

Une étude



**harris
interactive**
ahead of what's next

pour



FRANCE VAPOTAGE

Regard des Français sur le vapotage

Mai 2019

Magalie Gérard, Directrice adjointe du Département Politique – Opinion

Pierre-Hadrien Bartoli, Directeur d'études au Département Politique – Opinion

Morgane Hauser, Chef de groupe au Département Politique – Opinion

Sommaire

Méthodologie d'enquête	P.3
Une information relative, et une demande importante	P.5
Une cigarette électronique perçue comme présentant de vrais avantages face au tabac	P.9
Entre santé et sensations : les leviers du vapotage et les freins de la cigarette électronique auprès des fumeurs	P.12
Une attente de prise en charge véritable par les pouvoirs publics	P.19



Méthodologie d'enquête



Enquête réalisée **en ligne** du **10** au **20 mai** 2019.



Échantillon de **3001** personnes représentatif des Français âgés de 18 ans et plus.



Méthode des quotas et redressement appliqués aux variables suivantes : **sexe**, **âge**, **catégorie socioprofessionnelle** et **région de l'interviewé(e)**.



Aide à la lecture des résultats détaillés :

- Les chiffres présentés sont exprimés en pourcentage.
- Les différents profils interrogés sont définis tels que :
 - **Fumeurs exclusifs** : *Consommateurs de tabac qui ne vapotent pas*
 - **Vapoteurs exclusifs** : *Vapoteurs qui ne consomment pas de tabac*
 - **Vapofumeurs** : *Consommateurs à la fois de tabac et de cigarette électronique*
 - **Vapofumeurs réguliers** : *Consommateurs à la fois de tabac et de cigarette électronique, a minima plusieurs fois par semaine pour chacun des usages*

Intervalle de confiance

L'intervalle de confiance (parfois appelé « marge d'erreur ») permet de déterminer la confiance qui peut être attribuée à une valeur, en prenant en compte la valeur observée et la taille de l'échantillon. Si le calcul de l'intervalle de confiance concerne les sondages réalisés avec la méthode aléatoire, il est communément admis qu'il est proche pour les sondages réalisés avec la méthode des quotas.

Taille de l'échantillon	5% ou 95%	10% ou 90%	20% ou 80%	30% ou 70%	40% ou 60%	50%
100 interviews	4,4	6,0	8,0	9,2	9,8	10
200 interviews	3,1	4,3	5,7	6,5	6,9	7,1
300 interviews	2,5	3,5	4,6	5,3	5,7	5,8
400 interviews	2,2	3,0	4,0	4,6	4,9	5,0
500 interviews	2,0	2,7	3,6	4,1	4,4	4,5
600 interviews	1,8	2,4	3,3	3,8	4,0	4,1
800 interviews	1,5	2,1	2,8	3,2	3,4	3,5
1 000 interviews	1,4	1,8	2,5	2,9	3,0	3,1
2 000 interviews	1,0	1,3	1,8	2,1	2,2	2,3
3 000 interviews	0,8	1,1	1,5	1,7	1,8	1,8
4 000 interviews	0,7	0,9	1,3	1,5	1,6	1,6
6 000 interviews	0,6	0,8	1,1	1,3	1,4	1,4

Note de lecture : dans le cas d'un échantillon de 3 000 personnes, si le pourcentage mesuré est de 10%, la marge d'erreur est égale à 1,1. Il y a donc 95% de chance que le pourcentage réel soit compris entre 8,9% et 11,1% (plus ou moins 1,1 points).

**Une information relative, et une
demande importante**



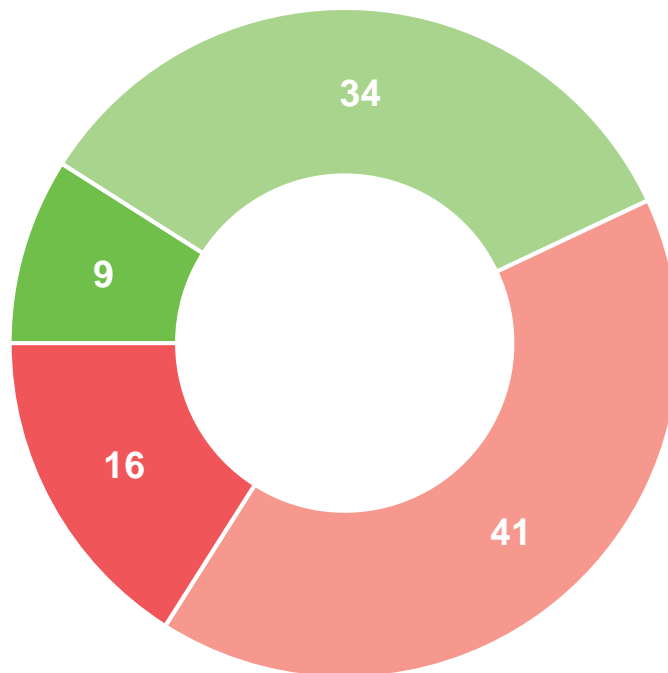
Le sentiment d'information à l'égard de la cigarette électronique progresse au sein de la population française, mais reste minoritaire

Personnellement, avez-vous le sentiment d'être bien ou mal informé(e) sur la cigarette électronique ?

