

Thème 1 : Du pouvoir d'achat au pouvoir de vivre : budget et gestion des dépenses à l'ère de la consommation responsable

Enquête 3/3 : « Gestion de son pouvoir d'achat, un (en)jeu de stratégie ? »

Mars 2019

Magalie Gérard, Directrice adjointe du Département Politique – Opinion

Pierre-Hadrien Bartoli, Chef de groupe au Département Politique – Opinion

Morgane Hauser, Chargée d'études senior au Département Politique – Opinion

Sommaire

Méthodologie d'enquête

P.3

La gestion du budget au quotidien : un exercice réussi pour les Français ?

P.5

Entre plaisir et contraintes, une gestion libre du budget ?

P.12



Méthodologie d'enquête



Enquête réalisée **en ligne** du **5** au **7 février 2019**.



Échantillon de **1000** personnes représentatif des Français âgés de 18 ans et plus.



Méthode des quotas et redressement appliqués aux variables suivantes :
sexe, âge, catégorie socioprofessionnelle et région de l'interviewé(e).



Aide à la lecture des résultats détaillés :

- Les chiffres présentés sont exprimés en pourcentage.
- Les chiffres en italique sont ceux qui apparaissent significativement au-dessus de la moyenne.

Intervalle de confiance

L'intervalle de confiance (parfois appelé « marge d'erreur ») permet de déterminer la confiance qui peut être attribuée à une valeur, en prenant en compte la valeur observée et la taille de l'échantillon. Si le calcul de l'intervalle de confiance concerne les sondages réalisés avec la méthode aléatoire, il est communément admis qu'il est proche pour les sondages réalisés avec la méthode des quotas.

Taille de l'échantillon	5% ou 95%	10% ou 90%	20% ou 80%	30% ou 70%	40% ou 60%	50%
100 interviews	4,4	6,0	8,0	9,2	9,8	10
200 interviews	3,1	4,3	5,7	6,5	6,9	7,1
300 interviews	2,5	3,5	4,6	5,3	5,7	5,8
400 interviews	2,2	3,0	4,0	4,6	4,9	5,0
500 interviews	2,0	2,7	3,6	4,1	4,4	4,5
600 interviews	1,8	2,4	3,3	3,8	4,0	4,1
800 interviews	1,5	2,1	2,8	3,2	3,4	3,5
1 000 interviews	1,4	1,8	2,5	2,9	3,0	3,1
2 000 interviews	1,0	1,3	1,8	2,1	2,2	2,3
3 000 interviews	0,8	1,1	1,5	1,7	1,8	1,8
4 000 interviews	0,7	0,9	1,3	1,5	1,6	1,6
6 000 interviews	0,6	0,8	1,1	1,3	1,4	1,4

La gestion du budget au quotidien : un exercice réussi pour les Français ?

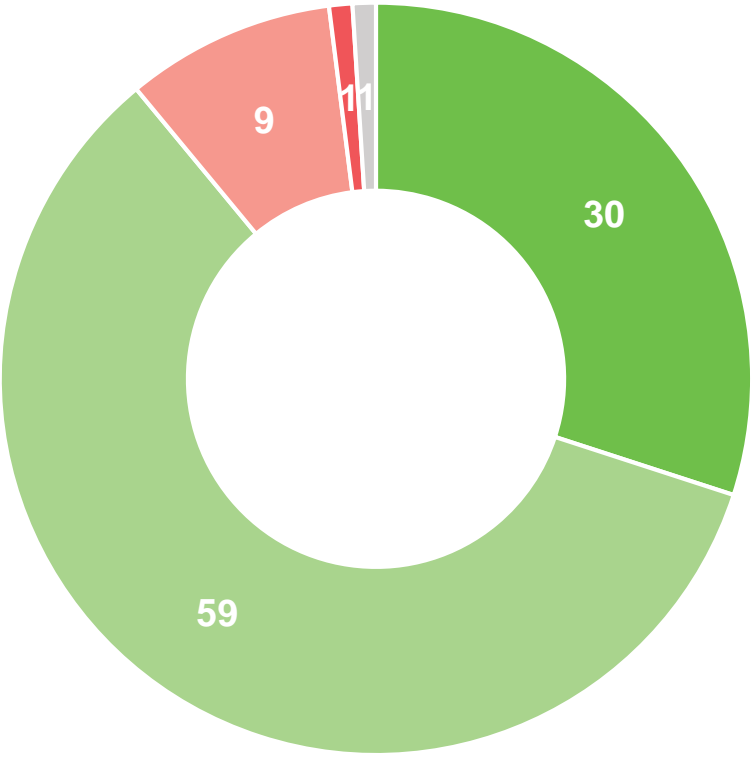
- La très grande majorité des Français estime bien gérer son budget au quotidien (89%), les plus âgés manifestant une confiance encore plus grande que la moyenne dans leurs compétences de gestionnaires (97%), à la différence des plus jeunes, plus modestes (17% estiment mal gérer leurs finances, contre 10% de l'ensemble). Cependant, on note que ce sentiment de bonne gestion reste relatif : seuls 30% estiment *très bien* gérer leur budget. Conformément à cet état d'esprit, la plupart des Français estiment consacrer juste le temps qu'il faut à la gestion de leurs dépenses (66%), et déclarent généralement bien savoir où ils se situent financièrement en milieu de mois (89%), les plus jeunes étant à nouveau légèrement plus fragiles sur ces questions.
- Derrière l'impression d'une bonne gestion de son budget, on constate que les Français connaissent régulièrement des situations de difficulté concernant leur gestion financière. Près d'un tiers déclare ainsi craindre chaque mois de se trouver à découvert en fin de mois... et 42% estiment se trouver effectivement en situation de découvert au moins une fois par an, signe d'une gestion peut-être moins évidente qu'il n'y paraît. Heureusement, 72% affirment réussir au moins une fois par an (et 54% au moins une fois par trimestre) à mettre de l'argent de côté.
- Pour les aider à faire face à ces risques de fluctuations financières, les Français déclarent avoir recours à plusieurs stratégies. La première consiste à essayer de réduire ses dépenses (83%), une solution privilégiée à celle d'une augmentation de ses revenus (par la revente ou la location d'objets, la location de son appartement, etc. : 15%). Cette seconde solution est néanmoins davantage privilégiée par les hommes, les populations les plus aisées et les habitants de région parisienne.
- La seconde stratégie de gestion repose sur l'utilisation d'applications de gestion du budget, auxquelles 38% des Français déclarent qu'ils pourraient avoir recours.



