



Une étude



pour

**Event Humanity**

# Les prochaines élections en Tunisie

Comment les Tunisiens perçoivent-ils les élections législatives puis présidentielle à venir ?

**Mai 2019**

---

**Jean-Daniel Lévy**, Directeur du Département Politique – Opinion

**Gaspard Lancrey-Javal**, Directeur d'études au Département Politique – Opinion

# Sommaire

**Méthodologie d'enquête**

**P.3**

**Les prochaines élections législatives  
et présidentielle en Tunisie**

**P.5**

**La confiance envers les formations  
et personnalités politiques tunisiennes**

**P.9**



# Méthodologie d'enquête



Enquête réalisée **en face-à-face** du **29 avril** au **3 mai** 2019.

- Équipe constituée par Elka Consulting
- Chaque enquêteur était équipé d'une tablette numérique géolocalisée, lui permettant de noter les réponses des personnes interrogées



Échantillon de **1 216** personnes représentatif de la population tunisienne âgée de 18 ans et plus.



Méthode des quotas et redressement appliqués aux variables suivantes : **sexe, âge et gouvernorat de l'interviewé(e).**



Aide à la lecture des résultats détaillés :

- Les chiffres présentés sont exprimés en pourcentage.

# Intervalle de confiance

L'intervalle de confiance (parfois appelé « marge d'erreur ») permet de déterminer la confiance qui peut être attribuée à une valeur, en prenant en compte la valeur observée et la taille de l'échantillon. Si le calcul de l'intervalle de confiance concerne les sondages réalisés avec la méthode aléatoire, il est communément admis qu'il est proche pour les sondages réalisés avec la méthode des quotas.

Taille de l'échantillon	5% ou 95%	10% ou 90%	20% ou 80%	30% ou 70%	40% ou 60%	50%
100 interviews	4,4	6,0	8,0	9,2	9,8	10
200 interviews	3,1	4,3	5,7	6,5	6,9	7,1
300 interviews	2,5	3,5	4,6	5,3	5,7	5,8
400 interviews	2,2	3,0	4,0	4,6	4,9	5,0
500 interviews	2,0	2,7	3,6	4,1	4,4	4,5
600 interviews	1,8	2,4	3,3	3,8	4,0	4,1
800 interviews	1,5	2,1	2,8	3,2	3,4	3,5
1 000 interviews	1,4	1,8	2,5	2,9	3,0	3,1
2 000 interviews	1,0	1,3	1,8	2,1	2,2	2,3
3 000 interviews	0,8	1,1	1,5	1,7	1,8	1,8
4 000 interviews	0,7	0,9	1,3	1,5	1,6	1,6
6 000 interviews	0,6	0,8	1,1	1,3	1,4	1,4

**Note de lecture :** dans le cas d'un échantillon de 1 000 personnes, si le pourcentage mesuré est de 10%, la marge d'erreur est égale à 1,8. Il y a donc 95% de chance que le pourcentage réel soit compris entre 8,2% et 11,8% (plus ou moins 1,8 points).

# Les prochaines élections législatives et présidentielle en Tunisie



# Intention de voter aux prochaines élections législatives et présidentielle de 2019

Avez-vous l'intention de voter lors des prochaines élections 2019 ?