- À tous, en % -

Bien informé(e) : 43%

Fumeurs exclusifs : 43%
Vapoteurs exclusifs : 71%
Vapofumeurs réguliers : 76%



Mal informé(e) : 57%

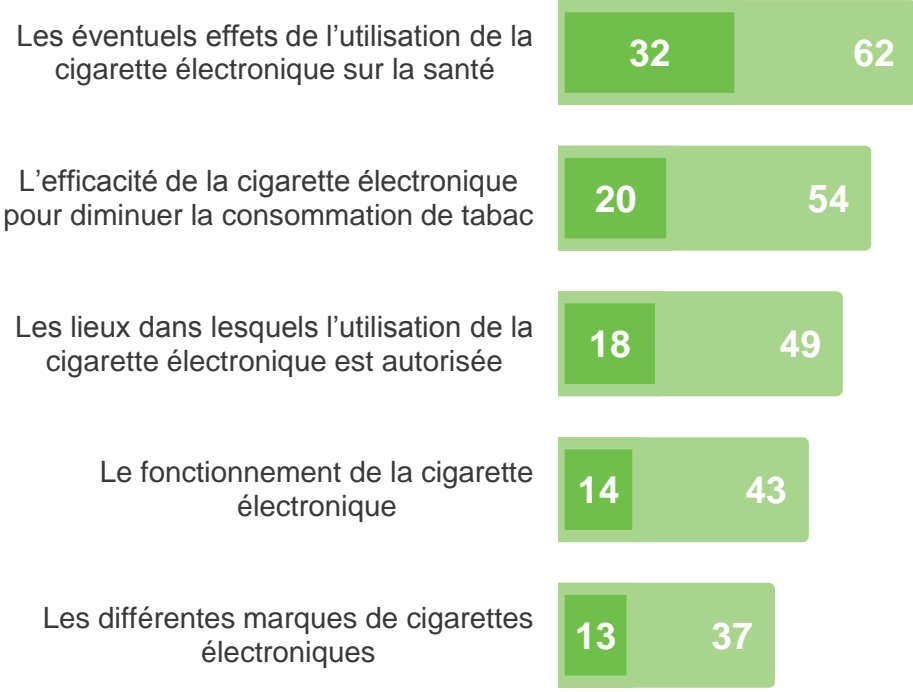
Fumeurs exclusifs : 57%
Vapoteurs exclusifs : 29%
Vapofumeurs réguliers : 24%

■ Très bien informé(e) ■ Plutôt bien informé(e) ■ Plutôt mal informé(e) ■ Très mal informé(e)

Les Français sont demandeurs d'information en matière de cigarette électronique, davantage en ce qui concerne ses finalités (effets sur la santé et son efficacité dans la diminution de la consommation de tabac) et moins sur les produits en eux-mêmes

Souhaiteriez-vous avoir plus d'information sur... ?

- À tous, en % de « Oui » -

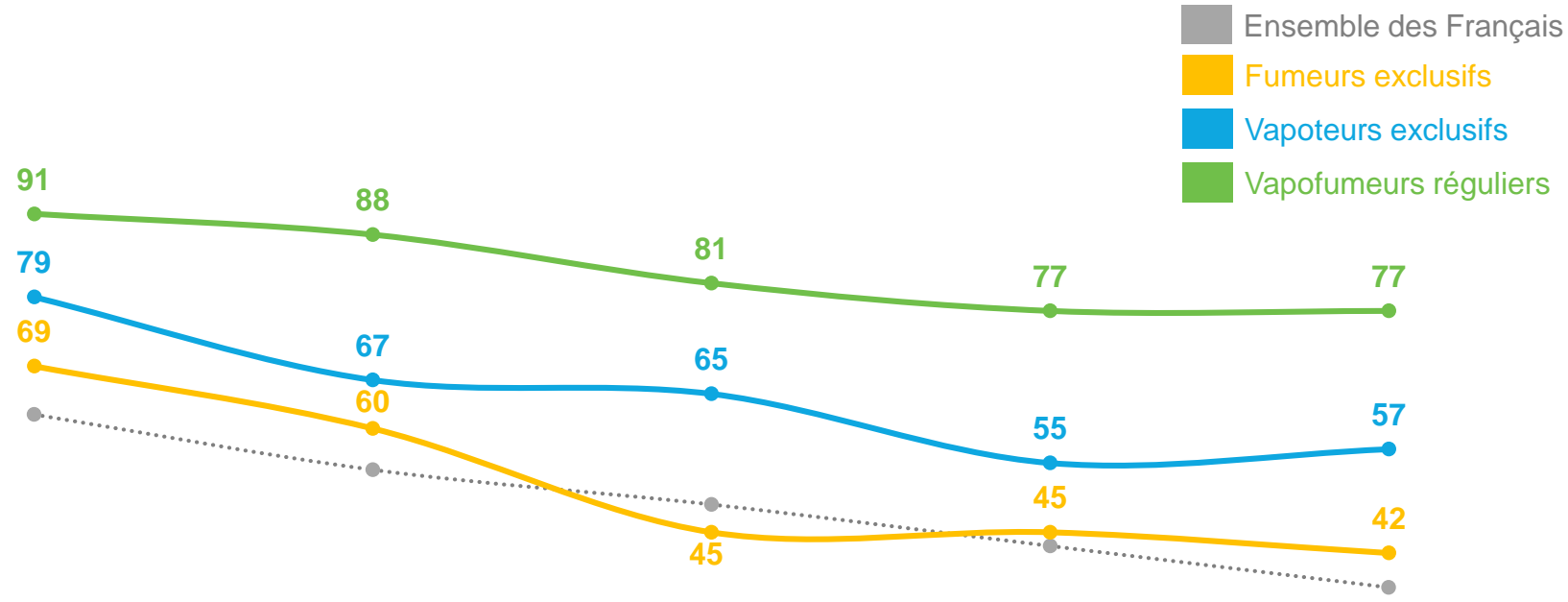


■ % Oui
■ ...dont % Oui, tout à fait

Les fumeurs, et a fortiori, les vapoteurs, se montrent plus en demande que la moyenne d'information sur la cigarette électronique

Souhaiteriez-vous avoir plus d'information sur... ?