La très grande majorité des Français estime « plutôt » bien gérer son budget au quotidien

Au quotidien, avez-vous le sentiment de bien ou de mal gérer votre budget ?

- À tous, en % -



Bien gérer : 89%

65 ans et plus : 97%

Mal gérer : 10%

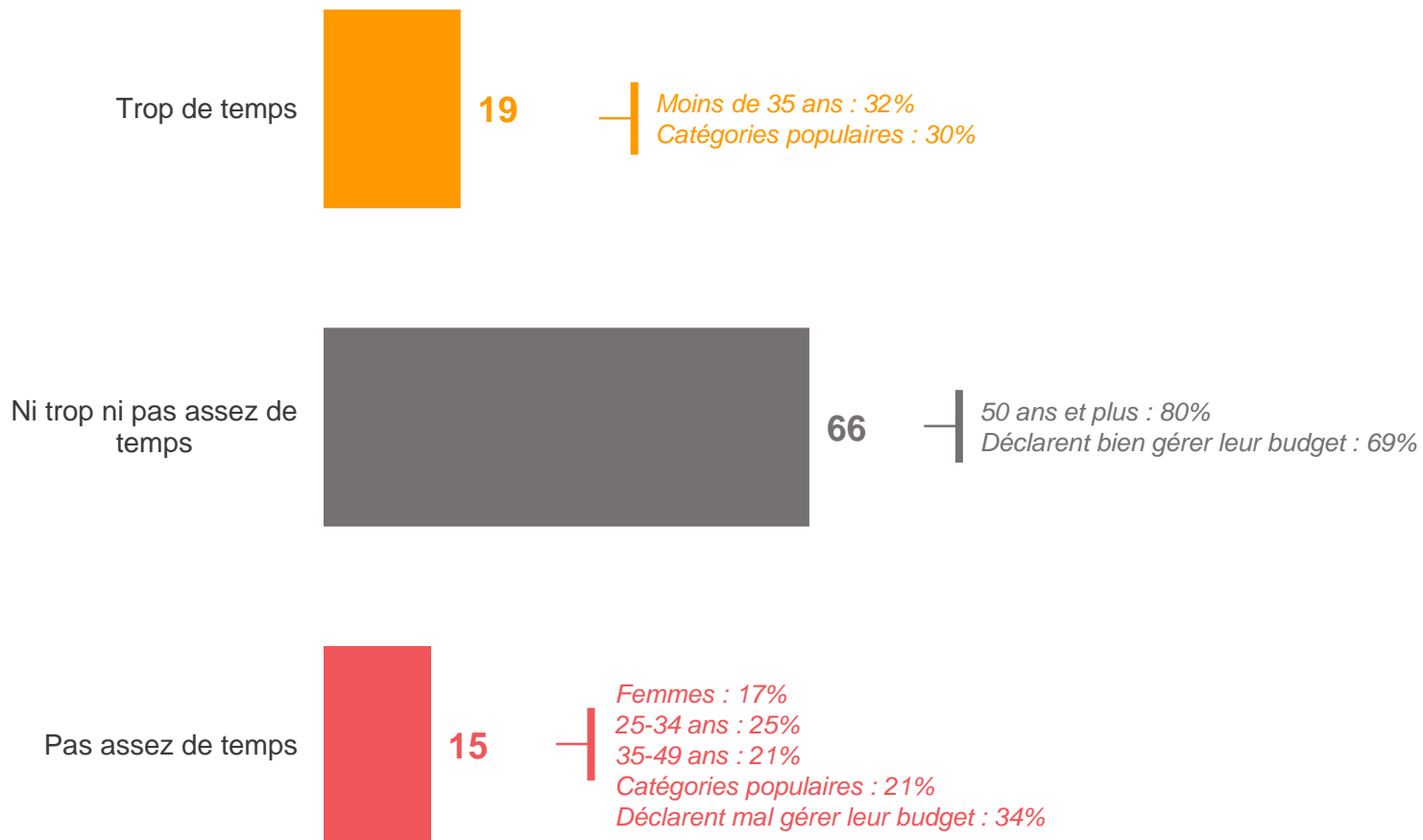
Moins de 35 ans : 17%

■ Très bien gérer votre budget ■ Plutôt bien gérer votre budget ■ Plutôt mal gérer votre budget ■ Très mal gérer votre budget ■ Ne se prononce pas

Un tiers des Français considère qu'il n'est pas tout à fait à l'aise avec la façon dont il gère son budget, 19% estimant qu'ils devraient y consacrer moins de temps, 15% plus de temps

Avez-vous le sentiment de consacrer trop, pas assez, ou ni trop ni pas assez de temps à la gestion de votre budget au quotidien ?

- À tous, en % -



La majorité des Français estime avoir la maîtrise de son budget et réussir à anticiper le montant des dépenses au cours du mois, les jeunes notant un peu plus de difficultés

Généralement diriez-vous qu'au milieu du mois... ?

