

Une étude



pour



# La transparence des salaires dans les grandes entreprises

Comment les Français perçoivent-ils la proposition de rendre transparents les écarts de salaire par niveau dans les grandes entreprises ?

**Septembre 2018**

---

**Jean-Daniel Lévy**, Directeur du Département Politique – Opinion

**Gaspard Lancrey-Javal**, Chef de groupe au Département Politique – Opinion

**Antoine Gautier**, Chargé d'études au Département Politique – Opinion

# Méthodologie d'enquête



Enquête réalisée **en ligne** les **25 et 26 septembre** 2018.



Échantillon de **1 862** personnes représentatif des Français âgés de 18 ans et plus.



Méthode des quotas et redressement appliqués aux variables suivantes : **sexe, âge, catégorie socioprofessionnelle et région de l'interviewé(e).**



Aide à la lecture des résultats détaillés :

- Les chiffres présentés sont exprimés en pourcentage.
- Les chiffres en italique sont ceux qui apparaissent significativement au-dessus de la moyenne.
- Les chiffres suivis d'un astérisque (\*) sont à interpréter avec prudence en raison de la faiblesse des effectifs.

# Intervalle de confiance

L'intervalle de confiance (parfois appelé « marge d'erreur ») permet de déterminer la confiance qui peut être attribuée à une valeur, en prenant en compte la valeur observée et la taille de l'échantillon. Si le calcul de l'intervalle de confiance concerne les sondages réalisés avec la méthode aléatoire, il est communément admis qu'il est proche pour les sondages réalisés avec la méthode des quotas.

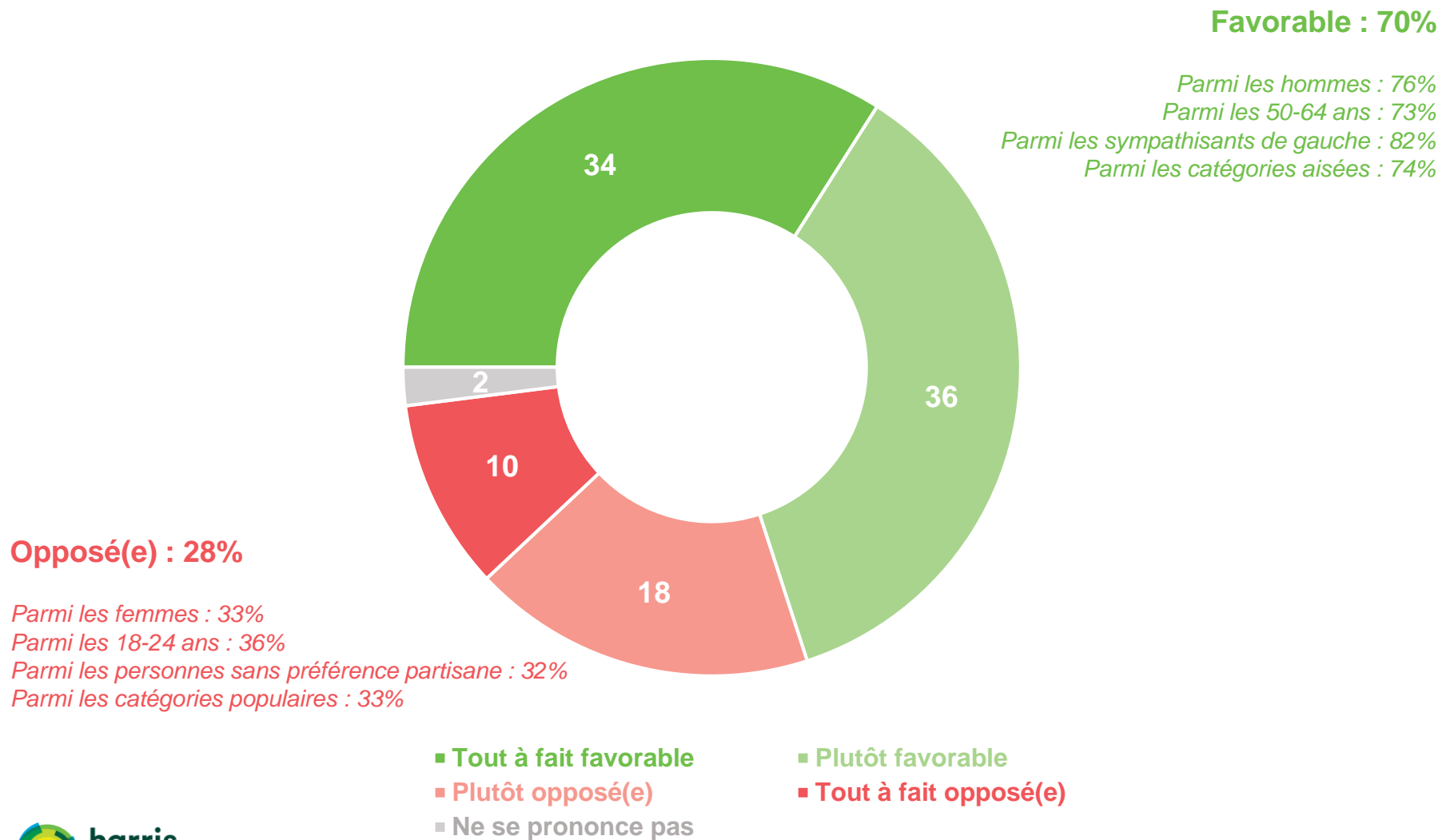
Taille de l'échantillon	5% ou 95%	10% ou 90%	20% ou 80%	30% ou 70%	40% ou 60%	50%
100 interviews	4,4	6,0	8,0	9,2	9,8	10
200 interviews	3,1	4,3	5,7	6,5	6,9	7,1
300 interviews	2,5	3,5	4,6	5,3	5,7	5,8
400 interviews	2,2	3,0	4,0	4,6	4,9	5,0
500 interviews	2,0	2,7	3,6	4,1	4,4	4,5
600 interviews	1,8	2,4	3,3	3,8	4,0	4,1
800 interviews	1,5	2,1	2,8	3,2	3,4	3,5
1 000 interviews	1,4	1,8	2,5	2,9	3,0	3,1
2 000 interviews	1,0	1,3	1,8	2,1	2,2	2,3
3 000 interviews	0,8	1,1	1,5	1,7	1,8	1,8
4 000 interviews	0,7	0,9	1,3	1,5	1,6	1,6
6 000 interviews	0,6	0,8	1,1	1,3	1,4	1,4

