



2019
OPINIONS

Le pouls de la campagne

Le regard des Français sur
Nathalie Loiseau et le projet de
la liste LREM-MoDem

21 avril 2019



Enquête réalisée [en ligne les 19 et 20 avril 2019](#).



Échantillon de 1184 [personnes](#), représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus.



Méthode des quotas et redressement appliqués aux variables suivantes :

[Sexe](#), [âge](#), [catégorie socioprofessionnelle](#), [région de l'interviewé\(e\)](#).



Aide à la lecture des résultats détaillés :

- Les chiffres présentés sont exprimés en pourcentage.

Intervalle de confiance

L'intervalle de confiance (parfois appelé « marge d'erreur ») permet de déterminer la confiance qui peut être attribuée à une valeur, en prenant en compte la valeur observée et la taille de l'échantillon. Si le calcul de l'intervalle de confiance concerne les sondages réalisés avec la méthode aléatoire, il est communément admis qu'il est proche pour les sondages réalisés avec la méthode des quotas.

Taille de l'échantillon	5% ou 95%	10% ou 90%	20% ou 80%	30% ou 70%	40% ou 60%	50%
100 interviews	4,4	6,0	8,0	9,2	9,8	10
200 interviews	3,1	4,3	5,7	6,5	6,9	7,1
300 interviews	2,5	3,5	4,6	5,3	5,7	5,8
400 interviews	2,2	3,0	4,0	4,6	4,9	5,0
500 interviews	2,0	2,7	3,6	4,1	4,4	4,5
600 interviews	1,8	2,4	3,3	3,8	4,0	4,1
800 interviews	1,5	2,1	2,8	3,2	3,4	3,5
1 000 interviews	1,4	1,8	2,5	2,9	3,0	3,1
2 000 interviews	1,0	1,3	1,8	2,1	2,2	2,3
3 000 interviews	0,8	1,1	1,5	1,7	1,8	1,8
4 000 interviews	0,7	0,9	1,3	1,5	1,6	1,6
6 000 interviews	0,6	0,8	1,1	1,3	1,4	1,4



