30% ou 70%	40% ou 60%	50%
100 interviews	4,4	6,0	8,0	9,2	9,8	10
200 interviews	3,1	4,3	5,7	6,5	6,9	7,1
300 interviews	2,5	3,5	4,6	5,3	5,7	5,8
400 interviews	2,2	3,0	4,0	4,6	4,9	5,0
500 interviews	2,0	2,7	3,6	4,1	4,4	4,5
600 interviews	1,8	2,4	3,3	3,8	4,0	4,1
800 interviews	1,5	2,1	2,8	3,2	3,4	3,5
1 000 interviews	1,4	1,8	2,5	2,9	3,0	3,1
2 000 interviews	1,0	1,3	1,8	2,1	2,2	2,3
3 000 interviews	0,8	1,1	1,5	1,7	1,8	1,8
4 000 interviews	0,7	0,9	1,3	1,5	1,6	1,6
6 000 interviews	0,6	0,8	1,1	1,3	1,4	1,4

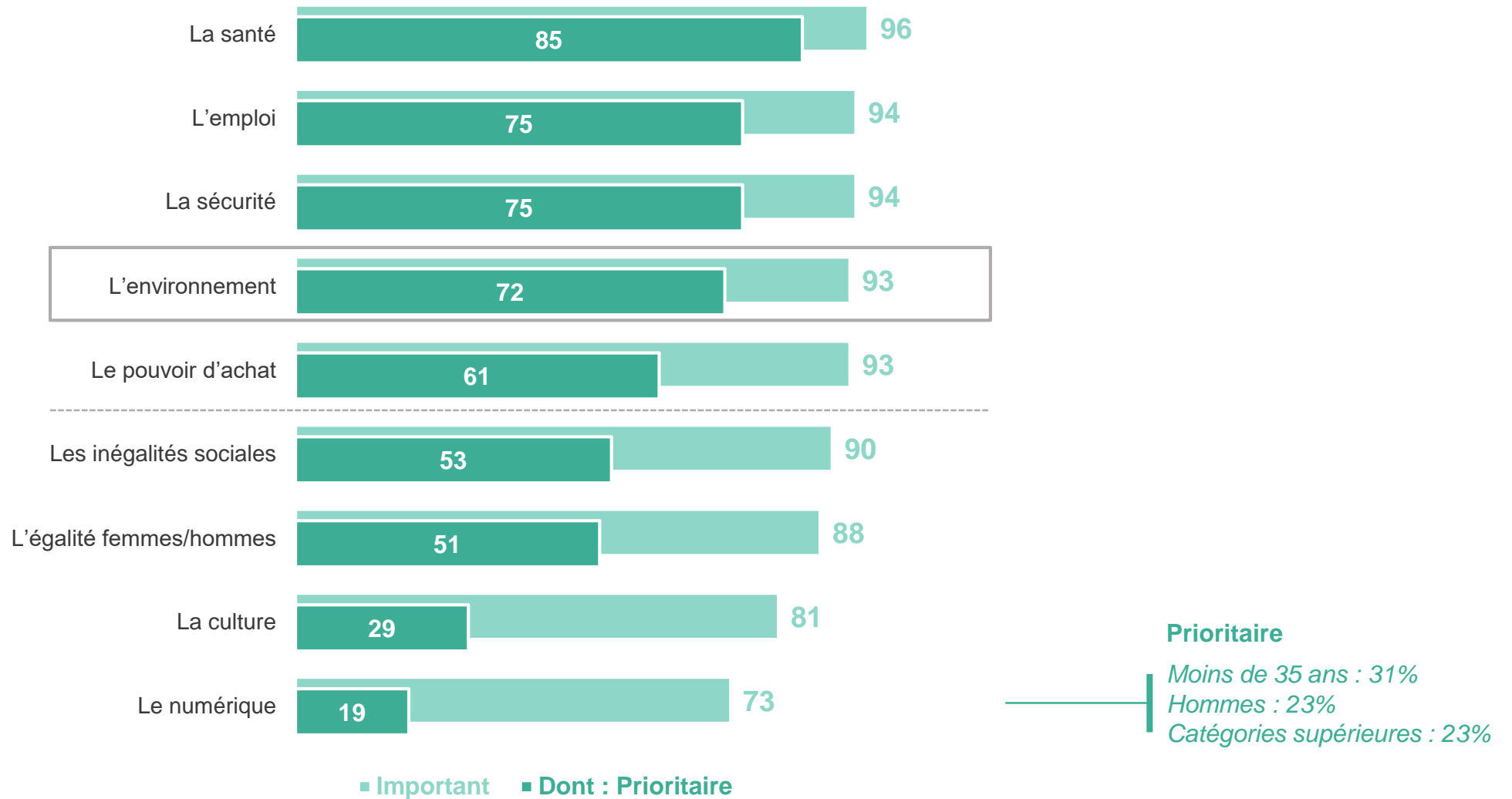


**Quelle place pour l'environnement aux yeux
des Français ?**

L'environnement constitue un enjeu prioritaire pour plus de 7 Français sur 10, une préoccupation qui traverse toutes les couches de la société de manière relativement homogène

Pour chacun des sujets suivants, indiquez s'il s'agit pour vous d'un sujet prioritaire, important mais pas prioritaire ou secondaire.