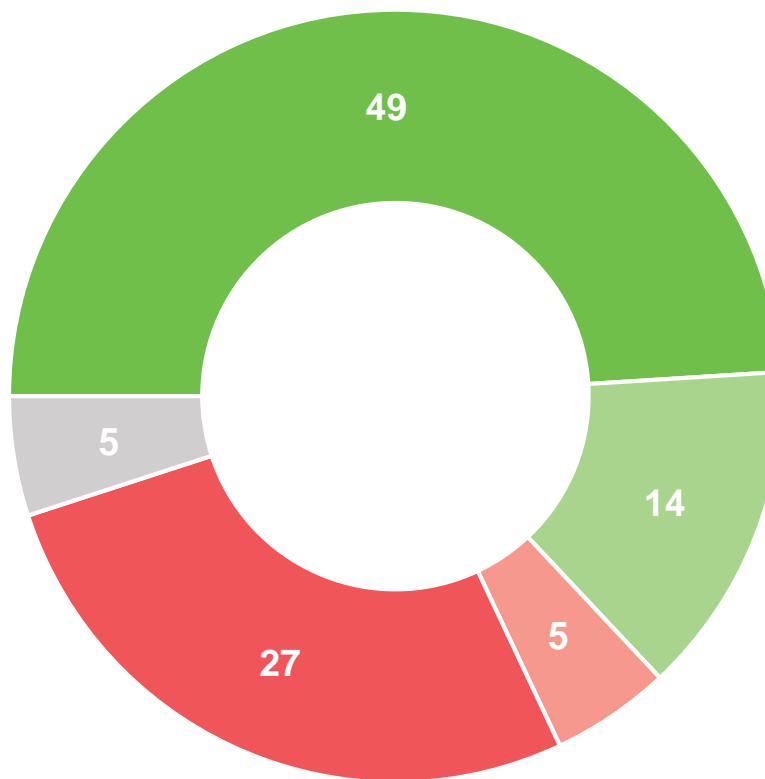
- Aux inscrits sur les listes électorales, en % -

## 49% certains d'aller voter :

43% parmi les 18-34 ans  
45% parmi les 35-49 ans  
62% parmi les 50-64 ans  
59% parmi les 65 ans et plus

