

L'EXPERTISE SANTÉ EN UN CLIN D'OEIL



UNE ÉQUIPE DE 15 EXPERTS DÉDIÉS

- Profils marketing, médicaux ou psycho
- À chaque projet son équipe dédiée, interne à Harris Interactive
- Un point de contact unique



UNE APPROCHE 100% ADHOC

- Quantitatif
- Qualitatif
- Dispositif mixte
- Approches co-créatives / Design Thinking



DES OUTILS EXPRESS

- Des dispositifs agiles, normés et optimisés
- Pour investiguer des pathologies répandues



DES FONCTIONS SUPPORTS PROPRES AU GROUPE

- Recrutement de vos cibles : puissance du panel, recruteurs santé dédiés
- Analyses statistiques avancées



UN CHAMP D'INVESTIGATION LARGE

- Médicaments éthiques / OTC
- Dispositifs médicaux
- Services (mutuelles, services patients, assistance, ...)
- Communication offline (ADV, publicité, ...) et digitale (test de site / d'appli / multicanal, ...)



DES ÉTUDES LOCALES OU MULTI-PAYS

- France
- Europe
- Asie
- Amériques
- Moyen-Orient



DES CIBLES EXTRÊMEMENT VARIÉES

- Professionnels de santé (MG, spécialistes libéraux et hospitaliers, paramédicaux)
- Patients
- Aidants
- Conso-patients



UN ACCOMPAGNEMENT TOUT AU LONG DU PROJET

- Force de proposition méthodologique
- Fortes recommandations
- Aide à la diffusion
- Workshop d'appropriation des résultats

NOS CLIENTS TÉMOIGNENT

« Bonne compréhension de notre besoin. Adaptation de l'approche en cours de préparation pour mieux répondre à nos attentes. Très bon suivi. Résultats clairs. »

BIOCODEX

« Cette année encore, les équipes de Harris Interactive nous accompagnent dans la réalisation d'un baromètre santé. Réactivité, adaptabilité à nos demandes et à celles de notre client, compréhension des enjeux du sujet et de la communication que nous ferons autour, rapidité d'exécution : nous sommes ravis de pouvoir compter sur ce partenaire de choix ! »

HAVAS PARIS-ROCHE-DIABETE

« Bonne compréhension du besoin et très bonne gestion du projet. Étude innovante qui apporte un plus réel pour les prises de décisions stratégiques. »

SERVIER

« Notre collaboration avec Harris Interactive nous a permis d'appréhender en détails la dimension émotionnelle du parcours patient. Nous avons ainsi identifier avec précision les leviers d'action à mettre en œuvre dans notre communication. »

ABBVIE

35% DES PROJETS HARRIS INTERACTIVE SANTÉ SONT INTERNATIONAUX

