

Une étude



pour



Baromètre sur la lutte contre les discriminations

Vague 2019

Comment sont perçues différentes propositions de mesures pour lutter contre les discriminations en France ? Comment a évolué la perception des Français depuis 2015 ?

Octobre 2019

Jean-Daniel Lévy, Directeur du Département Politique – Opinion

Gaspard Lancrey-Javal, Directeur d'études au Département Politique – Opinion

Morgane Hauser, Chef de Groupe au Département Politique – Opinion

Sommaire

Méthodologie d'enquête

P.3

Le regard des Français en octobre 2019

P.4

**L'évolution du regard porté par les
Français entre 2015 à 2019**

P.7



Méthodologie d'enquête



Enquête réalisée **en ligne** les **24** et **25 octobre 2019**.



Échantillons de **1014 personnes**, représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus.



Méthode des quotas et redressement appliqués aux variables suivantes : **sexe**, **âge**, **catégorie socioprofessionnelle** et **région de l'interviewé(e)**.



Aide à la lecture des résultats détaillés :

- Les chiffres présentés sont exprimés en pourcentage.
- Les rappels de décembre 2015 sont issus d'une enquête Harris Interactive pour la Maison des Potes, réalisée en ligne les 16 et 17 décembre 2015 auprès d'un échantillon représentatif de 1050 personnes.
- Les rappels d'octobre 2016 sont issus d'une enquête Harris Interactive pour la Maison des Potes, réalisée en ligne du 13 au 18 octobre 2016 auprès d'un échantillon représentatif de 1098 personnes.
- Les rappels d'octobre 2017 sont issus d'une enquête Harris Interactive pour la Maison des Potes, réalisée en ligne les 18 et 19 octobre 2017 auprès d'un échantillon représentatif de 1141 personnes.
- Les rappels d'octobre 2018 sont issus d'une enquête Harris Interactive pour la Maison des Potes, réalisée en ligne les 23 et 24 octobre 2018 auprès d'un échantillon représentatif de 1048 personnes.

