

Une étude



**harris
interactive**
ahead of what's next

pour



FÉDÉRATION
FRANÇAISE
DES TÉLÉCOMS

L'accès à la culture et au patrimoine via le numérique

Quelles perceptions et attentes des Français vis-à-vis de l'accès à la culture et au patrimoine grâce aux outils numériques ?

Septembre 2019

Magalie Gérard, Directrice adjointe du Département Politique – Opinion

Pierre-Hadrien Bartoli, Directeur d'études au Département Politique - Opinion

Antoine Gautier, Chargé d'études au Département Politique – Opinion

Sommaire

Méthodologie d'enquête

P.3

La perception de la culture et du patrimoine par les Français

P.5

Les pratiques culturelles et de visite du patrimoine déclarées par les Français

P.14

Les apports perçus du numérique dans le domaine de la culture et du patrimoine

P.24



Méthodologie d'enquête



Enquête réalisée **en ligne** du **27** au **29 août** 2019.



Échantillon de **1 000** personnes représentatif des Français âgés de 18 ans et plus.



Méthode des quotas et redressement appliqués aux variables suivantes : **sexe**, **âge**, **catégorie socioprofessionnelle** et **région de l'interviewé(e)**.



Aide à la lecture des résultats détaillés :

- Les chiffres présentés sont exprimés en pourcentage.
- Les chiffres en italique sont ceux qui apparaissent significativement au-dessus de la moyenne.

Intervalle de confiance

L'intervalle de confiance (parfois appelé « marge d'erreur ») permet de déterminer la confiance qui peut être attribuée à une valeur, en prenant en compte la valeur observée et la taille de l'échantillon. Si le calcul de l'intervalle de confiance concerne les sondages réalisés avec la méthode aléatoire, il est communément admis qu'il est proche pour les sondages réalisés avec la méthode des quotas.

Taille de l'échantillon	5% ou 95%	10% ou 90%	20% ou 80%	30% ou 70%	40% ou 60%	50%
100 interviews	4,4	6,0	8,0	9,2	9,8	10
200 interviews	3,1	4,3	5,7	6,5	6,9	7,1
300 interviews	2,5	3,5	4,6	5,3	5,7	5,8
400 interviews	2,2	3,0	4,0	4,6	4,9	5,0
500 interviews	2,0	2,7	3,6	4,1	4,4	4,5
600 interviews	1,8	2,4	3,3	3,8	4,0	4,1
800 interviews	1,5	2,1	2,8	3,2	3,4	3,5
1 000 interviews	1,4	1,8	2,5	2,9	3,0	3,1
2 000 interviews	1,0	1,3	1,8	2,1	2,2	2,3
3 000 interviews	0,8	1,1	1,5	1,7	1,8	1,8
4 000 interviews	0,7	0,9	1,3	1,5	1,6	1,6
6 000 interviews	0,6	0,8	1,1	1,3	1,4	1,4

La perception de la culture et du patrimoine par les Français



« Musée », « cinéma », « musique », « histoire » ou encore « patrimoine » sont les termes qui viennent spontanément à l'esprit des Français quand on évoque le domaine de la culture

Lorsqu'on évoque le domaine de la culture en France, quels sont tous les mots, toutes les impressions qui vous viennent à l'esprit ? – Question ouverte, réponses spontanées

- À tous -



Exemples de *verbatim*

Lorsqu'on évoque le domaine de la culture en France, quels sont tous les mots, toutes les impressions qui vous viennent à l'esprit ? – Question ouverte, réponses spontanées

- À tous -

« La culture française est forte mais en déclin. »

« Art, musée, musique, cinéma, documentaire, Histoire de France : je suis fier de tout ce patrimoine français. »

« La culture procure un sentiment de sérénité. »

« La culture en France est un domaine un peu oublié par le Gouvernement. »

« Ce domaine peut accompagner l'éducation et permet une ouverture d'esprit. »

« Le patrimoine est important et varié. Il y a beaucoup d'activités culturelles dans toutes les régions de France. L'Etat et les collectivités locales octroient un budget important chaque année. »

« C'est la conservation du patrimoine, du tourisme et la découverte de la gastronomie française. »

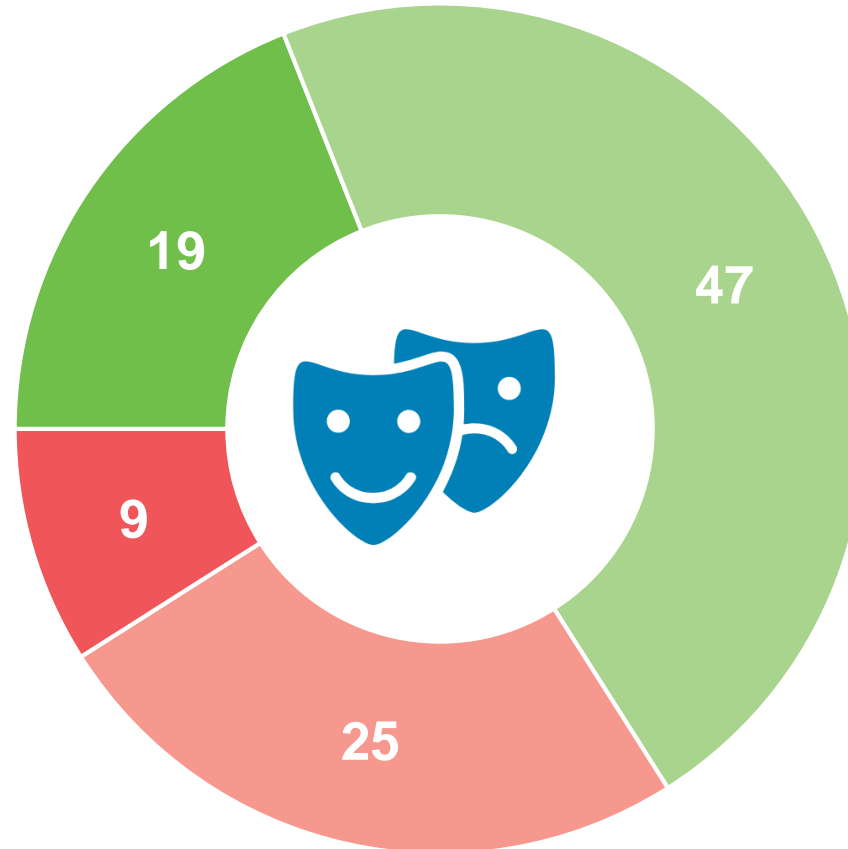
« La culture en France c'est la possibilité de visiter des musées, des sites historiques et de beaux monuments. C'est aussi la lecture et le théâtre. »

« Beaucoup de beaux monuments, de lieux historiques, qui malheureusement ne sont pas accessibles à tous. »

2 Français sur 3 déclarent que la culture occupe une place importante dans leur vie personnelle

Diriez-vous que la culture occupe une place importante ou pas importante dans votre vie personnelle ?

