

FACE AUX ENJEUX ENVIRONNEMENTAUX

L'environnement

UN ENJEU
PRIORITAIRE
POUR LES
FRANÇAIS

93%



indiquent que
l'environnement est un
sujet **important** pour eux

91%



affirment être **attentifs**
à l'environnement dans
leur vie quotidienne

90%



souhaitent en
faire encore
davantage

Le secteur numérique

UN POTENTIEL D'INNOVATION AUX YEUX DES FRANÇAIS
POUR AGIR EN FAVEUR DE L'ENVIRONNEMENT

LES 3 PRINCIPAUX APPORTS
DU NUMÉRIQUE EN FAVEUR
DE L'ÉCOLOGIE



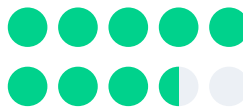
82%
L'information à propos
des bons gestes à adopter



81%
La réduction des
déplacements physiques



81%
La technologie nécessaire
au développement des
nouvelles économies
(circuits courts, économie
circulaire, économie de partage...)



84%

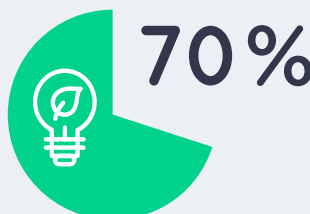
des Français estiment que
le secteur du numérique a
un rôle **important** à jouer
en faveur de l'écologie...



Mais seulement

44%

estiment qu'il est
aujourd'hui **respectueux**
de l'environnement



des Français considèrent
que le développement
de nouvelles
technologies permet de
faire face aux enjeux
environnementaux

DES FRANÇAIS PRÊTS À ADOPTER les gestes numériques

FAVORISANT LA PROTECTION DE L'ENVIRONNEMENT

1

Pour faire un geste en faveur de l'environnement, les Français pourraient envisager de :

90%



Vider régulièrement leur boîte mail

88%



Acheter des appareils économes en énergie

88%



Recycler leur matériel informatique dans un point de collecte dédié



85%



Privilégier les appareils multifonction

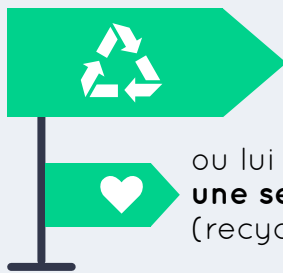
85%



Désinstaller les logiciels dont ils ne se servent pas

2

Lorsqu'ils jettent un équipement numérique, les Français le font prioritairement :



29%
en déchetterie

ou lui offrent
une seconde vie
(recyclage, don, vente)

8%



Seuls 8% reconnaissent
le **jeter à la poubelle** ou
le **déposer sur le trottoir**

3

23%



indiquent avoir
acheté un équipement numérique d'occasion
au cours des 12 derniers mois

55%

PRINCIPALEMENT EN LIGNE



CONTRE :

- 28% en boutique
- 14% auprès d'une structure de réemploi
- 3% d'une autre manière