



Une étude

pour



Les Français et l'écologie automobile

*Quelle est la perception des Français sur l'automobile aujourd'hui ? Quel regard ont-ils sur le renforcement du malus écologique ?
Quel comportement d'achat auraient-ils dans le cas d'une acquisition automobile ?*

Janvier 2020

Jean-Daniel Lévy, Directeur du Département Politique – Opinion

Morgane Hauser, Chef de groupe au Département Politique – Opinion

Anaïs Prunier, Chargée d'études au Département Politique – Opinion

Sommaire

Méthodologie d'enquête	P.3
Principaux enseignements	P.5
Perception de l'automobile aujourd'hui	P.8
Regard des Français sur renforcement du malus écologique	P.11
Véhicules diesel, quel avenir aujourd'hui ?	P.14
Regard des Français sur l'achat d'un véhicule neuf	P.16



Méthodologie d'enquête



Enquête réalisée **en ligne** du **10** au **13 janvier** 2020.



Échantillon de **3 028** personnes représentatif de la population française âgés de 18 ans et plus.



Méthode des quotas et redressement appliqués aux variables suivantes : **sexe**, **âge**, **catégorie socioprofessionnelle** et **région de l'interviewé(e)**.



Aide à la lecture des résultats détaillés :

- Les chiffres présentés sont exprimés en pourcentage.
- Les chiffres en italique sont ceux qui apparaissent significativement au-dessus de la moyenne.

Intervalle de confiance

L'intervalle de confiance (parfois appelé « marge d'erreur ») permet de déterminer la confiance qui peut être attribuée à une valeur, en prenant en compte la valeur observée et la taille de l'échantillon. Si le calcul de l'intervalle de confiance concerne les sondages réalisés avec la méthode aléatoire, il est communément admis qu'il est proche pour les sondages réalisés avec la méthode des quotas.

Taille de l'échantillon	5% ou 95%	10% ou 90%	20% ou 80%	30% ou 70%	40% ou 60%	50%
100 interviews	4,4	6,0	8,0	9,2	9,8	10
200 interviews	3,1	4,3	5,7	6,5	6,9	7,1
300 interviews	2,5	3,5	4,6	5,3	5,7	5,8
400 interviews	2,2	3,0	4,0	4,6	4,9	5,0
500 interviews	2,0	2,7	3,6	4,1	4,4	4,5
600 interviews	1,8	2,4	3,3	3,8	4,0	4,1
800 interviews	1,5	2,1	2,8	3,2	3,4	3,5
1 000 interviews	1,4	1,8	2,5	2,9	3,0	3,1
2 000 interviews	1,0	1,3	1,8	2,1	2,2	2,3
3 000 interviews	0,8	1,1	1,5	1,7	1,8	1,8
4 000 interviews	0,7	0,9	1,3	1,5	1,6	1,6
6 000 interviews	0,6	0,8	1,1	1,3	1,4	1,4

Principaux enseignements



Que retenir de cette enquête ?

- Spontanément, les Français associent la **voiture à un moyen de transport qui leur est, encore aujourd'hui, indispensable**. Cependant, ils ne peuvent pas nier les enjeux écologiques qui lui sont liés et la pollution créée par les voitures apparaît comme un enjeu central. D'autant plus central que les solutions envisagées pour réduire l'impact environnemental des véhicules, à savoir l'achat de véhicules hybrides ou électriques, ne semblent pas financièrement accessibles ; les Français étant nombreux à décrire ces voitures comme trop chères.
- Dans ce contexte, le **renforcement du malus écologique**, en place depuis janvier 2020, s'avère illustratif du paradoxe automobile aujourd'hui. D'une part, ce malus est majoritairement **perçu comme nécessaire face aux enjeux environnementaux** (63%) et **représente une bonne chose** (58%), notamment dans la perspective de faire **changer les comportements** des constructeurs automobiles (61%). Mais d'autre part, il représente très largement dans les esprits une **nouvelle taxe qui va pénaliser le budget des consommateurs** (79%). Les Français sont ainsi tiraillés entre deux impératifs qui opposent leurs finances et leur responsabilité sociale, et finissent pas considérer le renforcement du malus d'avantage comme un moyen détourné pour leur imposer une nouvelle taxe (58%) que comme une véritable mesure pour rendre l'industrie automobile plus vertueuse (36%).
- Ce double impératif prix / responsabilité est d'autant plus sensible lorsqu'on met les Français en situation d'achat d'un véhicule. **Prix (73%), type de carburant (54%), sécurité (42%), impact environnemental (41%) et confort de conduite (40%) font ainsi partie des 5 critères les plus observés** par les Français lorsqu'ils souhaitent acheter un véhicule. A l'achat d'un véhicule neuf, le coût des véhicules hybrides et/ou électriques apparaît comme un frein majeur à leur adoption par les Français. Ils confient, pour l'électrique, que bien plus que l'autonomie (29%), le nombre de bornes de recharge (16%) ou les modèles disponibles (6%), le prix serait le facteur central les empêchant d'opter pour l'électrique (47%).