2019
OPINIONS



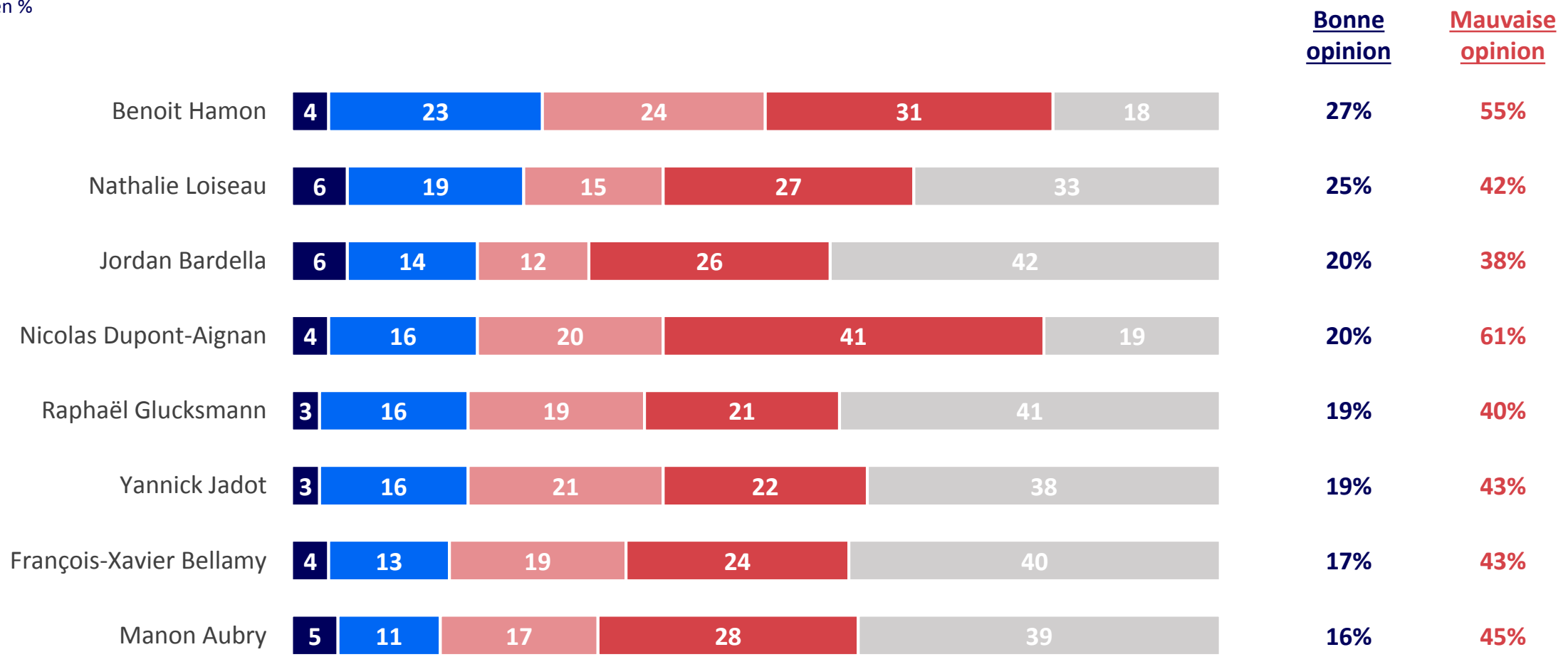
BAROMÈTRE DES ÉLECTIONS EUROPÉENNES

Le regard des Français sur Nathalie Loiseau et le projet de la liste LREM-MoDem

Opinion à l'égard de plusieurs têtes de liste aux élections européennes

Avez-vous une très bonne, assez bonne, assez mauvaise ou très mauvaise opinion ou vous ne connaissez pas assez pour vous prononcer de...?

À tous, en %



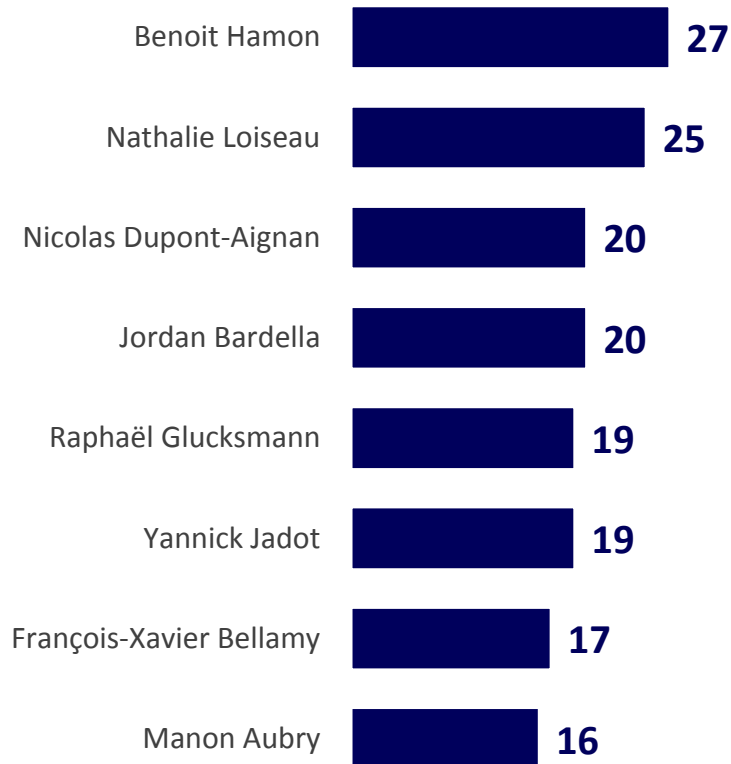
■ Très bonne opinion ■ Plutôt bonne opinion
■ Plutôt mauvaise opinion ■ Très mauvaise opinion
■ Ne connaît pas / Ne se prononce pas

Opinion à l'égard de plusieurs têtes de liste aux élections européennes Selon l'intention de vote aux élections européennes de 2019

2019
OPINIONS

Avez-vous une très bonne, assez bonne, assez mauvaise ou très mauvaise opinion ou vous ne connaissez pas assez pour vous prononcer de...?