**Note de lecture :** dans le cas d'un échantillon de 2 000 personnes, si le pourcentage mesuré est de 10%, la marge d'erreur est égale à 1,3. Il y a donc 95% de chance que le pourcentage réel soit compris entre 8,7% et 11,3% (plus ou moins 1,3 point).

# Sur le principe, 70% des Français se déclarent favorables à ce que les grandes entreprises publient les écarts de salaires par niveaux entre leurs salariés

Seriez-vous favorable ou opposé(e) à ce que les grandes entreprises publient les écarts de salaires par niveaux entre leurs salariés ?

- À tous, en % -

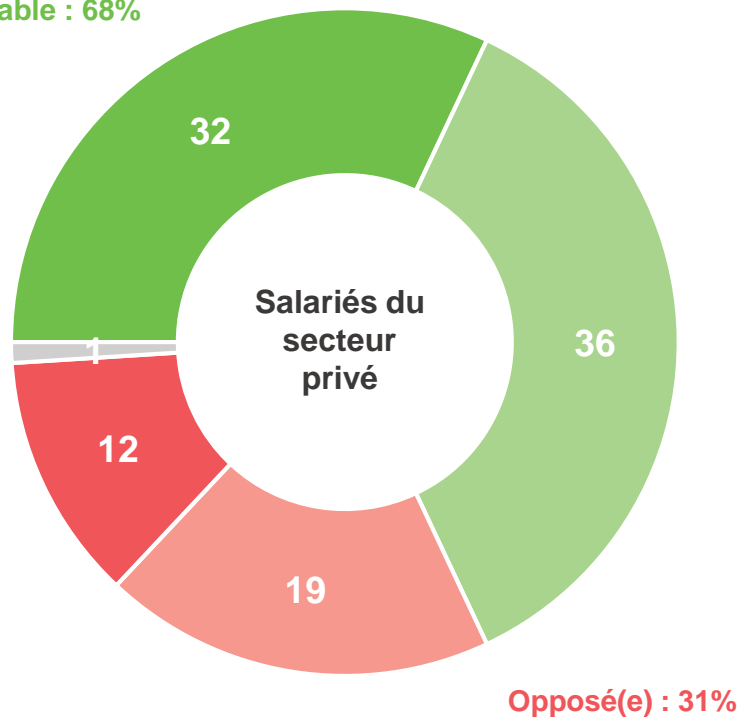


# Plus précisément, les salariés du secteur privé s'y déclarent presque aussi favorables que les salariés du secteur public (68% contre 73%)