Que retenir de cette enquête ?

- On voit également une **véritable différence entre les aspirations des Français en termes de modèles qu'ils voudraient acheter dans l'idéal, et ceux qu'ils choisiraient, dans les faits**, s'ils étaient demain dans la situation d'acheter une voiture neuve. S'ils étaient totalement libres de contraintes et dans l'idéal, **67% des Français estiment qu'ils choisiraient une voiture hybride (48%) ou électrique (19%)**, davantage encore chez les hommes, les cadres, les habitants d'Ile-de-France ou encore ceux qui, satisfaits, possèdent déjà un véhicule de ce type et souhaiteraient renouveler l'expérience. Mais face à la réalité de leurs besoins et de leur budget, ils sont nettement moins nombreux (33%) à déclarer pouvoir envisager l'achat d'un véhicule de hybride ou essence. Leur choix, à date, porterait plutôt sur une voiture essence (38%).
- **Quelle place, alors, pour les voitures diesel ?** Elles ne représentent **une aspiration que pour 16%** des Français dans le cas de l'achat d'une voiture neuve, quoique 28% estiment qu'ils devraient, compte tenu de leur budget et de leurs besoins, choisir un modèle de ce type. Toutefois, ceux qui possèdent aujourd'hui ce genre de véhicules, et même face à l'augmentation des contraintes qui pèsent sur le diesel, **ne souhaitent pas pour autant changer de véhicule dans l'immédiat**. La plupart (55%), souhaitent conserver leur véhicule le plus longtemps possible, 38% veulent le conserver encore quelque temps avant d'en changer, 6% seulement déclarant vouloir changer le plus rapidement possible (9% en région parisienne). Ils ne se montrent pas non plus prêts à envisager de brader leur véhicule pour pouvoir s'en séparer le plus rapidement possible (89%).

Perception de l'automobile aujourd'hui

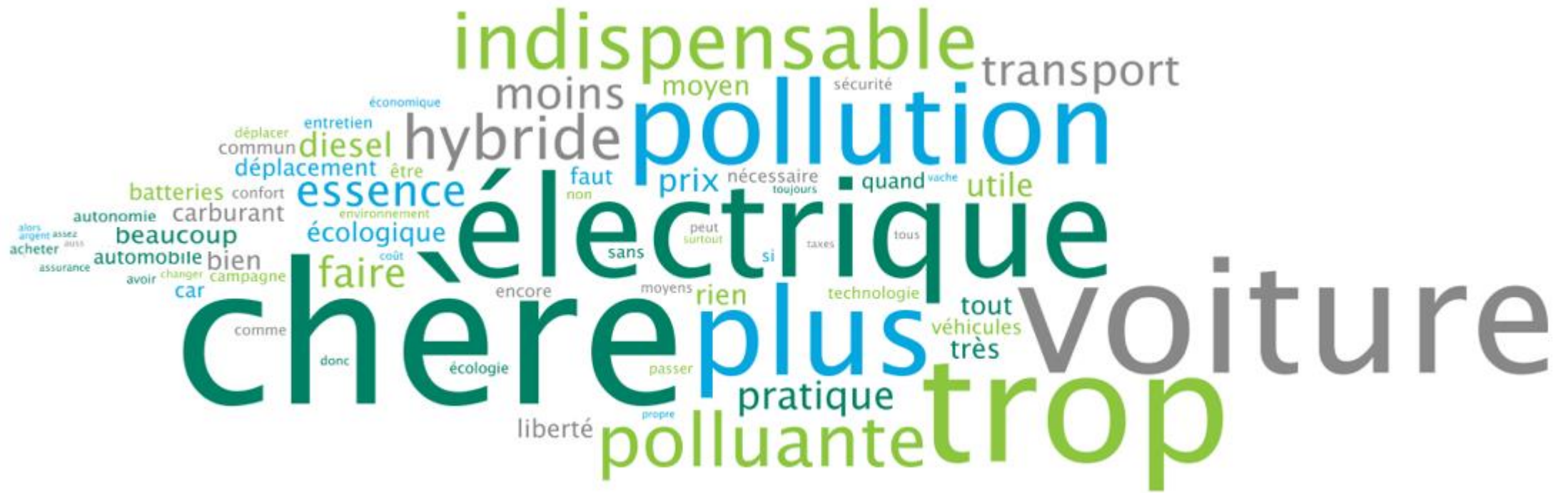


Toujours vue comme un moyen de transport indispensable, la voiture est désormais perçue par le prisme de son impact environnemental et de la pollution qu'elle produit ; envisagées comme des solutions possibles, les voitures hybrides ou électriques sont perçues comme trop chères

Quels sont tous les mots, toutes les idées qui vous viennent à l'esprit lorsque vous pensez à l'automobile aujourd'hui ?