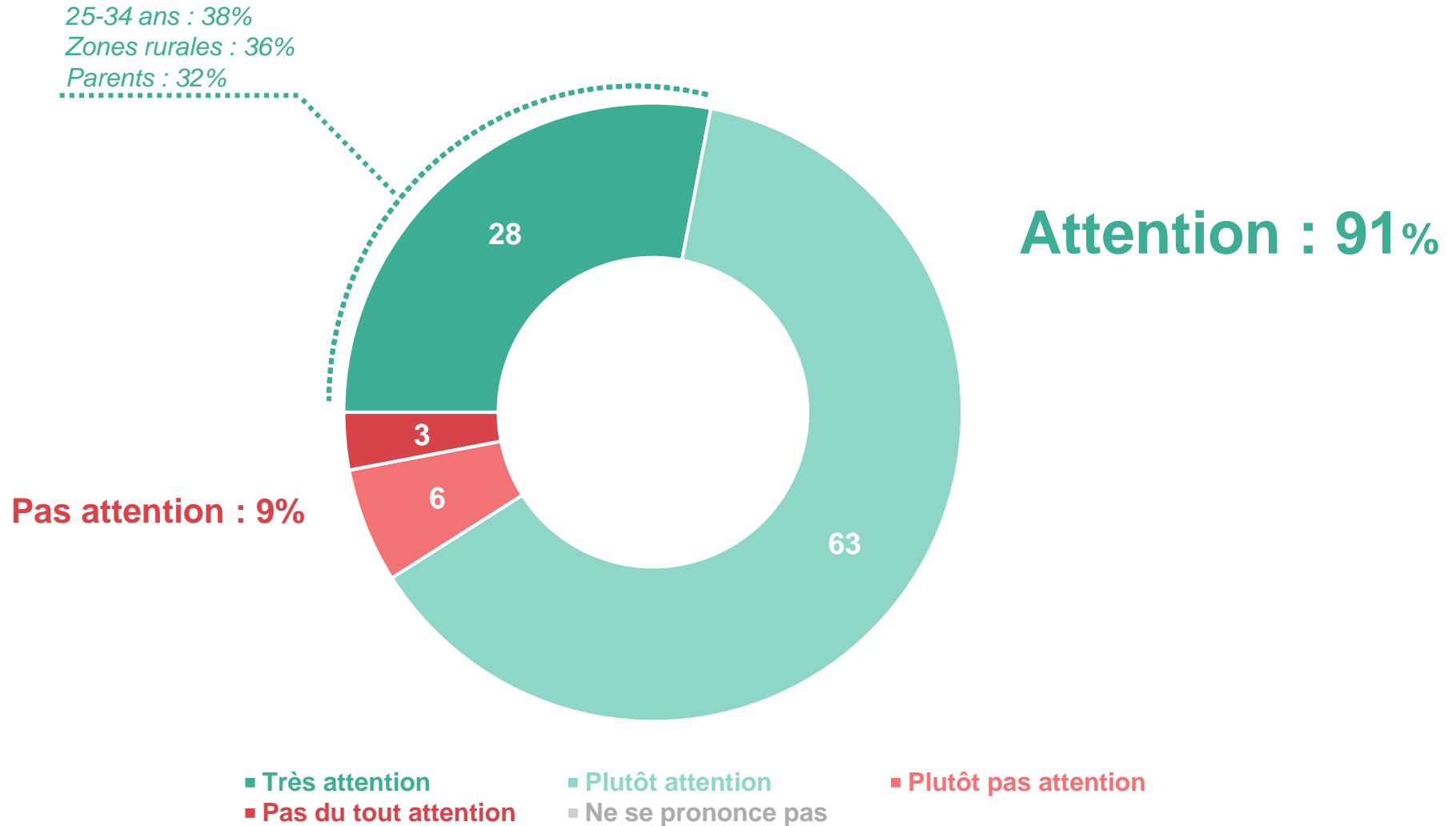
- À tous, en % -



Plus de 9 Français sur 10 estiment faire attention à l'environnement dans leur vie quotidienne, mais seulement 28% déclarent faire très attention

Pensez-vous faire attention ou non aux enjeux environnementaux dans votre manière de vivre et de consommer ?

- À tous, en % -



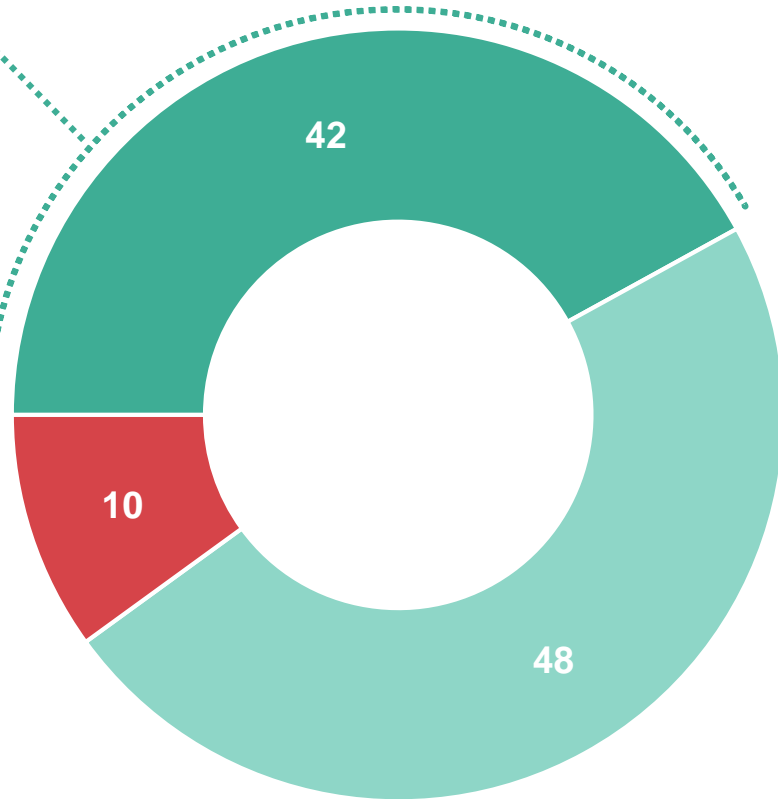
Les Français déclarent en majorité une volonté d'accentuer leurs efforts pour préserver l'environnement, qu'ils y fassent déjà attention ou non

Souhaiteriez-vous faire davantage attention aux enjeux environnementaux dans votre manière de vivre et de consommer ?

- À tous, en % -

25-34 ans : 55%
Catégories supérieures : 48%
Parents : 48%

Ensemble



Oui : 90%

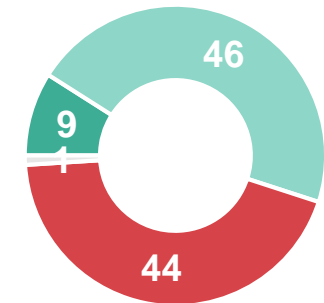
Femmes : 92%

Font déjà attention : 93%

■ Oui, beaucoup plus ■ Oui, un peu plus ■ Non ■ Ne se prononce pas

Parmi ceux qui déclarent ne pas faire attention à l'environnement à l'heure actuelle

Oui : 55%



Parmi la petite minorité (9%) qui déclare ne pas faire attention à l'environnement à l'heure actuelle, **plus de la moitié (55%) souhaite néanmoins y faire davantage attention à l'avenir.**