- À tous, en % -



Vous avez une idée très claire de vos dépenses et du budget qu'il vous reste



Vous avez une idée assez claire de vos dépenses et du budget qu'il vous reste



Vous avez une idée assez vague de vos dépenses et du budget qu'il vous reste



Vous avez une idée très vague de vos dépenses et du budget qu'il vous reste



89%

Déclarent avoir une idée claire de leurs dépenses et du budget restant

65 ans et plus : 96%

11%

Déclarent avoir une idée vague de leurs dépenses et du budget restant

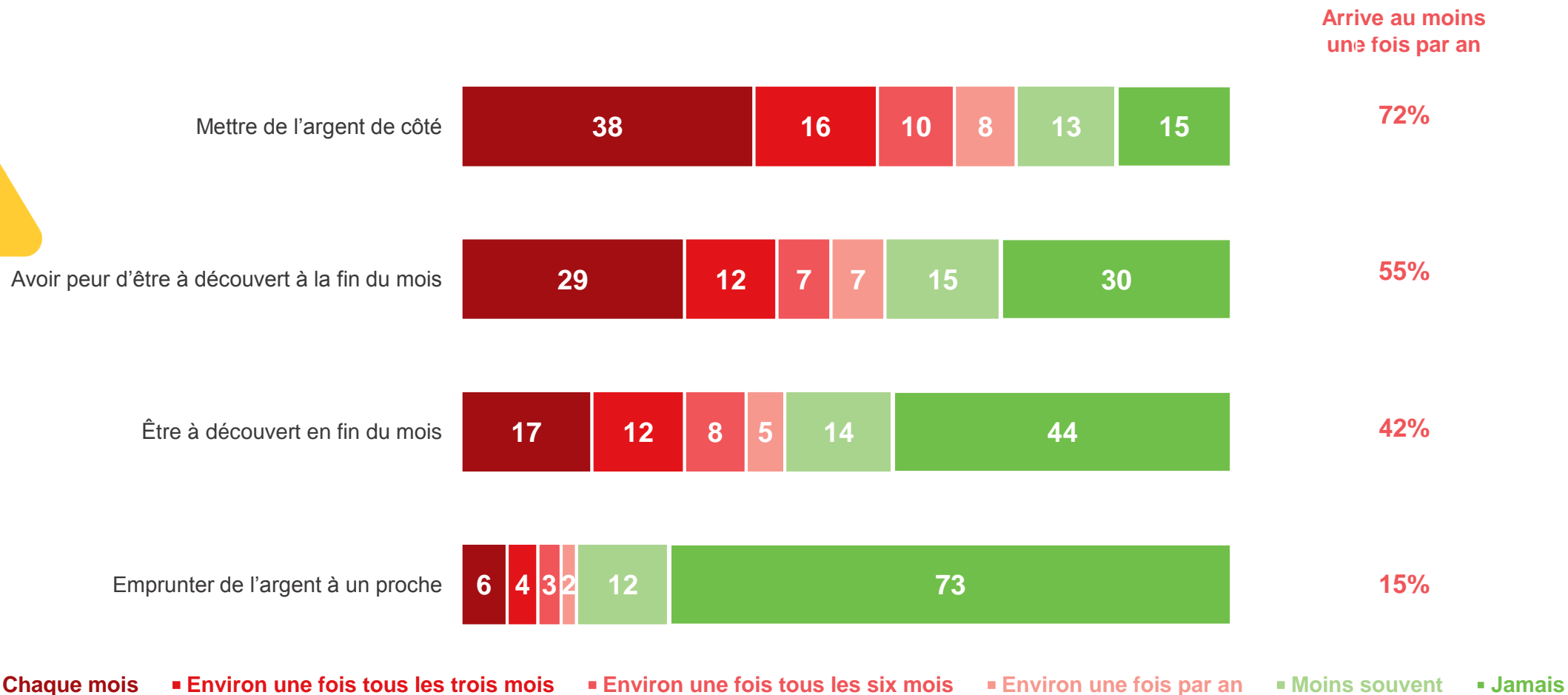
25-34 ans : 16%

Catégories populaires : 15%

S'ils déclarent pour la majorité réussir à mettre de l'argent de côté, seuls 38% affirment pouvoir le faire chaque mois, près d'un tiers redoutant d'être à découvert chaque mois