49% parmi les hommes  
49% parmi les femmes

48% parmi les urbains  
51% parmi les ruraux



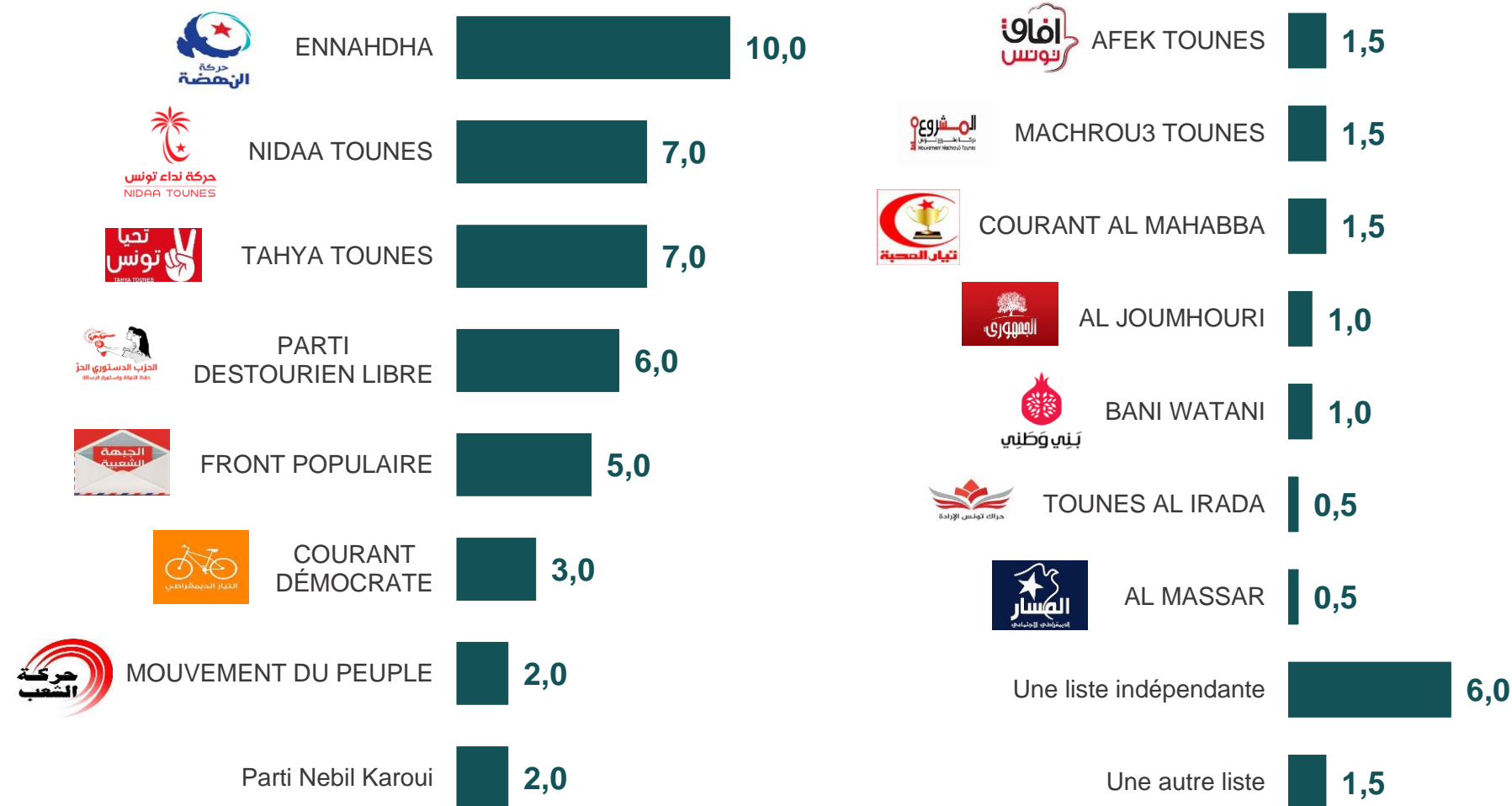
Oui : 63%

Non : 32%

# Intentions de vote aux prochaines élections législatives

Si les élections législatives avaient lieu demain, parmi les listes suivantes, pour laquelle y aurait-il le plus de chances que vous votiez ?