- À tous, en % de « Oui » -



Les éventuels effets de l'utilisation de la cigarette électronique sur la santé

L'efficacité de la cigarette électronique pour diminuer la consommation de tabac

Les lieux dans lesquels l'utilisation de la cigarette électronique est autorisée

Le fonctionnement de la cigarette électronique

Les différentes marques de cigarettes électroniques

**Une cigarette électronique
perçue comme présentant de
vrais avantages face au tabac**



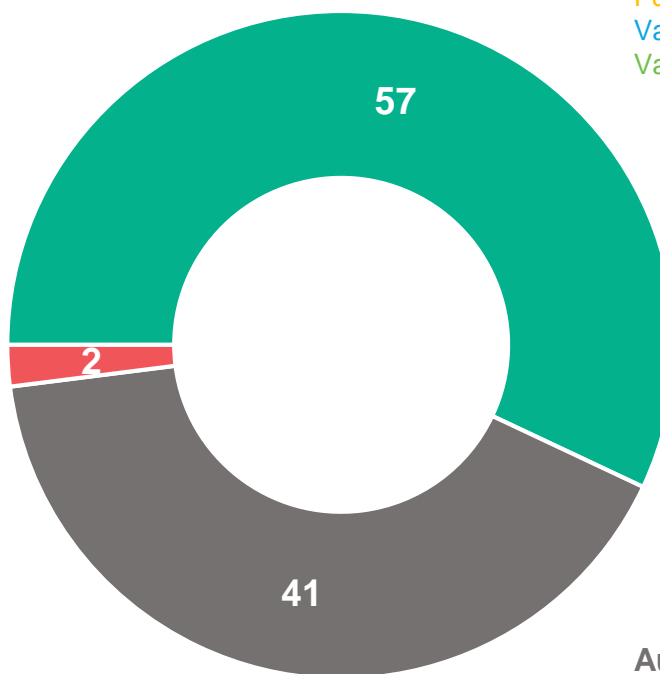
Pour les Français, la consommation de cigarette électronique est moins risquée que la consommation de tabac, notamment chez ceux qui vapotent

Evaluation comparée du niveau de risque pour la santé du tabac et de la cigarette électronique

- À tous, en % -

La consommation de cigarette électronique est...

Plus risquée que la consommation de tabac



Moins risquée que la consommation de tabac : 57%

Fumeurs exclusifs : 51%

Vapoteurs exclusifs : 91%

Vapofumeurs réguliers : 69%

Aussi risquée que la consommation de tabac

Les Français estiment majoritairement que la cigarette électronique est un bon moyen de diminuer la consommation de tabac voire, dans une moindre mesure, de l'arrêter totalement

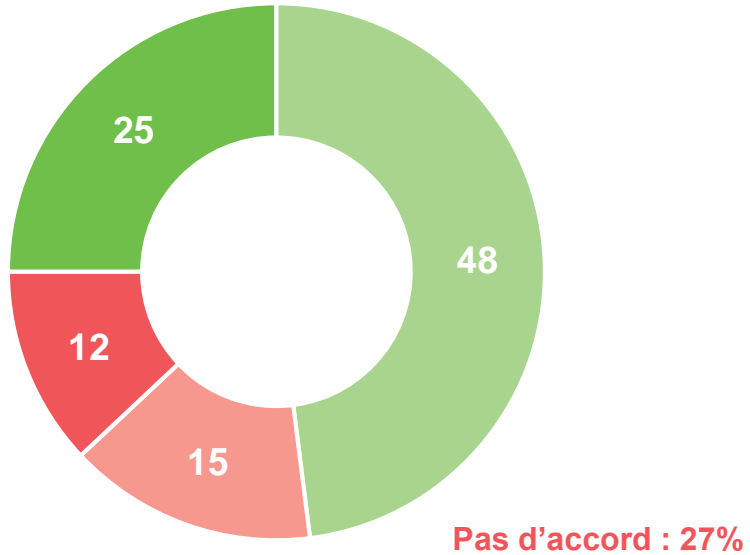
Êtes-vous d'accord ou non avec chacune des affirmations suivantes ?

- À tous, en % -

Un moyen efficace pour réduire la consommation de tabac

D'accord : 73%

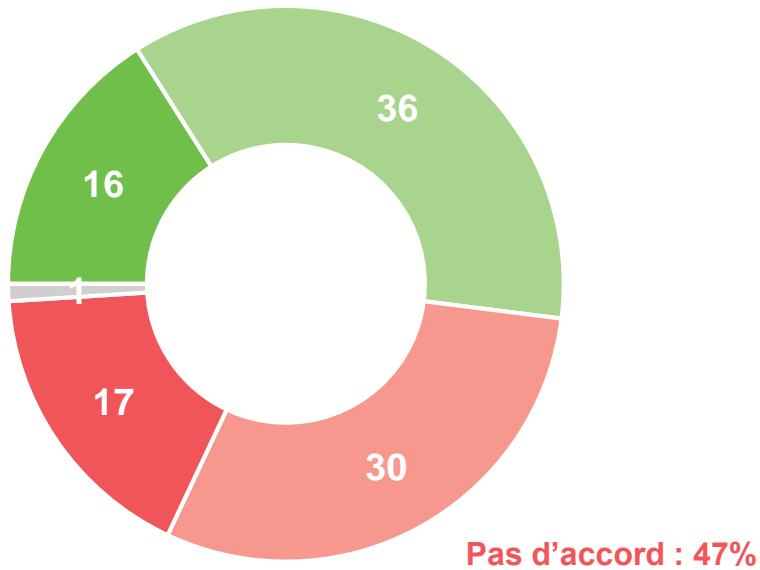
- Fumeurs exclusifs : 70%
- Vapoteurs exclusifs : 91%
- Vapofumeurs réguliers : 97%



Un moyen efficace pour arrêter la consommation de tabac

D'accord : 52%

- Fumeurs exclusifs : 44%
- Vapoteurs exclusifs : 85%
- Vapofumeurs réguliers : 86%



■ Tout à fait d'accord ■ Plutôt d'accord ■ Plutôt pas d'accord ■ Pas du tout d'accord ■ Ne se prononce pas

**Entre santé et sensations : les
leviers du vapotage et les freins
de la cigarette électronique
auprès des fumeurs**



Trouver une alternative à la consommation de tabac ainsi que prendre soin de sa santé apparaissent comme les raisons principales du vapotage

Pour chacune des propositions suivantes, indiquez si elle a été ou non une raison pour vous de commencer à vapoter ?

