REWORLD MEDIA

ENTRE DOMOTIQUE ET ÉCO-RESPONSABILITÉ : QUEL HABITAT POUR DEMAIN ?

Étude exclusive Harris Interactive pour Reworld Media

84% des Français apprécient équiper ou améliorer leur logement

Habitat et confort de vie

Des besoins multiples :

L'absence de nuisances (bruit, odeurs, pollutions) 83%

Le confort 82%

La lumière (fenêtres, orientation) 79%

La sécurité 77%

La performance énergétique 74%

Le respect de la santé des habitants 70%

La maison connectée, un marché en devenir

La majorité des Français pense que **les objets connectés vont changer la manière d'équiper ou d'aménager l'habitat**

Mais seulement **11%** en possèdent au moins un aujourd'hui

Près de **6 Français sur 10** envisagent de s'équiper d'un objet connecté

Les domaines à fort potentiel :

L'énergie 73%

La sécurité 71%

Le confort 67%

La santé 63%

Éco-responsabilité de l'habitat

Une dimension importante pour **72%** des Français

85% ont des pratiques déjà bien ancrées notamment en termes de consommation d'eau, d'électricité ou de gestion de l'arrosage

1 Français sur 3 envisage de réaliser des travaux à portée éco-responsable (changement de fenêtres, isolation, panneaux solaires...)

Les principales motivations

- **92%** la réalisation d'économies
- **90%** le bien-être des occupants
- **88%** le respect de l'environnement

Maison&Travaux · MON JARDIN & ma maison · le journal de la Maison · CAMPAGNE DÉCORATION

Un écosystème média COMPLET

Pour porter les communications sur le secteur MAISON (indoor/outdoor)

La garantie d'une audience EXPERTE & CAPTIVE

harris interactive

Etude Harris Interactive réalisée en ligne du 26 février au 9 mars 2018 auprès de 1 000 Français âgés entre 25 et 64 ans. Échantillon représentatif de la population française selon la méthode des quotas et redressement sur les critères de sexe, d'âge, de CSP et de régions UDA5.