À tous, en % de réponses « Bonne opinion »



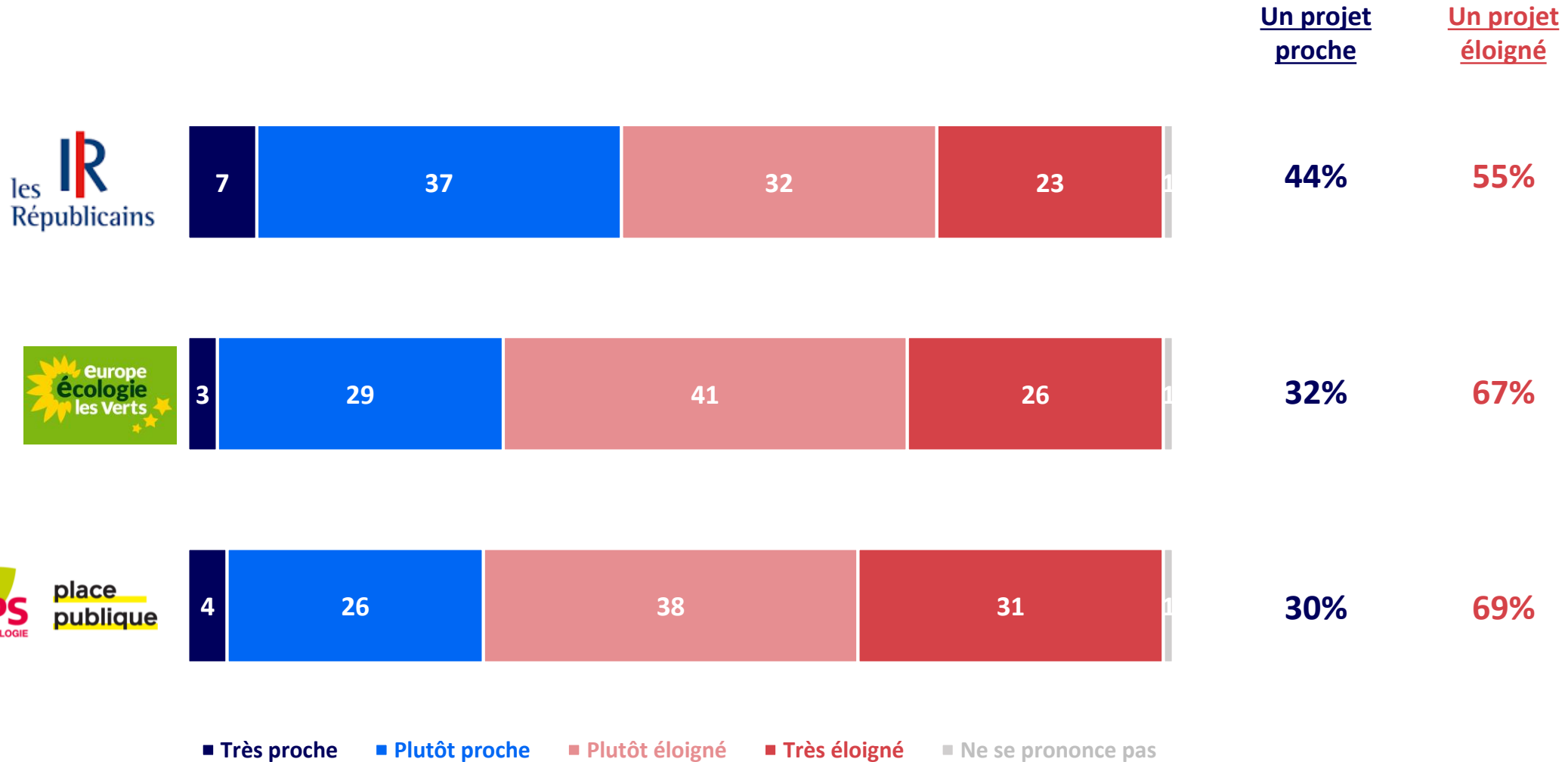
Intentions de vote aux élections européennes					
La France insoumise	PS place publique	Europe Écologie les Verts	LA RÉPUBLIQUE En Marche!	les Républicains	Rassemblement National
54	58	50	23	17	14
12	14	29	81	18	5
13	6	12	3	30	45
6	6	12	4	31	67
18	67	31	29	14	6
19	30	69	30	7	8
7	6	11	14	78	13
78	24	23	10	7	8



La proximité de fond perçue entre le projet de la liste LREM-MoDem et celui d'autres listes

De ce que vous en savez, avez-vous le sentiment que le projet de la liste soutenue par La République En Marche et le MoDem est très proche, plutôt proche, plutôt éloigné ou très éloigné de celui des listes suivantes ... ?