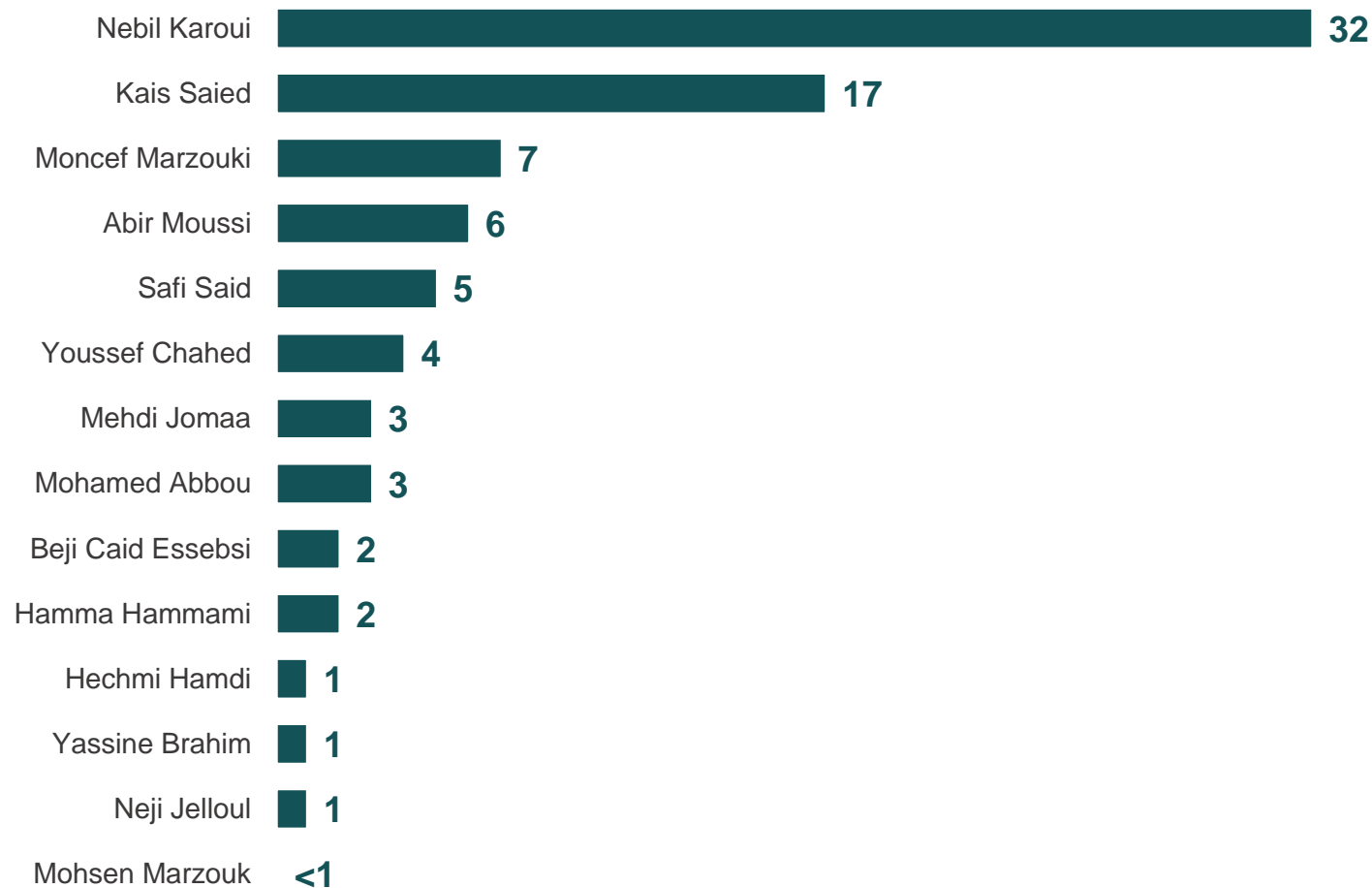
- Aux inscrits sur les listes électorales, en % -



# Intentions de vote à la prochaine élection présidentielle

Si l'élection présidentielle avait lieu demain, parmi les candidats suivants, pour lequel y aurait-il le plus de chances que vous votiez ?

- Aux inscrits sur les listes électorales, en % -





# La confiance envers les formations et personnalités politiques tunisiennes



# Confiance dans différentes formations politiques

Faites-vous confiance ou pas confiance à chacune des formations politiques suivantes ?

