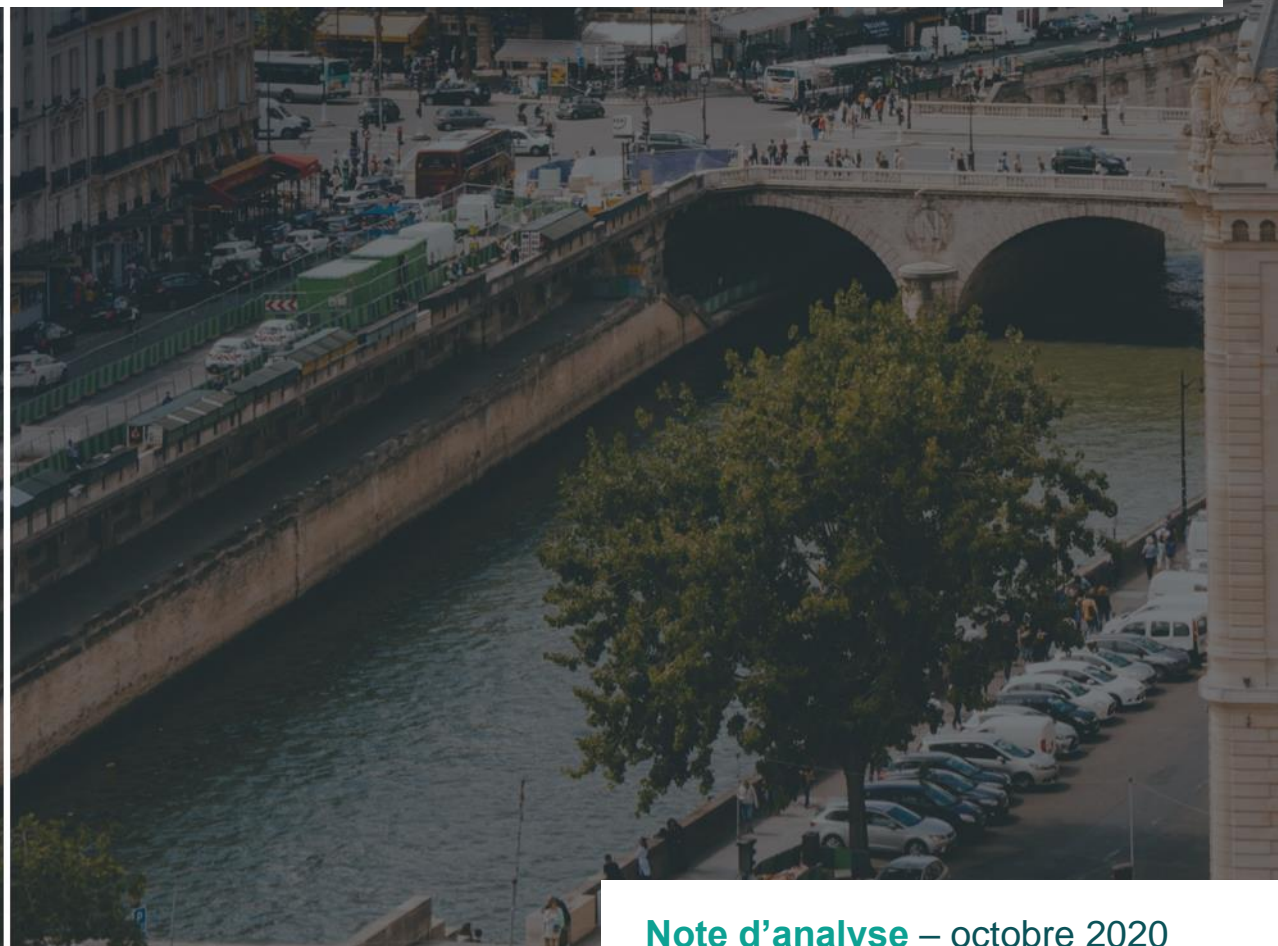


# Le numérique face aux enjeux environnementaux

Comment les Français perçoivent-ils le numérique au regard des enjeux environnementaux ? Quelles sont leurs attentes envers ce secteur ? Quels usages numériques pourraient-ils adopter pour protéger l'environnement ?



## Introduction

Comme chaque année, la **Fédération Française des Télécoms** organise le Prix Télécoms Innovations pour récompenser des projets novateurs et valoriser les initiatives numériques qui feront le monde de demain. La crise pandémique que nous avons vécue cette année a montré que le numérique est désormais un pilier de notre quotidien et qu'il peut être une formidable opportunité pour développer des initiatives solidaires et plus respectueuses de l'environnement. C'est pourquoi, cette année, la Fédération Française des Télécoms a décidé de

récompenser par le Prix Télécoms Innovations des projets de **solutions numériques orientées vers la protection de l'environnement**. Dans le cadre de ce Prix, la Fédération Française des Télécoms a sollicité **Harris Interactive** afin de réaliser un sondage sur le thème de l'environnement et du numérique. Comment les Français perçoivent-ils le numérique au regard des enjeux environnementaux ? Quelles sont leurs attentes envers ce secteur ? Quels usages numériques pourraient-ils adopter pour mieux protéger l'environnement ?