- À tous, en % -

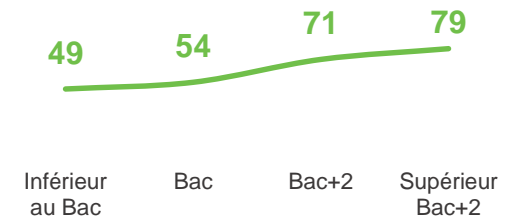


Pas importante : 34%

35-49 ans : 39%
Catégories populaires : 42%
Zone rurale : 42%

Importante : 66%

65 ans et plus : 75%
Catégories aisées : 73%
Agglomération parisienne : 78%

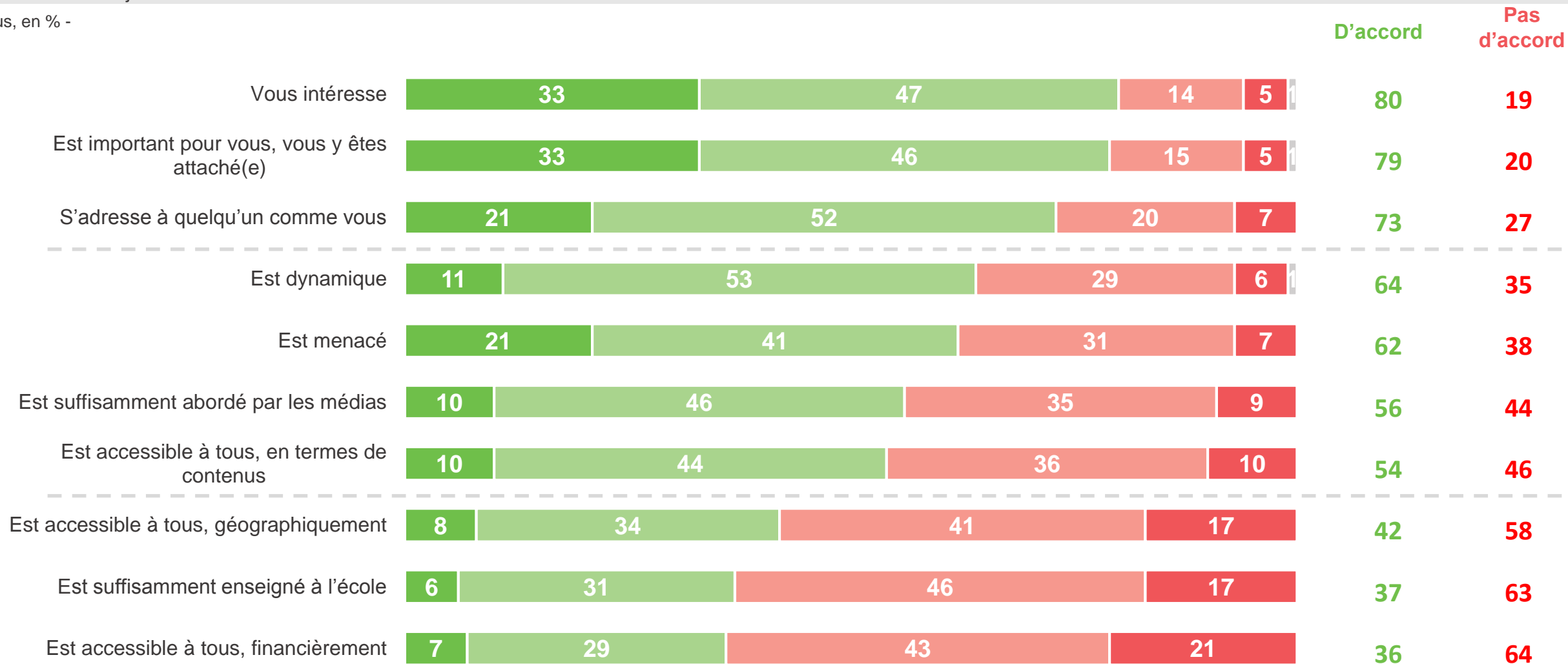


- Une place très importante
- Une place plutôt importante
- Une place plutôt pas importante
- Une place pas du tout importante

Plus de 7 Français sur 10 déclarent que la culture est un domaine qui les intéresse, auquel ils sont attachés, et qui s'adresse à quelqu'un comme eux. Des doutes émergent quant à son accessibilité, financier comme géographique

Diriez-vous que vous êtes d'accord ou pas d'accord avec chacune des affirmations suivantes concernant le domaine de la culture en France ? Vous avez le sentiment que le domaine de la culture en France aujourd'hui...

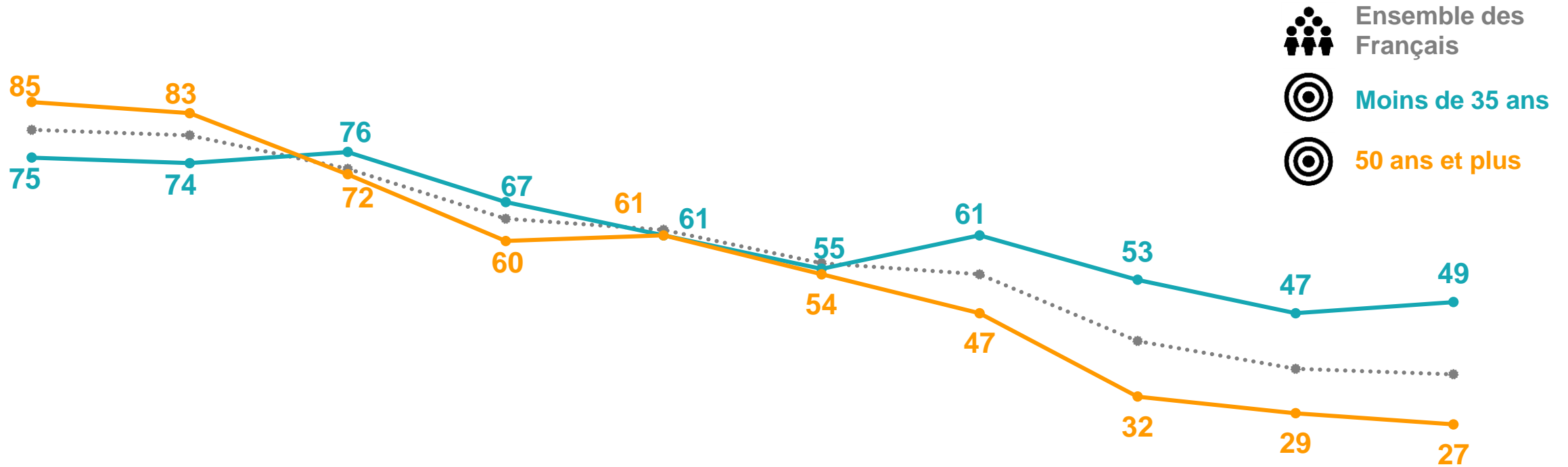
- À tous, en % -



Si les personnes âgées de 50 ans et plus font part de plus d'attachement au domaine de la culture, les plus jeunes se montrent plus enclins à considérer que c'est un domaine accessible dans ses différents aspects

Diriez-vous que vous êtes d'accord ou pas d'accord avec chacune des affirmations suivantes concernant le domaine de la culture en France ? Vous avez le sentiment que le domaine de la culture en France aujourd'hui...

- À tous, en % -



Vous intéresse

Est important pour vous, vous y êtes attaché(e)

S'adresse à quelqu'un comme vous

Est dynamique

Est menacé

Est suffisamment abordé par les médias

Est accessible à tous, en termes de contenus

Est accessible à tous, géographiquement

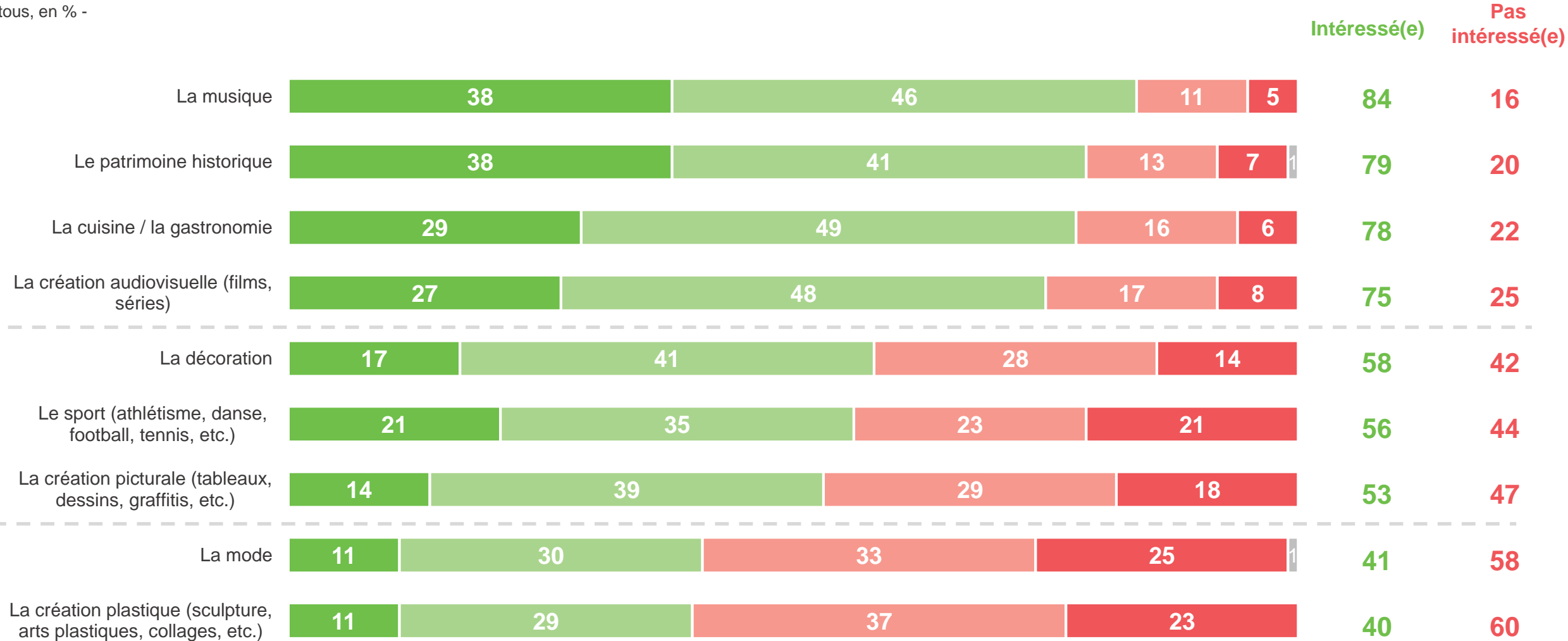
Est suffisamment enseigné à l'école

Est accessible à tous, financièrement

Les musées, le patrimoine historique, la cuisine et la création audiovisuelle sont les domaines culturels pour lesquels les Français expriment le plus d'intérêt

Et plus précisément, diriez-vous que vous êtes intéressé(e) ou non par chacun des aspects suivants de la culture ?