À tous, en %



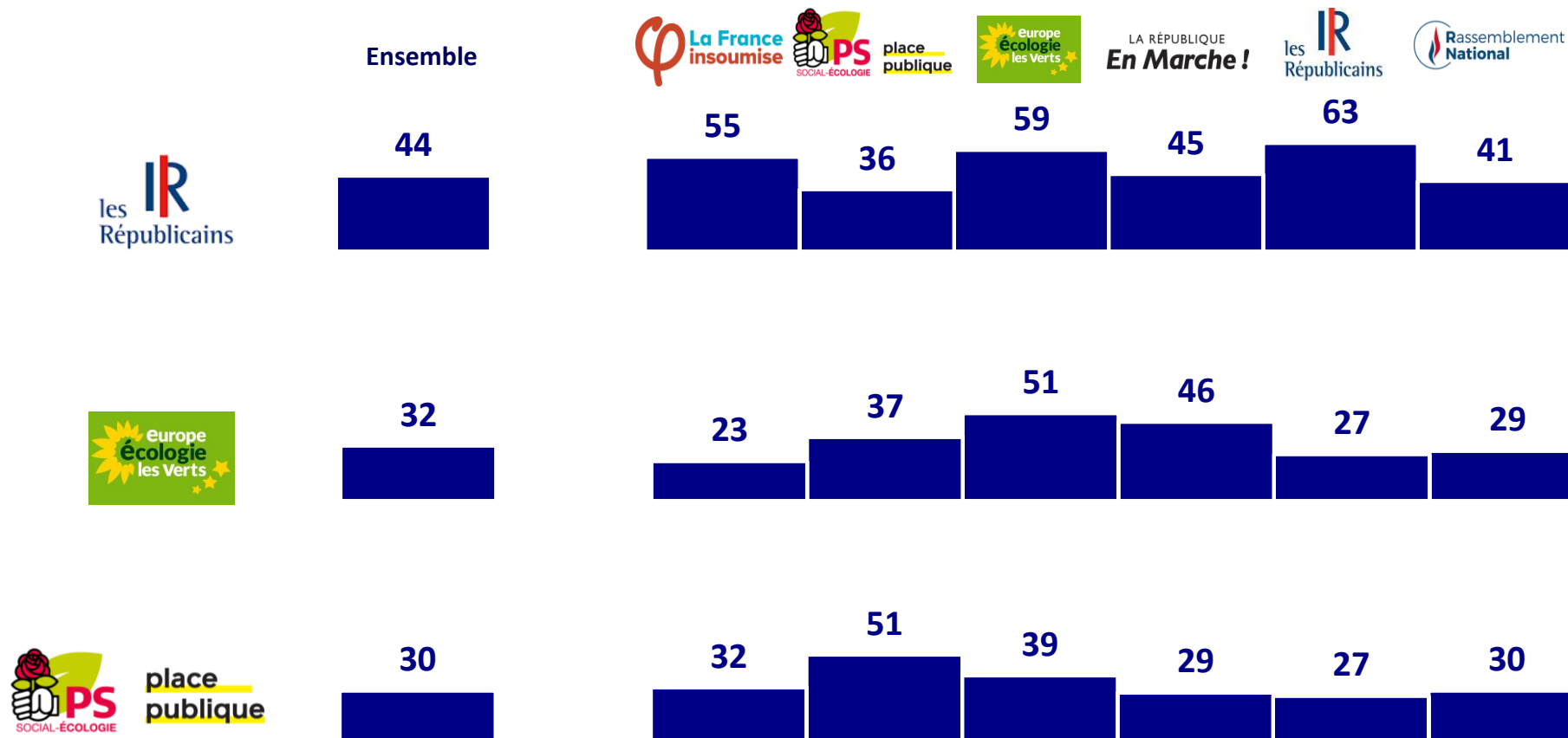


La proximité de fond perçue entre le projet de la liste LREM-MoDem et celui d'autres listes

De ce que vous en savez, avez-vous le sentiment que le projet de la liste soutenue par La République En Marche et le MoDem est très proche, plutôt proche, plutôt éloigné ou très éloigné de celui des listes suivantes ... ?