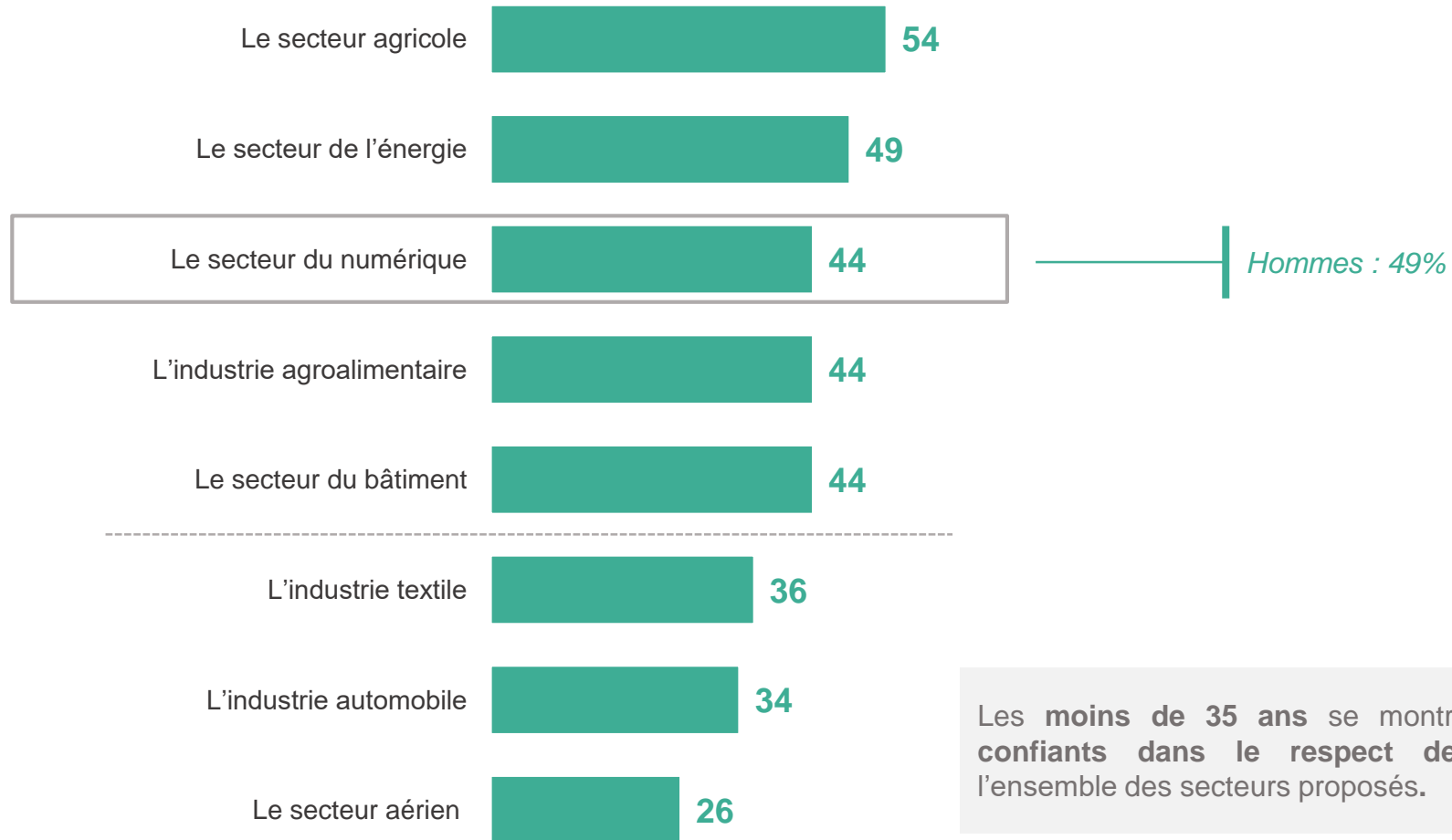


Le secteur du numérique face aux enjeux environnementaux : perceptions et attentes des Français

Les Français sont partagés quant à la capacité des différents secteurs testés à respecter l'environnement. Les jugements sont plus sévères vis-à-vis des industries textile, automobile et du secteur aérien.

Pensez-vous que les secteurs suivants sont respectueux de l'environnement ?

- À tous, en % de réponses « Respectueux de l'environnement » -

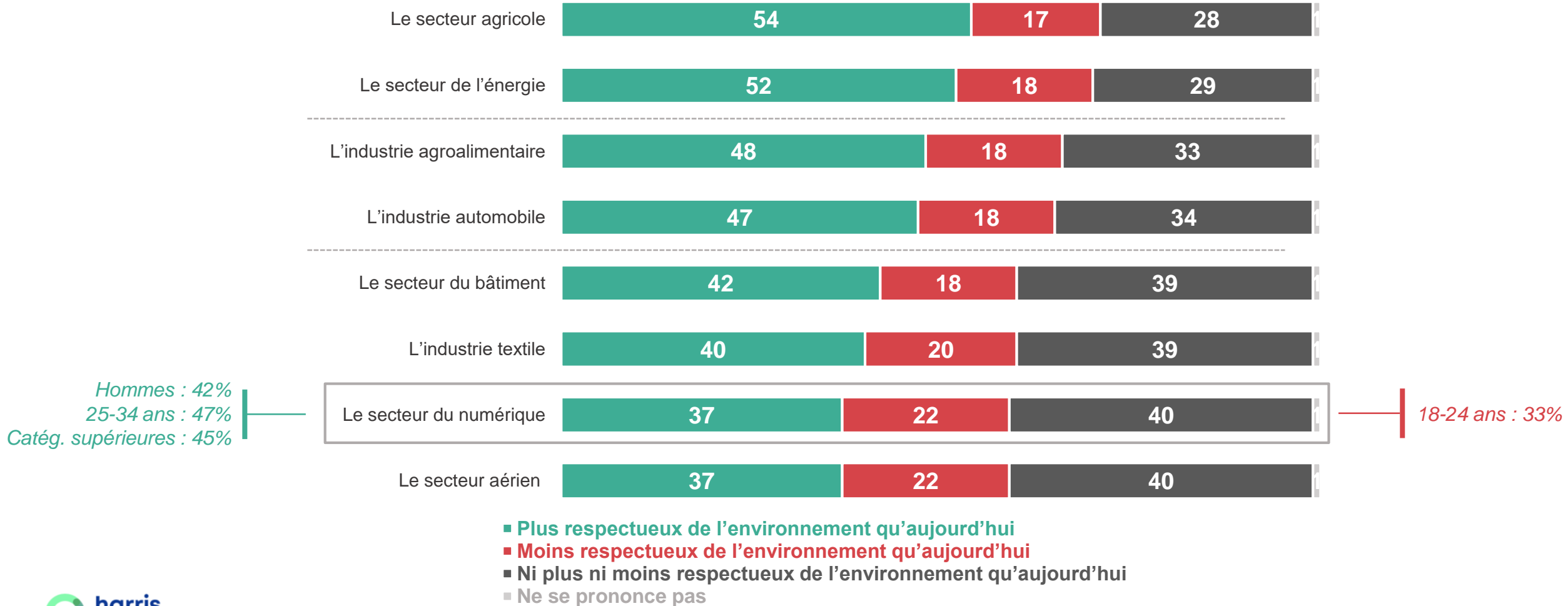


Les moins de 35 ans se montrent généralement plus confiants dans le respect de l'environnement par l'ensemble des secteurs proposés.

Néanmoins, les Français sont confiants dans la marge de progression des différents secteurs testés en termes de respect de l'environnement

Et à l'avenir, pensez-vous que les secteurs suivants seront plus, moins ou ni plus ni moins respectueux de l'environnement qu'aujourd'hui ?

