

Une étude



pour

RMCSPORT

Sondage RMC Sport / Harris Interactive

Les Français et le parcours de l'Olympique de Marseille en coupe d'Europe

Mai 2018

Jean-Daniel Lévy, Directeur du Département Politique – Opinion

Gaspard Lancrey-Javal, Chef de groupe au Département Politique – Opinion

Antoine Gautier, Chargé d'études au Département Politique – Opinion

Méthodologie d'enquête



Enquête réalisée **en ligne** le **4 mai 2018**, soit le lendemain de la qualification de l'Olympique de Marseille pour la finale de l'Europa League



Échantillon de **1 000** personnes, représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus.



Méthode des quotas et redressement appliqués aux variables suivantes : **sexe, âge, catégorie socioprofessionnelle et région de l'interviewé(e).**



Aide à la lecture des résultats détaillés :

- Les chiffres présentés sont exprimés en pourcentage.
- Les « amateurs de football » sont définis comme les personnes se déclarant « très intéressées » par le football de façon générale.
- Les « supporters » d'un club sont définis comme les personnes déclarant préférer cette équipe parmi les 20 clubs de Ligue 1 (sachant que les personnes interrogées avaient aussi la possibilité de ne pas répondre à cette question).

Intervalle de confiance

L'intervalle de confiance (parfois appelé « marge d'erreur ») permet de déterminer la confiance qui peut être attribuée à une valeur, en prenant en compte la valeur observée et la taille de l'échantillon. Si le calcul de l'intervalle de confiance concerne les sondages réalisés avec la méthode aléatoire, il est communément admis qu'il est proche pour les sondages réalisés avec la méthode des quotas.

Taille de l'échantillon	5% ou 95%	10% ou 90%	20% ou 80%	30% ou 70%	40% ou 60%	50%
100 interviews	4,4	6,0	8,0	9,2	9,8	10
200 interviews	3,1	4,3	5,7	6,5	6,9	7,1
300 interviews	2,5	3,5	4,6	5,3	5,7	5,8
400 interviews	2,2	3,0	4,0	4,6	4,9	5,0
500 interviews	2,0	2,7	3,6	4,1	4,4	4,5
600 interviews	1,8	2,4	3,3	3,8	4,0	4,1
800 interviews	1,5	2,1	2,8	3,2	3,4	3,5
1 000 interviews	1,4	1,8	2,5	2,9	3,0	3,1
2 000 interviews	1,0	1,3	1,8	2,1	2,2	2,3
3 000 interviews	0,8	1,1	1,5	1,7	1,8	1,8
4 000 interviews	0,7	0,9	1,3	1,5	1,6	1,6

Note de lecture : dans le cas d'un échantillon de 1000 personnes, si le pourcentage mesuré est de 10%, la marge d'erreur est égale à 1,8. Il y a donc 95% de chance que le pourcentage réel soit compris entre 8,2% et 11,8% (plus ou moins 1,8 points).

Principaux enseignements



À la demande de **RMC Sport** et au lendemain des demi-finales d'Europa League, Harris Interactive a interrogé un échantillon représentatif de Français sur leur perception du parcours de l'Olympique de Marseille (OM) cette saison.

Quels enseignements retenir de ce sondage ?