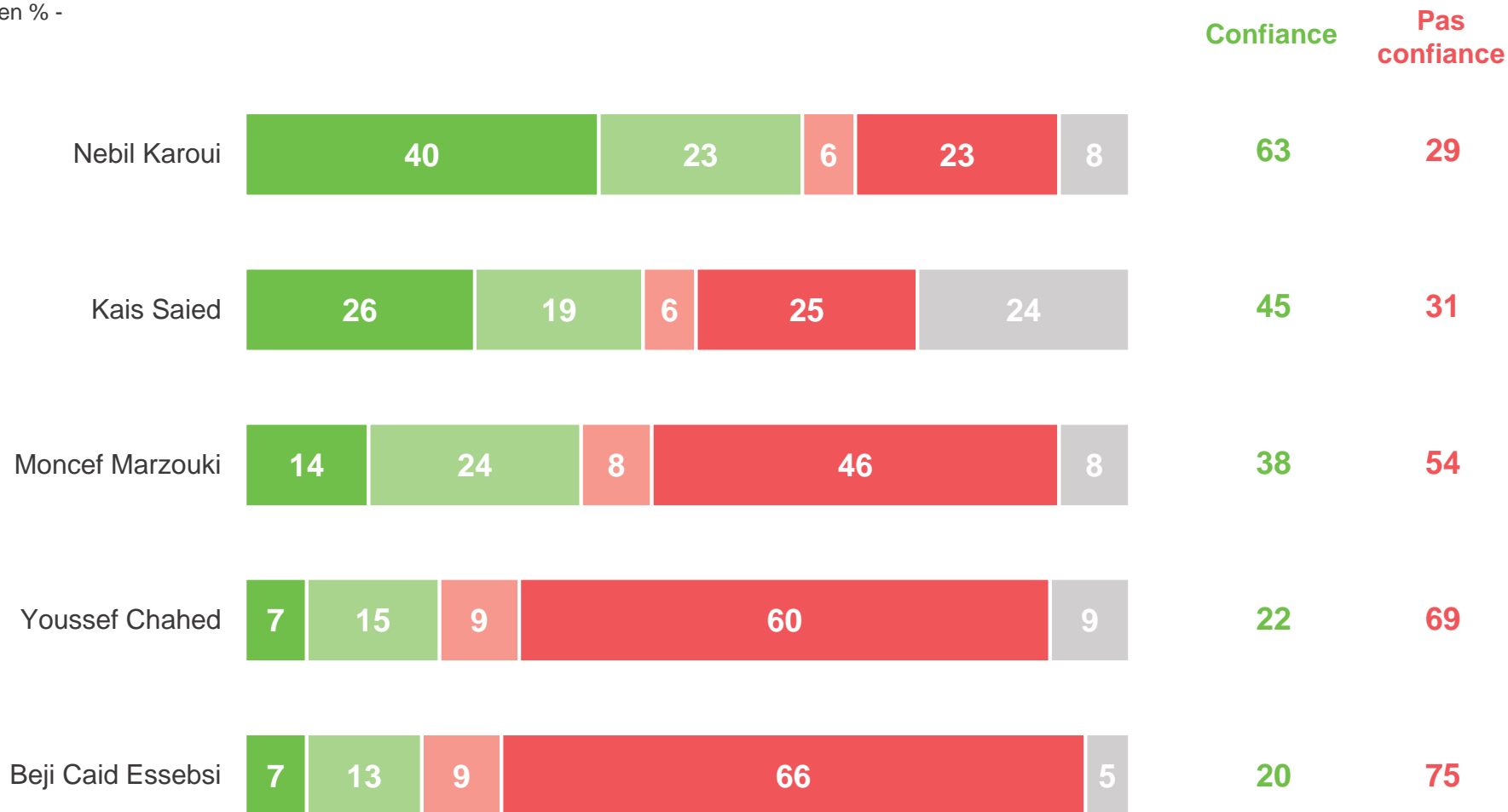
- À tous, en % -



# Confiance dans différentes personnalités politiques

Faites-vous confiance ou pas confiance à chacune des personnalités politiques suivantes ?

- À tous, en % -



# Contacts

Merci de noter que toute **diffusion de ces résultats** doit être accompagnée des éléments techniques suivants :  
le **nom de l'institut**, le **nom du commanditaire de l'étude**,  
la **méthode d'enquête**, les **dates de réalisation** et la **taille de l'échantillon**.

---

Suivez l'actualité de Harris Interactive sur :



[www.harris-interactive.com](http://www.harris-interactive.com)



[Facebook](https://www.facebook.com/harrisinteractive)



[Twitter](https://twitter.com/harrisinteractive)



[LinkedIn](https://www.linkedin.com/company/harrisinteractive)

**Contacts Harris Interactive en France :**

Jean-Daniel Lévy – Directeur du Département Politique & Opinion - 01 44 87 60 30 - [jdlevy@harrisinteractive.fr](mailto:jdlevy@harrisinteractive.fr)

Laurence Lavernhe – Responsable de la communication - 01 44 87 60 94 - 01 44 87 60 30 - [llavernhe@harrisinteractive.fr](mailto:llavernhe@harrisinteractive.fr)

ahead of what's next