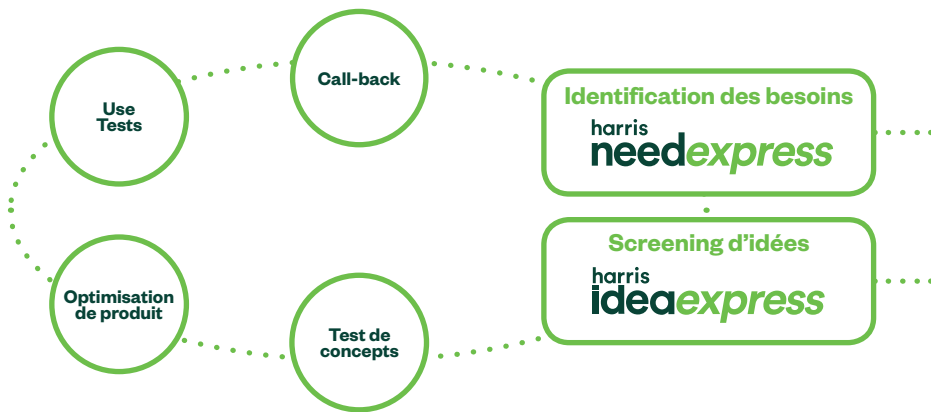


- Identification des besoins
- Screening d'idées
- Test de concepts
- Optimisation de produit
- Use Tests
- Call-back

Comment faire le tri parmi de nombreux besoins clients ou premières idées de produits ? Utilisez Need ou Idea Express !

Le succès d'une innovation débute par sa pertinence à adresser un réel besoin marché. Cependant, par manque de temps ou de moyen, l'implication des consommateurs est souvent limitée aux premières étapes de développement de nouveaux produits ou services.

Dorénavant, grâce aux offres express de Harris Interactive, vous pouvez identifier simplement, rapidement et pour un budget optimisé les besoins ou premières idées sur lesquels vous pourrez construire vos succès produits.



Des réponses simples à vos problématiques

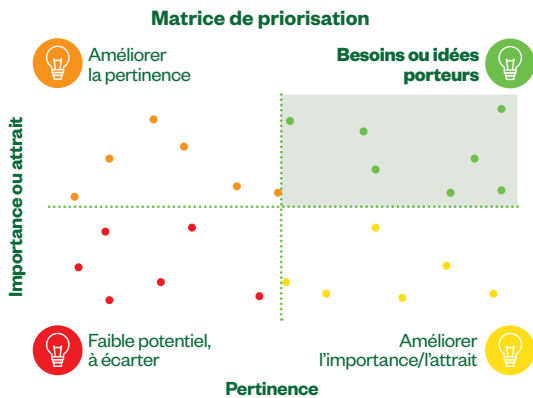
Au sein d'une liste préétablie, quels sont les besoins les plus pertinents à adresser dans le cadre d'un nouveau produit ou service ?

A l'issue d'une collecte large de premières idées, quelles sont celles sur lesquelles miser pour un développement plus poussé ?

Une approche flexible, allant d'une solution standardisée ultra simplifiée à une option plus complète selon vos besoins

	Version simplifiée	En option	Méthodologie
harris needexpress	<ul style="list-style-type: none"> • Pertinence • Importance • 3 questions propriétaires • 3 affirmations propriétaires –agrément 	<ul style="list-style-type: none"> • Autres metrics standardisés : différenciation, facilité de compréhension, crédibilité... • Questions ouvertes « Aime/ n'aime pas » 	<ul style="list-style-type: none"> • Enquête online • Jusqu'à 40 stimuli – textes ou images – testables par projet • Séquentiel monadique avec distribution aléatoire par cellule de 150 répondants minimum • Lancement sous 24h, livrables sous une semaine • Disponible dans les pays suivants : Autres pays sur demande
harris ideaexpress	<ul style="list-style-type: none"> • Pertinence • Appréciation globale • 3 questions propriétaires • 3 affirmations propriétaires – agrément 	<ul style="list-style-type: none"> • Text highlighter sur l'énoncé testé (Aime/n'aime pas) • Comparaison par paires pour plus de discrimination si nécessaire 	

Identifiez rapidement les besoins ou idées les plus porteurs



Dashboard dynamique des résultats

A compléter éventuellement en amont et/ou en aval par des dispositifs quali tels que les Harris PopUp Communities

Pour plus d'information, vous pouvez joindre votre contact habituel ou nous contacter via :

Email express@harrisinteractive.fr | Tel +33(0)1 44 87 60 30 | Web www.harris-interactive.fr