Question ouverte, réponses spontanées

- À tous -



Exemples de Verbatim

Quels sont tous les mots, toutes les idées qui vous viennent à l'esprit lorsque vous pensez à l'automobile aujourd'hui ?

Question ouverte, réponses spontanées

- À tous -

« Les véhicules sont un moyen de se déplacer. Je pense qu'un véhicule diesel est moins polluant en gasoil qu'un jet qui consomme un minimum de 3 tonnes pour une heure de vol. »

« Cesser d'utiliser systématiquement sa voiture (savoir faire les déplacements courts à pied ou en vélo). Conduire en utilisant le régulateur de vitesse qui permet d'économiser du carburant et de moins polluer. Privilégier le confort et la sécurité sur la vitesse. Choisir des modèles hybrides. »

« La voiture c'est l'indépendance. Indispensable pour les habitants des banlieues et en province. Utile dans les villes y compris à Paris, surtout pendant les grèves. »

« Il y a des véhicules qui ne sont pas entretenus cependant, il existe aussi des moyens de locomotion plus polluants comme l'avion, les bateaux, paquebots, etc. »

« Indispensable, pollution, moyens alternatifs trop chers malheureusement. »

« La voiture électrique est trop chère, elle n'est pas assez autonome. Habitant en campagne, un véhicule est indispensable. »

« Les gens n'ont pas les moyens financiers pour acheter des véhicules écologiques, nos revenus ne nous le permettent pas même avec une aide de l'état. »

« Je pense que si tous les constructeurs automobiles rendaient la voiture électrique accessible financièrement, tout le monde s'y mettrait, mais pour le moment, elles sont trop chères. »

« Une hybride ne coûte pas plus cher qu'une voiture diesel, elle consomme moins d'essence et elle est très agréable à conduire. »

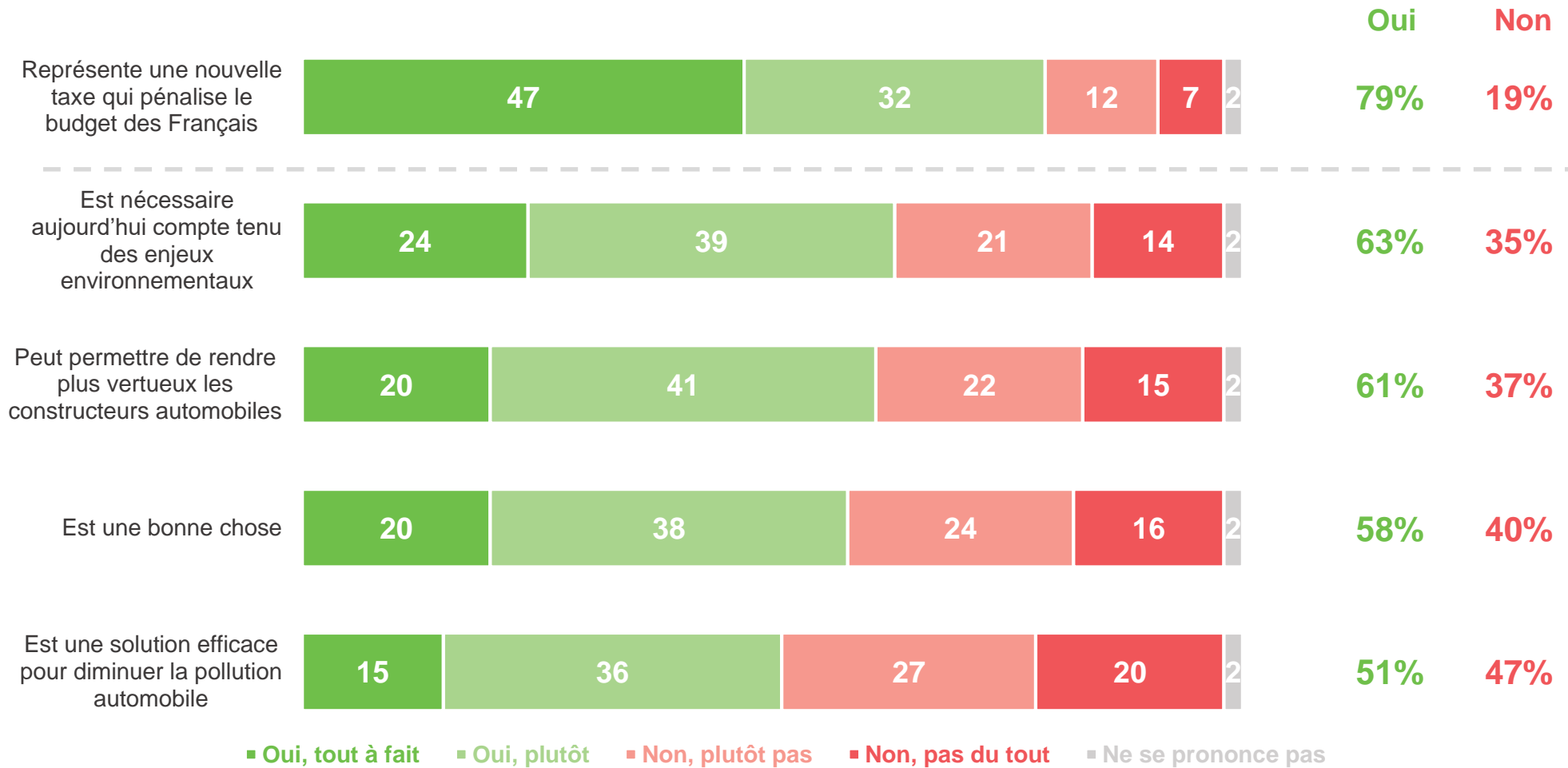
Regard des Français sur renforcement du malus écologique