En général, à quelle fréquence vous arrive-t-il de vous trouver dans chacune des situations suivantes ?

- À tous, en % -



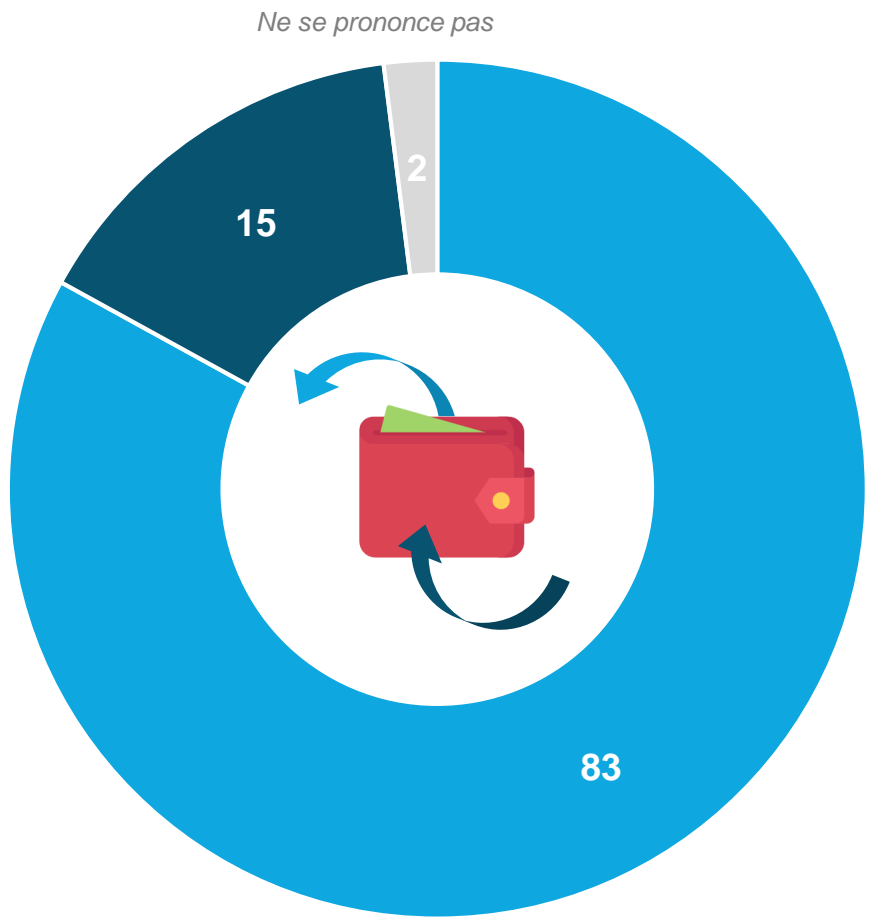
Pour les Français aujourd'hui, afin d'effectuer des économies, il est nettement plus envisageable d'essayer de réduire ses dépenses que d'augmenter ses revenus

Aujourd'hui, si vous voulez faire des économies, vous avez plutôt tendance à essayer... ?

- À tous, en % -

D'augmenter vos revenus : 15%
(augmentation de salaire, missions indépendantes, revente/location d'objets vous appartenant, location de votre logement, etc.)

- Hommes : 18%
- Moins de 35 ans : 20%
- Catégories aisées : 21%
- Région parisienne : 22%