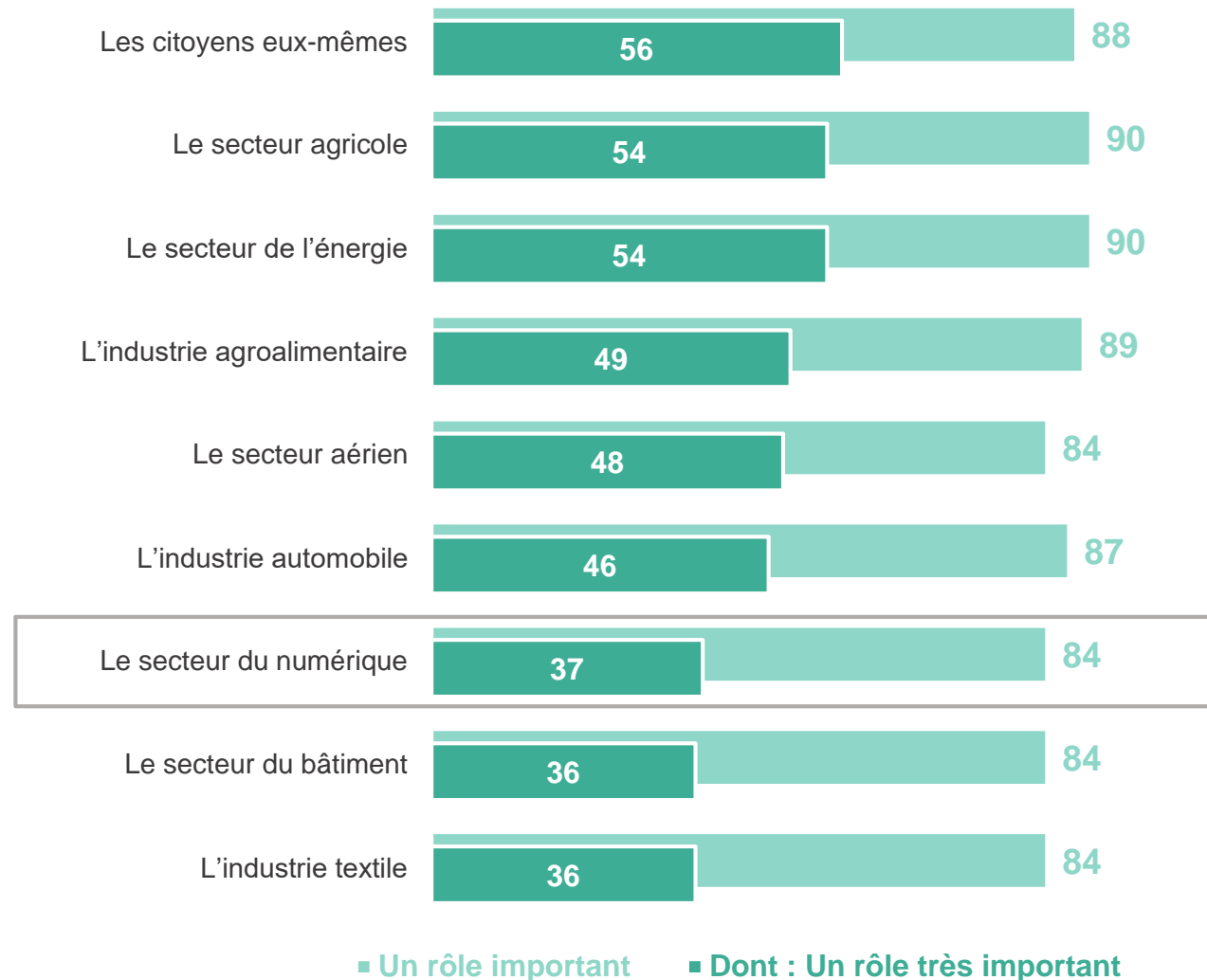
- À tous, en % -



En matière de protection environnementale, les Français comptent en priorité sur l'action des citoyens eux-mêmes. Ensuite, leurs attentes se tournent vers l'ensemble des secteurs économiques testés, à commencer par l'agriculture et l'énergie.

Selon vous, les acteurs suivants doivent-ils jouer un rôle important ou non dans le développement de nouvelles solutions pour agir en faveur de l'environnement ?

- À tous, en % -

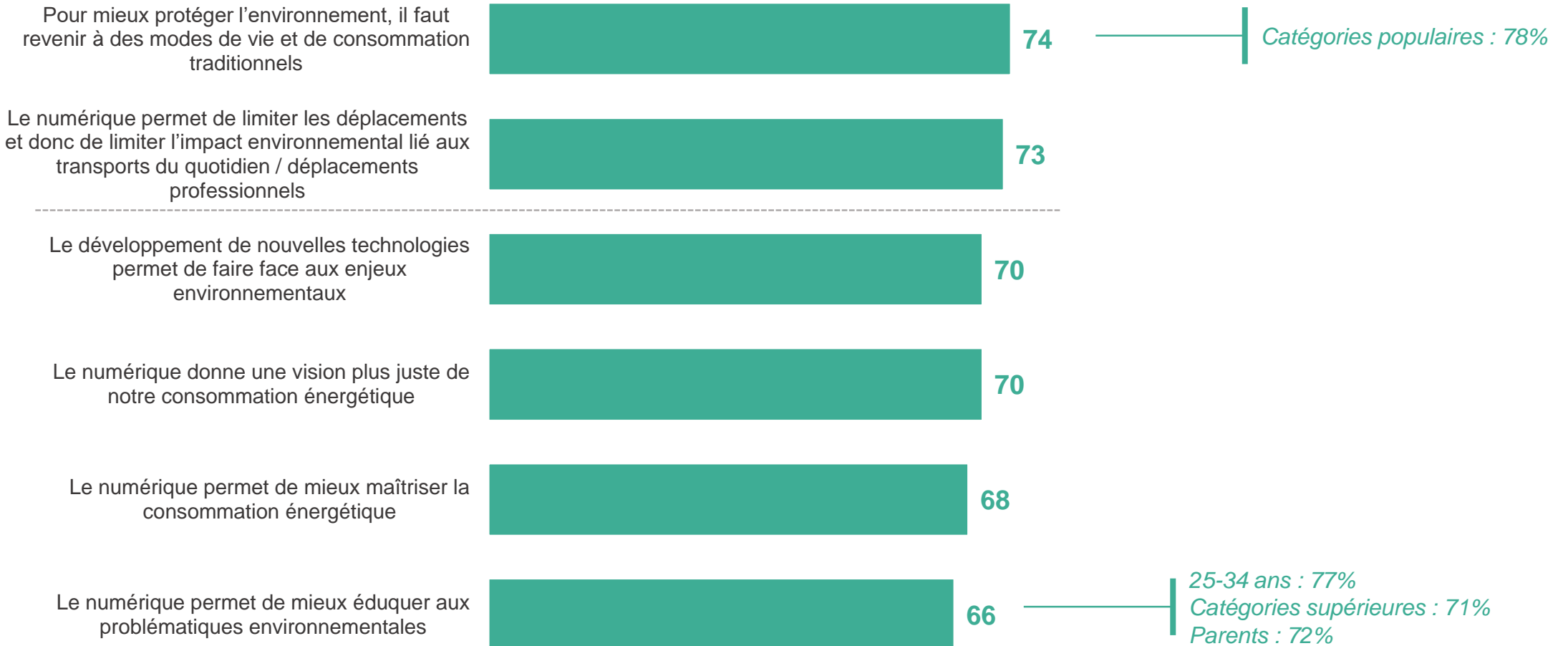


Pour la majorité des secteurs, les **50 ans et plus** expriment une attente de mobilisation plus forte que les autres.

Même s'ils prônent un retour à des modes de vie traditionnels, plus de 2/3 des Français reconnaissent néanmoins les bénéfices écologiques du numérique, notamment en termes de gestion de la consommation énergétique et d'éducation

Êtes-vous d'accord ou non avec chacune des affirmations suivantes ?

