



Le regard des Français sur le remaniement ministériel du 6 juillet 2020

Enquête réalisée suite à l'annonce du nouveau gouvernement

7 juillet 2020

➤ Méthodologie d'enquête



Enquête réalisée en ligne le 7 juillet 2020 (le lendemain de l'annonce du nouveau gouvernement)



Échantillon de 938 personnes, représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus.



Méthode des quotas et redressement appliqués aux variables suivantes :

Sexe, âge, catégorie socioprofessionnelle et région de l'interviewé(e).



Aide à la lecture des résultats détaillés :

- Les chiffres présentés sont exprimés en pourcentage.
- **Rappel Sondage au soir du 2nd tour des élections municipales 2020** : Enquête réalisée en ligne dans la soirée du 28 juin 2020, à la suite du second tour des élections municipales, auprès d'un échantillon de 2133 personnes, représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus.



Intervalle de confiance

L'intervalle de confiance (parfois appelé « marge d'erreur ») permet de déterminer la confiance qui peut être attribuée à une valeur, en prenant en compte la valeur observée et la taille de l'échantillon. Si le calcul de l'intervalle de confiance concerne les sondages réalisés avec la méthode aléatoire, il est communément admis qu'il est proche pour les sondages réalisés avec la méthode des quotas.

Taille de l'échantillon	5% ou 95%	10% ou 90%	20% ou 80%	30% ou 70%	40% ou 60%	50%
100 interviews	4,4	6,0	8,0	9,2	9,8	10
200 interviews	3,1	4,3	5,7	6,5	6,9	7,1
300 interviews	2,5	3,5	4,6	5,3	5,7	5,8
400 interviews	2,2	3,0	4,0	4,6	4,9	5,0
500 interviews	2,0	2,7	3,6	4,1	4,4	4,5
600 interviews	1,8	2,4	3,3	3,8	4,0	4,1
800 interviews	1,5	2,1	2,8	3,2	3,4	3,5
1 000 interviews	1,4	1,8	2,5	2,9	3,0	3,1
2 000 interviews	1,0	1,3	1,8	2,1	2,2	2,3
3 000 interviews	0,8	1,1	1,5	1,7	1,8	1,8
4 000 interviews	0,7	0,9	1,3	1,5	1,6	1,6
6 000 interviews	0,6	0,8	1,1	1,3	1,4	1,4

Note de lecture : dans le cas d'un échantillon de 1000 personnes, si le pourcentage mesuré est de 10%, la marge d'erreur est égale à 1,8. Il y a donc 95% de chance que le pourcentage réel soit compris entre 8,2% et 11,8% (plus ou moins 1,8 points).

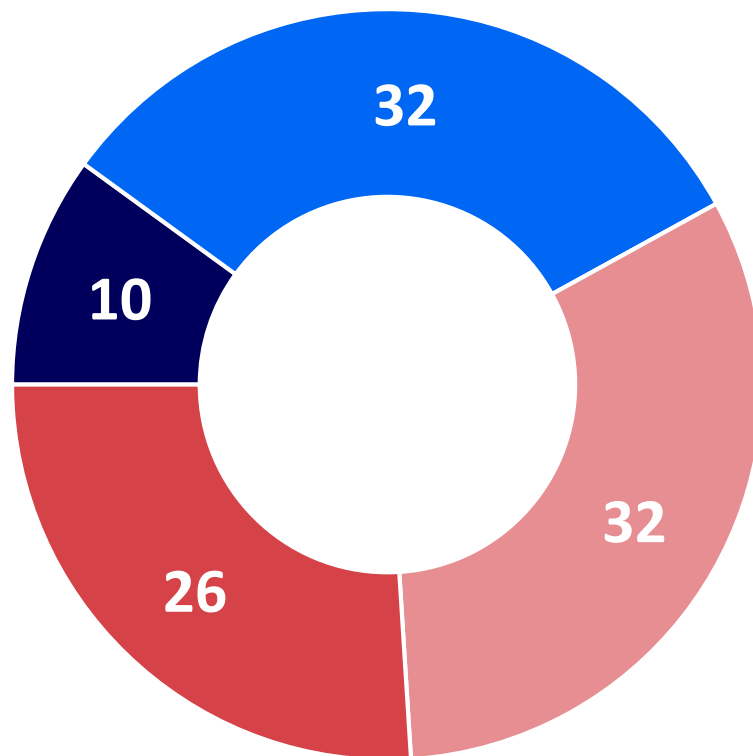
4 Français sur 10 déclarent faire confiance au gouvernement pour faire des réformes allant dans le bon sens au cours des prochains mois