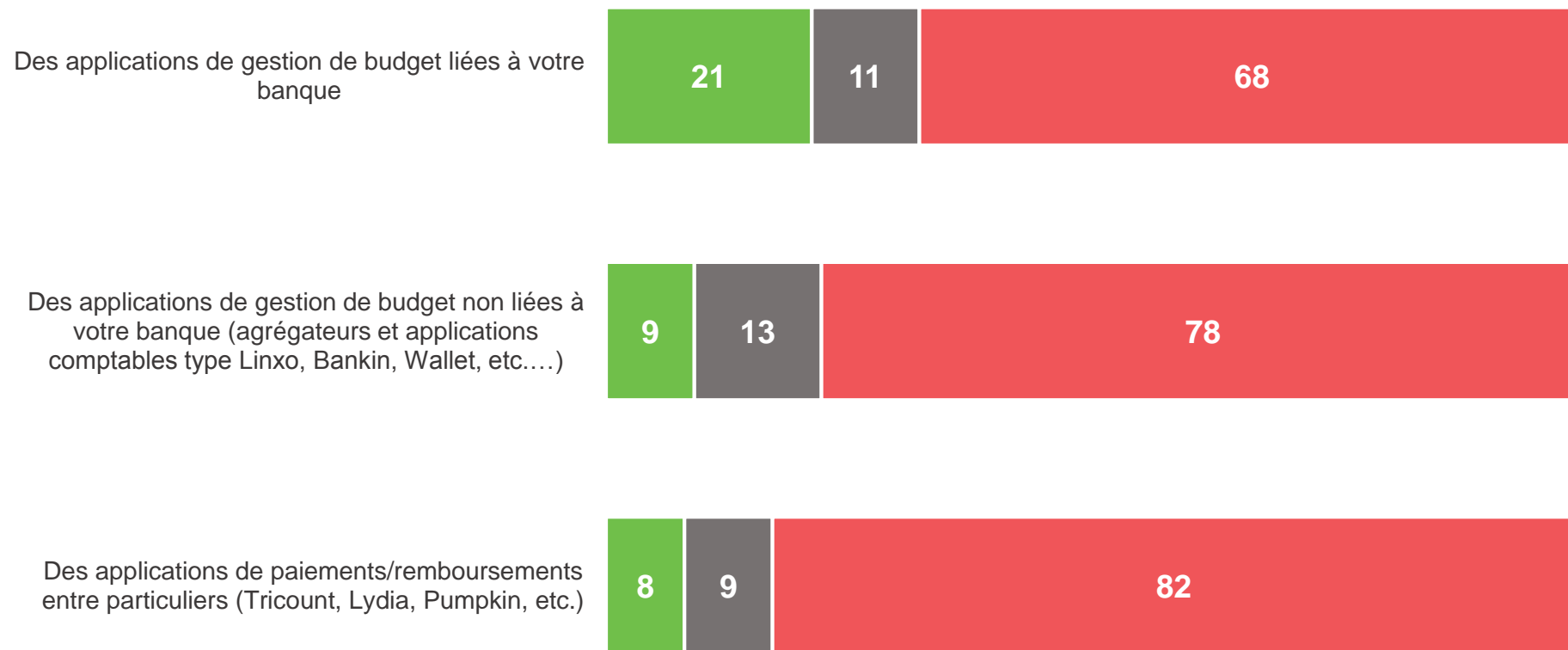
De réduire vos dépenses : 83%
(acheter en soldes/promotions, acheter moins de certains produits, acheter en gros, etc.)

- Femmes : 86%
- 65 ans et plus : 91%

Près de 4 Français sur 10 se montrent aujourd'hui intéressés par l'utilisation d'applications de gestion du budget

Aujourd'hui, utilisez-vous chacun des types d'applications suivantes pour vous aider à mieux gérer votre budget ?

- À tous, en % -



38%
des Français
déclarent utiliser
des applications de
gestion du budget
ou envisager de le
faire

Hommes : 46%
Moins de 35 ans : 59%
*Revenus du foyer > à
4000€/mois : 48%*

■ Oui ■ Non, mais vous envisagez d'en utiliser ■ Non, et vous n'envisagez pas d'en utiliser ■ Ne se prononce pas

Entre plaisir et contraintes, une gestion libre du budget ?

- Au quotidien, les Français ont très majoritairement le sentiment d'effectuer surtout des dépenses contraintes, obligatoires (74%). Néanmoins pour 25% de la population qui estiment avant tout effectuer des dépenses pour son plaisir, la gestion de ses dépenses apparaît comme plus légère. On compte parmi ces Français plus optimistes davantage d'hommes, de jeunes, et de personnes issues des catégories aisées.
- Comment les Français répartissent-ils ainsi les dépenses contraintes et les dépenses plaisir ? Pour certaines, la réponse des Français est évidente. Les dépenses liées à l'achat de carburant (91%), le loyer ou le règlement des mensualités (89%), l'achat de gros électro-ménagers (75%) ou encore les abonnements internet et téléphone (75%) appartiennent résolument au registre de la contrainte pour ceux qui sont confrontés à ce type de dépenses. A l'inverse, l'achat de billets pour des activités culturelles (88%), la réservation de vacances (86%) ou encore les abonnements sportifs (76%) font résolument partie des dépenses que l'on effectue pour le plaisir. D'autres questionnent davantage les Français. L'achat de vêtements, s'il s'agit d'un plaisir pour 65% d'entre eux, n'en est réellement un que pour 57% des hommes contre 73% des femmes. L'achat de cosmétiques ne fait pas non plus l'unanimité, 53% estimant qu'il s'agit d'un plaisir (et 60% chez les femmes) 47% qu'il s'agit d'une contrainte (55% chez les hommes).
- Considéré majoritairement comme une dépense plaisir, l'achat d'un vêtement reste régi par des critères de rationalité économique. S'ils doivent effectuer ce type d'achat, les Français auront tendance à prévoir à l'avance un budget maximum qu'ils ne dépasseront pas quoi qu'il arrive, considérant qu'au-delà de ce budget, l'article est trop cher (65%).
- Dernière stratégie de gestion de son budget : le moment choisi pour effectuer les achats plaisir. On constate que les Français, qui pour leur grande majorité, estiment avoir toujours une idée assez claire de leur budget et de leurs dépenses, font indifféremment ces dépenses plaisir au cours du mois (56%). Mais près d'un quart (24%) privilégie d'effectuer ce type de dépenses en début de mois, juste après avoir reçu salaires ou indemnités. Un modèle un peu plus cigale que fourmi qui concerne davantage les plus jeunes et les catégories populaires.