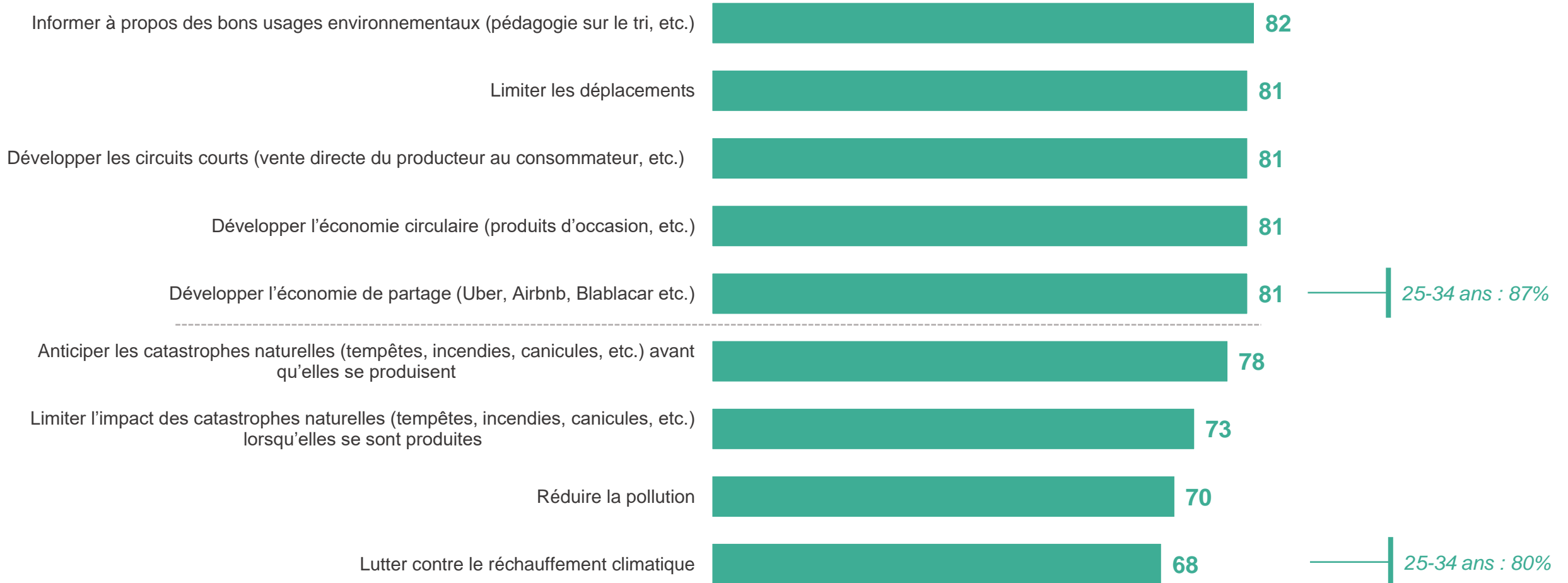
- À tous, en % de réponses « D'accord » -



Les Français tendent à percevoir les bénéfices écologiques du numérique plus souvent à un niveau individuel (pédagogie, limitation des déplacements, modèles économiques innovants) qu'à un niveau plus global (limitation des catastrophes naturelles, de la pollution, du réchauffement climatique)

Estimez-vous que le numérique est un bon ou un mauvais moyen de... ?

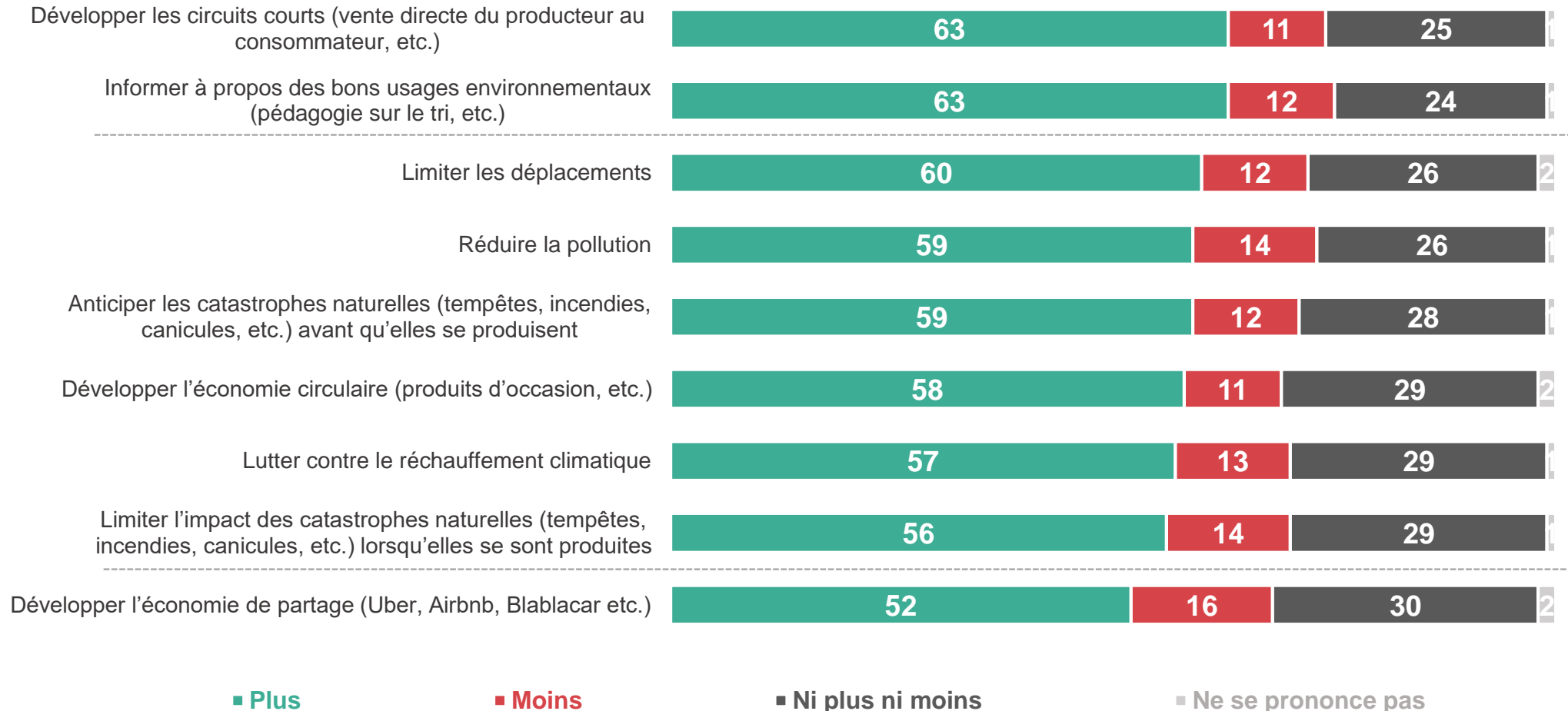
- À tous, en % de réponses « Un bon moyen » -



Les Français attendent notamment du secteur numérique qu'il développe les circuits courts et qu'il joue un rôle d'information sur les bons usages environnementaux

Et à l'avenir, pensez-vous que le numérique devrait plus, moins ou ni plus ni moins... ?

- À tous, en % -



Les Français se montrent favorables, à plus de 80%, à l'ensemble des initiatives numériques présentées, notamment celles qui permettent de faire des mesures en direct pour réagir au plus vite

Pour chacune des initiatives numériques suivantes, pensez-vous qu'il s'agit d'une bonne ou d'une mauvaise chose ?

- À tous, en % de réponses « Une bonne chose » -





Quels usages numériques les Français ont-ils adopté pour protéger l'environnement ?