Réponses données à l'aide d'une liste, plusieurs réponses possibles

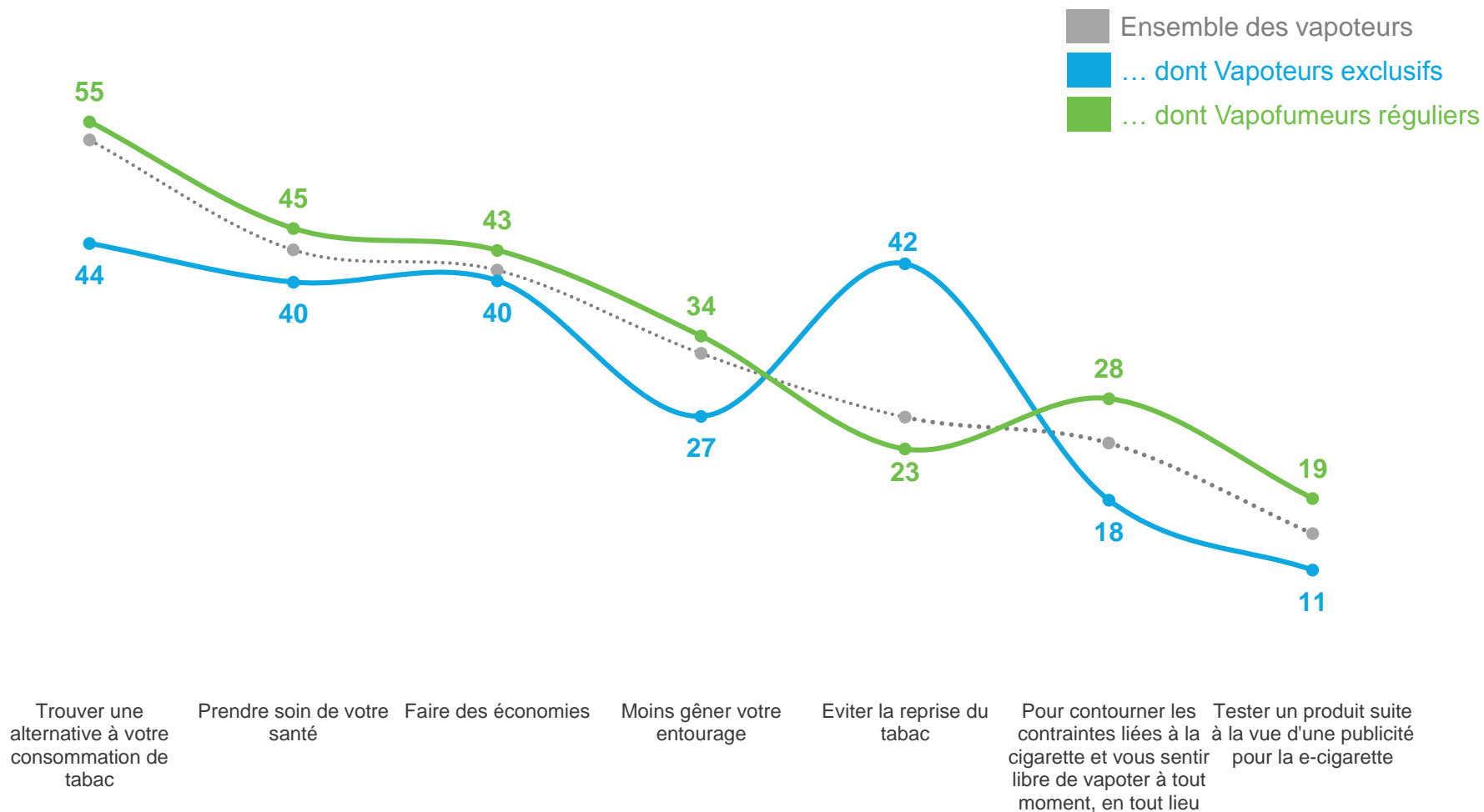
- Au vapoteurs, en % -



Ceux qui consomment aujourd'hui exclusivement des e-cigarettes déclarent davantage s'être tournés vers elles pour remplacer le tabac

Pour chacune des propositions suivantes, indiquez si elle a été ou non une raison pour vous de commencer à vapoter ? (plusieurs réponses possibles) – Réponses données à l'aide d'une liste, plusieurs réponses possibles

- Au vapoteurs, en % -

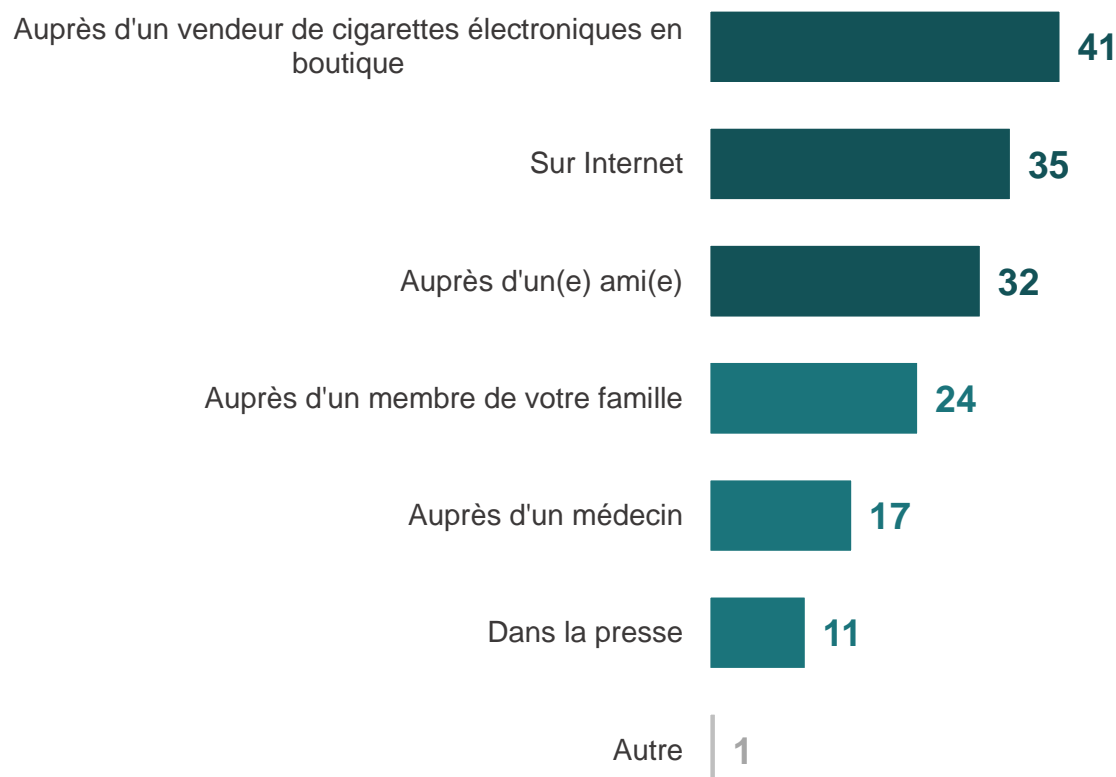


Généralement, les vapoteurs indiquent s'être tournés vers des vendeurs de cigarettes électroniques en boutique, être allés sur Internet ou avoir consulté leurs proches pour se renseigner avant de passer à l'e-cigarette

Et plus précisément, avant de commencer à vapoter, vous êtes-vous renseigné(e)... ?