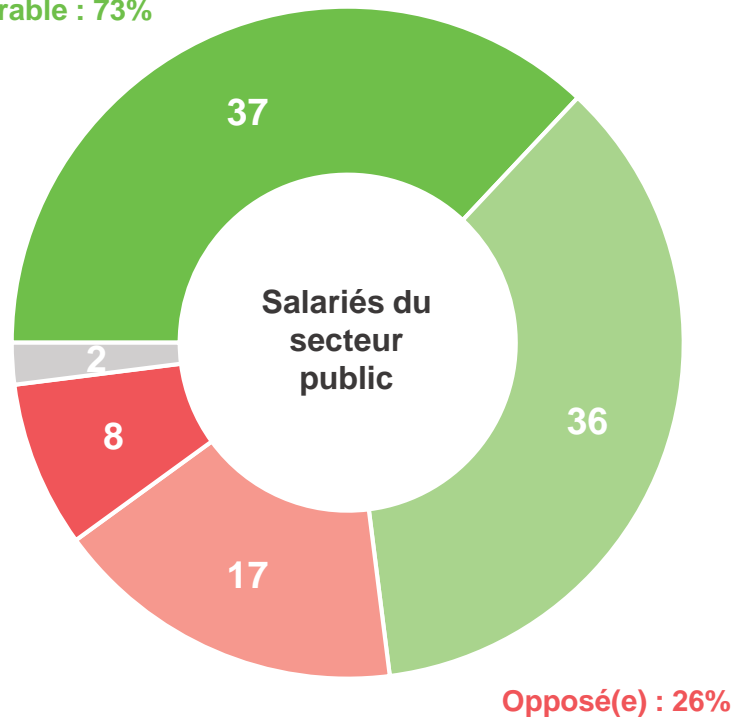
Seriez-vous favorable ou opposé(e) à ce que les grandes entreprises publient les écarts de salaires par niveaux entre leurs salariés ?

- À tous, en % -

Favorable : 68%



Favorable : 73%



■ Tout à fait favorable ■ Plutôt favorable ■ Plutôt opposé(e) ■ Tout à fait opposé(e) ■ Ne se prononce pas

# De même, 71% des Français soutiennent la transparence sur les écarts de salaires en ce qui concerne les grandes entreprises internationales

Plus précisément, seriez-vous favorable ou opposé(e) à ce que les grandes entreprises internationales publient les écarts de salaires par niveaux entre leurs salariés ? (Les grandes entreprises internationales sont définies comme employant au moins 1 000 salariés en France, ou au moins 5 000 salariés en France et à l'étranger.)