Si les Français perçoivent la nécessité du renforcement du malus écologique dans le contexte environnemental actuel, ils ressentent néanmoins cette mesure comme une nouvelle taxe pénalisant les consommateurs

Depuis le 1er janvier 2020, le malus écologique portant sur les émissions de CO2 des véhicules neufs a été renforcé. Les véhicules neufs produisant le plus CO2 au km se verront appliquer un malus pouvant aller jusqu'à 20 000€. A l'inverse, les véhicules neufs les moins pollués continuent de bénéficier de bonus écologiques. Vous-même, estimez-vous que le renforcement du malus écologique sur les véhicules neufs... ?

- À tous, en % -



Face à ce nouveau malus environnemental, le sentiment de se voir imposer une nouvelle taxe de manière détournée prime sur la perception d'une mesure positive pour l'environnement et la responsabilisation de l'industrie automobile

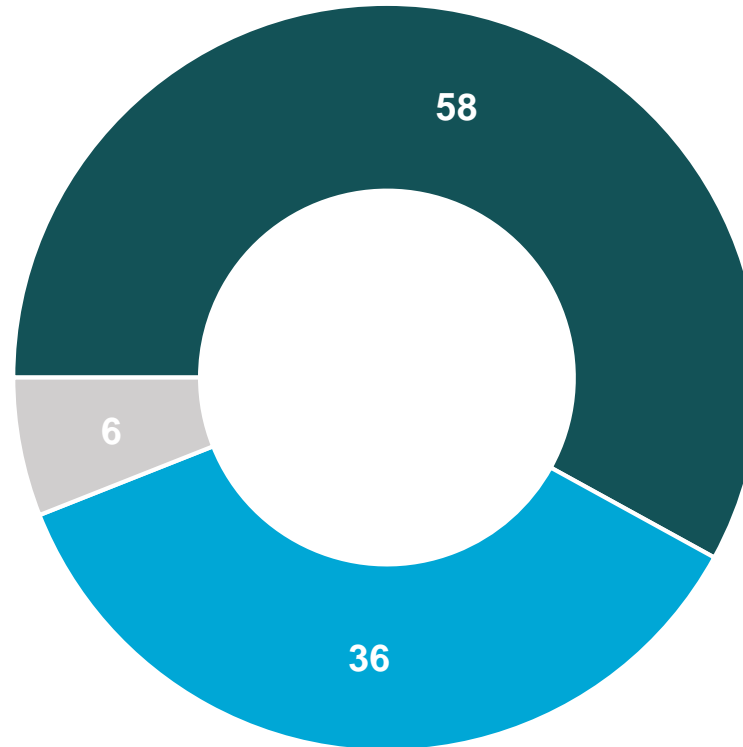
Et plus précisément, de laquelle des deux affirmations suivantes vous sentez-vous le/la plus proche ou du moins le/la moins éloigné(e) concernant le renforcement du malus écologique sur les véhicules neufs les plus polluants ?