Réponses données à l'aide d'une liste, plusieurs réponses possibles

- Au vapoteurs, en % -

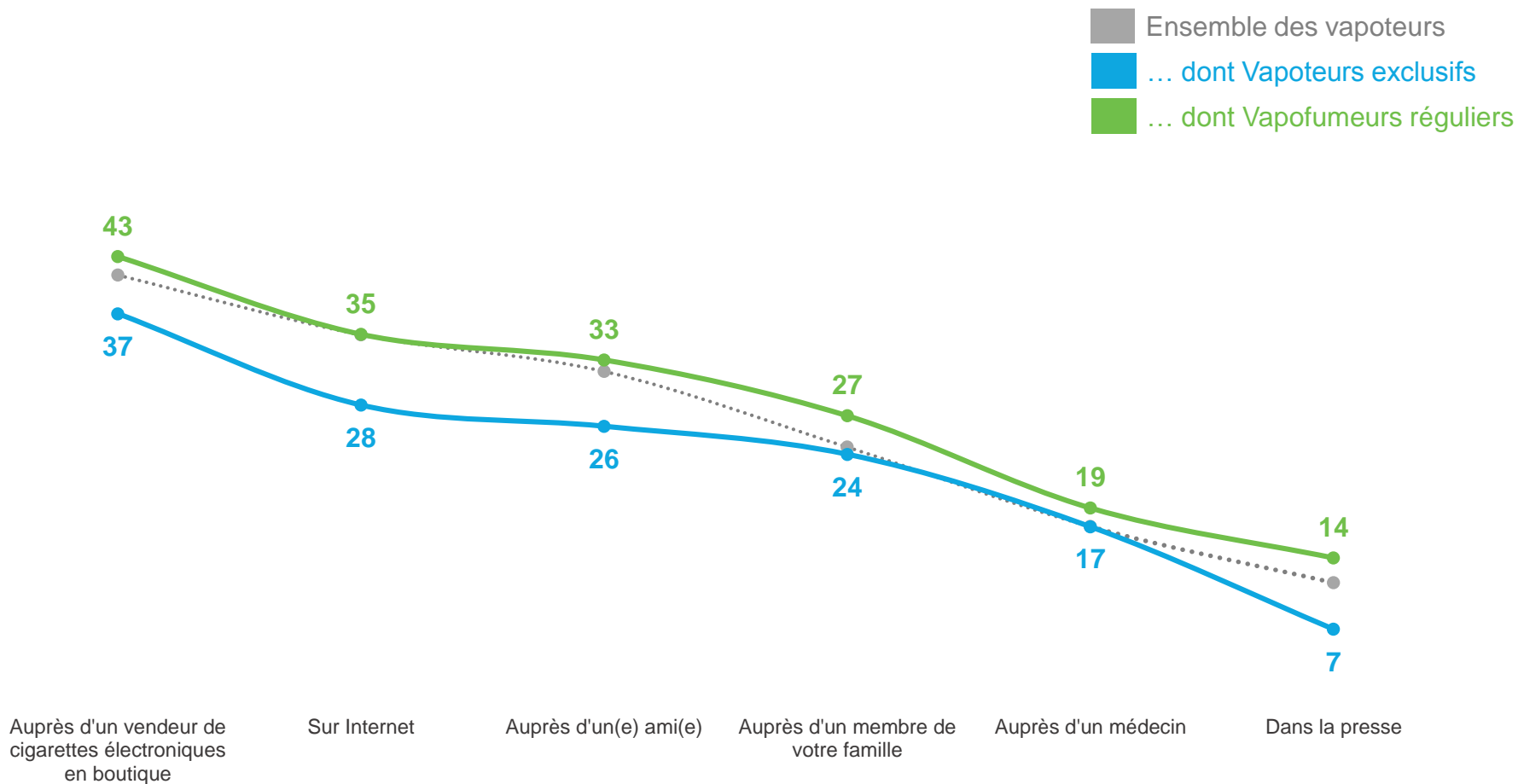


Les vapofumeurs, déjà davantage en attente d'informations que la moyenne, indiquent ici avoir déjà entrepris davantage de démarches que la moyenne pour se renseigner avant de commencer à vapoter

Et plus précisément, avant de commencer à vapoter, vous êtes-vous renseigné(e)... ?