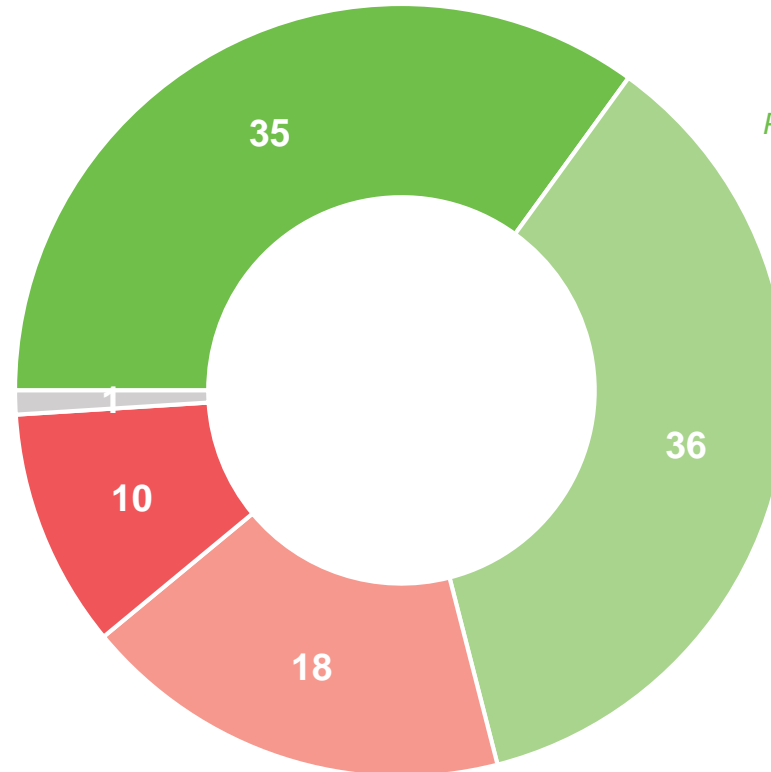
- À tous, en % -

**Favorable : 71%**

*Parmi les hommes : 77%*

*Parmi les 50-64 ans : 75%*

*Parmi les sympathisants de gauche : 84%*



**Opposé(e) : 28%**

*Parmi les femmes : 33%*

*Parmi les 18-24 ans : 34%*

■ Tout à fait favorable

■ Plutôt opposé(e)

■ Ne se prononce pas

■ Plutôt favorable

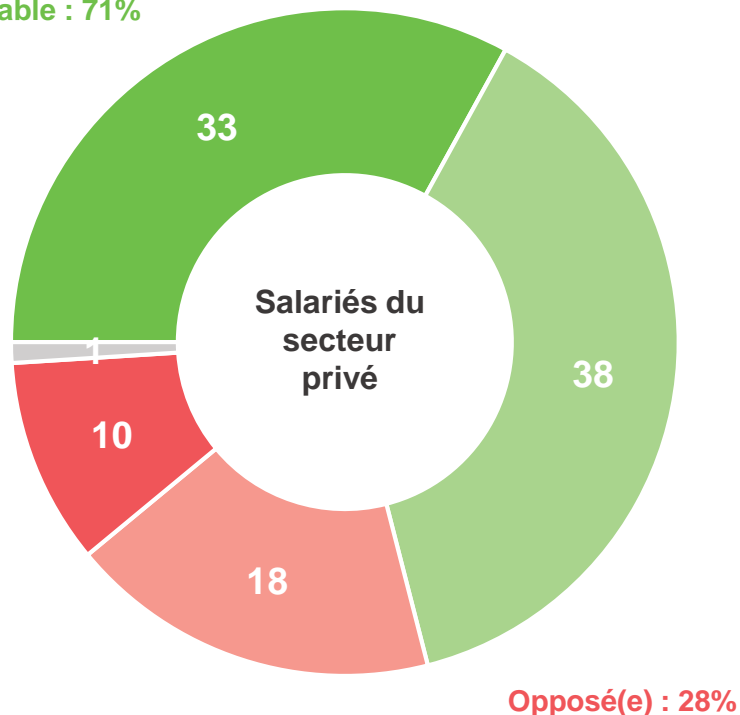
■ Tout à fait opposé(e)

# À nouveau, les salariés du secteur privé s'y déclarent à peine moins favorables que les salariés du secteur public (71% contre 74%)

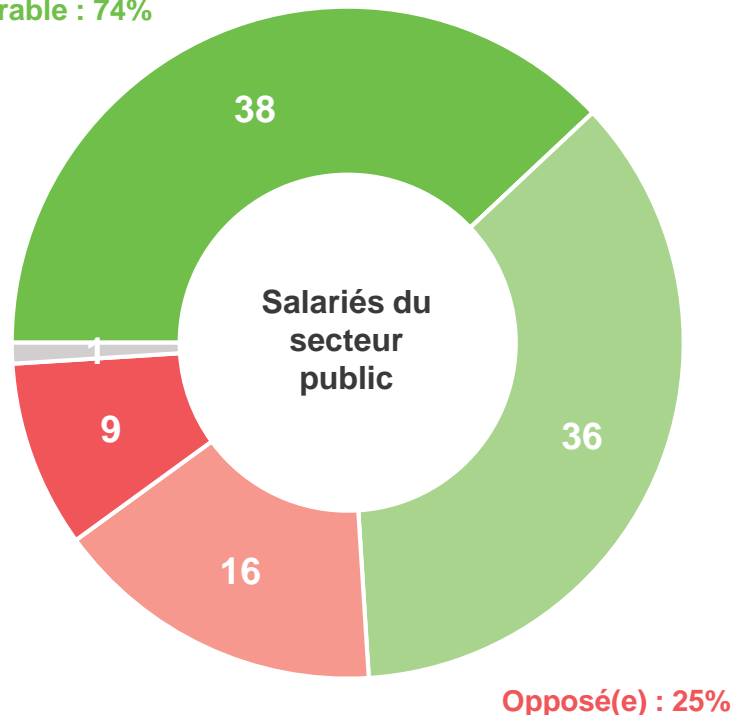
Plus précisément, seriez-vous favorable ou opposé(e) à ce que les grandes entreprises internationales publient les écarts de salaires par niveaux entre leurs salariés ? (Les grandes entreprises internationales sont définies comme employant au moins 1 000 salariés en France, ou au moins 5 000 salariés en France et à l'étranger.)