- À tous, en % -

Le renforcement du malus écologique sur les véhicules neufs les plus polluants est un moyen d'instaurer une nouvelle taxe sous couvert de responsabilité environnementale

50 ans et plus : 62%
Province : 60%
Agglomérations de moins de 100 000 hab. : 60%
Niveau de diplôme inférieur au Bac : 63%
Possesseurs d'une voiture : 60%
... dont « au moins une diesel » : 63%

Ne se prononce pas



Le renforcement du malus écologique sur les véhicules neufs les plus polluants est un moyen d'instaurer un changement dans la production et l'usage automobile vers davantage de responsabilité environnementale

18-24 ans : 46%
Niveau de diplôme supérieur à Bac+2 : 41%
Possesseurs d'une voiture hybride ou électrique : 43%
Ne possèdent pas de voiture au sein de leur foyer : 46%
Se déclarent très sensibles aux enjeux écologiques : 48%

Véhicules diesel, quel avenir aujourd'hui ?



Une majorité de Français possédant un véhicule diesel souhaitent pouvoir le conserver le plus longtemps possible et n'envisagent pas de le « brader » pour pouvoir le revendre plus rapidement

Vous avez indiqué posséder aujourd'hui un véhicule diesel au sein de votre foyer.

Face à l'augmentation des tarifs du gazole et les différentes mesures prises par la France afin de réduire le parc de véhicules diesel (interdiction des véhicules diesel dans certaines agglomérations, malus à l'achat, etc.) ...

- À ceux qui possèdent un véhicule diesel dans leur foyer, en % -

... que souhaitez-vous faire de votre véhicule ?

Le conserver plus longtemps possible



Revenus inférieurs à 2 000€/mois : 64%
Possèdent un véhicule de plus de 10 ans : 60%

Le conserver encore quelque temps



Possèdent un véhicule de 5 ans ou moins : 42%

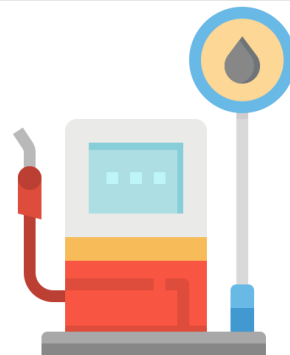
Le revendre à un particulier ou un garage le plus rapidement possible



Agglomérations de plus de 100 000 habitants : 7%
Île-de-France : 9%

Ne se prononce pas

1

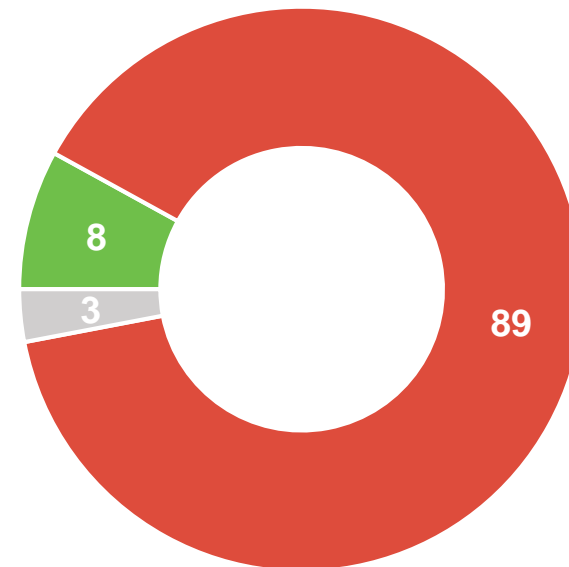


... seriez-vous prêt à brader votre véhicule afin de pouvoir le revendre rapidement ?

Oui

18-24 ans : 15%
Possesseurs d'un véhicule de de 11 à 20 ans : 13%

Ne se prononce pas



Non

50 ans et plus : 92%
Possesseurs d'un véhicule de 5 ans ou moins : 91%

Regard des Français sur l'achat d'un véhicule neuf



Lors de l'achat d'une voiture neuve, le prix et, dans un second temps, le type de carburant, représentent les principaux critères que les Français déclarent considérer ; ils se disent également attentifs aux questions de sécurité, d'impact environnemental et de confort de conduite

Parmi les critères suivants, lesquels compteraient le plus pour vous si vous deviez acheter une voiture neuve pour vous-même aujourd'hui ?