Réponses données à l'aide d'une liste, plusieurs réponses possibles

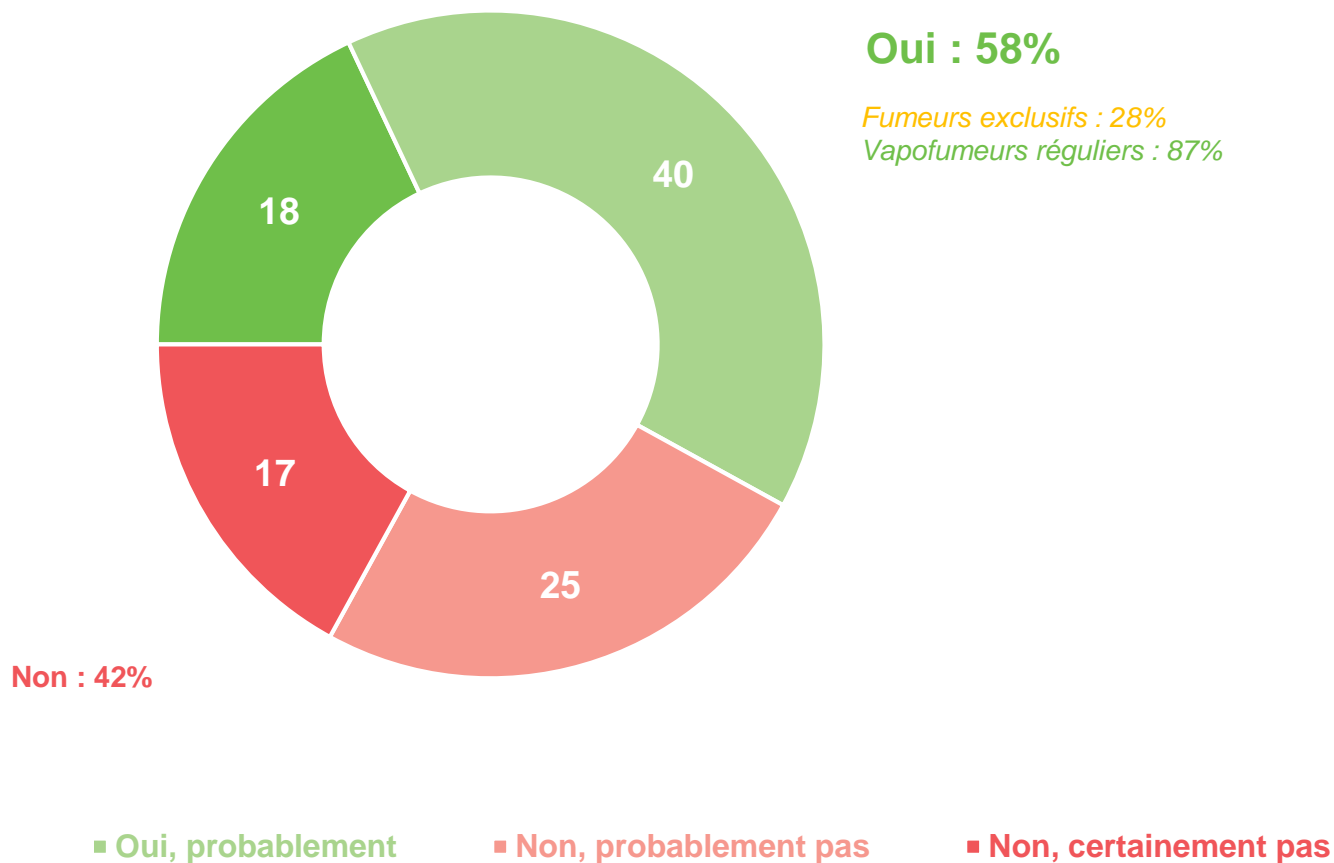
- Au vapoteurs, en % -



La majorité des fumeurs indique qu'elle pourrait envisager de passer à la cigarette électronique

Et dans les prochains mois, pourriez-vous envisager de passer au vapotage / consommer uniquement la cigarette électronique pour remplacer le tabac ?

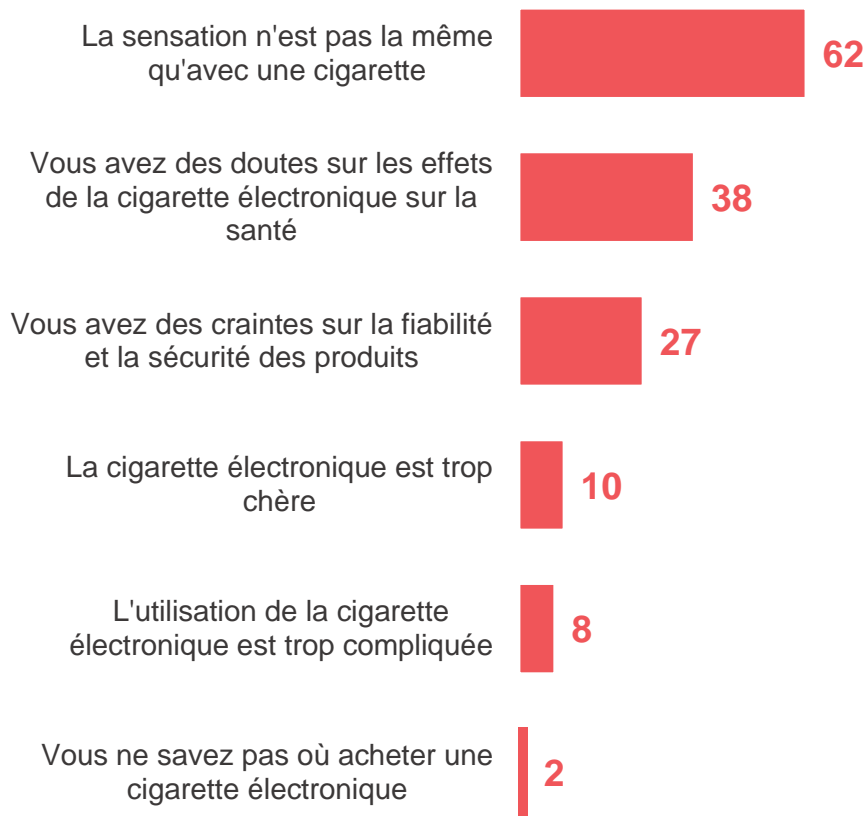
- Aux fumeurs de tabac, en % -



Les fumeurs qui n'envisageraient pas l'e-cigarette de manière exclusive présentent comme principaux freins des sensations différentes et des doutes sur les effets de la cigarette électronique sur la santé

Pour quelles raisons principales parmi les suivantes n'envisagez-vous pas de passer ou de privilégier davantage la cigarette électronique au détriment de la cigarette ? - Réponses données à l'aide d'une liste, 2 réponses possibles

- Aux fumeurs de tabac qui ne pourraient pas envisager de passer uniquement à la cigarette électronique, en % -