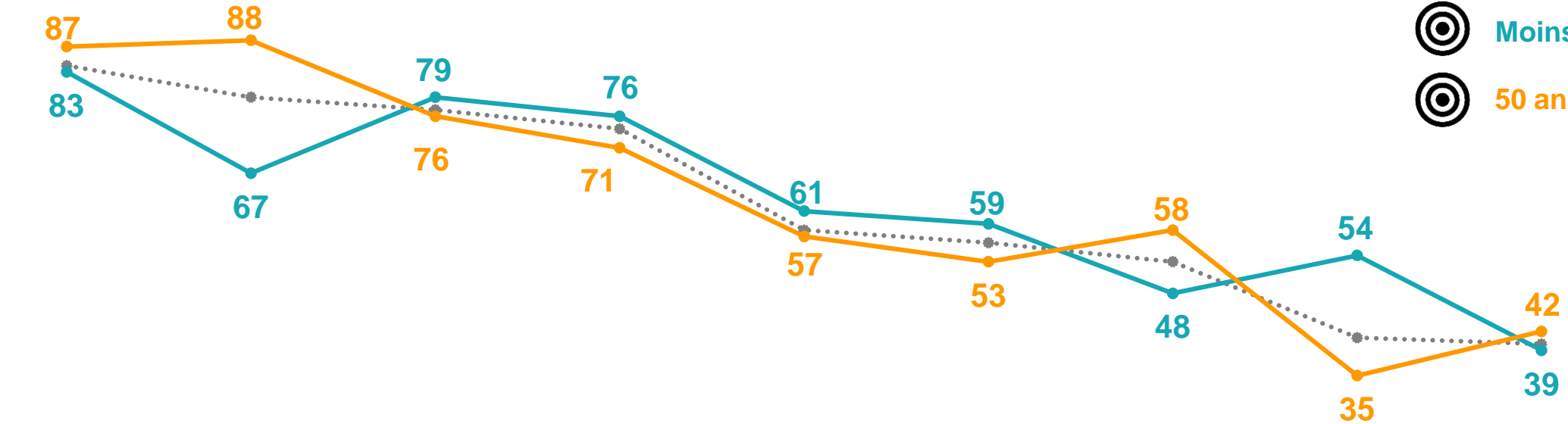
- À tous, en % -



Le patrimoine historique apparaît comme bien plus apprécié par les personnes âgées de 50 ans et plus que par les plus jeunes

Et plus précisément, diriez-vous que vous êtes intéressé(e) ou non par chacun des aspects suivants de la culture ?

- À tous, en % de « intéressés » -



2 Français sur 3 estiment que la culture est un sujet bien pris en compte par les pouvoirs publics au niveau local, un peu moins au niveau national, et à chaque fois avec des niveaux d'intensité (« très bien ») limités

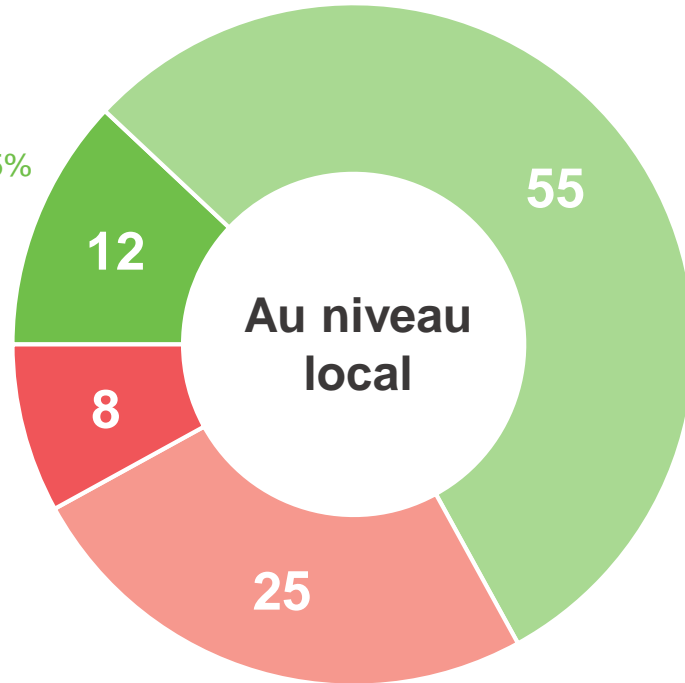
Diriez-vous que la culture est bien ou mal prise en compte par les pouvoirs publics... ?

- À tous, en % -

Bien prise en compte : 67%

65 ans et plus : 75%

Agglomération parisienne : 75%



Mal prise en compte : 33%

Zone rurale : 40%

- Très bien prise en compte
- Plutôt mal prise en compte

Bien prise en compte : 60%

Moins de 35 ans : 65%

Agglomération parisienne : 67%



Mal prise en compte : 40%

- Plutôt bien prise en compte
- Très mal prise en compte

Les pratiques culturelles et de visite du patrimoine déclarées par les Français

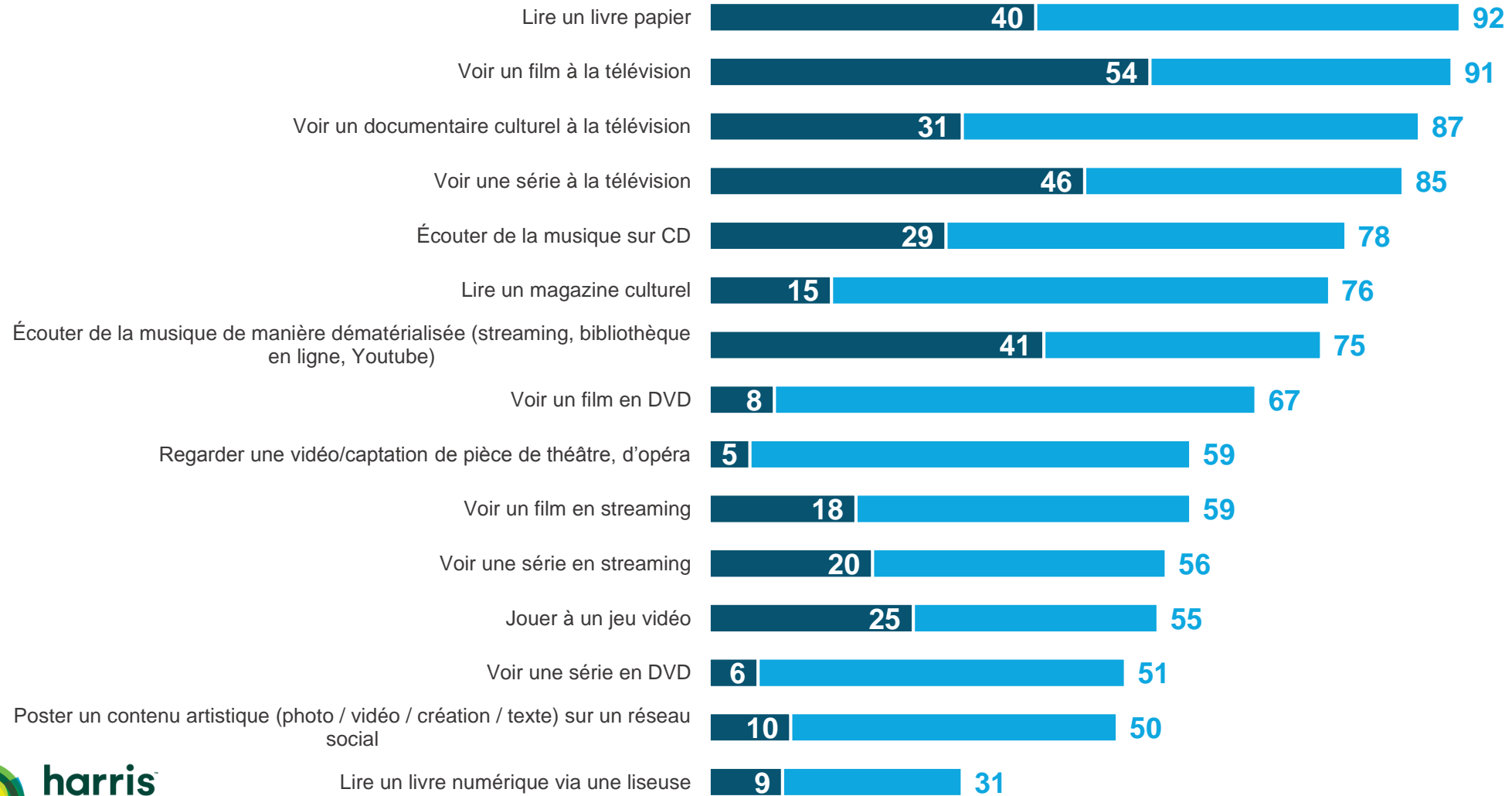


Lire un livre ou voir un film à la télévision sont les activités culturelles d'intérieur les plus spontanément déclarées par les Français, bien que la régularité de ces pratiques soit différente

Vous-même, à quelle fréquence pratiquez-vous chacune des activités culturelles suivantes ?