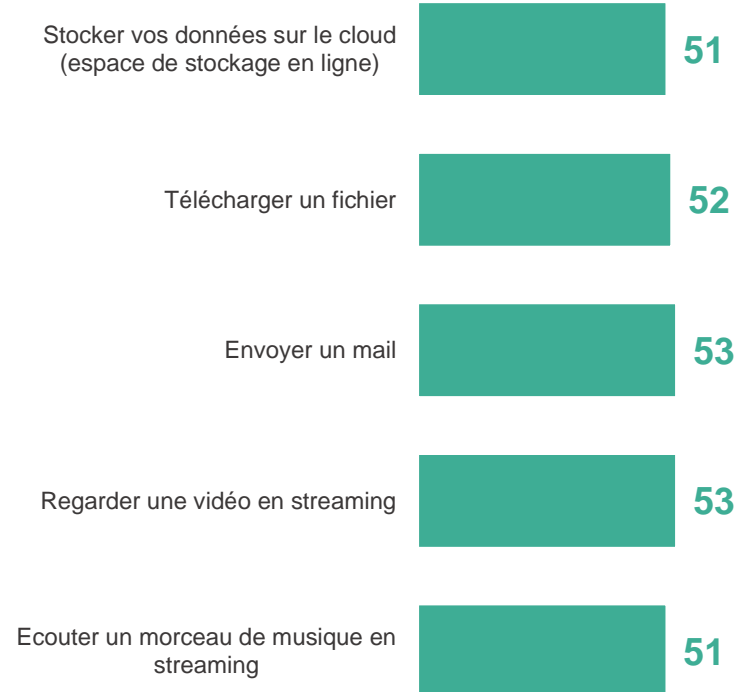
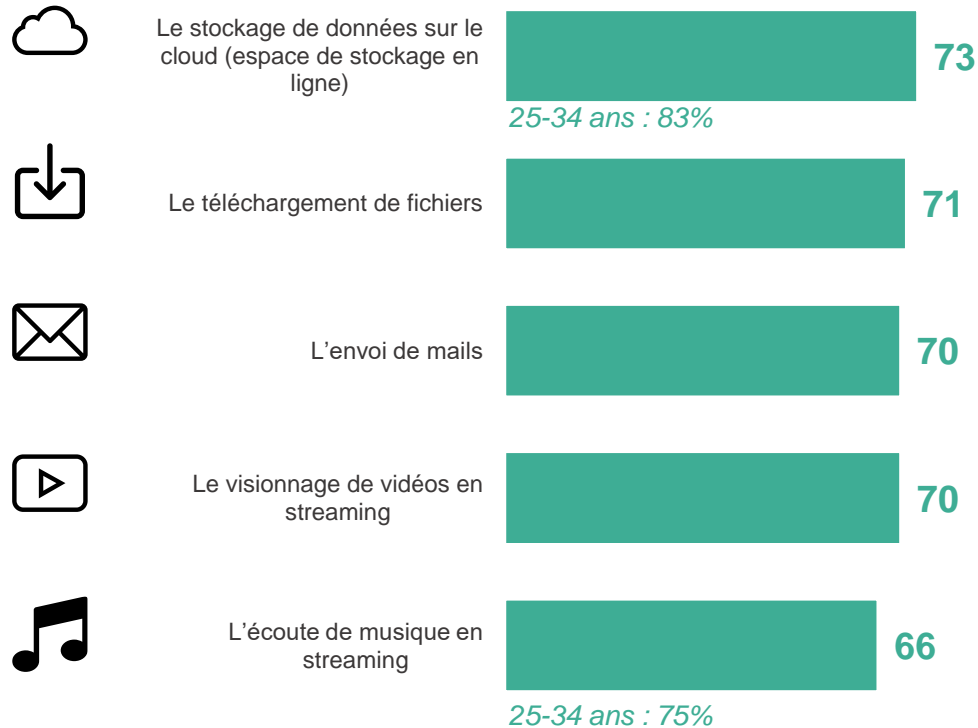
Plus de 2/3 des Français se montrent conscients du coût environnemental du numérique, et ils sont environ 1 sur 2 à renoncer à certaines de leurs activités numériques

Pensez-vous que les actions suivantes ont un coût environnemental important ou non ?

À quelle fréquence vous arrive-t-il de renoncer aux actions suivantes à cause de leur impact environnemental ?

- À tous, en % de réponses « Un coût environnemental important » -

- À tous, en % de réponses « Souvent ou de temps en temps » -

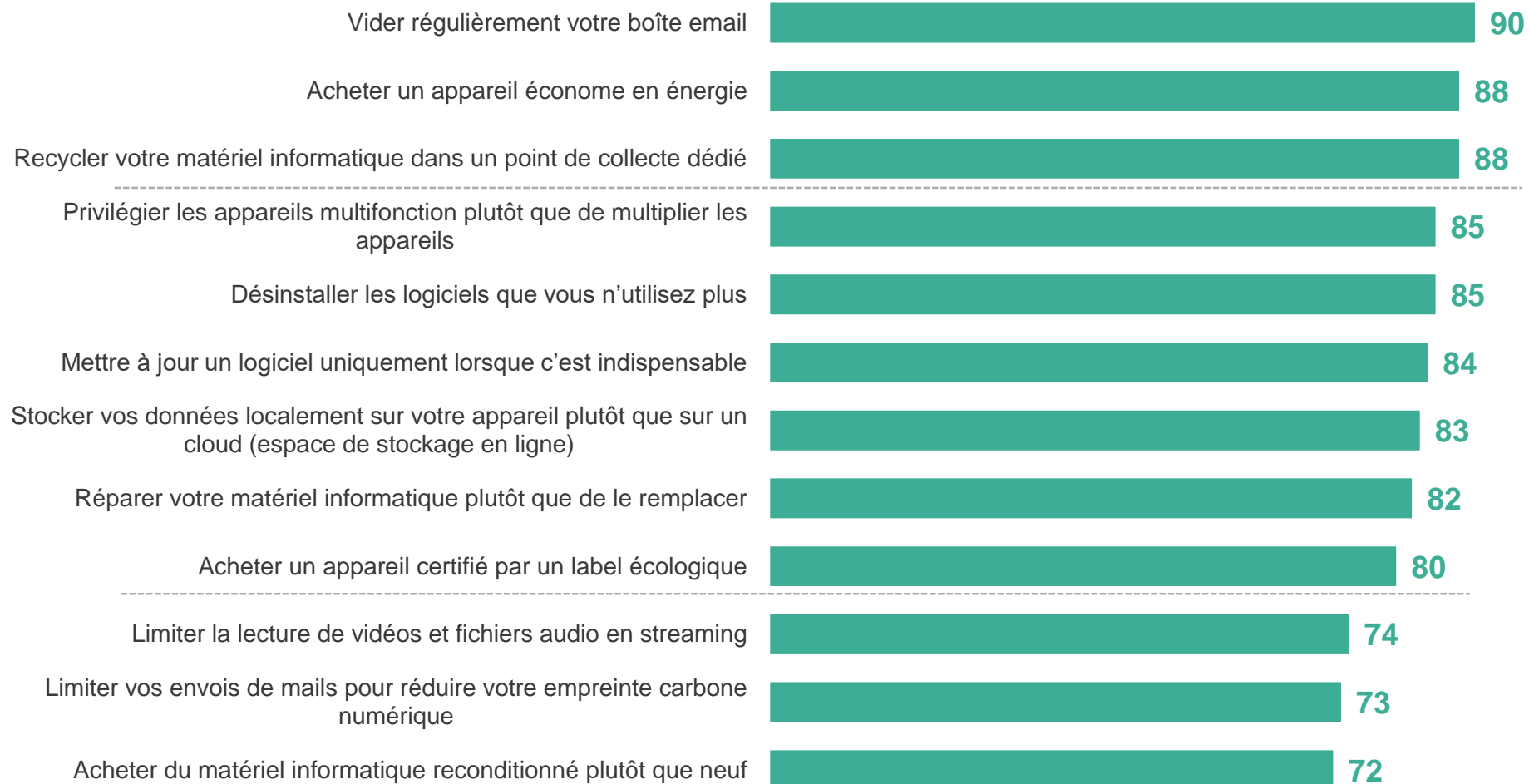


Les **25-34 ans** sont plus nombreux à déclarer **renoncer** à chacune des actions souvent ou de temps en temps en temps pour des raisons environnementales.