Faites-vous confiance ou pas confiance au gouvernement pour faire des réformes allant dans le bon sens au cours des prochains mois ?

À tous, en %

**Confiance :
42%**

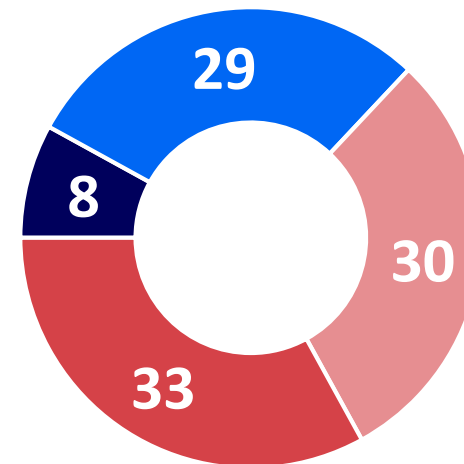
**Pas confiance :
58%**



Rappel Sondage au soir du 2nd tour des élections municipales 2020

Confiance : 37%

Pas confiance : 63%



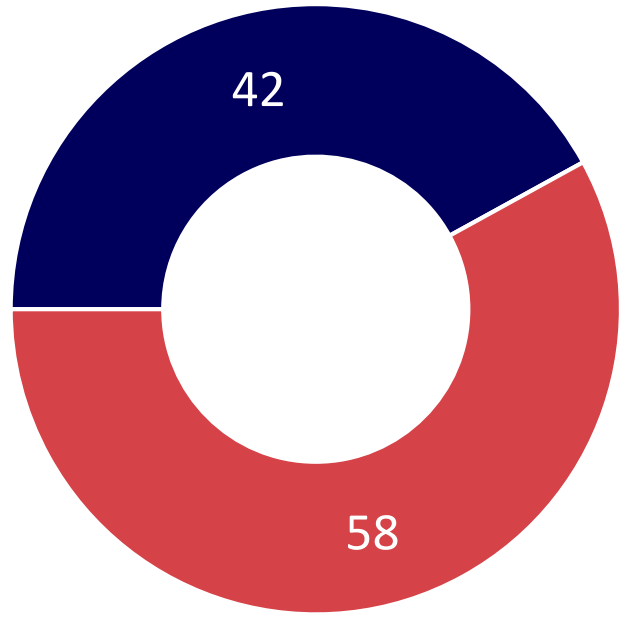
■ Tout à fait confiance ■ Plutôt confiance ■ Plutôt pas confiance ■ Pas du tout confiance



La confiance envers le gouvernement Selon le vote au 1^{er} tour de l'élection présidentielle 2017

Faites-vous confiance ou pas confiance au gouvernement pour faire des réformes allant dans le bon sens au cours des prochains mois ?