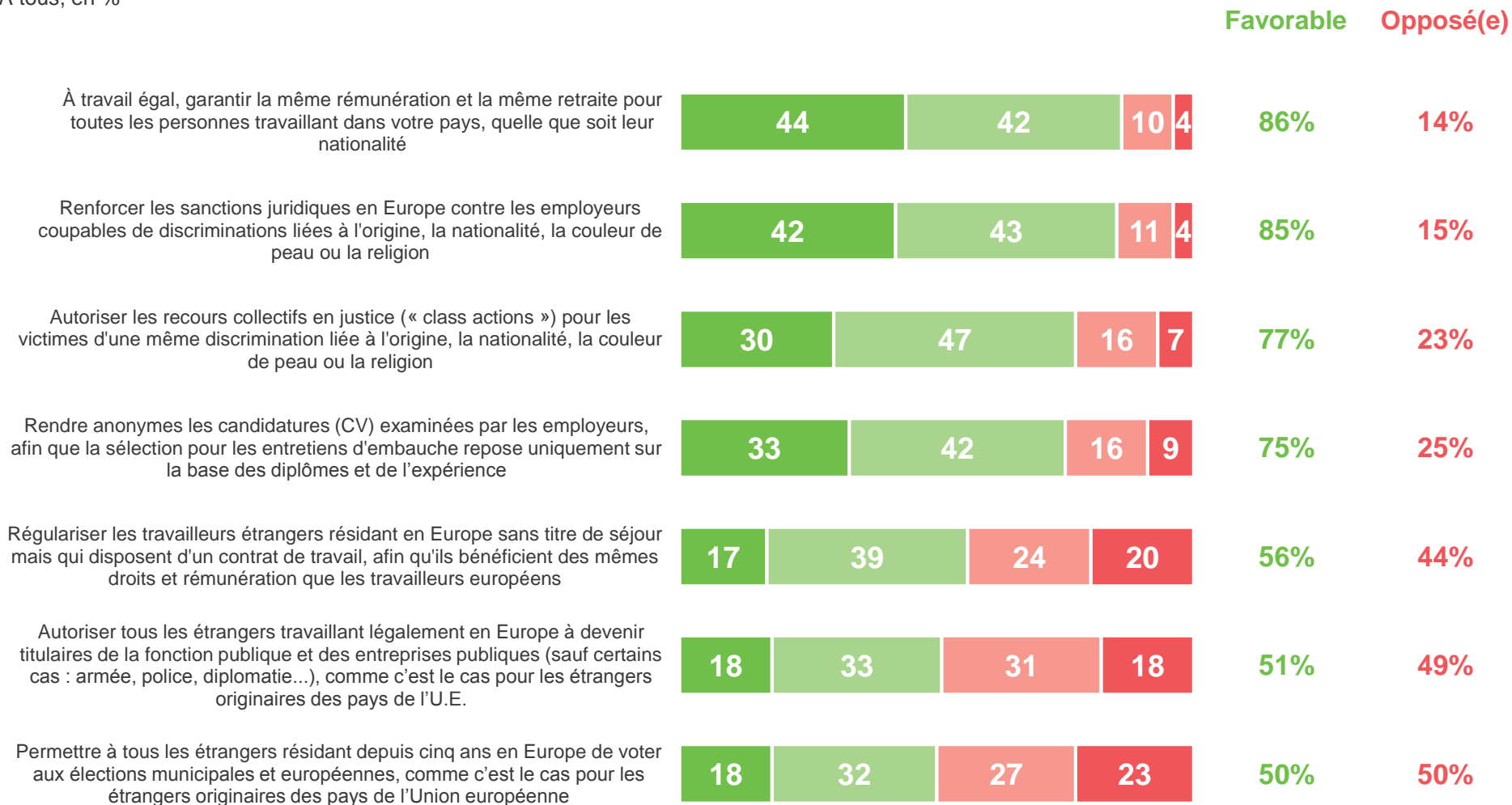
Le regard des Français en octobre 2019



Les Français se montrent particulièrement sensibles à la lutte contre les discriminations dans le cadre du travail (rémunération égale pour tous, sanctions contre les employeurs discriminantes, CV anonymes, class actions, etc.) ; l'accès à la citoyenneté, majoritairement soutenu, reste plus débattu

Voici différentes mesures envisageables pour lutter contre les discriminations liées à l'origine, la nationalité, la couleur de peau ou la religion. Personnellement, êtes-vous favorable ou opposé(e) à chacune des propositions suivantes ?