- À tous, en % -

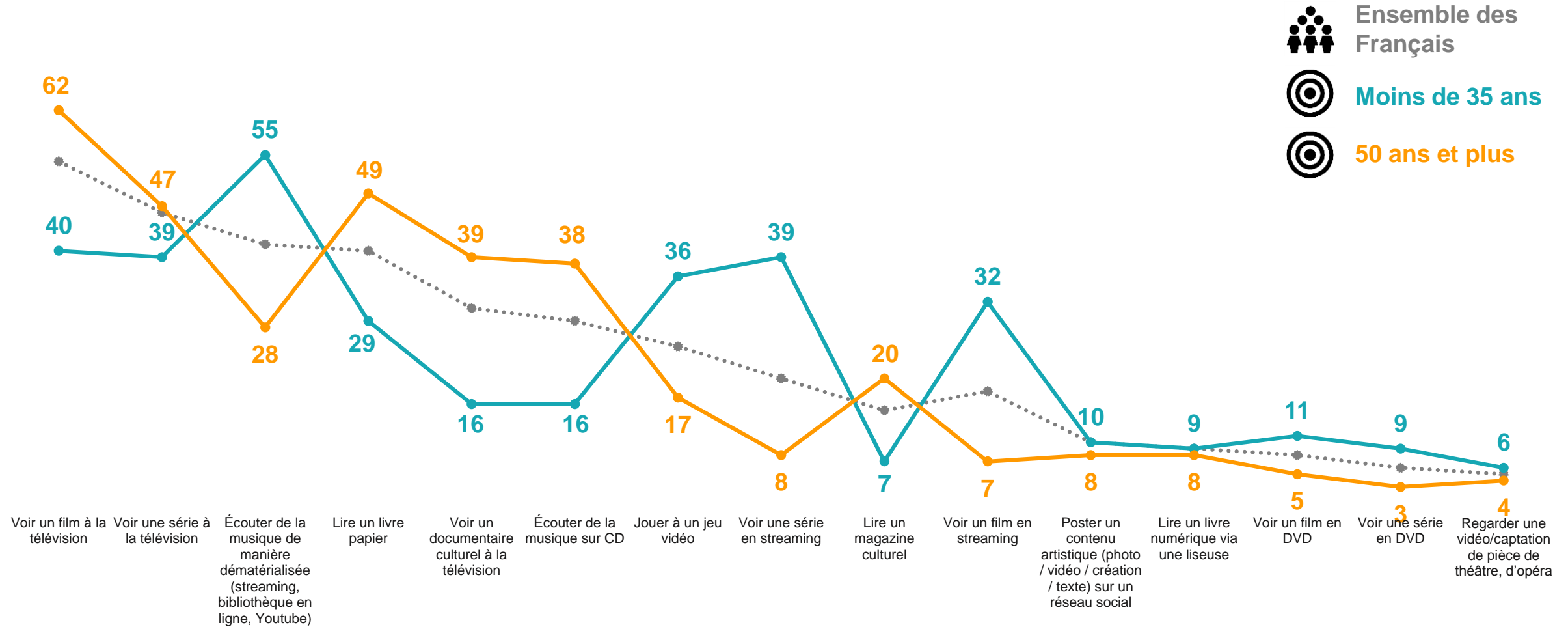
1/2



De très nettes différences distinguent les pratiques culturelles des plus jeunes (les plus numériques) de celles des plus âgés (bien plus traditionnels)

Vous-même, à quelle fréquence pratiquez-vous chacune des activités culturelles suivantes ?

- À tous, en % de « Au moins quelques fois par semaine » -

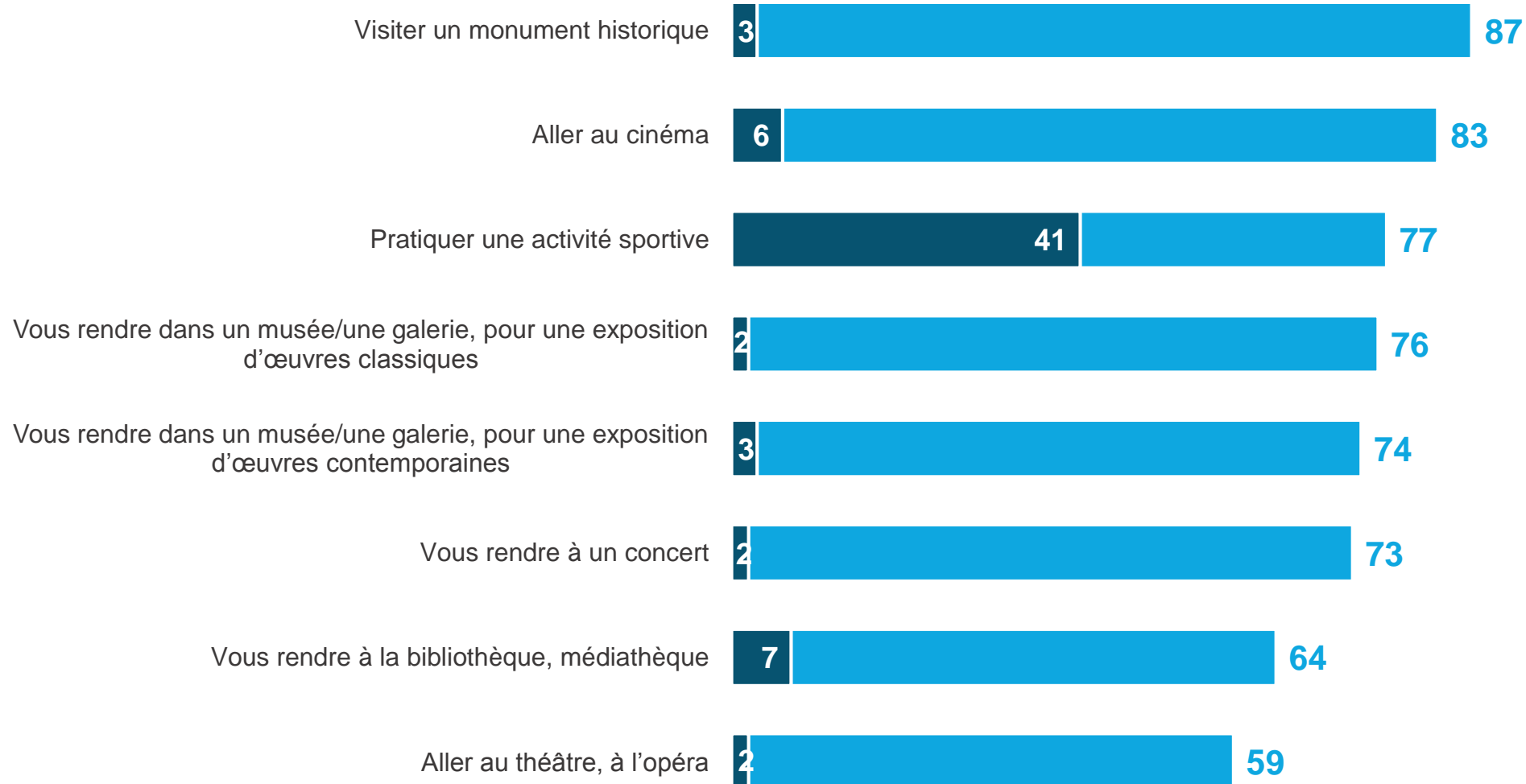


Les Français déclarent des pratiques culturelles variées à l'extérieur. Visite de monuments historiques et se rendre au cinéma arrivent en tête

Vous-même, à quelle fréquence pratiquez-vous chacune des activités culturelles suivantes ?

- À tous, en % -




2/2

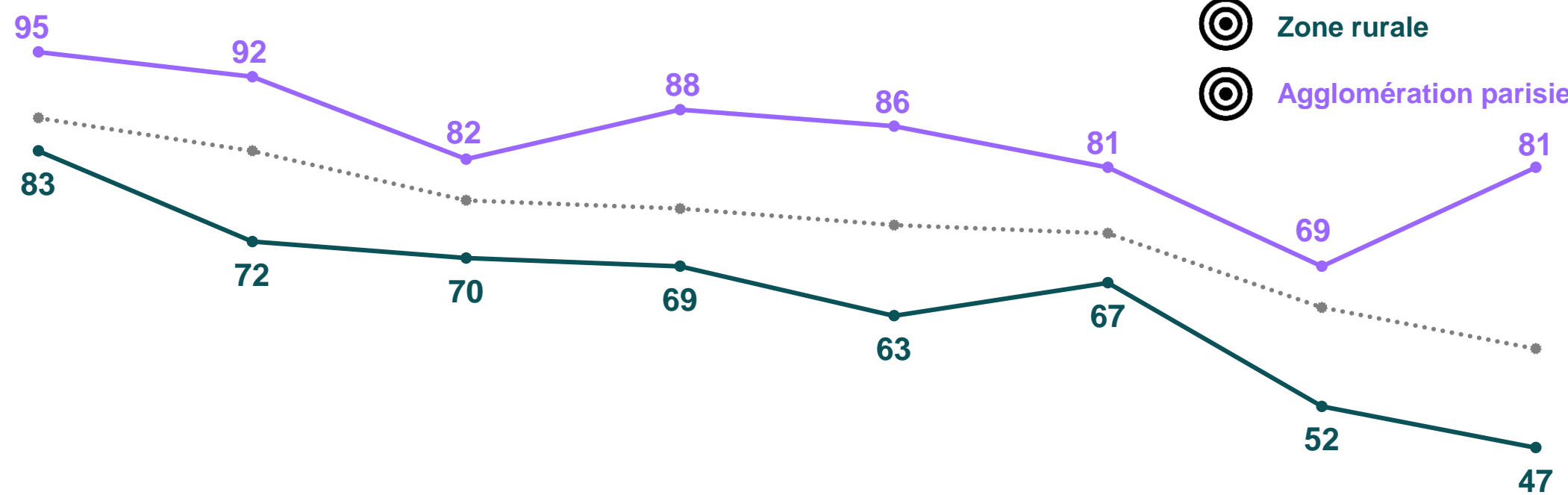


La fréquence avec laquelle les Français effectuent différentes activités culturelles est également très différente selon que l'on habite en zone rurale ou dans l'agglomération parisienne (notamment concernant les spectacles vivants)

Vous-même, à quelle fréquence pratiquez-vous chacune des activités culturelles suivantes ?