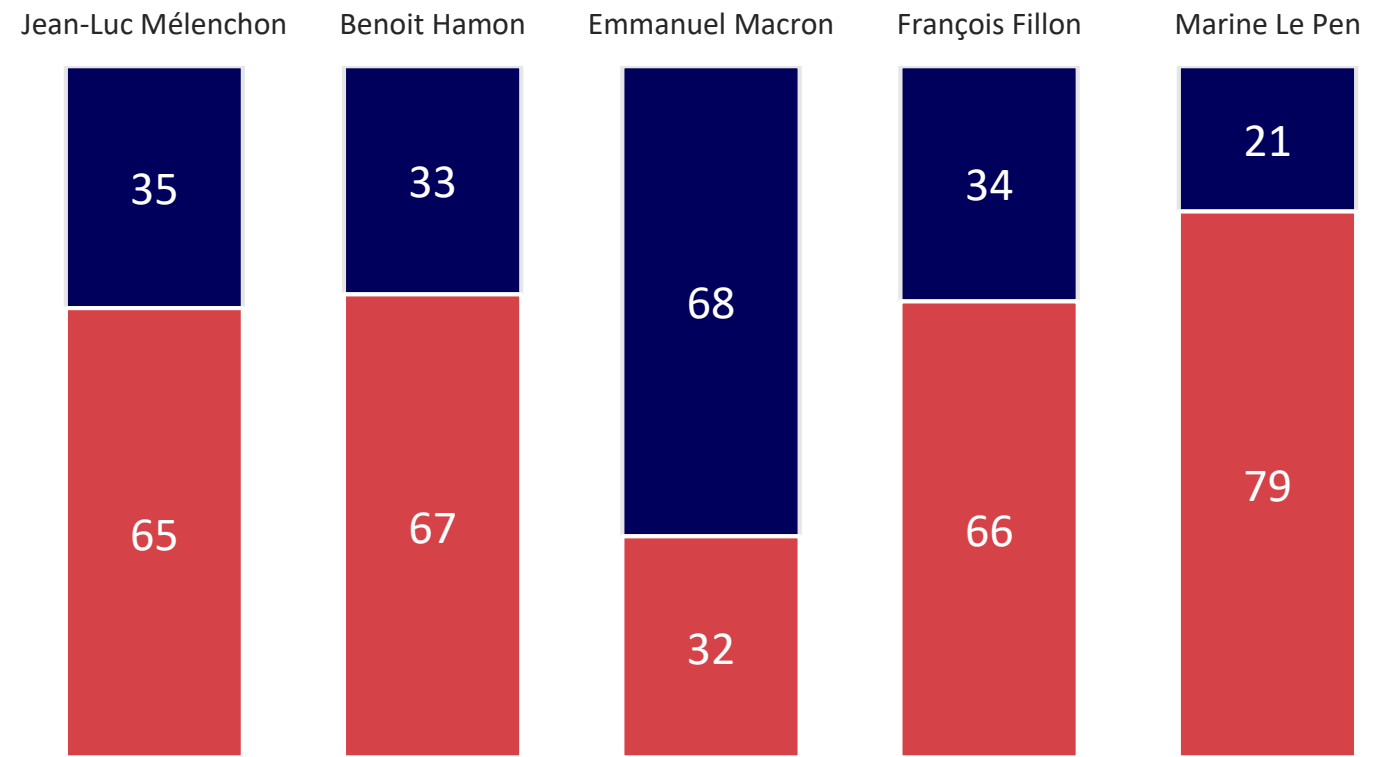
À tous, en %



■ Confiance

■ Pas confiance

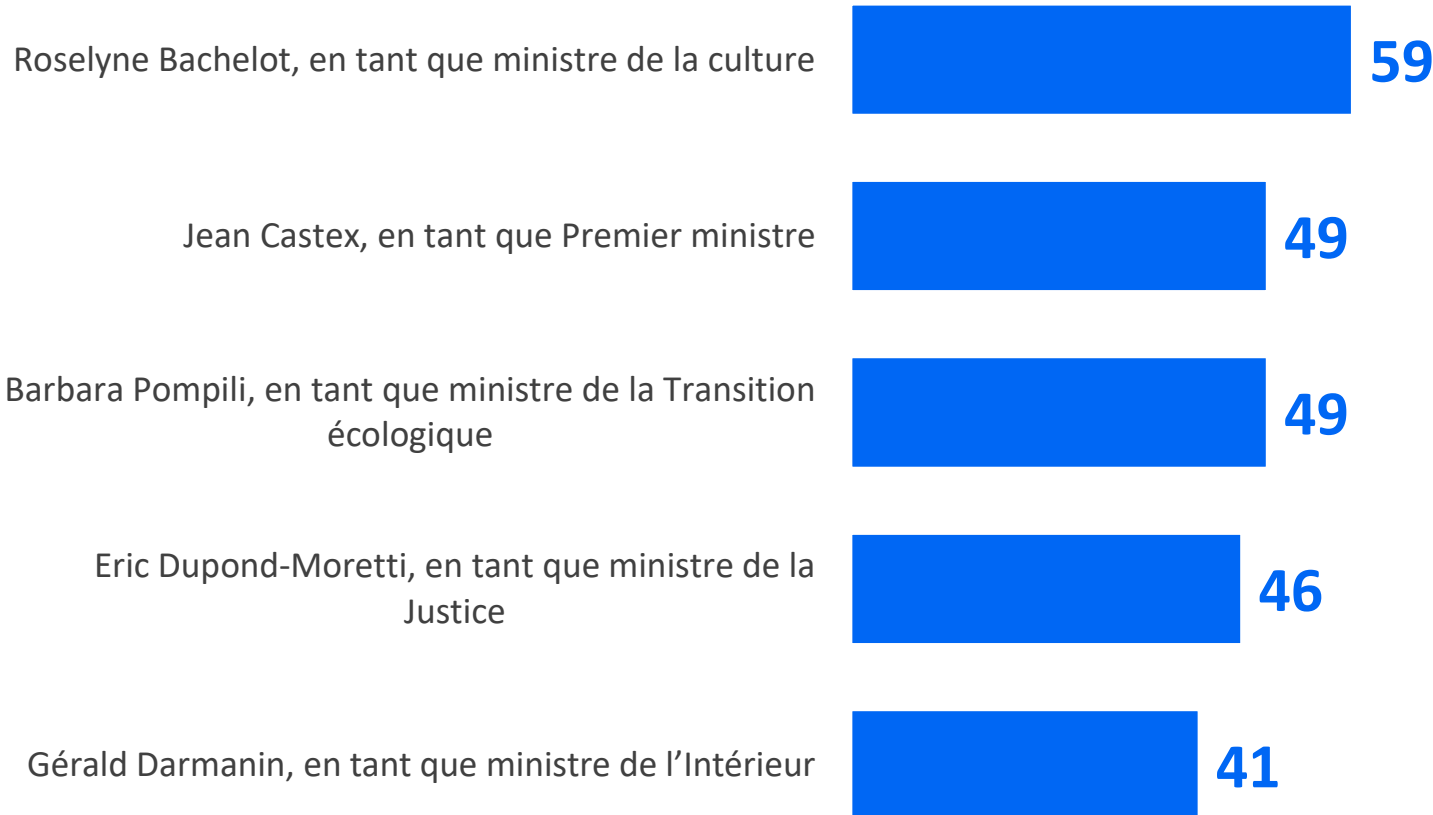
Vote à l'élection présidentielle 2017



1 Français sur 2 déclare faire confiance à Jean Castex comme Premier ministre

Faites-vous confiance ou pas confiance à chacune des personnalités suivantes pour faire des réformes allant dans le bon sens au cours des prochains mois... ?

À tous, en % de « Confiance »

