

Une étude



pour

**HOME
BOX**

Les Français et le rangement

Les Français sont-ils attachés aux choses qu'ils possèdent ? Comment envisagent-ils leur stockage ? Où et comment conservent-ils les choses dont ils ne se servent plus ?

Avril 2019

Julien Potéreau, Directeur d'études au Département Politique – Opinion

Gaspard Lancrey-Javal, Chef de groupe au Département Politique – Opinion

Antoine Gautier, Chargé d'études au Département Politique – Opinion

Méthodologie d'enquête



Enquête réalisée **en ligne** du **12** au **15 avril** 2019.



Échantillon de **1 027** personnes représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus.



Méthode des quotas et redressement appliqués aux variables suivantes : **sexe, âge, catégorie socioprofessionnelle et région de l'interviewé(e).**



Aide à la lecture des résultats détaillés :

- Les chiffres présentés sont exprimés en pourcentage.
- Les chiffres en italique sont ceux qui apparaissent significativement au-dessus de la moyenne.

Intervalle de confiance

L'intervalle de confiance (parfois appelé « marge d'erreur ») permet de déterminer la confiance qui peut être attribuée à une valeur, en prenant en compte la valeur observée et la taille de l'échantillon. Si le calcul de l'intervalle de confiance concerne les sondages réalisés avec la méthode aléatoire, il est communément admis qu'il est proche pour les sondages réalisés avec la méthode des quotas.

Taille de l'échantillon	5% ou 95%	10% ou 90%	20% ou 80%	30% ou 70%	40% ou 60%	50%
100 interviews	4,4	6,0	8,0	9,2	9,8	10
200 interviews	3,1	4,3	5,7	6,5	6,9	7,1
300 interviews	2,5	3,5	4,6	5,3	5,7	5,8
400 interviews	2,2	3,0	4,0	4,6	4,9	5,0
500 interviews	2,0	2,7	3,6	4,1	4,4	4,5
600 interviews	1,8	2,4	3,3	3,8	4,0	4,1
800 interviews	1,5	2,1	2,8	3,2	3,4	3,5
1 000 interviews	1,4	1,8	2,5	2,9	3,0	3,1
2 000 interviews	1,0	1,3	1,8	2,1	2,2	2,3
3 000 interviews	0,8	1,1	1,5	1,7	1,8	1,8
4 000 interviews	0,7	0,9	1,3	1,5	1,6	1,6
6 000 interviews	0,6	0,8	1,1	1,3	1,4	1,4

Note de lecture : dans le cas d'un échantillon de 1 000 personnes, si le pourcentage mesuré est de 10%, la marge d'erreur est égale à 1,8. Il y a donc 95% de chance que le pourcentage réel soit compris entre 8,2% et 11,8% (plus ou moins 1,8 points).

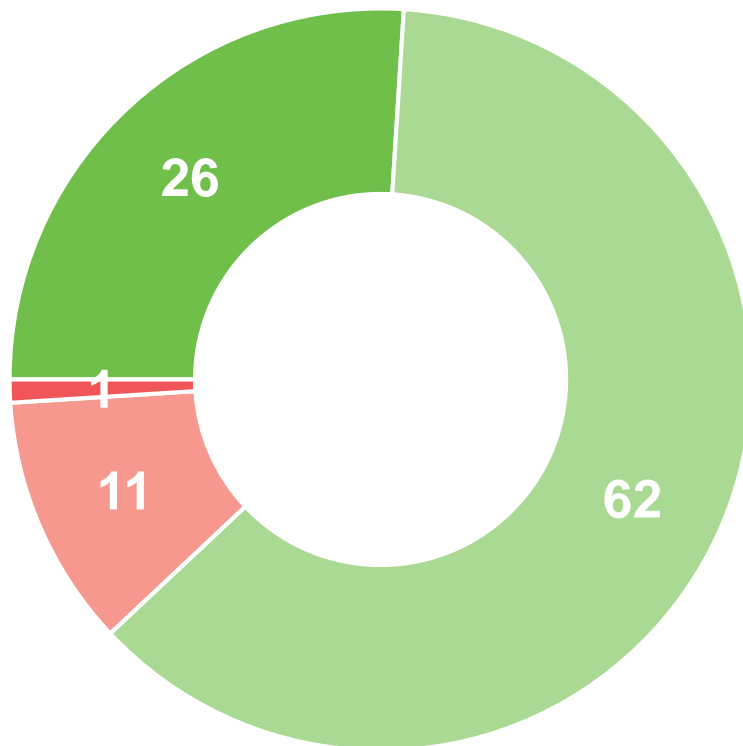
Résultats de l'étude



Près de 9 Français sur 10 estiment être attachés à leurs biens, l'attachement étant particulièrement unanime parmi les jeunes et les personnes vivant en couple avec enfant

Diriez-vous que vous êtes attaché(e) ou non aux choses que vous possédez de manière générale ?