- À tous, en % de « Le fait/le pratique » -

-  Ensemble des Français
-  Zone rurale
-  Agglomération parisienne

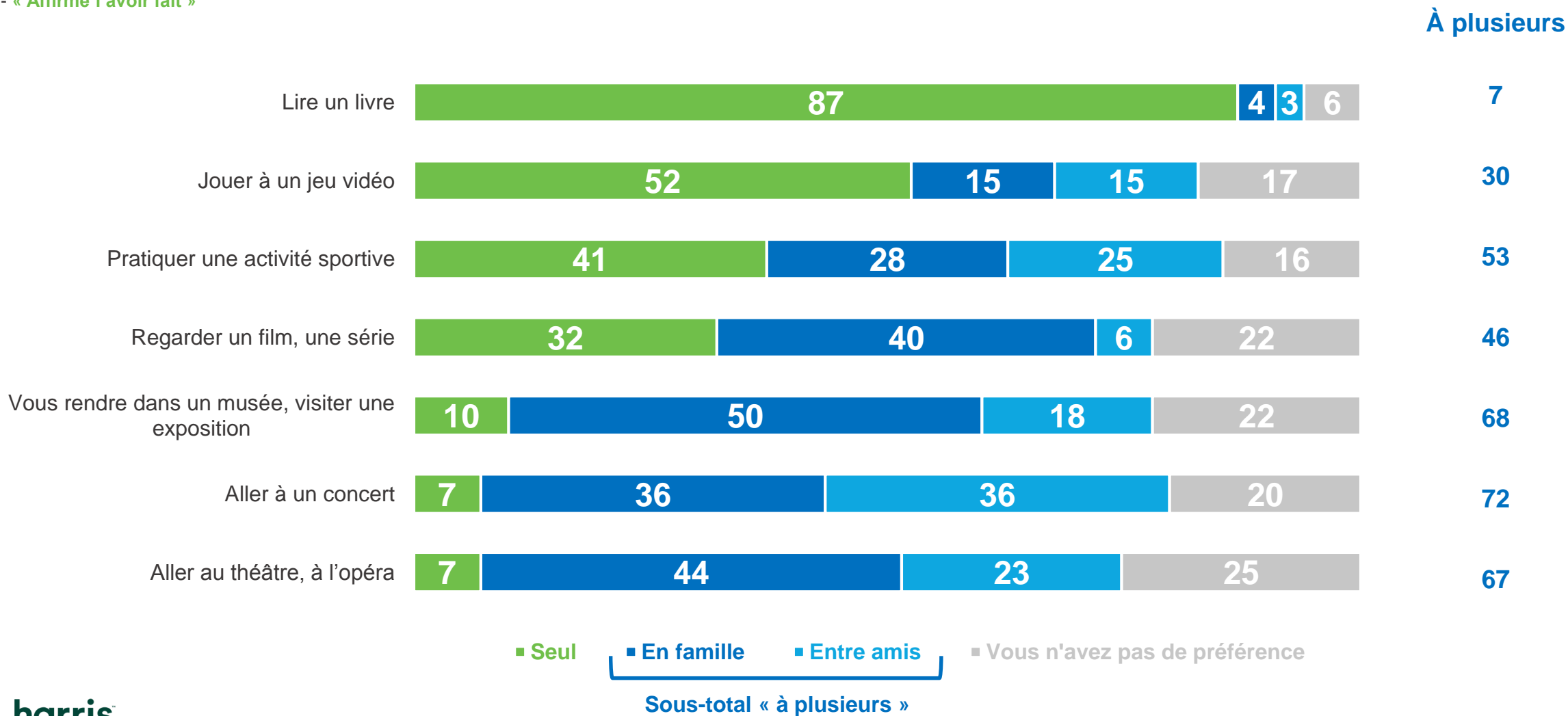


- Visiter un monument historique
- Aller au cinéma
- Pratiquer une activité sportive
- Vous rendre dans un musée/une galerie, pour une exposition d'œuvres classiques
- Vous rendre à un concert
- Vous rendre dans un musée/une galerie, pour une exposition d'œuvres contemporaines
- Vous rendre à la bibliothèque, médiathèque
- Aller au théâtre, à l'opéra

En dehors de la lecture, les activités culturelles se pratiquent à plusieurs

Généralement, lorsque vous faites chacune des activités suivantes, vous préférez la faire ?

- À tous, en % - « Affirme l'avoir fait »

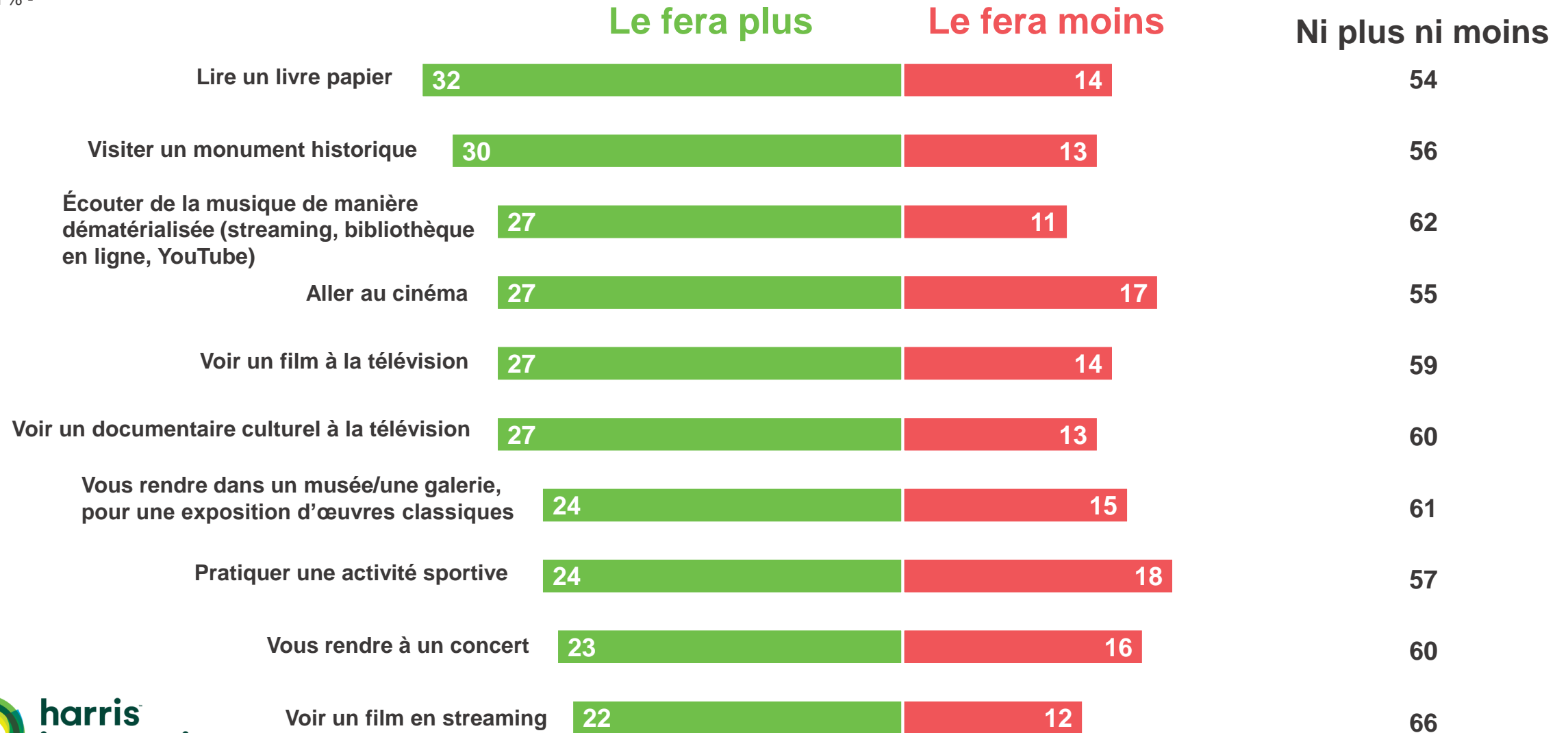


Néanmoins parmi celles qui pourraient s'intensifier, les Français citent en premier lieu la lecture et la visite de monuments historiques

Et, dans 10 ans, estimez-vous que vous effectuerez plus, moins, ni plus ni moins qu'aujourd'hui chacune des activités suivantes ?