Les trois quarts des Français estiment effectuer avant tout des dépenses qu'ils considèrent comme contraintes, les plus jeunes étant plus nombreux à estimer se faire plaisir

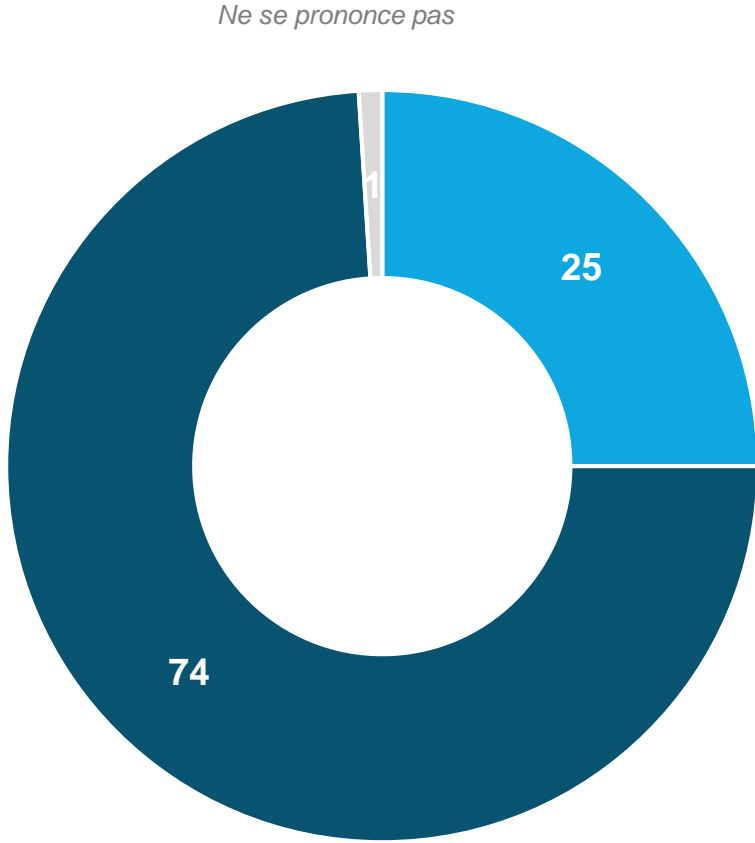
Dans l'ensemble, avez-vous le sentiment que vous utilisez principalement votre argent... ?

- À tous, en % -



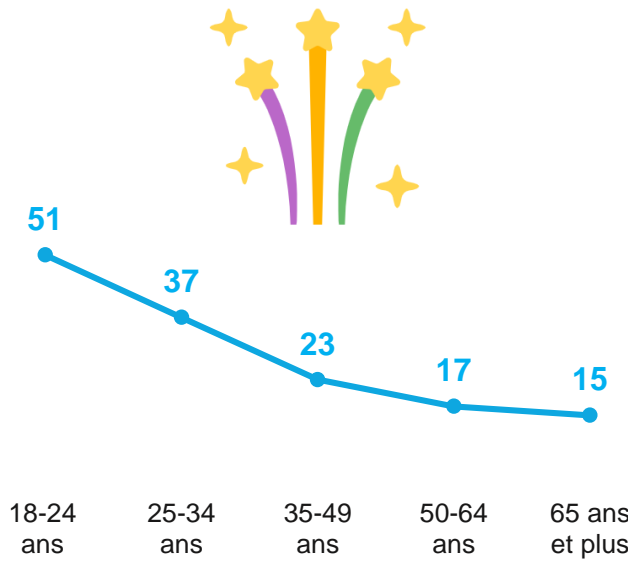
Dans des dépenses qui sont obligatoires, contraintes : 74%