1. Quelques heures après la qualification de l'OM pour la finale de l'Europa League, **une majorité de Français affirme soutenir le club marseillais dans la perspective de son ultime confrontation européenne contre l'Atlético Madrid**. Au sein du grand public, 50% souhaitent voir une victoire de l'OM, quand seulement 14% espèrent leur défaite face aux Madrilènes. 36% n'expriment aucune préférence. **Parmi les amateurs de football, le soutien envers le club marseillais est également très net** : 71%, contre 25% privilégiant une victoire de l'Atlético Madrid. Le souhait de voir l'OM l'emporter est bien sûr quasi-unanime parmi les supporters marseillais (92%), mais il est **également majoritaire (60%) parmi les supporters du rival parisien**, le PSG (contre 27% préférant l'Atlético). **Le soutien le plus mitigé émane finalement des supporters de l'Olympique Lyonnais** (46%, contre 37% préférant l'Atlético), dont le stade accueillera la finale.
2. Bien sûr, les saisons respectives du PSG et de l'OM ne sont pas terminées, chaque club ayant encore à disputer une échéance notable : la finale de la coupe de France ce mardi 8 mai pour le PSG (contre Les Herbiers), la finale de l'Europa League le mercredi 16 mai pour l'OM (contre l'Atlético Madrid). Mais pour l'instant, **à chaud, les Français ont le sentiment que la saison de l'OM – actuellement 4^{ème} de Ligue 1 – est déjà plus réussie que celle du PSG – pourtant déjà sacré champion de Ligue 1** : 63% jugent la saison de l'OM réussie, 54% celle du PSG. Cet écart se vérifie aussi parmi les amateurs de football, dont 91% qualifient de « bonne » la saison de l'OM et 83% celle du PSG. **Les trajectoires européennes des deux clubs pèsent donc lourd dans les représentations des amateurs de football en général, mais pas toujours chez les supporters concernés**. Certes, les supporters olympiens se montrent particulièrement heureux du parcours de leur équipe favorite (92%). Mais les supporters du PSG, malgré un parcours en Ligue des Champions en-deçà des attentes de début de saison, sont 91% à estimer que le club parisien a fait une bonne saison.
3. Enfin, **l'Olympique de Marseille est clairement identifié par les Français (27%) et par les amateurs de football (40%) comme disposant du meilleur public de Ligue 1**. Aux yeux des personnes s'intéressant au football, l'OM devance nettement le PSG (17%) et l'AS Saint-Etienne (10%). Ce titre officieux de « meilleur public de France » fait l'objet d'un débat récurrent entre amateurs de football, mais **les supporters olympiens sont particulièrement convaincus de leur supériorité** : 87% d'entre eux citent leur propre club, quand ce n'est le cas que de 55% des supporters du PSG et de 68% des supporters stéphanois.