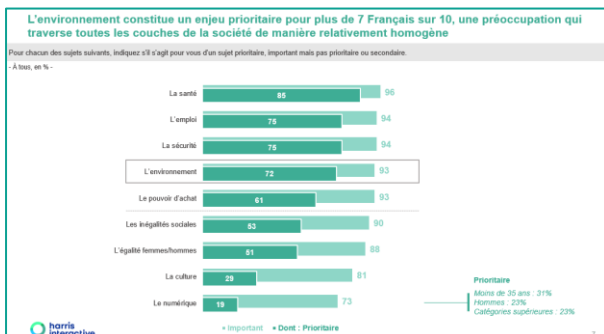
### Que retenir de cette enquête ?

- Dans un contexte de crise sanitaire et économique qui pourrait monopoliser les inquiétudes des Français, **l'environnement reste un enjeu prioritaire** pour la majorité d'entre eux. Ceux-ci déclarent y faire attention dans leur vie quotidienne et expriment une volonté d'**accentuer leurs efforts** en la matière.
- Face à cet enjeu capital, le secteur numérique fournit aux yeux des Français un **potentiel d'innovations** avantageux. D'après eux, les 3 principaux apports du numérique pour agir en faveur de l'environnement seraient la fourniture d'**information** sur les bons gestes à adopter, la **réduction des déplacements** physiques, et le déploiement, grâce à la technologie, de **nouvelles économies** plus vertueuses.
- Concernant leurs propres pratiques numériques, les Français se disent **prêts à adopter des gestes favorisant la protection de l'environnement** comme vider régulièrement leur boîte mail ou acheter des appareils économes en énergie. Quant à la gestion de leurs équipements numériques en fin de vie, une part non négligeable de Français semble avoir déjà adopté des **pratiques favorisant une économie circulaire** (revente, don ou recyclage de matériel) qui restreint la quantité de déchets produits.

**Méthodologie :** Enquête réalisée par Harris Interactive en ligne du 24 au 28 septembre 2020. Échantillon de 1 034 personnes, représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus. Méthode des quotas et redressement appliqués aux variables suivantes : sexe, âge, catégorie socioprofessionnelle et région de l'interviewé(e).

## Dans un contexte de crise sanitaire et économique qui pourrait monopoliser les inquiétudes des Français, l'environnement reste un enjeu prioritaire pour la majorité d'entre eux

93% des Français estiment que l'environnement est un sujet important pour eux, et **cet enjeu est même prioritaire pour 72% d'entre eux**. Soit la 4<sup>ème</sup> préoccupation pour les Français après la santé (85%), l'emploi (75%) et la sécurité (75%). De plus, elle traverse l'ensemble de la société de manière relativement homogène. D'après les évocations spontanées liées à l'environnement, la **pollution** et le **réchauffement climatique** constituent les aspects les plus saillants du problème environnemental aux yeux des Français.

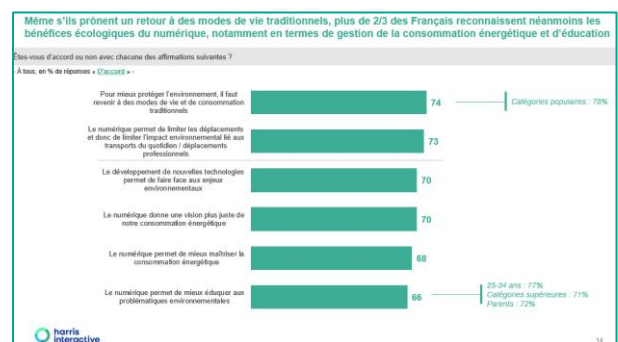


Dans leur vie quotidienne, **91% des Français affirment être attentifs à l'environnement**, bien que seulement 28% indiquent faire « très attention ». Il existe donc **une marge d'amélioration des pratiques** reconnue par les Français eux-mêmes : 90% souhaitent ainsi en faire encore davantage (dont 42% qui aimeraient en faire « beaucoup plus », particulièrement les 25-34 ans et les jeunes parents). Notons que parmi les Français qui indiquent y faire peu attention aujourd'hui, plus de la moitié (55%)

aimeraient adopter un comportement plus vertueux à l'avenir.

## Face à cet enjeu capital, le secteur numérique fournit aux yeux des Français un potentiel d'innovations avantageux

Dans ce contexte de grande préoccupation environnementale, les Français expriment une forte attente vis-à-vis du secteur numérique : si seuls 44% d'entre eux jugent que le numérique est aujourd'hui respectueux de l'environnement (ce qui le classe dans la moyenne des autres secteurs testés, un peu derrière le secteur agricole mais loin devant ceux des transports), **84% estiment qu'il a un rôle important à jouer en faveur de l'écologie**. Et plus particulièrement, le développement de nouvelles technologies permettrait de faire face à ces enjeux selon 70% des Français.