Réponses données à l'aide d'une liste, cinq réponses possibles

- À tous, en % -

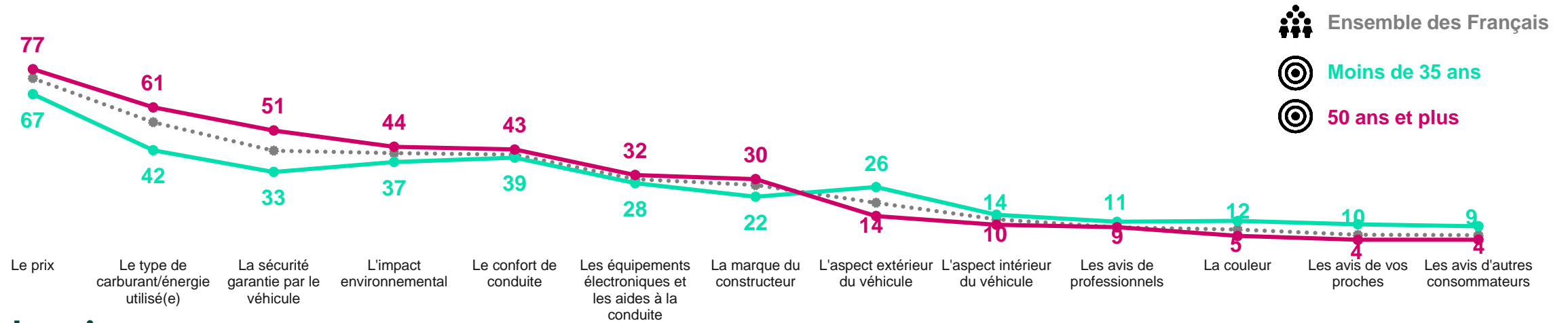
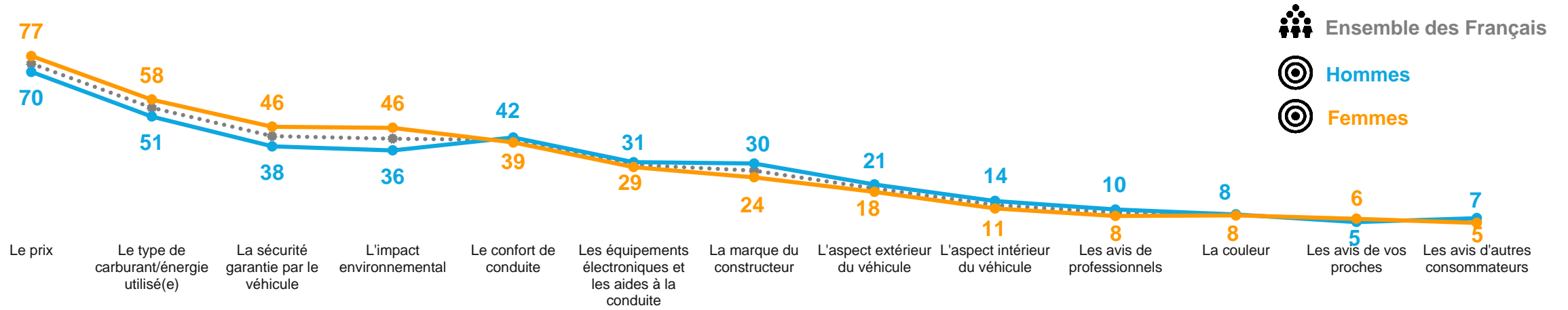


S'ils hiérarchisent leurs critères de choix de manière relativement similaires, hommes et femmes, Français plus jeunes et plus âgés, accentuent l'importance qu'ils donnent à certains éléments

Parmi les critères suivants, lesquels compteraient le plus pour vous si vous deviez acheter une voiture neuve pour vous-même aujourd'hui ?