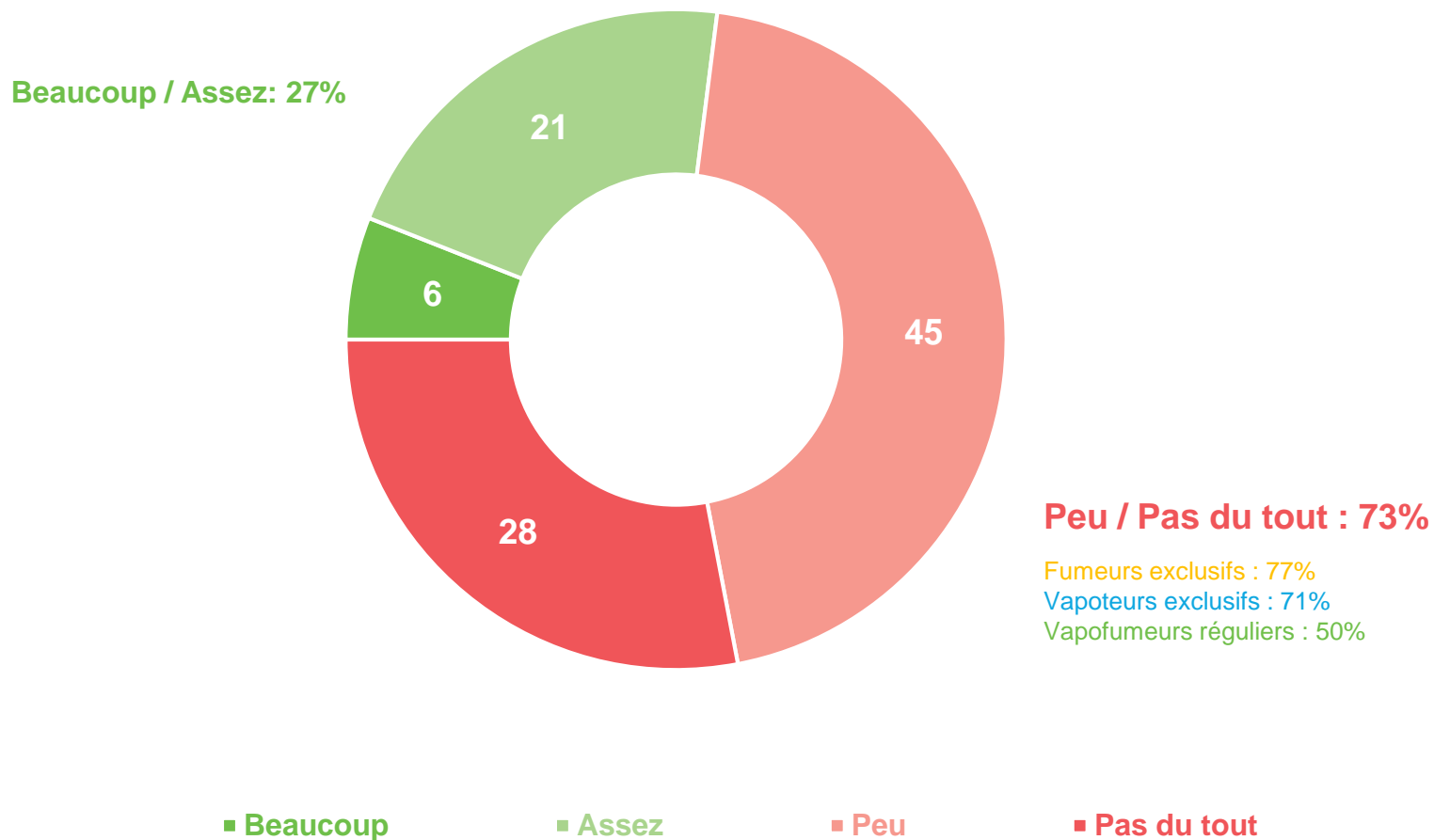
**Une attente de prise en charge
véritable par les pouvoirs
publics**



La plupart des Français estiment que les pouvoirs publics n'encouragent pas ou peu les fumeurs à passer à la cigarette électronique

Selon vous, les pouvoirs publics encouragent-ils beaucoup, assez, peu ou pas du tout les fumeurs à passer à la cigarette électronique afin de remplacer le tabac ?