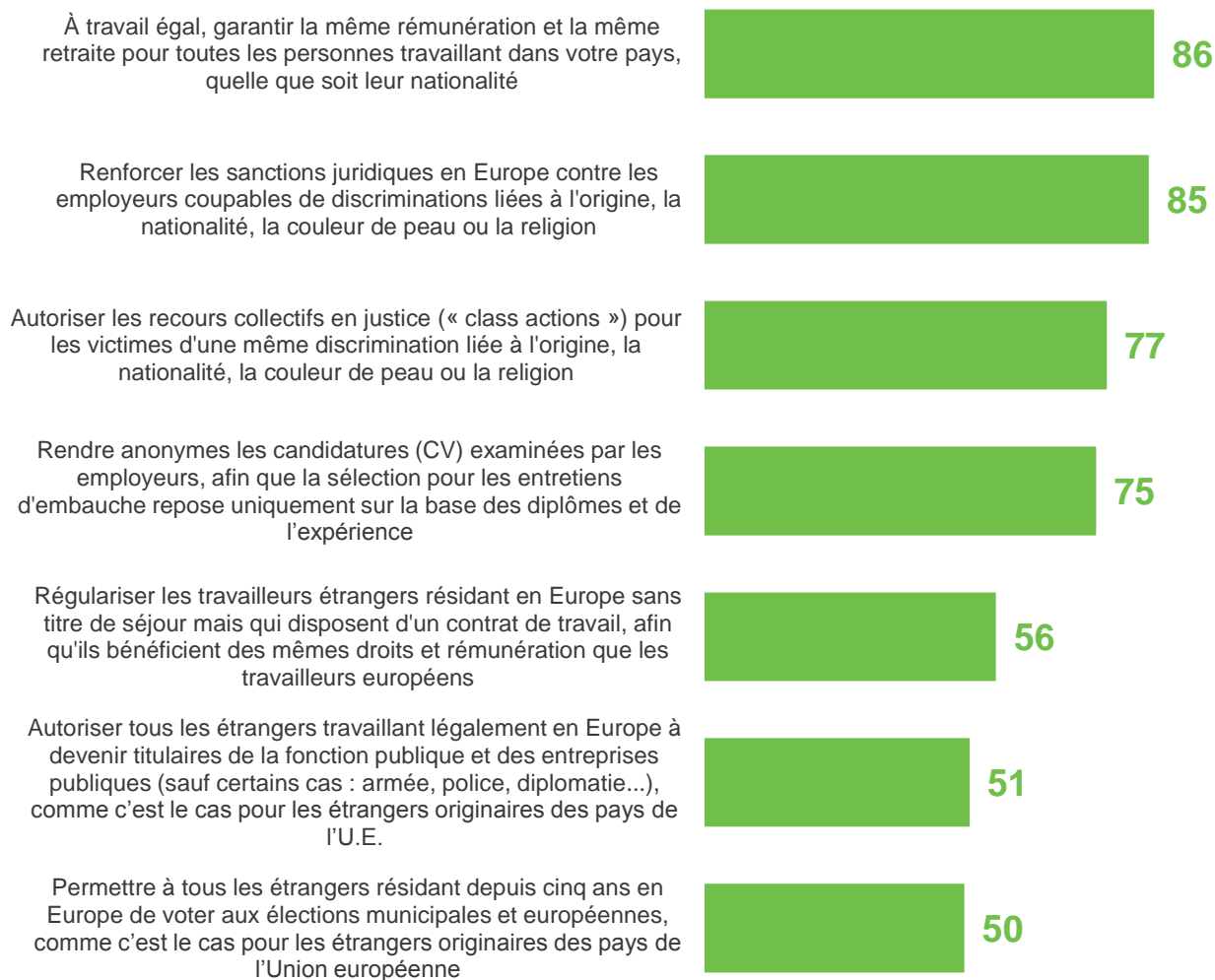
- À tous, en % -



Ces différents combats ne rencontrent pas l'adhésion des citoyens de manière égale : les femmes, les personnes ayant une sensibilité politique de gauche et celles ayant des origines étrangères se démarquent toujours par une approche plus favorable que la moyenne

Voici différentes mesures envisageables pour lutter contre les discriminations liées à l'origine, la nationalité, la couleur de peau ou la religion. Personnellement, êtes-vous favorable ou opposé(e) à chacune des propositions suivantes ?

- À tous, en % « Favorable » -



Comme chaque année, on note une sensibilité plus marquée chez certaines population concernant ces enjeux, parmi lesquelles :

- Les femmes
- Les sympathisants de gauche
- Les personnes dont les deux parents n'avaient pas la nationalité française à leur naissance.

On note également que les Français les plus jeunes (moins de 35 ans) se montrent sensiblement plus favorables aux questions liées à la citoyenneté des personnes d'origines étrangère (hors UE).