Réponses données à l'aide d'une liste, cinq réponses possibles

- À tous, en % -



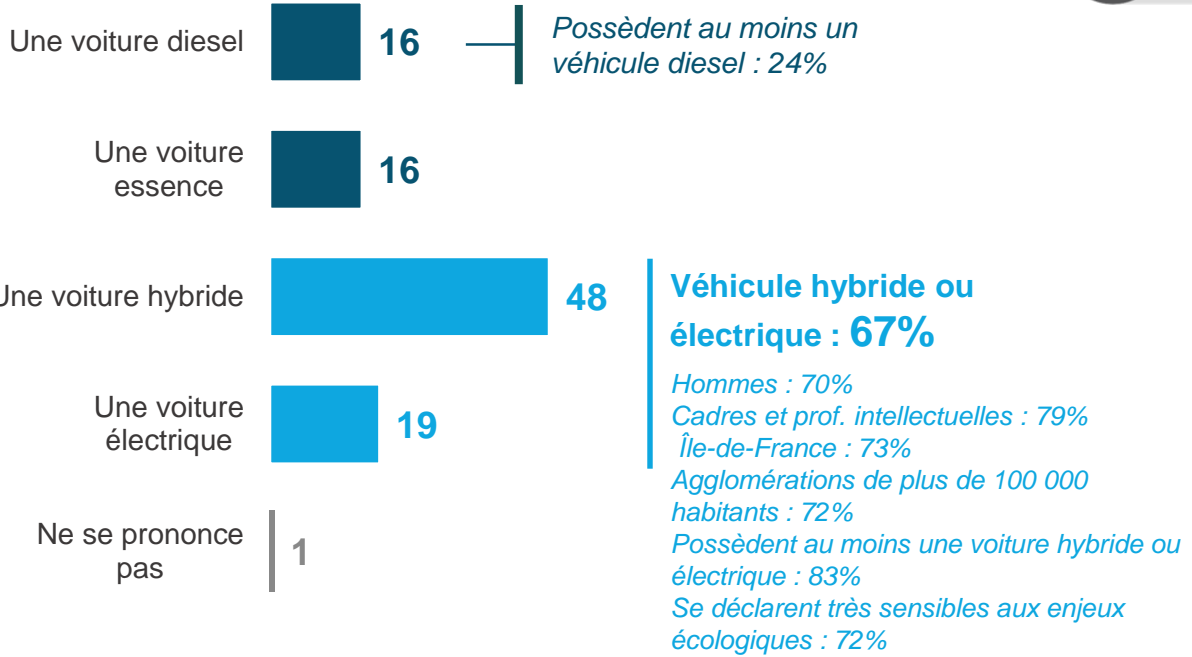
S'ils devraient acheter un véhicule neuf aujourd'hui, dans l'idéal, près de 7 Français sur 10 déclarent qu'ils choisiraient un véhicule hybride ou électrique ; en tenant davantage compte des limites de leur budget et leurs besoins, la voiture essence est la plus attractive

Aujourd'hui, quel type de véhicule choisiriez-vous, si vous deviez acheter une voiture neuve... ?