- À tous, en % -

Favorable : 71%



Favorable : 74%



■ Tout à fait favorable ■ Plutôt favorable ■ Plutôt opposé(e) ■ Tout à fait opposé(e) ■ Ne se prononce pas

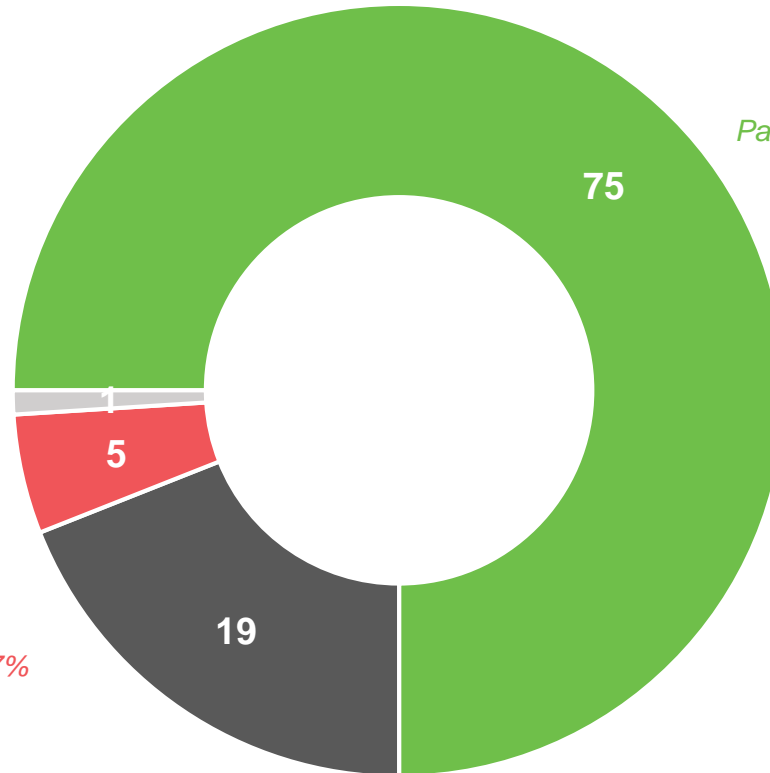
# Les trois-quarts des Français s'accordent pour juger que les écarts de salaires sont aujourd'hui trop importants dans les grandes entreprises

Selon vous, les écarts de salaires dans les grandes entreprises sont-ils aujourd'hui... ?

- À tous, en % -

**Pas assez importants : 5%**

*Parmi les 18-24 ans : 15%*  
*Parmi les sympathisants de droite : 7%*



**Trop importants : 75%**

*Parmi les femmes : 78%*  
*Parmi les 50-64 ans : 80%*  
*Parmi les sympathisants de gauche : 88%*