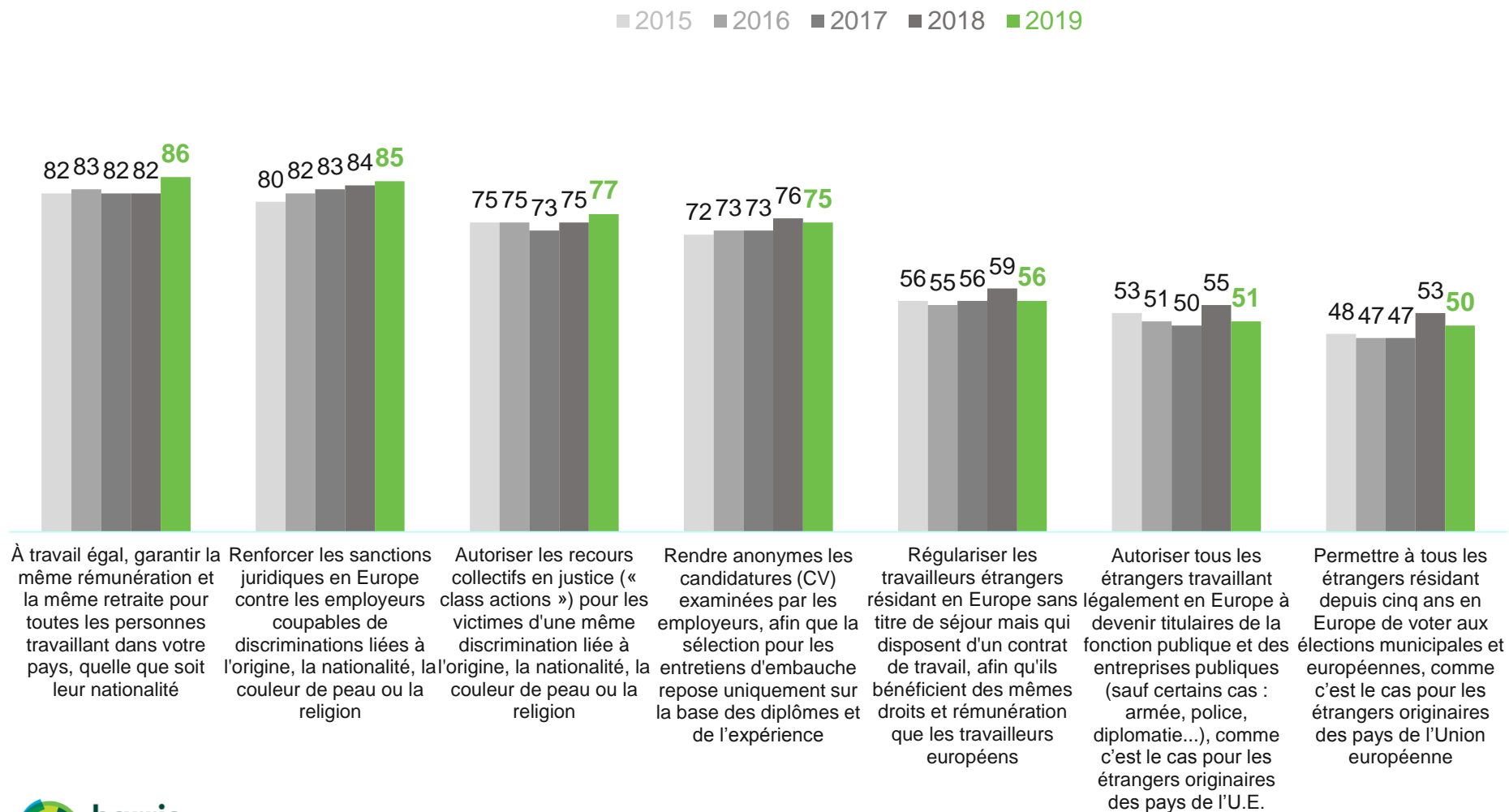
L'évolution du regard porté par les Français entre 2015 à 2019



En 2019, les Français témoignent toujours d'un soutien particulièrement net au mesures concernant le travail – qui augmentent – et de doutes plus prononcés que l'an dernier sur les questions de citoyenneté – qui reculent légèrement

Voici différentes mesures envisageables pour lutter contre les discriminations liées à l'origine, la nationalité, la couleur de peau ou la religion. Personnellement, êtes-vous favorable ou opposé(e) à chacune des propositions suivantes ?

- À tous, en % de réponses « **Favorable** » -



Contacts

Merci de noter que toute **diffusion de ces résultats** doit être accompagnée des éléments techniques suivants :
le **nom de l'institut**, le **nom du commanditaire de l'étude**,
la **méthode d'enquête**, les **dates de réalisation** et la **taille de l'échantillon**.

Suivez l'actualité de Harris Interactive sur :



www.harris-interactive.com



[Facebook](https://www.facebook.com/harrisinteractive)



[Twitter](https://twitter.com/harrisinteractive)



[LinkedIn](https://www.linkedin.com/company/harrisinteractive)

Contacts Harris Interactive en France :

Jean-Daniel Lévy – Directeur du Département Politique & Opinion - 01 44 87 60 30 - jdlevy@harrisinteractive.fr

Laurence Lavernhe – Responsable de la communication - 01 44 87 60 94 - 01 44 87 60 30 - llavernhe@harrisinteractive.fr

ahead of what's next