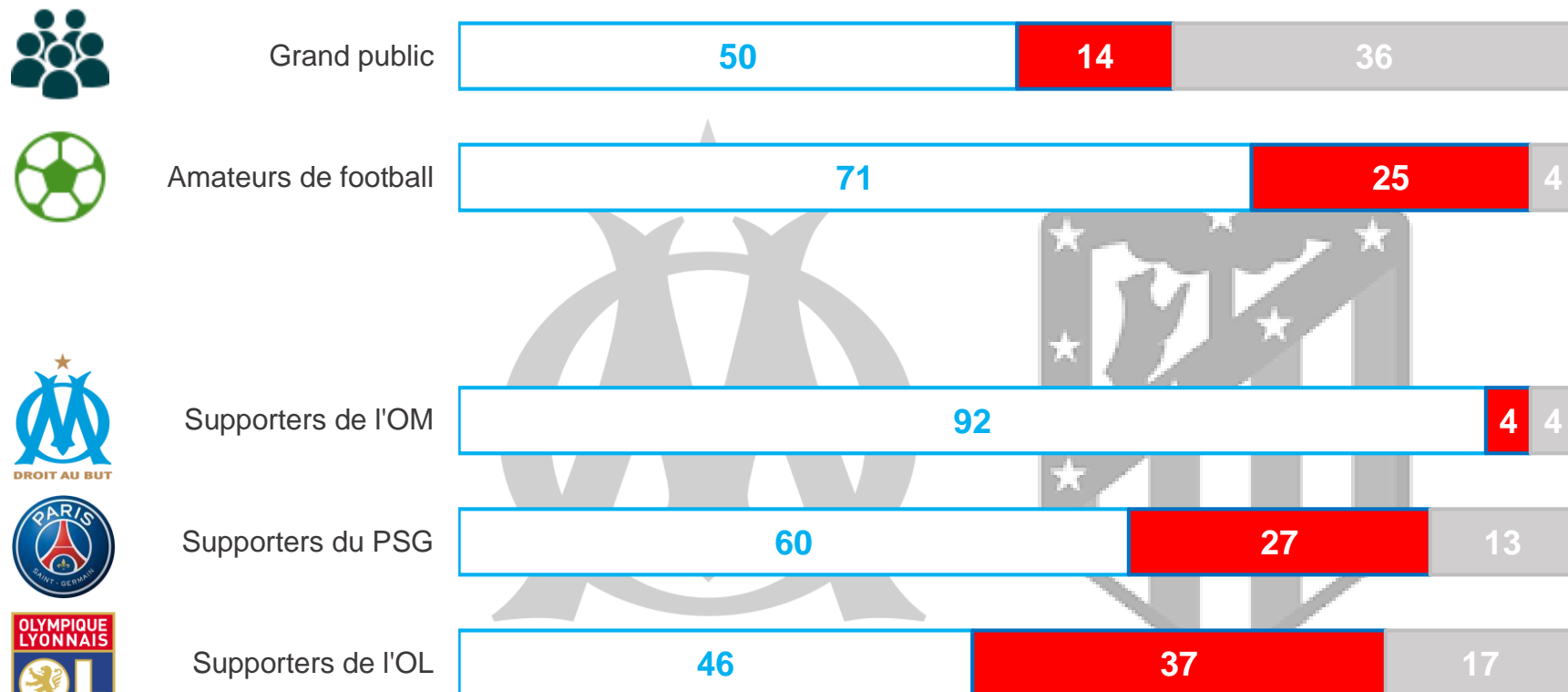
Résultats de l'étude



Le souhait de voir l'OM gagner l'Europa League est très net parmi les amateurs de football (71%) ; il est même quasi-total chez les supporters de l'OM (92%), majoritaire parmi ceux du PSG (60%)... mais moins prononcé chez les supporters lyonnais (46%)

Le mercredi 16 mai prochain, la finale de l'Europa League (compétition européenne de football) opposera l'Atlético Madrid et l'Olympique de Marseille. Personnellement, quelle équipe souhaitez-vous voir gagner l'Europa League ?

- À tous, en % -



□ L'Olympique de Marseille

■ L'Atlético Madrid

■ Vous n'avez aucune préférence

Pour l'instant, le grand public comme les amateurs de football ont le sentiment que l'OM a réussi une saison relativement meilleure que celle du PSG : c'est aussi l'avis des supporters marseillais... mais pas celui des supporters parisiens

Selon vous, chacune des équipes suivantes a-t-elle fait une bonne ou une mauvaise saison ?

- À tous, en % -

% « L'OM a fait une bonne saison »



Grand public

63



Amateurs de football

91



Supporters de l'OM

92



Supporters du PSG

84

% « Le PSG a fait une bonne saison »



Grand public

54



Amateurs de football

83



Supporters de l'OM

70



Supporters du PSG

91



50%



77%



68%



79%

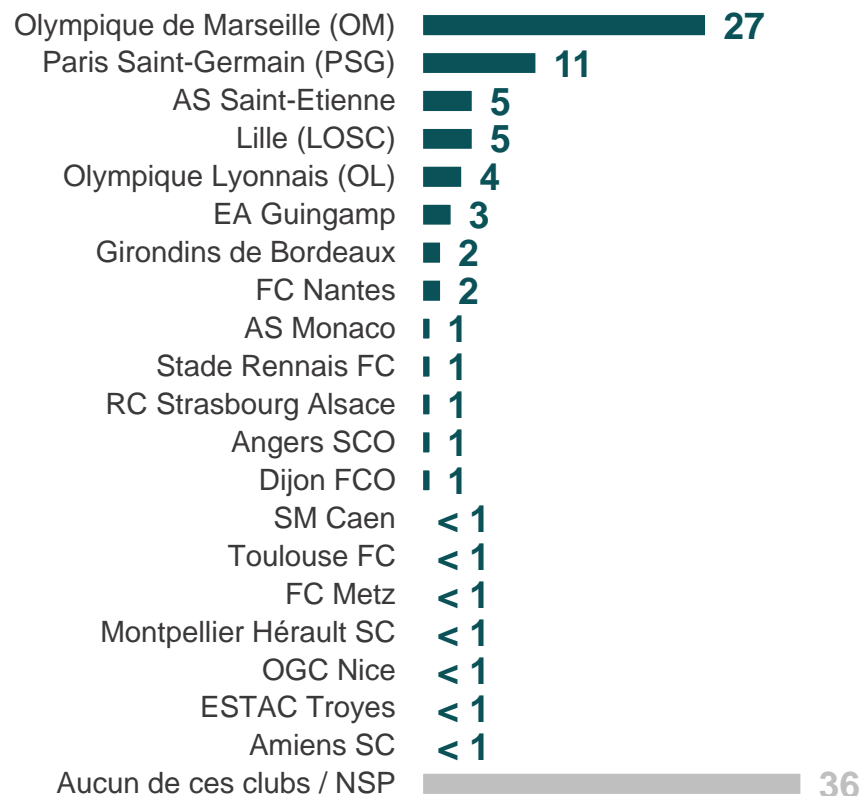
Que ce soit par le grand public (27%) ou par les amateurs de football (40%), l'OM est identifié comme le club disposant du meilleur public de Ligue 1. Et les supporters olympiens sont particulièrement convaincus de leur propre supériorité (87%)