En effet, ce secteur apparaît comme une source de solutions innovantes pour agir en faveur de l'environnement : ainsi, 82% des Français estiment que le numérique est un bon moyen d'informer à propos des bons usages environnementaux, 81% jugent qu'il est un bon moyen de limiter les déplacements, et 81% considèrent qu'il permet de développer des économies plus vertueuses du point de vue de la

protection environnementale (circuits courts, économie circulaire et économie de partage).

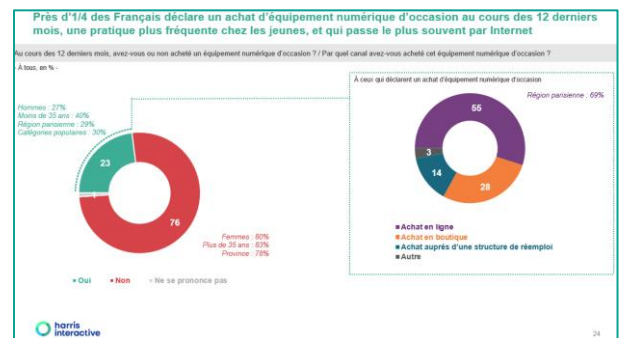
**Les propositions d'initiatives numériques en faveur de l'environnement sont majoritairement plébiscitées par les Français** : mesurer en direct la qualité de l'air urbain, adapter la production d'électricité en direct en fonction de la demande des consommateurs, ou encore développer des applications au service de l'économie de partage... sont autant d'initiatives approuvées par plus de 8 Français sur 10.

**Concernant leurs propres pratiques numériques, les Français se disent prêts à adopter des gestes favorisant la protection de l'environnement.**

Pour faire un geste en faveur de l'environnement, **plus de 7 Français sur 10 pourraient envisager d'adopter des pratiques plus écologiques** en matière de « hardware » (acheter un appareil économe en énergie, privilégier les appareils multifonction, recycler le matériel informatique, le réparer lorsque c'est possible, etc.) mais aussi dans leur gestion du « software » (vider régulièrement leur boîte mail, désinstaller les logiciels qu'ils n'utilisent pas, etc.).

Par ailleurs, lorsqu'ils se séparent d'un de leurs équipements numériques, **les Français indiquent le faire le plus souvent par nécessité**, lorsque celui-ci n'est pas réparable (35% des Français), et très peu reconnaissent le faire parce qu'ils souhaitent acquérir une

nouvelle version (6%). Une partie des Français semble avoir déjà adopté des pratiques comme **la revente, le don, le recyclage de leur matériel, ou encore l'achat d'occasion** (23% des Français déclarent un achat d'occasion dans les 12 derniers mois, principalement via Internet, 55% de ces acheteurs).



Autant de pratiques qui, en offrant une seconde vie aux équipements, favorisent une économie circulaire qui limite la quantité de déchets produits.

## Conclusion

En définitive, les Français se montrent très majoritairement préoccupés par l'environnement, une préoccupation qui engendre **des attentes vis-à-vis des différents secteurs économiques, dont le numérique**. Aux yeux des Français, ce secteur peut apporter des bénéfices environnementaux grâce à sa capacité à **informer**, à **limiter les déplacements**, et à déployer des **modèles économiques plus vertueux**. S'ils attendent des initiatives de la part des acteurs du secteur numérique, les Français comptent aussi sur leurs propres actions pour réduire l'impact environnemental lié au numérique, et ont, pour une partie d'entre eux, déjà adopté des pratiques plus écologiques en la matière.



# harris interactive

a toluna company

## Contacts



### **Pierre-Hadrien Bartoli**

Directeur des études politiques

01 44 87 61 05 – [phbartoli@harrisinteractive.fr](mailto:phbartoli@harrisinteractive.fr)



### **Rosalie Ollivier**

Chargée d'études au Département Politique & Opinion

01 44 87 03 82 – [rollivier@harrisinteractive.fr](mailto:rollivier@harrisinteractive.fr)

*Merci de noter que toute diffusion de ces résultats doit être accompagnée d'éléments techniques tels que la méthode d'enquête, les dates de réalisation, la taille de l'échantillon, le nom de l'institut – Harris Interactive – et le commanditaire.*

### **À propos d'Harris Interactive**

Harris Interactive France est un acteur historique du marché des études.

Dirigé par ses fondateurs Nathalie Perrio-Combeaux et Patrick Van Bloeme, l'institut propose des approches innovantes, qualitatives et quantitatives, en France comme à l'international.

Harris Interactive repense le marché en alliant innovation technologique et accompagnement d'experts au-delà des études. Pour aider ses clients à prendre les meilleures décisions, avec un temps d'avance.

Depuis juillet 2014, Harris Interactive Europe (regroupant Harris Interactive France, Allemagne et UK) a rejoint le groupe Toluna, permettant ainsi à cette structure internationale d'étendre sa présence dans la filière études.