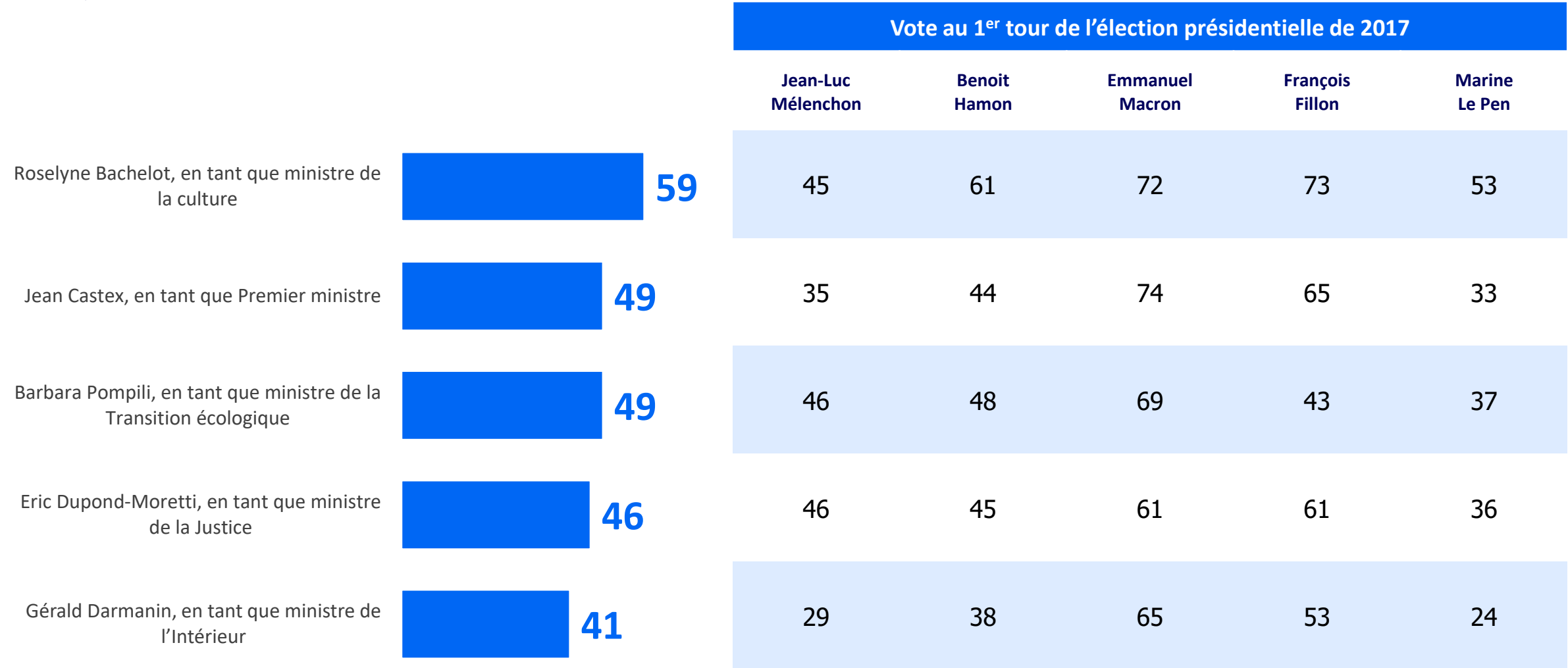




La confiance envers le Premier ministre et les ministres Selon le vote au 1^{er} tour de l'élection présidentielle 2017

Faites-vous confiance ou pas confiance à chacune des personnalités suivantes pour faire des réformes allant dans le bon sens au cours des prochains mois... ?

À tous, en % de « Confiance »



Les représentations spontanées associées à Éric Dupond-Moretti

Quels sont tous les mots, toutes les idées qui vous viennent spontanément à l'esprit quand vous pensez à Eric Dupond-Moretti ?

À tous,

« Avocat, grand orateur. Il a fait sa réputation en défendant des accusés sur des dossiers médiatiques. »



« C’est un “people”, une personnalité publique. Mégalo, égoïste, expert. »

« Beaucoup de bruit, pas beaucoup d'effets. Se disperse beaucoup : il a fait du théâtre, des plateaux de télévision, le tribunal. Il n'incarne pas vraiment la modestie, ni l'esprit français. »

Contacts

Merci de noter que toute diffusion de ces résultats doit être accompagnée des éléments techniques suivants :

Les noms « Harris Interactive », le nom des commanditaires de l'étude, la méthode d'enquête, les dates de réalisation et la taille de l'échantillon.

Jean-Daniel Lévy

Directeur du Département Politique
& Opinion

01 44 87 60 30

jdlevy@harrisinteractive.fr

Laurence Lavernhe

Directrice Marketing &
Communication

01 44 87 60 94

llavernhe@harrisinteractive.fr



Mail contact



Plateforme digitale



Instagram



Twitter



Newsletter