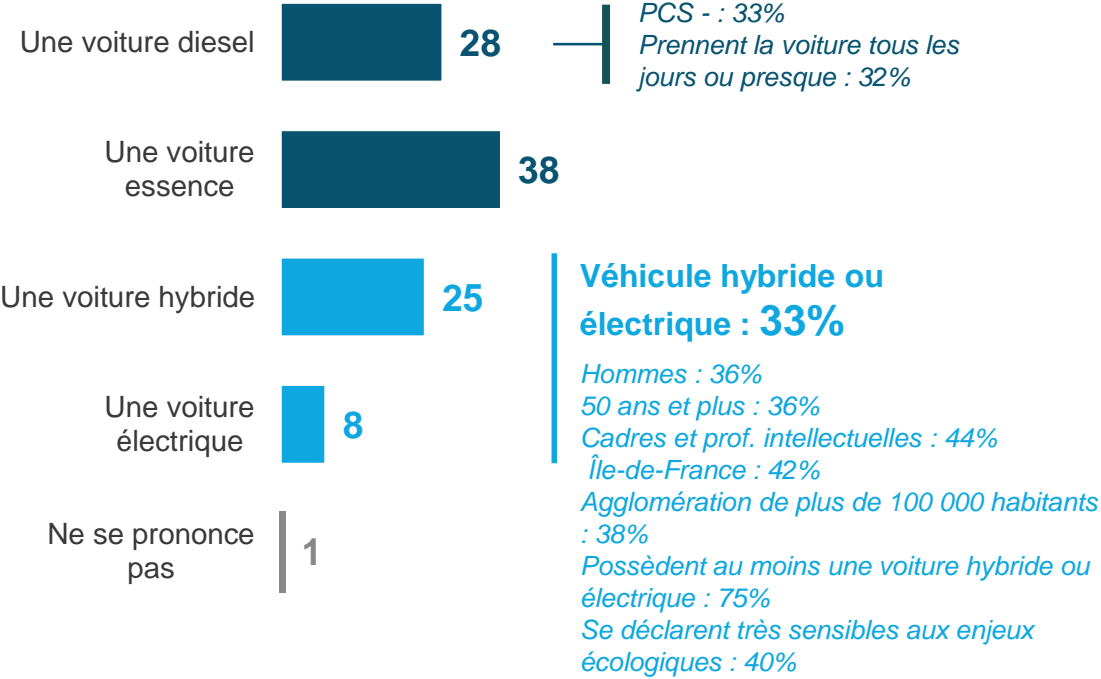
- À tous, en % -



Dans l'idéal



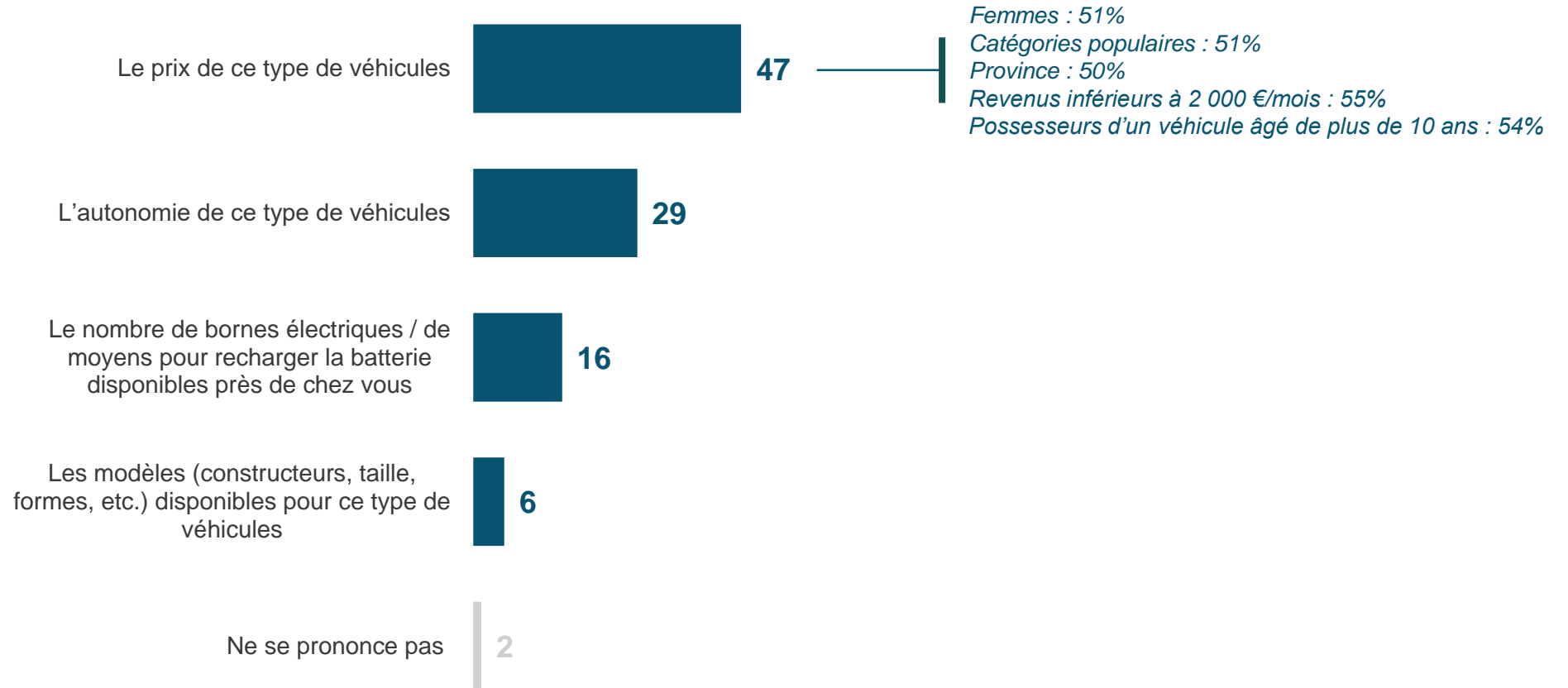
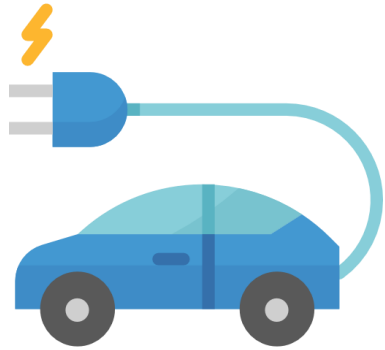
Dans les limites de votre budget et de vos besoins actuels



Le prix étant l'un des critères les plus importants pour les Français lors du choix d'un véhicule neuf, c'est ce même critère qui représente le frein principal à l'acquisition d'un véhicule électrique pour près de la majorité des Français

Si vous deviez aujourd'hui acheter un véhicule neuf, parmi les suivants quel serait pour vous le principal frein à acheter une voiture électrique ?

- À tous, en % -



Contacts

Merci de noter que toute **diffusion de ces résultats** doit être accompagnée des éléments techniques suivants :
le **nom de l'institut**, le **nom du commanditaire de l'étude**,
la **méthode d'enquête**, les **dates de réalisation** et la **taille de l'échantillon**.

Suivez l'actualité de Harris Interactive sur :



www.harris-interactive.com



[Facebook](#)



[Twitter](#)



[LinkedIn](#)

Contacts Harris Interactive en France :

Jean-Daniel Lévy – Directeur du Département Politique & Opinion - 01 44 87 60 30 - jdlevy@harrisinteractive.fr

Laurence Lavernhe – Responsable de la communication - 01 44 87 60 94 - 01 44 87 60 30 - llavernhe@harrisinteractive.fr

ahead of what's next