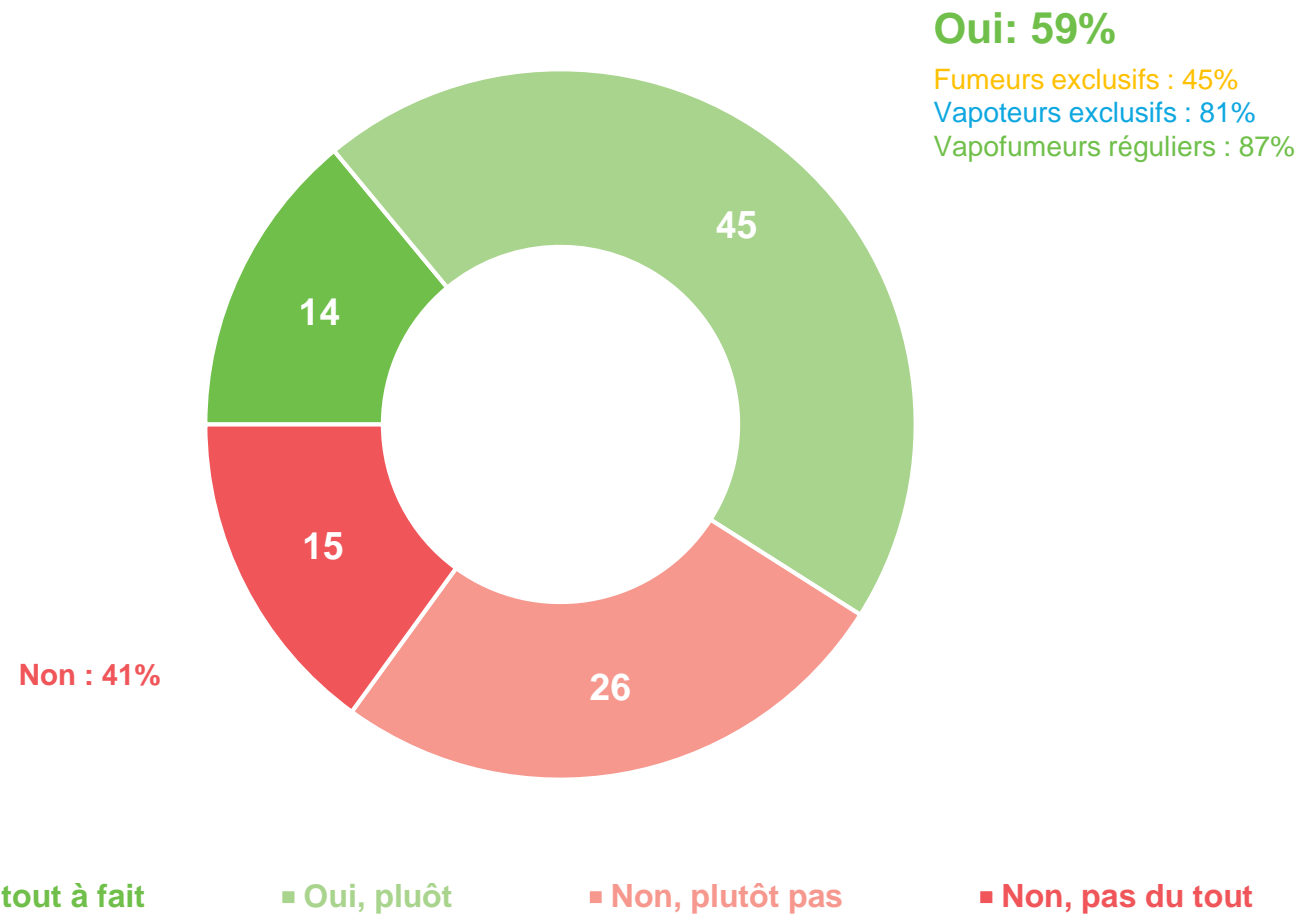
- À tous, en % -



Surtout, les Français estiment aujourd'hui que les pouvoirs publics devraient encourager le passage à la cigarette électronique pour les fumeurs

Et selon vous, les pouvoirs publics devraient-ils encourager ou non les fumeurs à passer à la cigarette électronique afin de remplacer le tabac ?

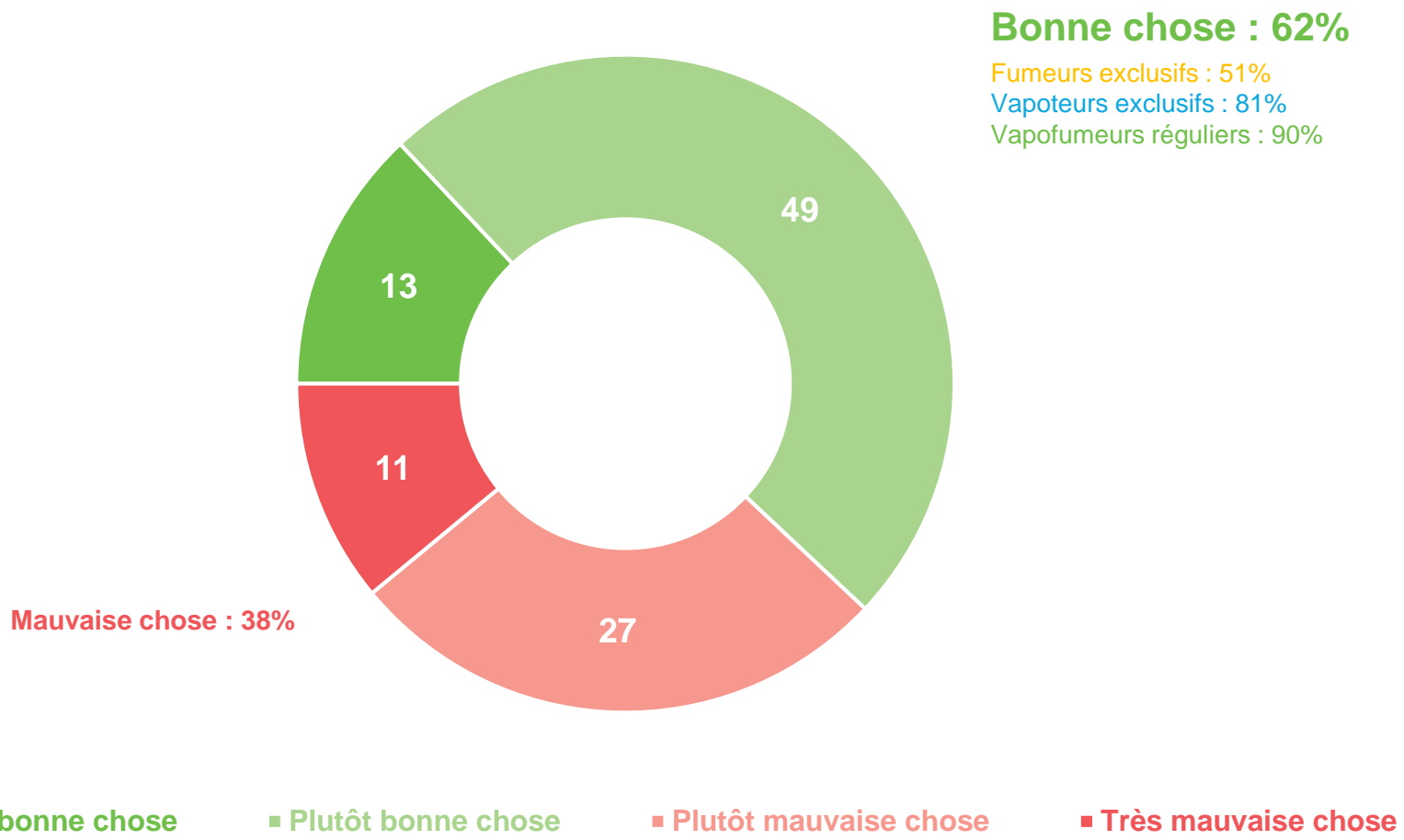
- À tous, en % -



Les Français se montrent majoritairement favorables aux campagnes publiques de prévention qui incitent les fumeurs à se tourner vers le vapotage

Selon vous, serait-ce une bonne ou une mauvaise chose que les campagnes publicitaires de prévention incitent les fumeurs à se tourner vers le vapotage pour réduire leur consommation de tabac ?

- À tous, en % -



Contacts

Merci de noter que toute **diffusion de ces résultats** doit être accompagnée des éléments techniques suivants :
le **nom de l'institut**, le **nom du commanditaire de l'étude**,
la **méthode d'enquête**, les **dates de réalisation** et la **taille de l'échantillon**.

Suivez l'actualité de Harris Interactive sur :



www.harris-interactive.com



[Facebook](https://www.facebook.com/harrisinteractive)



[Twitter](https://twitter.com/harrisinteractive)



[LinkedIn](https://www.linkedin.com/company/harrisinteractive)

Contacts Harris Interactive en France :

Jean-Daniel Lévy – Directeur du Département Politique & Opinion - 01 44 87 60 30 - jdlevy@harrisinteractive.fr

Laurence Lavernhe – Responsable de la communication - 01 44 87 60 94 - 01 44 87 60 30 - llavernhe@harrisinteractive.fr

ahead of what's next