Les usages numériques écologiques présentés sont au moins envisagés par plus de 7 Français sur 10

Envisagez-vous personnellement de réaliser les gestes suivants pour agir en faveur de l'environnement ?

- À tous, en % de réponses « [Oui](#) » -



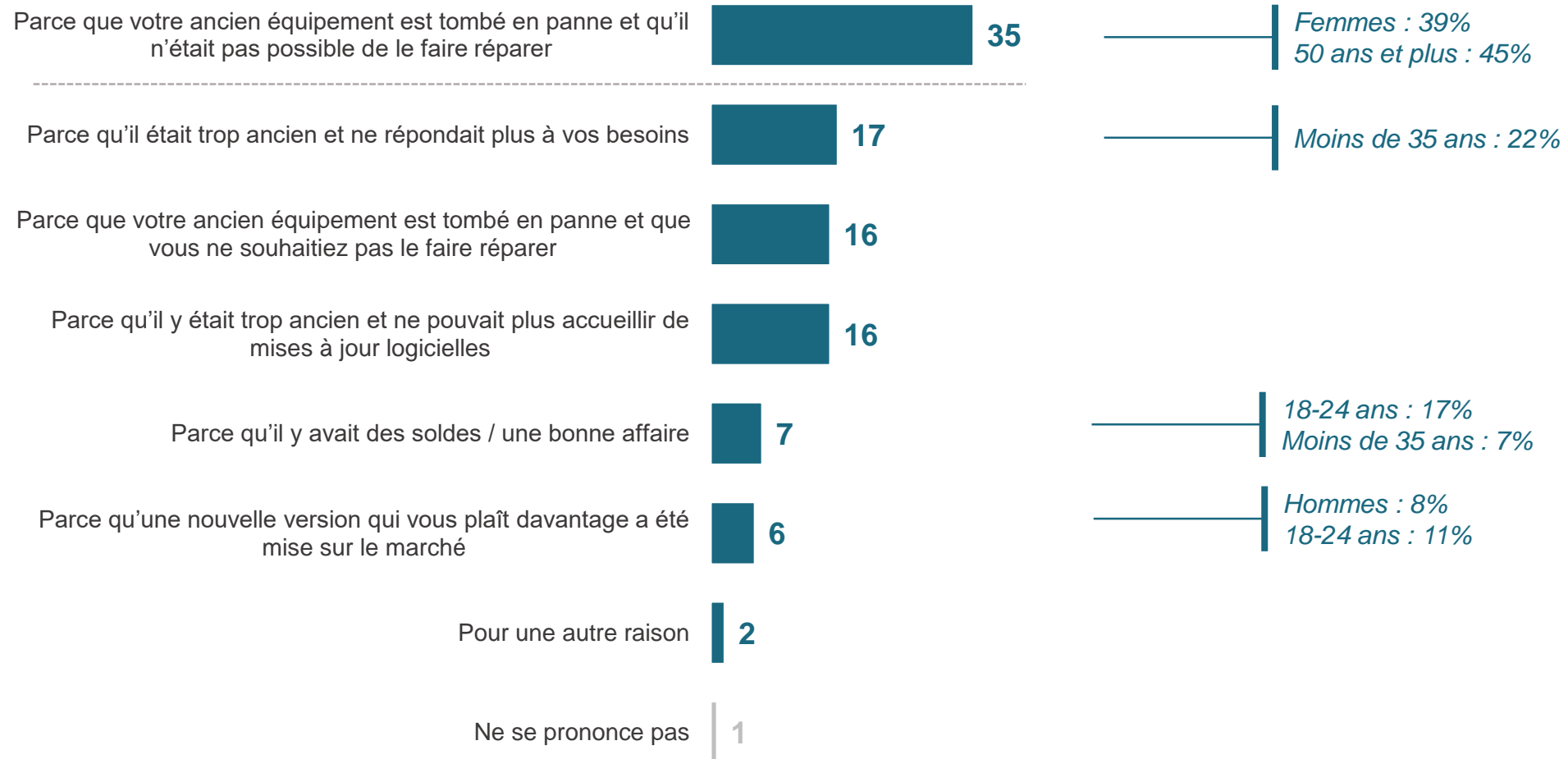


**Fin de vie des équipements numériques :
quelles sont les pratiques de Français ?**

Le plus souvent, les Français affirment se séparer de leur équipement numérique par nécessité, lorsque celui-ci n'est pas réparable

Concernant le dernier équipement numérique dont vous vous êtes séparé(e), quelle est la raison principale pour laquelle vous vous en êtes séparé(e)... ?