- À tous, en % -

1/2

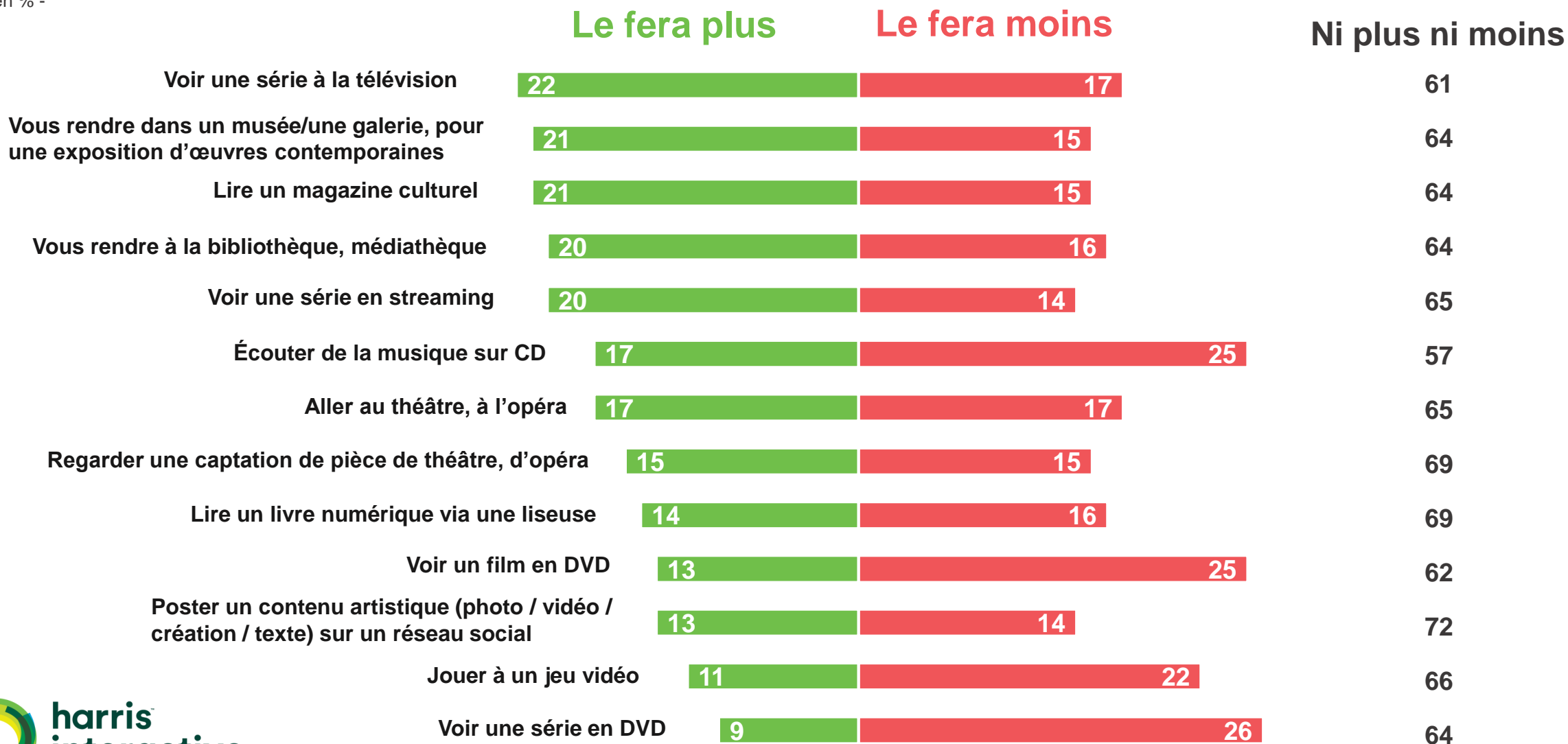


Les Français anticipent en revanche un moindre intérêt pour les supports physiques traditionnels comme le CD ou le DVD : l'attachement à la télévision et aux musées semblent toutefois bien résister

Et, dans 10 ans, estimez-vous que vous effectuerez plus, moins, ni plus ni moins qu'aujourd'hui chacune des activités suivantes ?

- À tous, en % -

2/2



De manière générale, près de 4 Français sur 10 déclarent visiter les monuments et le patrimoine situés loin de chez eux

Généralement, avez-vous le sentiment de visiter davantage les monuments, le patrimoine... ?

- À tous, en % -

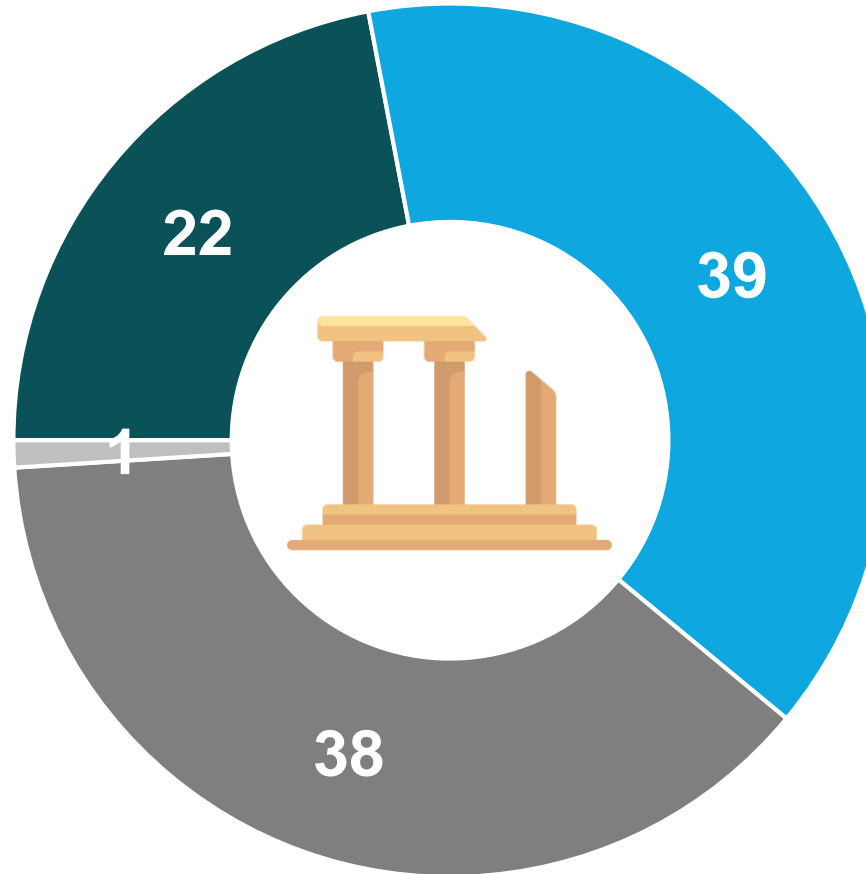
Dans les villes, les espaces proches de chez vous

Catégories populaires : 30%

Ne se prononce pas

Autant dans les villes/espaces proches, que dans les villes/espaces plus éloignés

65 ans et plus : 45%



Dans les villes, les espaces éloignés de chez vous (que vous visitez pendant vos vacances, par exemple)

Parents : 44%

Près de 7 Français sur 10 estiment n'avoir visité qu'une partie des monuments et du patrimoine accessibles près de chez eux

Et diriez-vous plutôt que ... ?

- À tous, en % -

Vous avez visité tous les monuments, tout le patrimoine ou presque qui existent proches de chez vous

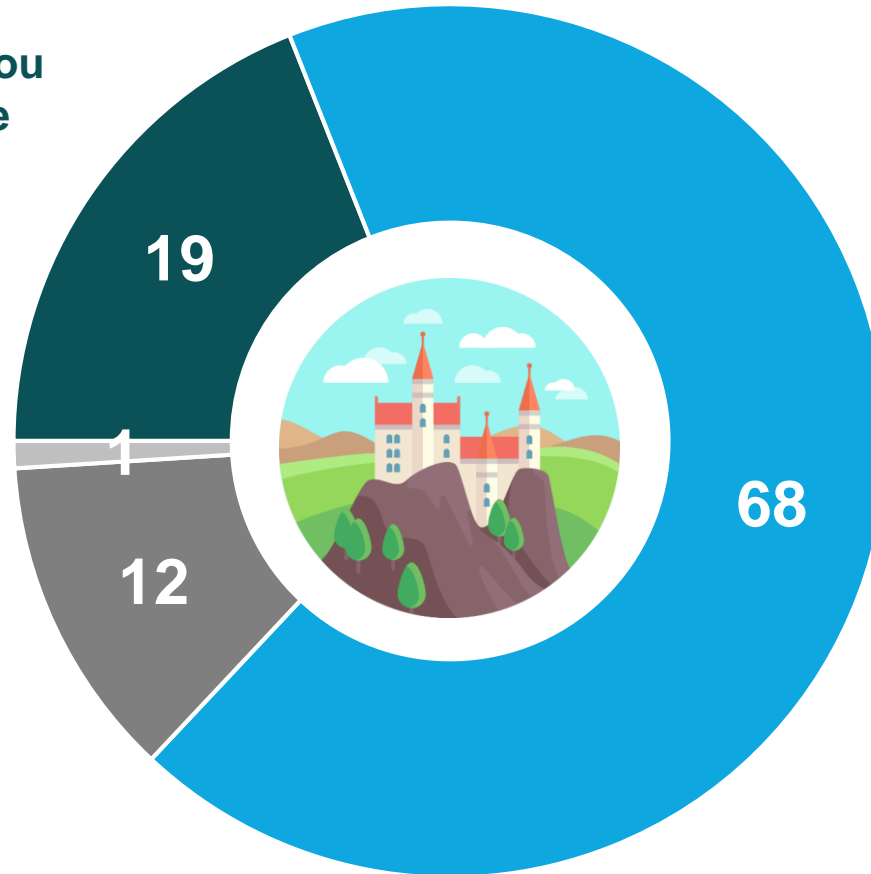
18 à 24 ans : 28%

Ne se prononce pas

Vous n'avez visité aucun monument, aucun patrimoine ou presque qui existent proche de chez vous