- À tous, en % -



Oui : 88%

18-24 ans : 94%

En couple avec enfant(s) : 92%

■ Très attaché(e)

■ Plutôt attaché(e)

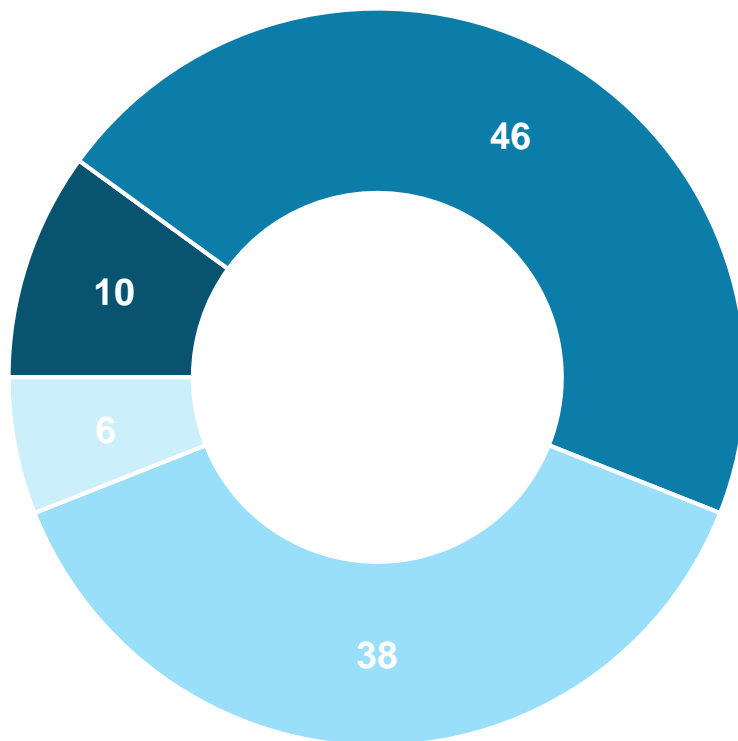
■ Pas très attaché(e)

■ Pas du tout attaché(e)

Plus de la moitié des Français déclarent posséder un nombre important de biens qui ne sont pas ou plus utilisés

Et avez-vous le sentiment que, parmi l'ensemble des choses que vous possédez, il y en a un nombre important ou non que vous n'utilisez pas ou que vous n'utilisez plus ?

- À tous, en % -



Un nombre important : 56%

18-24 ans : 68%

En couple avec enfant(s) : 61%

■ Un nombre très important

■ Un nombre plutôt important

■ Un nombre plutôt pas important

■ Un nombre pas important du tout

Le premier réflexe des Français concernant les biens qu'ils n'utilisent plus ?

Les garder, pour 40% d'entre eux (et même 52% parmi les jeunes)

En général, en ce qui concerne les choses que vous n'utilisez pas ou que vous n'utilisez plus, que faites-vous le plus souvent ?
(En premier / En deuxième)

- À tous, en % -

*Ecarts significatifs pour
« EN PREMIER »*



Vous les gardez



*Hommes : 46%
18-24 ans : 52%*



Vous les donnez (à des personnes, des associations, etc.)



*Femmes : 35%
50 ans et plus : 37%
Agglomérations de 100 000 habitants et + : 34%*



Vous les vendez



*25-49 ans : 31%
En couple avec enfant(s) : 30%
Catégories populaires : 29%
Zone rurale : 31%*