*Femmes : 78%
50 ans et plus : 83%*



Dans des dépenses qui vous font plaisir : 25%

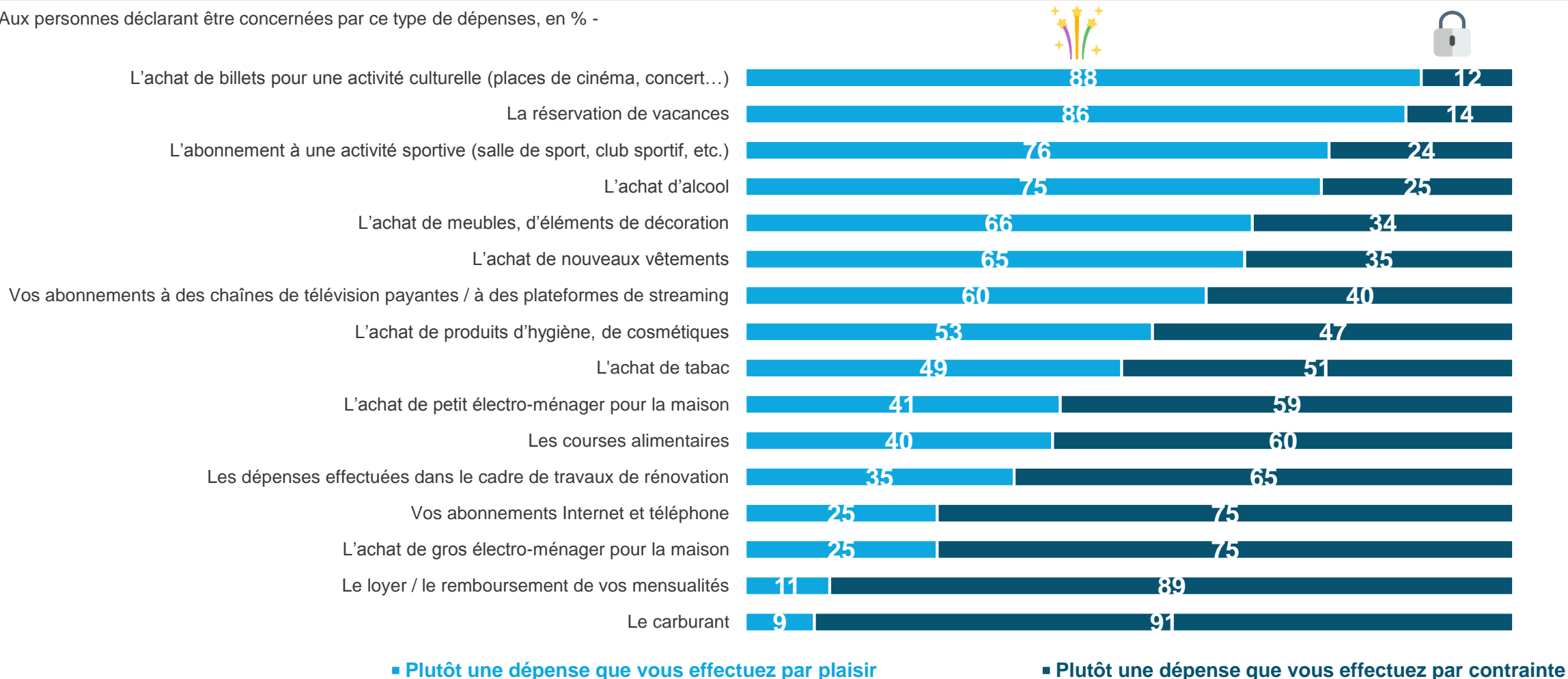
- Hommes : 28%*
- 18-24 ans : 51%*
- 25-34 ans : 37%*
- Région parisienne : 32%*
- Revenus du foyer > à 4000€/mois : 39%*



Si certaines dépenses sont de manière évidente réparties entre le plaisir et la contrainte, d'autres divisent davantage les Français, comme les abonnements à des plateformes de streaming ou les achats de produits d'hygiène et de cosmétiques

Et dans le détail, diriez-vous que chacune des dépenses suivantes est pour vous plutôt une dépense que vous effectuez par plaisir ou une dépense que vous effectuez par contrainte ?