35-49 ans : 16%

Catégories populaires : 18%



Vous avez visité seulement une partie des monuments et du patrimoine qui existent proches de chez vous

50 ans et plus : 74%

Agglomération parisienne : 79%

Les apports perçus du numérique dans le domaine de la culture et du patrimoine



Une bonne chose pour tous les acteurs à la fois : pour les spectateurs comme pour les artistes et les lieux de culture

Estimez-vous que le développement des technologies numériques dans le domaine culturel soit une bonne ou une mauvaise chose pour... ?

- À tous, en % - « Bonne chose »

Les spectateurs / visiteurs / consommateurs
de produits culturels

80

65 ans et plus : 85%
Catégories aisées : 84%

Vous personnellement

77

65 ans et plus : 85%
Catégories aisées : 81%

Les artistes, les créateurs

76

50 ans et plus : 78%

Les musées, les lieux de patrimoine

76

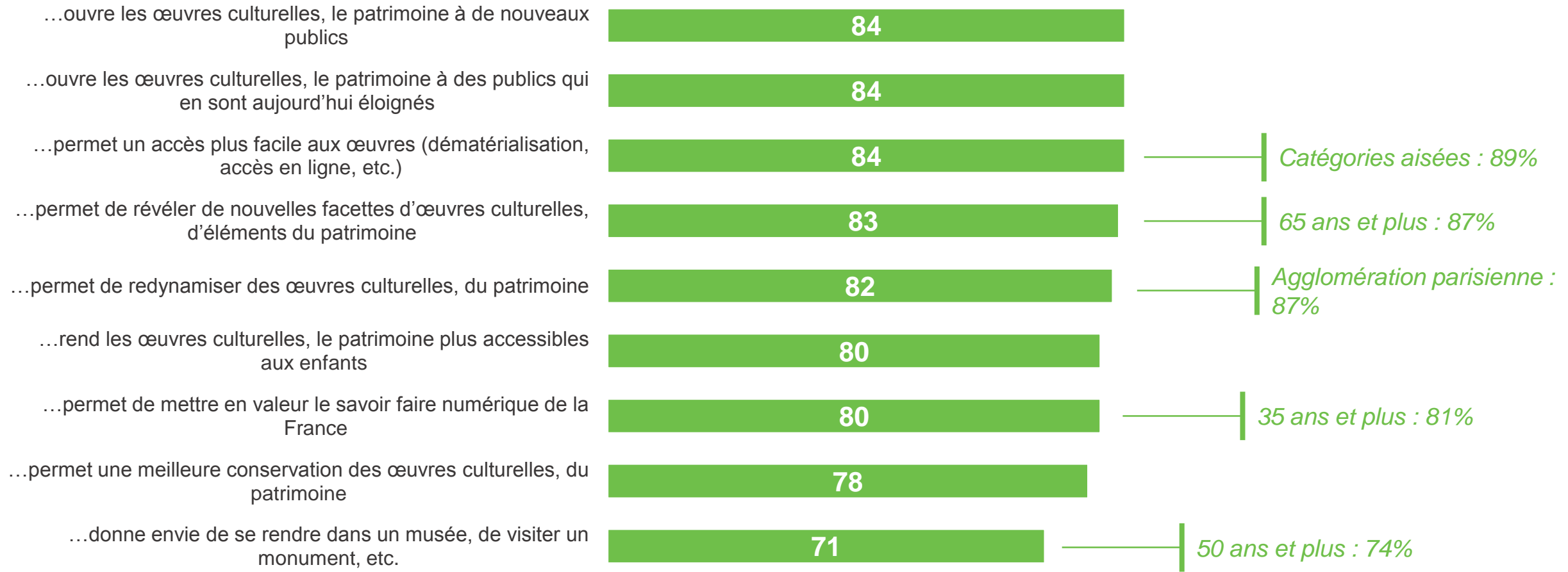
65 ans et plus : 81%
Catégories aisées : 80%

De manière générale, les Français se montrent positifs sur les conséquences du développement du numérique dans le domaine de la culture sur tous les aspects testés

Et vous-mêmes, êtes-vous d'accord ou pas d'accord avec chacune des affirmations suivantes concernant les conséquences du développement du numérique dans le domaine de la culture ?

- À tous, en % de « D'accord »

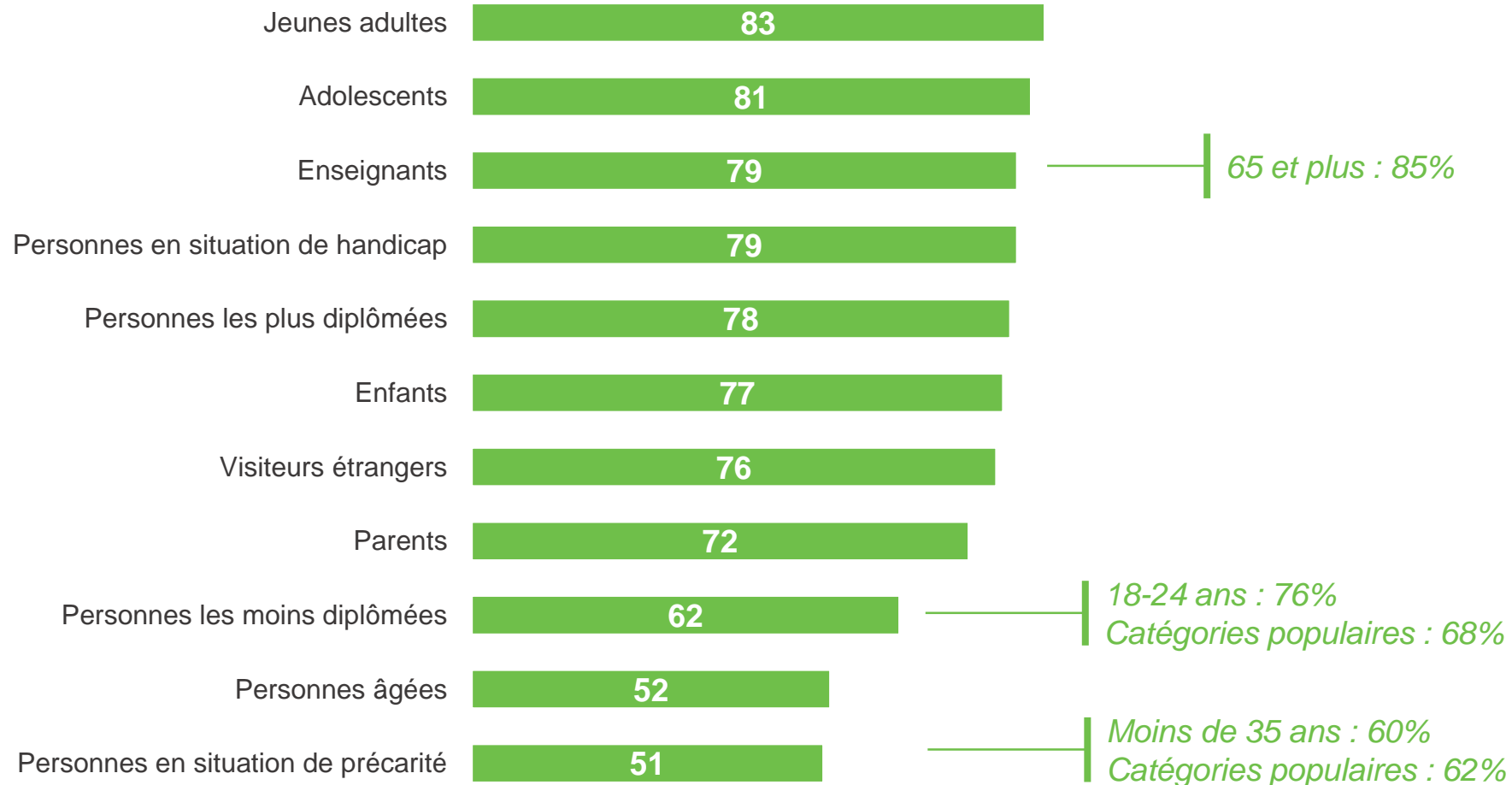
Le développement du numérique dans le domaine de la culture...