Vous les jetez

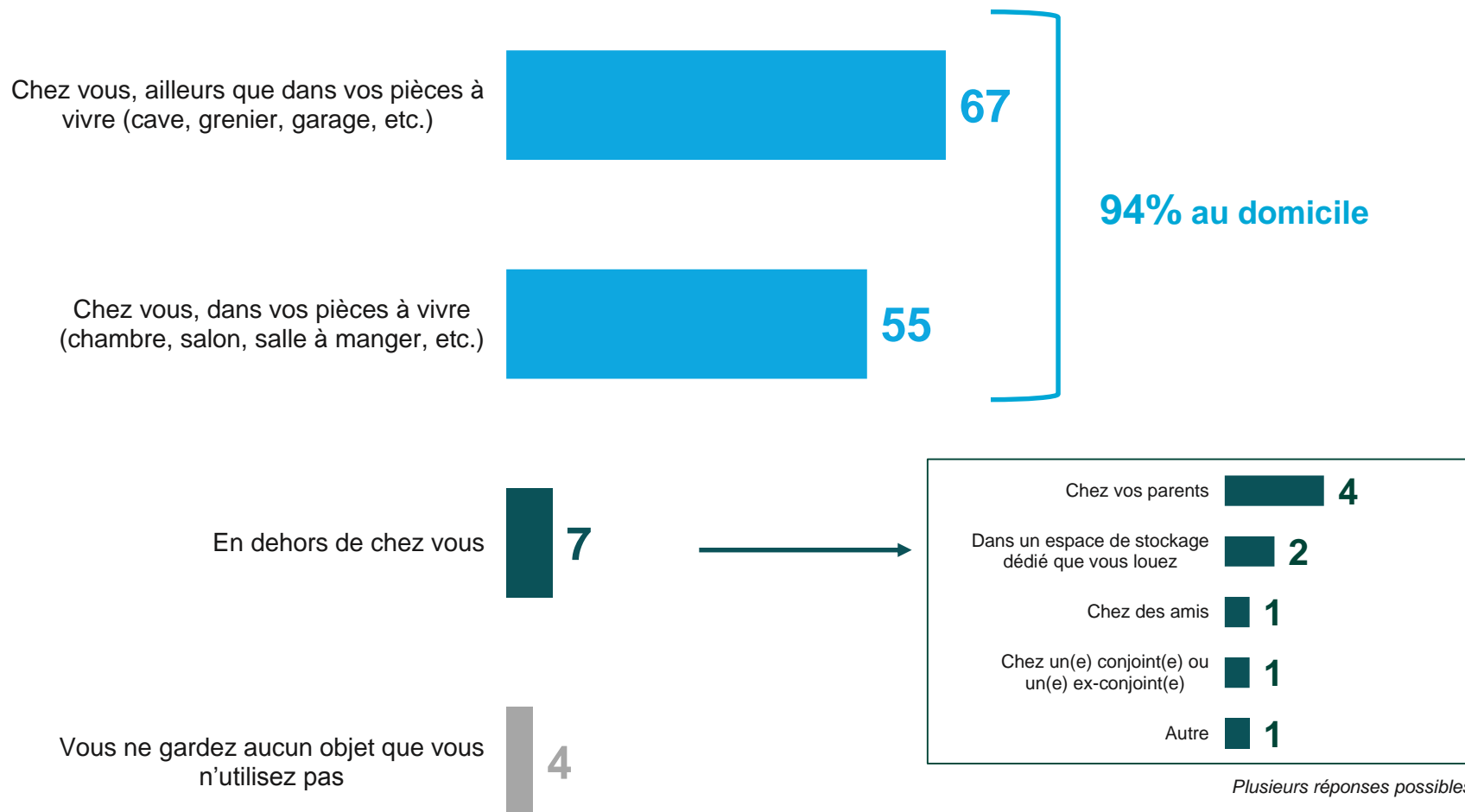


Vivent en appartement : 8%

La quasi-totalité (94%) des Français déclarent stocker chez eux les objets qu'ils n'utilisent plus, notamment dans leurs caves, greniers, garages... Seuls 7% d'entre eux disent stocker leurs biens hors du domicile

Concernant les choses que vous conservez mais que vous n'utilisez pas ou plus, est-ce que vous en gardez au moins une partie... ? – Réponses données à l'aide d'une liste, plusieurs réponses possibles

- À tous, en % -



Le fait de garder ou non certains biens qui ne sont plus utilisés constitue une source de dispute au moins occasionnelle pour plus de 3 Français sur 10

Le fait de choisir de garder ou non certaines choses que vous n'utilisez pas ou plus est-il pour vous une source de disputes conjugales ou familiales ?

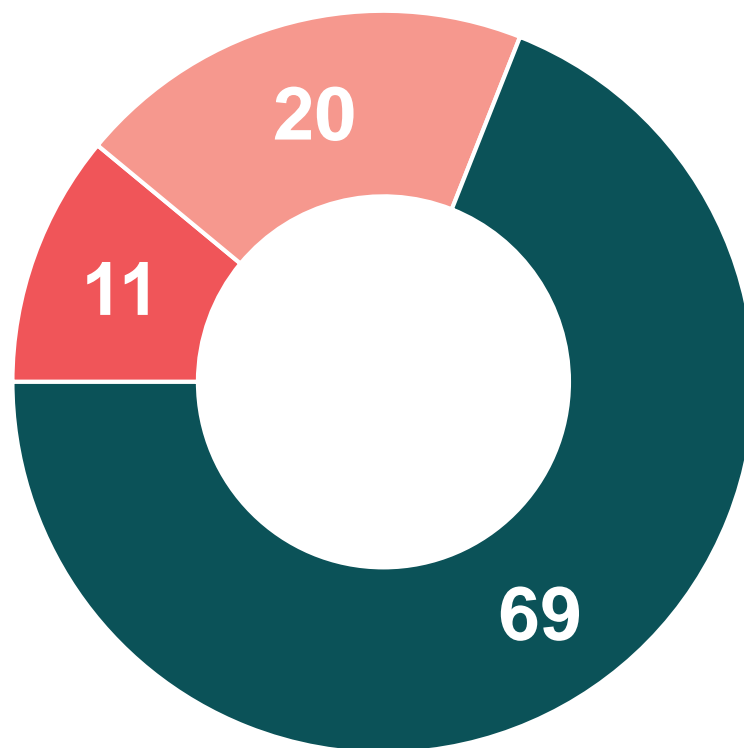
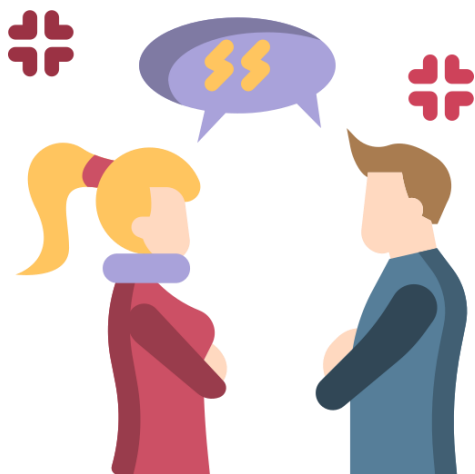
- À tous, en % -