À tous, en % de « Proche »

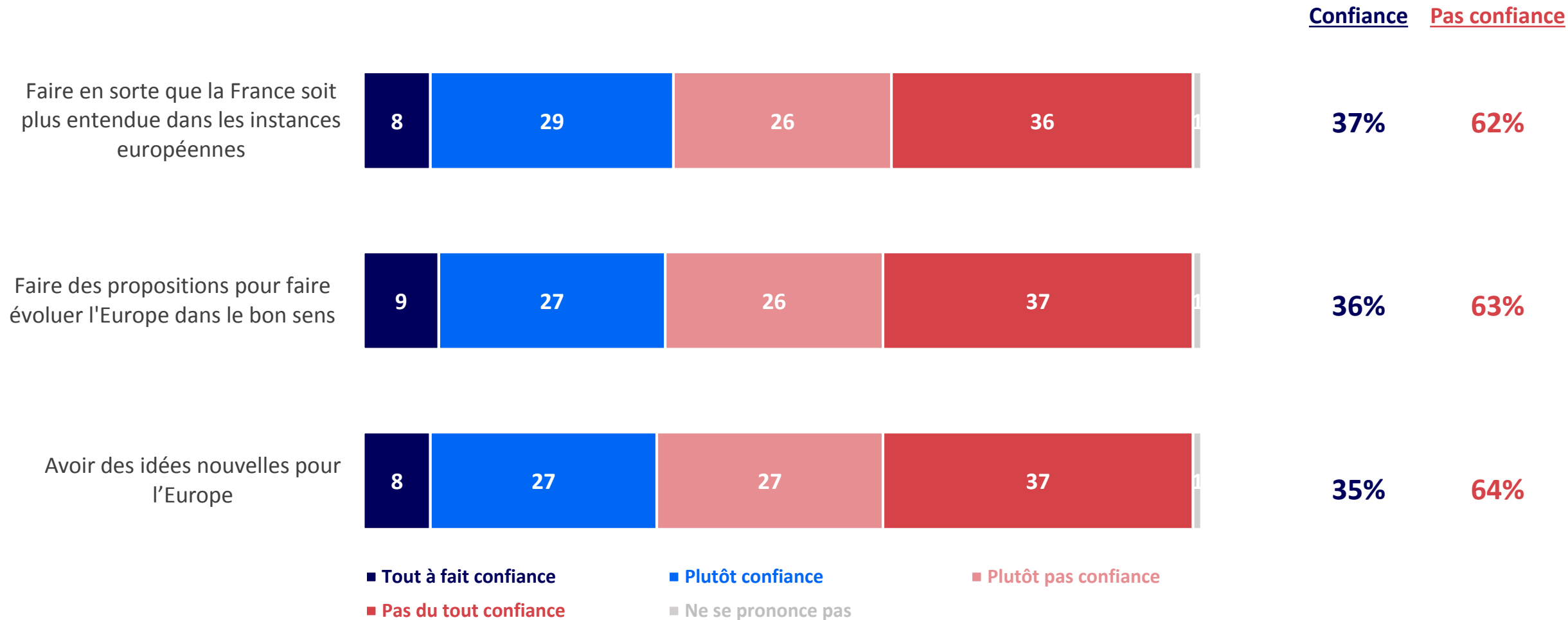
Intention de vote aux élections européennes



La capacité attribuée à Nathalie Loiseau de porter un projet européen

Faites-vous confiance ou pas confiance à Nathalie Loiseau, tête de liste La République En Marche / MoDem, pour... ?