Près de 8 Français sur 10 considèrent que le numérique dans la culture est particulièrement adapté aux attentes des jeunes adultes ou des adolescents, des publics dont nous avons vu qu'ils déclaraient, à la base, un moindre intérêt pour ce domaine

Pour vous, les expériences / activités permises par le numérique correspondent-elles bien ou mal aux attentes de chacun des publics suivants ?

- À tous, en % de « **Correspond bien** »



Près de 6 Français sur 10 se montreraient intéressés par une visite d'un monument historique en réalité augmentée, soit pour faire apparaître de nouvelles choses, soit pour approfondir la connaissance des œuvres. Ils se montrent plus sceptiques concernant les expositions d'œuvres uniquement numériques

Vous-même, seriez-vous intéressé(e) ou pas intéressée par chacune des activités suivantes, rendues possibles via le numérique ?

- À tous, en % de « Intéressés »

Visiter un monument historique en réalité augmentée / virtuelle, via un casque ou une application vous permettant de faire apparaître des pièces non visibles, des projections de fresques ou de pièces telles qu'elles devaient être à l'origine de la construction, etc.

61

Catégories aisées : 66%

Visiter un musée en réalité augmentée, via un casque, une application, vous permettant d'enrichir votre regard sur les œuvres (dérouler d'autres œuvres de l'artiste, trouver des tableaux similaires, approfondir un mouvement artistique, etc.)

57

Catégories aisées : 63%

Visiter une exposition / un musée en ligne, depuis chez vous

50

Parents : 54%

Participer à une exposition immersive (être reconnu(e) et intégré(e) aux œuvres, au parcours de la visite, effectuer la visite de manière gamifiée, sous forme de jeu, etc.)

48

Catégories populaires : 54%
Paris : 57%

Visiter une exposition présentant essentiellement des œuvres numériques

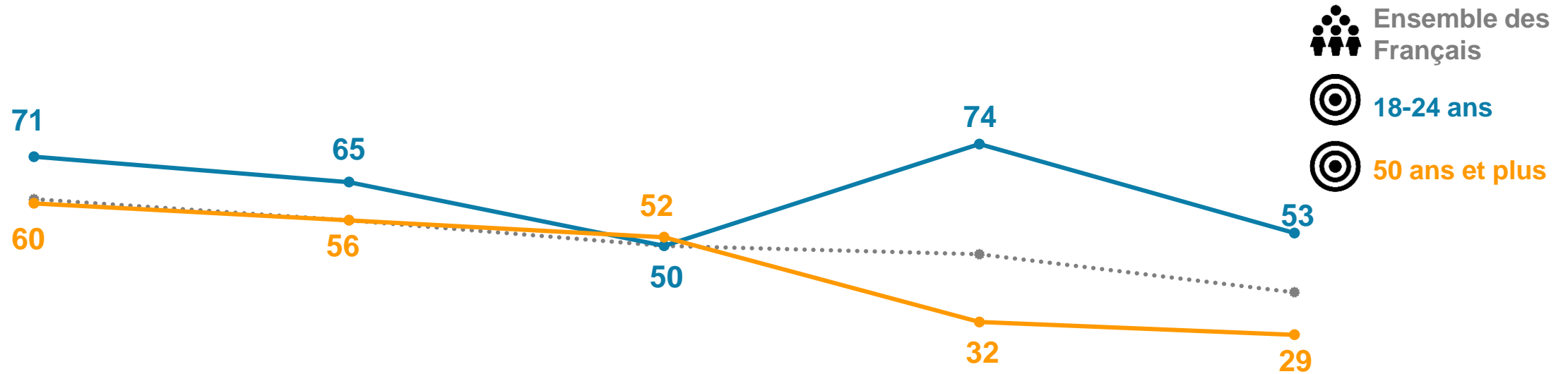
38

Catégories populaires : 45%
Avec enfant(s) : 44%

Les jeunes se montrent davantage intéressés que leurs aînés par les expositions immersives et les expériences uniquement numériques

Vous-même, seriez-vous intéressé(e) ou pas intéressée par chacune des activités suivantes, rendues possibles via le numérique ?

- À tous, en % de « Intéressés »



Visiter un monument historique en réalité augmentée / virtuelle, via un casque ou une application vous permettant de faire apparaître des pièces non visibles, des projections de fresques ou de pièces telles qu'elles devaient être à l'origine de la construction, etc.

Visiter un musée en réalité augmentée, via un casque, une application, vous permettant d'enrichir votre regard sur les œuvres (dérouler d'autres œuvres de l'artiste, trouver des tableaux similaires, approfondir un mouvement artistique, etc.)

Visiter une exposition / un musée en ligne, depuis chez vous

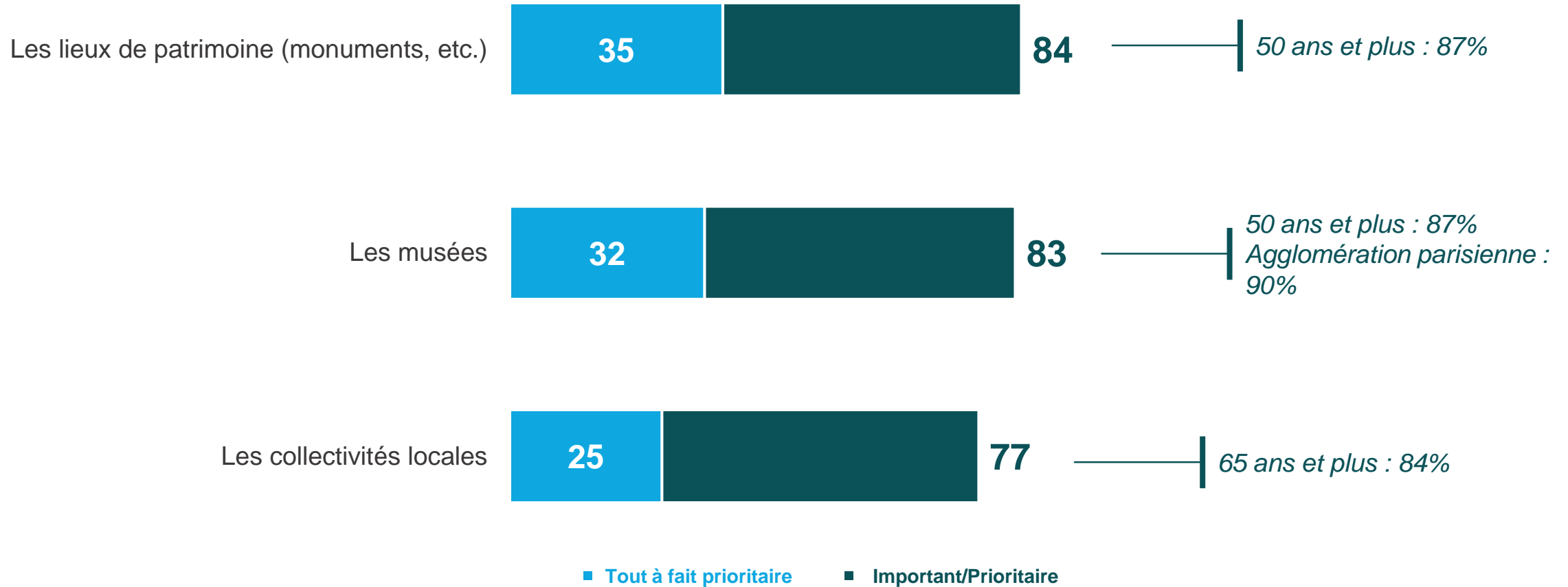
Participer à une exposition immersive (être reconnu(e) et intégré(e) aux œuvres, au parcours de la visite, effectuer la visite de manière gamifiée, sous forme de jeu, etc.)

Visiter une exposition présentant essentiellement des œuvres numériques

De manière transverse, les Français estiment prioritaires pour les lieux de patrimoine, les musées et les collectivités locales de proposer des aménagements numériques dans les activités culturelles proposées

À l'avenir, pour continuer à attirer de nouveaux publics, estimez-vous qu'il sera tout à fait prioritaire, important mais pas prioritaire ou secondaire pour chacun des acteurs suivants de proposer des aménagements / expériences numériques ?

- À tous, en % -



Contacts

Merci de noter que toute **diffusion de ces résultats** doit être accompagnée des éléments techniques suivants :
le **nom de l'institut**, le **nom du commanditaire de l'étude**,
la **méthode d'enquête**, les **dates de réalisation** et la **taille de l'échantillon**.

Suivez l'actualité de Harris Interactive sur :



www.harris-interactive.com



[Facebook](#)



[Twitter](#)



[LinkedIn](#)

Contacts Harris Interactive en France :

Jean-Daniel Lévy – Directeur du Département Politique & Opinion - 01 44 87 60 30 - jdlevy@harrisinteractive.fr

Laurence Lavernhe – Responsable de la communication - 01 44 87 60 94 - 01 44 87 60 30 - llavernhe@harrisinteractive.fr

ahead of what's next