Oui : 31%

Hommes : 35%

18-24 ans : 52%

En couple : 37%



■ Oui, régulièrement ■ Oui, rarement ■ Non

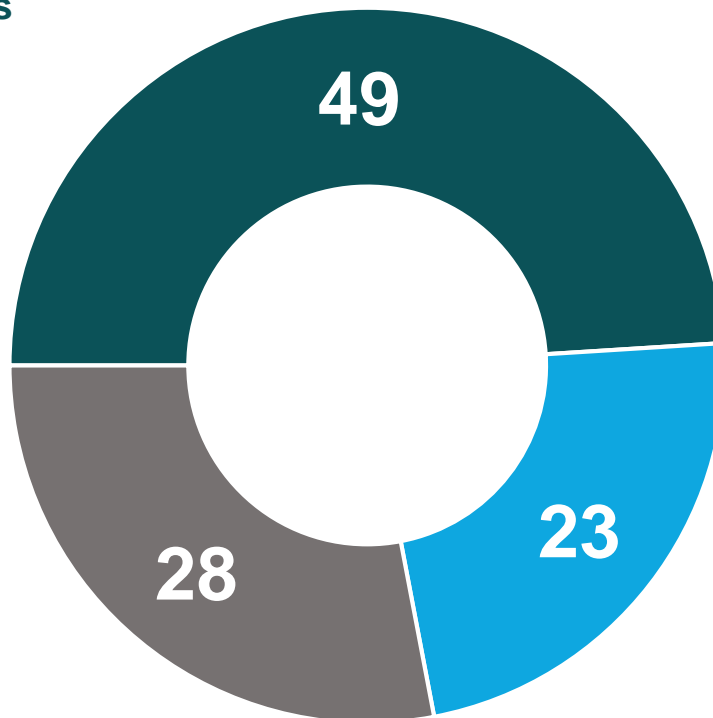
49% des Français affirment qu'ils ont eu plutôt tendance à « faire le vide » dans leur logement au cours des 3 dernières années

Au cours des 3 dernières années, diriez-vous que... ? – Réponses données à l'aide d'une liste, une seule réponse possible

- À tous, en % -

Vous avez eu plutôt tendance à faire le vide chez vous en vous séparant de certaines choses sans les remplacer : 49%

*Femmes : 57%
50 ans et plus : 53%*



Vous avez eu plutôt tendance à acquérir de nouvelles choses sans vous séparer de ce que vous aviez déjà : 23%

*Hommes : 28%
18-24 ans : 44%
Catégories populaires : 28%
Avec enfant(s) : 28%*

Ni l'un ni l'autre, vous avez à peu près la même quantité de choses chez vous : 28%

Contacts

Merci de noter que toute **diffusion de ces résultats** doit être accompagnée des éléments techniques suivants :
le **nom de l'institut**, le **nom du commanditaire de l'étude**,
la **méthode d'enquête**, les **dates de réalisation** et la **taille de l'échantillon**.

Suivez l'actualité de Harris Interactive sur :



www.harris-interactive.com



[Facebook](https://www.facebook.com/harrisinteractive)



[Twitter](https://twitter.com/harrisinteractive)



[LinkedIn](https://www.linkedin.com/company/harrisinteractive)

Contacts Harris Interactive en France :

Jean-Daniel Lévy – Directeur du Département Politique & Opinion - 01 44 87 60 30 - jdlevy@harrisinteractive.fr

Laurence Lavernhe – Responsable de la communication - 01 44 87 60 94 - 01 44 87 60 30 - llavernhe@harrisinteractive.fr

ahead of what's next