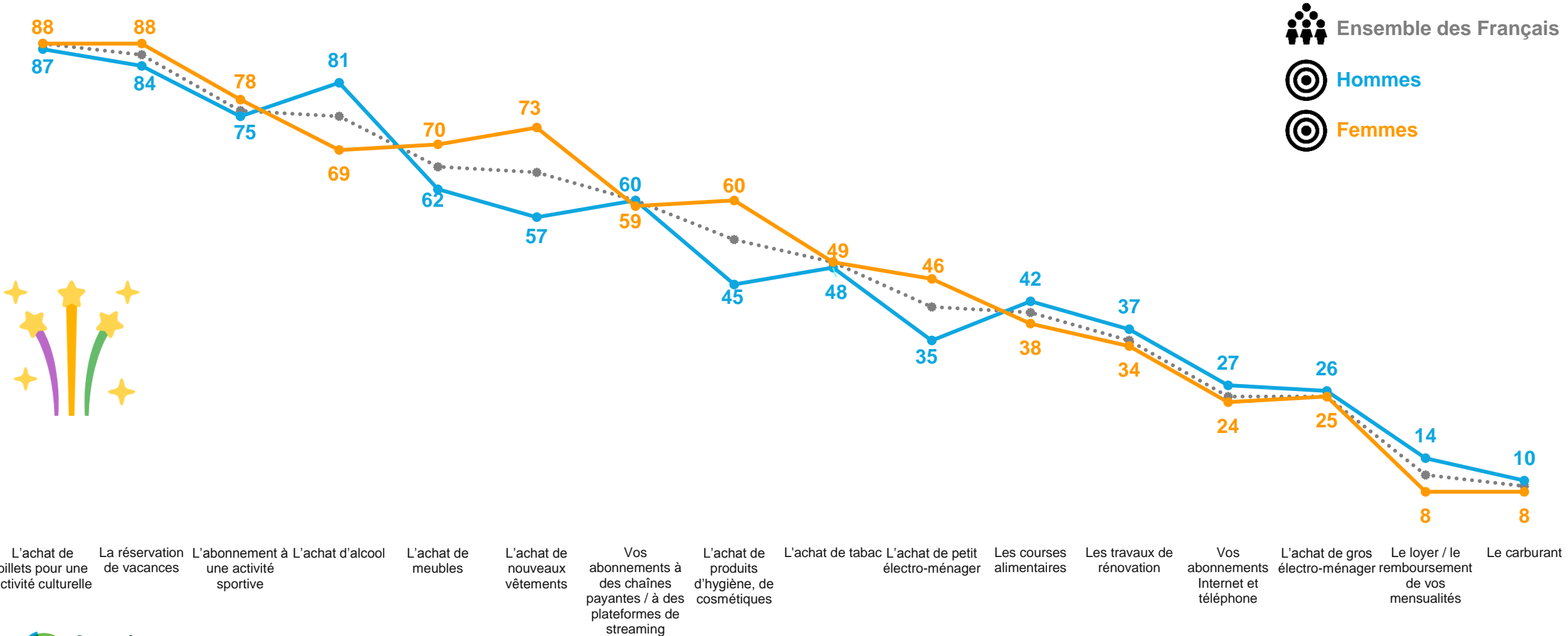
- Aux personnes déclarant être concernées par ce type de dépenses, en % -



Certaines dépenses creusent l'écart entre les hommes et les femmes, notamment en ce qui concerne l'achat de nouveaux vêtements, de produits d'hygiène ou encore de petit électroménager

Et dans le détail, diriez-vous que chacune des dépenses suivantes est pour vous plutôt une dépense que vous effectuez par plaisir ou une dépense que vous effectuez par contrainte ?

- Aux personnes déclarant être concernées par ce type de dépenses, en % de réponses « Dépenses plaisir » -



Lorsqu'ils achètent un produit tel un vêtement ou une paire de chaussure, les Français ont tendance à définir à l'avance un budget qu'ils ne dépasseront pas, considérant au-delà que le produit est trop cher

Lorsque vous cherchez à acheter un produit tel un vêtement ou une paire de chaussure, quelle est le plus souvent votre attitude ?

- A tous, en % -



Vous avez en tête un budget que vous ne dépasserez pas ou peu, car vous considérez qu'au-delà de ce tarif, le produit est trop cher



65

18-24 ans : 78%
Catégories populaires : 70%
Revenus du foyer < à 2000€/mois : 75%

Vous avez en tête un budget que vous pouvez dépasser, même largement, si vous avez un coup de cœur



15

25-34 ans : 23%

Vous n'avez pas de budget en tête et laissez le coup de cœur décider ce que vous pouvez dépenser



20

65 ans et plus : 28%

Près d'un Français sur deux déclare effectuer ses dépenses plaisir stratégiquement en début ou en fin de mois, notamment les plus jeunes

De manière générale, quand avez-vous le sentiment d'effectuer le plus de dépenses pour vous faire plaisir ?

- A tous, en % -



En début de mois, lorsque vous venez de recevoir votre salaire/vos indemnités



24

— Moins de 35 ans : 37%
— Catégories populaires : 33%
— Revenus du foyer < à 2000€/mois : 31%

En fin de mois, lorsque vous avez effectué la plupart de vos dépenses contraintes



20

Indifféremment, tout au long du mois



56

— 65 ans et plus : 71%
— Revenus > à 2000€/mois : 61%

Contacts

Merci de noter que toute **diffusion de ces résultats** doit être accompagnée des éléments techniques suivants :
le **nom de l'institut**, le **nom du commanditaire de l'étude**,
la **méthode d'enquête**, les **dates de réalisation** et la **taille de l'échantillon**.

Suivez l'actualité de Harris Interactive sur :



www.harris-interactive.com



[Facebook](#)



[Twitter](#)



[LinkedIn](#)

Contacts Harris Interactive en France :

Jean-Daniel Lévy – Directeur du Département Politique & Opinion - 01 44 87 60 30 - jdlevy@harrisinteractive.fr

Laurence Lavernhe – Responsable de la communication - 01 44 87 60 94 - 01 44 87 60 30 - llavernhe@harrisinteractive.fr