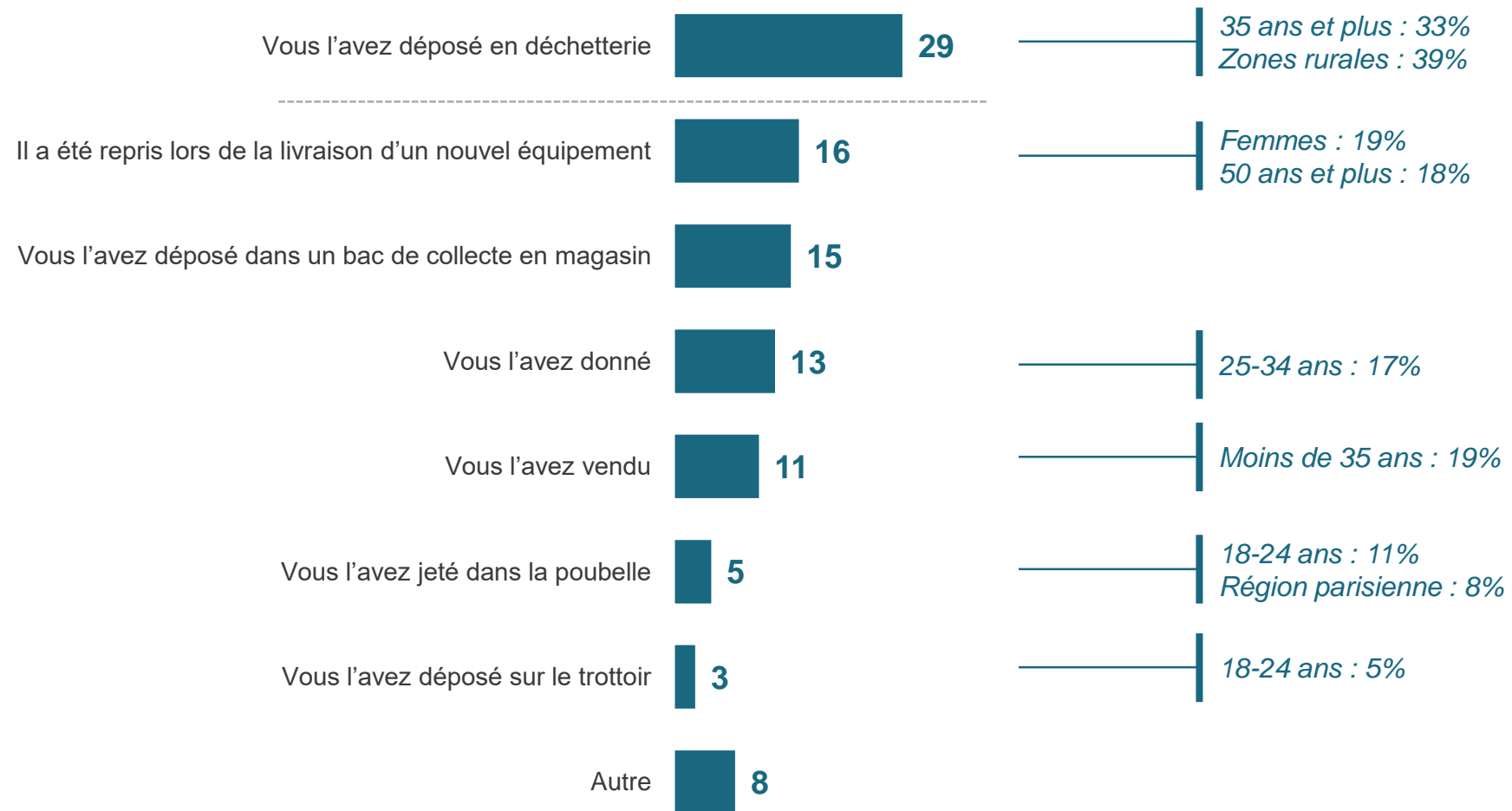
- À tous, en % -



Les Français jettent le plus souvent leur matériel en déchetterie, et ne sont que 5% à déclarer le jeter dans la poubelle et 3% sur le trottoir, un comportement davantage déclaré par les plus jeunes

Concernant le dernier équipement numérique dont vous vous êtes séparé(e), diriez-vous que... ?

- À tous, en % -

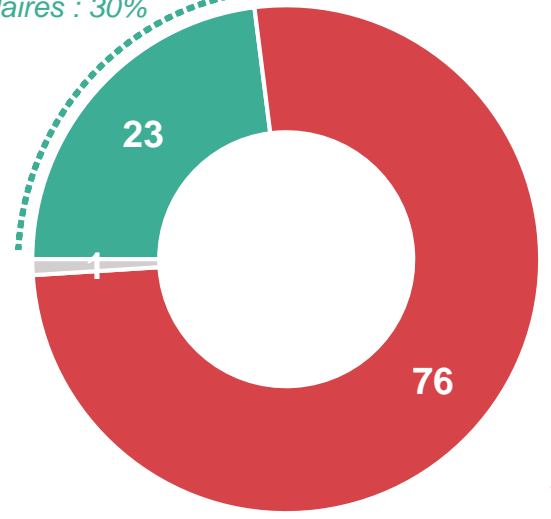


Près d'1/4 des Français déclare un achat d'équipement numérique d'occasion au cours des 12 derniers mois, une pratique plus fréquente chez les jeunes, et qui passe le plus souvent par Internet

Au cours des 12 derniers mois, avez-vous ou non acheté un équipement numérique d'occasion ? / Par quel canal avez-vous acheté cet équipement numérique d'occasion ?

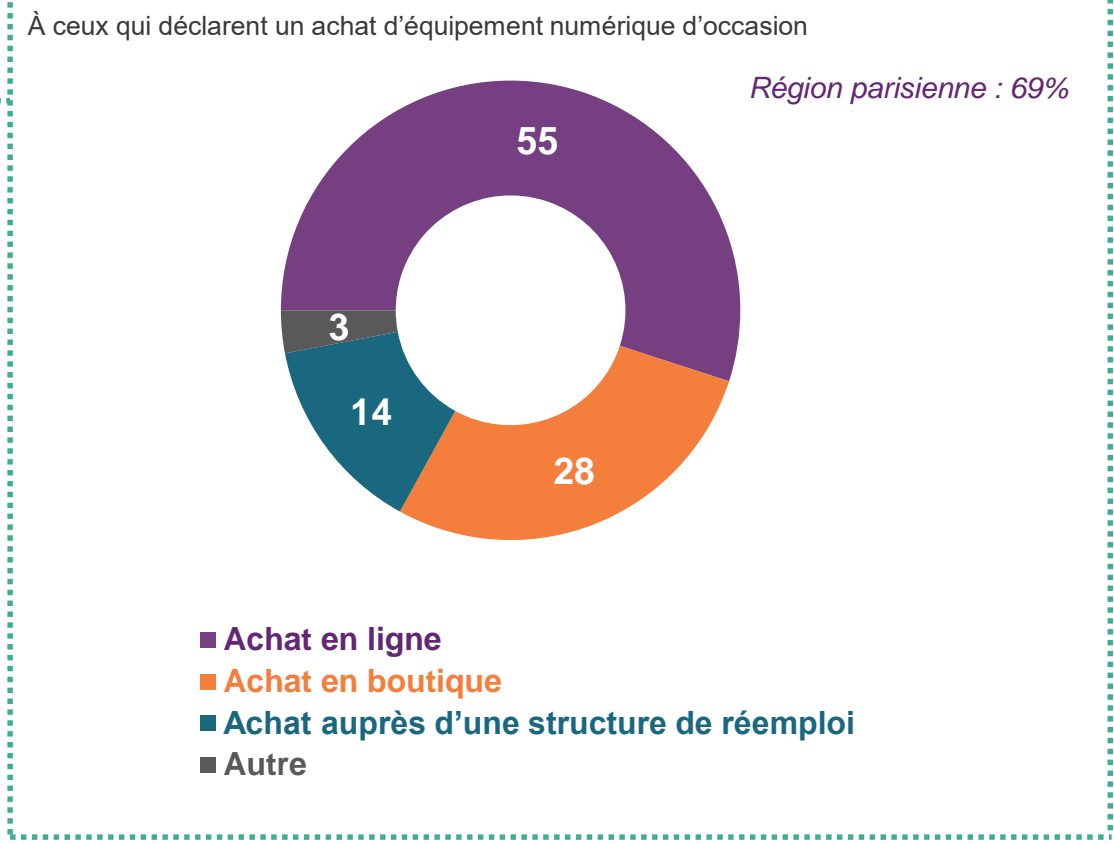
- À tous, en % -

Hommes : 27%
 Moins de 35 ans : 40%
 Région parisienne : 29%
 Catégories populaires : 30%



Femmes : 80%
 Plus de 35 ans : 83%
 Province : 78%

■ Oui ■ Non ■ Ne se prononce pas



■ Achat en ligne
 ■ Achat en boutique
 ■ Achat auprès d'une structure de réemploi
 ■ Autre

Contacts

Merci de noter que toute diffusion de ces résultats doit être accompagnée des éléments techniques suivants : le **nom de l'institut**, le **nom du commanditaire** de l'étude, la **méthode d'enquête**, les **dates de réalisation** et la **taille de l'échantillon**.

Suivez l'actualité de Harris Interactive sur :



www.harris-interactive.com



[Facebook](https://www.facebook.com/harrisinteractive)



[Twitter](https://twitter.com/harrisinteractive)



[LinkedIn](https://www.linkedin.com/company/harrisinteractive)

Contacts Harris Interactive en France :

- Jean-Daniel Lévy – Directeur du département Politique & Opinion – 01 44 87 60 30 – jdlevy@harrisinteractive.fr
- Laurence Lavernhe – Directrice Marketing & Communication – 01 44 87 60 94 – llavernhe@harrisinteractive.fr