Parmi les clubs de Ligue 1 de football suivants, quelle est selon vous celui qui est soutenu par le meilleur public ? (une seule réponse possible)

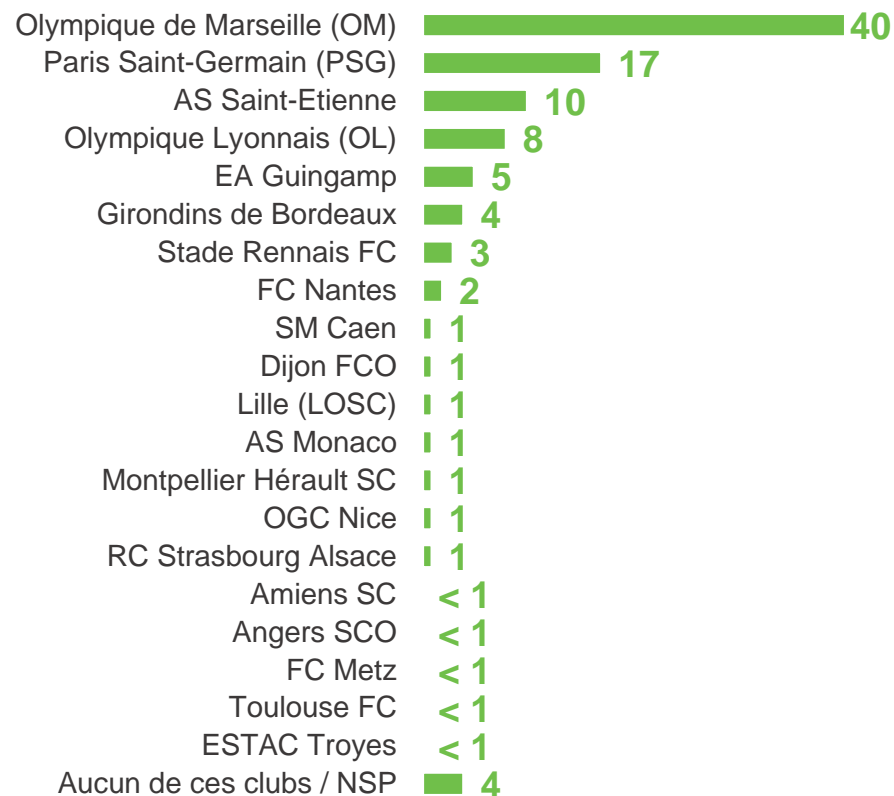
- À tous, en % -



Grand public



Amateurs de football



Contacts

Merci de noter que toute **diffusion de ces résultats** doit être accompagnée des éléments techniques suivants :
le **nom de l'institut**, le **nom du commanditaire de l'étude**,
la **méthode d'enquête**, les **dates de réalisation** et la **taille de l'échantillon**.

Suivez l'actualité de Harris Interactive sur :



www.harris-interactive.com



[Facebook](https://www.facebook.com/harrisinteractive)



[Twitter](https://twitter.com/harrisinteractive)



[LinkedIn](https://www.linkedin.com/company/harrisinteractive)

Contacts Harris Interactive en France :

Jean-Daniel Lévy – Directeur du Département Politique & Opinion - 01 44 87 60 30 - jdlevy@harrisinteractive.fr

Laurence Lavernhe – Responsable de la communication - 01 44 87 60 94 - 01 44 87 60 30 - llavernhe@harrisinteractive.fr

ahead of what's next