**Ni trop, ni pas assez importants : 19%**

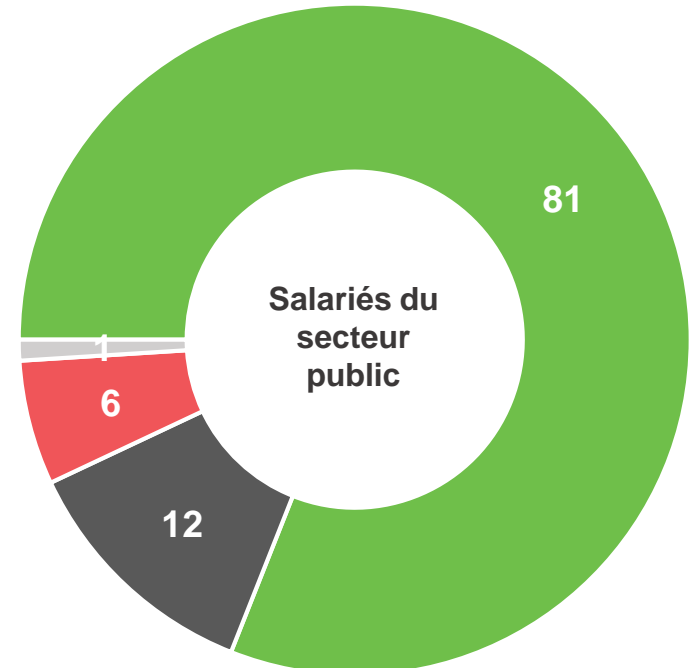
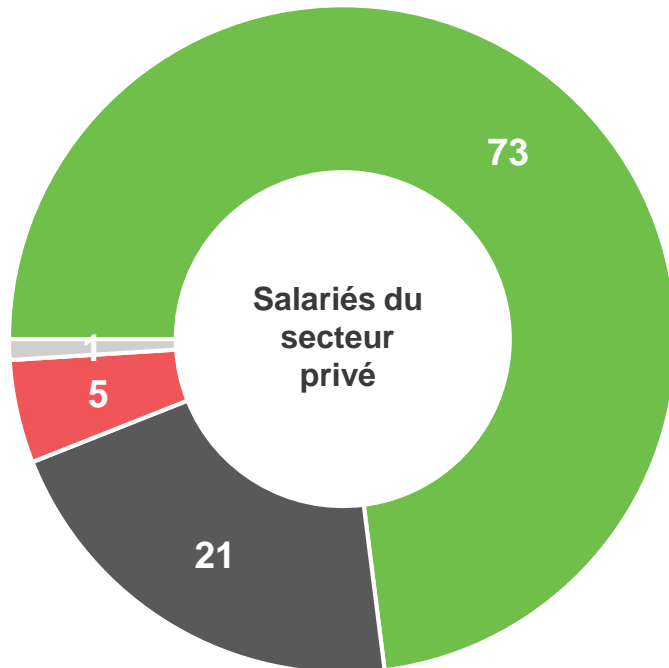
*Parmi les hommes : 21%*  
*Parmi les personnes les plus diplômées : 24%*  
*Parmi les personnes disposant des revenus les plus élevés : 35%*  
*Parmi les sympathisants de droite : 26%*



# Les salariés du secteur public expriment encore davantage le sentiment que les écarts de salaires sont aujourd'hui trop importants dans les grandes entreprises

Selon vous, les écarts de salaires dans les grandes entreprises sont-ils aujourd'hui... ?

- À tous, en % -



■ Trop importants

■ Ni trop, ni pas assez importants

■ Pas assez importants

■ Ne se prononce pas

# Contacts

Merci de noter que toute **diffusion de ces résultats** doit être accompagnée des éléments techniques suivants :  
le **nom de l'institut**, le **nom du commanditaire de l'étude**,  
la **méthode d'enquête**, les **dates de réalisation** et la **taille de l'échantillon**.

---

Suivez l'actualité de Harris Interactive sur :



[www.harris-interactive.com](http://www.harris-interactive.com)



[Facebook](https://www.facebook.com/harrisinteractive)



[Twitter](https://twitter.com/harrisinteractive)



[LinkedIn](https://www.linkedin.com/company/harrisinteractive)

**Contacts Harris Interactive en France :**

Jean-Daniel Lévy – Directeur du Département Politique & Opinion - 01 44 87 60 30 - [jdlevy@harrisinteractive.fr](mailto:jdlevy@harrisinteractive.fr)

Laurence Lavernhe – Responsable de la communication - 01 44 87 60 94 - 01 44 87 60 30 - [llavernhe@harrisinteractive.fr](mailto:llavernhe@harrisinteractive.fr)

ahead of what's next