À tous, en %





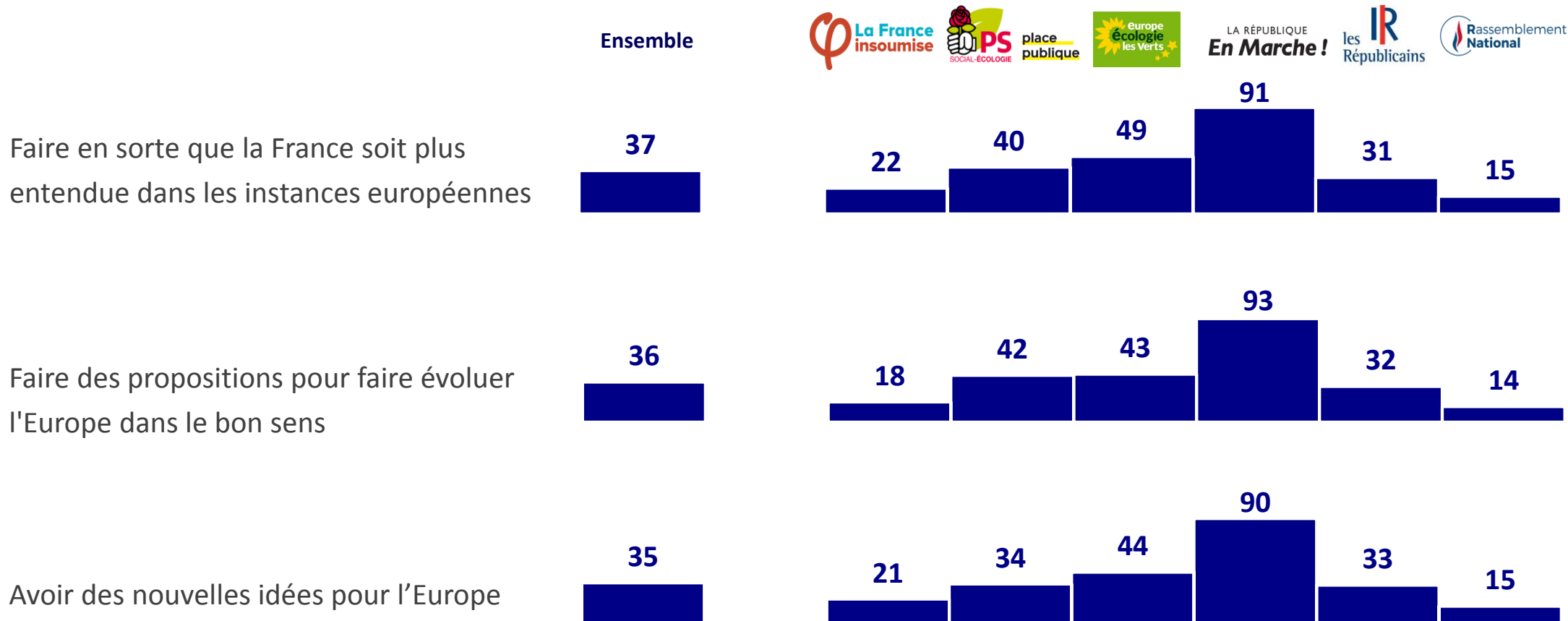
La capacité attribuée à Nathalie Loiseau de porter un projet européen Selon l'intention de vote aux élections européennes de 2019

Faites-vous confiance ou pas confiance à Nathalie Loiseau, tête de liste La République En Marche / MoDem, pour... ?

À tous, en % de « Confiance »

2019
OPINIONS

Intention de vote aux élections européennes



Contacts

2019
OPINIONS

Merci de noter que toute diffusion de ces résultats doit être accompagnée des éléments techniques suivants :

Les noms « Harris Interactive x Agence Epoka », le nom des commanditaires de l'étude, la méthode d'enquête, les dates de réalisation et la taille de l'échantillon.

Jean-Daniel Lévy

Directeur du Département Politique
& Opinion

01 44 87 60 30

jdlevy@harrisinteractive.fr

Laurence Lavernhe

Directrice Marketing &
Communication

01 44 87 60 94

llavernhe@harrisinteractive.fr



Mail contact



Plateforme digitale



Instagram



Twitter



Newsletter