

Une étude



pour

vraiment

VRAIMENT SÉRIEUX, VRAIMENT CURIEUX

Qui se dit féministe aujourd'hui ?

Avril 2018

Jean-Daniel Lévy, Directeur du Département Politique – Opinion

Gaspard Lancrey-Javal, Chef de groupe au Département Politique – Opinion

Méthodologie d'enquête



Enquête réalisée **en ligne** du **10** au **12 avril** 2018.



Échantillon de **1 034** personnes, représentatif de la population française âgée de 15 ans et plus.



Méthode des quotas et redressement appliqués aux variables suivantes : **sexe, âge, catégorie socioprofessionnelle et région de l'interviewé(e).**



Aide à la lecture des résultats détaillés :

- Les chiffres présentés sont exprimés en pourcentage.
- Les rappels 2014 et 2016 sont issus d'enquêtes réalisées en ligne par Harris Interactive, selon la méthode des quotas et redressement appliquée aux variables suivantes : **sexe, âge, catégorie socioprofessionnelle et région d'habitation de l'interviewé(e).**
 - 2014 : Enquête réalisée en ligne du 7 au 9 octobre 2014. Échantillon de 1 006 personnes, représentatif de la population française âgée de 15 ans et plus.
 - 2016 : Enquête réalisée en ligne du 7 au 16 juin 2016. Échantillon de 1 055 femmes, représentatif des Françaises âgées de 18 ans et plus.

Intervalle de confiance

L'intervalle de confiance (parfois appelé « marge d'erreur ») permet de déterminer la confiance qui peut être attribuée à une valeur, en prenant en compte la valeur observée et la taille de l'échantillon. Si le calcul de l'intervalle de confiance concerne les sondages réalisés avec la méthode aléatoire, il est communément admis qu'il est proche pour les sondages réalisés avec la méthode des quotas.

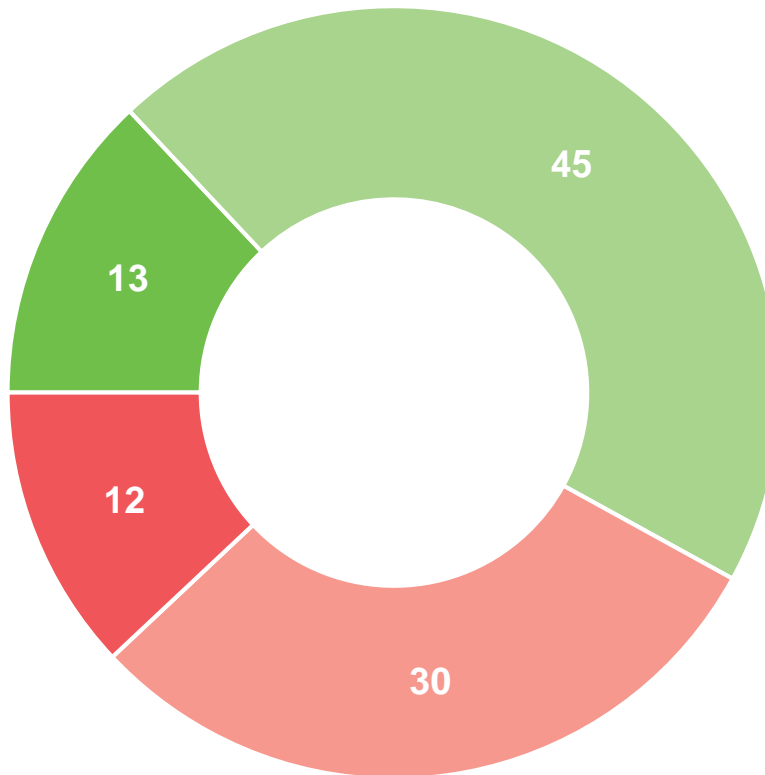
Taille de l'échantillon	5% ou 95%	10% ou 90%	20% ou 80%	30% ou 70%	40% ou 60%	50%
100 interviews	4,4	6,0	8,0	9,2	9,8	10
200 interviews	3,1	4,3	5,7	6,5	6,9	7,1
300 interviews	2,5	3,5	4,6	5,3	5,7	5,8
400 interviews	2,2	3,0	4,0	4,6	4,9	5,0
500 interviews	2,0	2,7	3,6	4,1	4,4	4,5
600 interviews	1,8	2,4	3,3	3,8	4,0	4,1
800 interviews	1,5	2,1	2,8	3,2	3,4	3,5
1 000 interviews	1,4	1,8	2,5	2,9	3,0	3,1
2 000 interviews	1,0	1,3	1,8	2,1	2,2	2,3
3 000 interviews	0,8	1,1	1,5	1,7	1,8	1,8
4 000 interviews	0,7	0,9	1,3	1,5	1,6	1,6
6 000 interviews	0,6	0,8	1,1	1,3	1,4	1,4

Note de lecture : dans le cas d'un échantillon de 1 000 personnes, si le pourcentage mesuré est de 10%, la marge d'erreur est égale à 1,8. Il y a donc 95% de chance que le pourcentage réel soit compris entre 8,2% et 11,8% (plus ou moins 1,8 points).

Au sein de la population française, 58% se définissent comme « féministes » aujourd'hui

Vous définiriez-vous comme féministe ?

- À tous, en % -



Oui : 58%

Non : 42%

■ Oui, tout à fait

■ Oui, plutôt

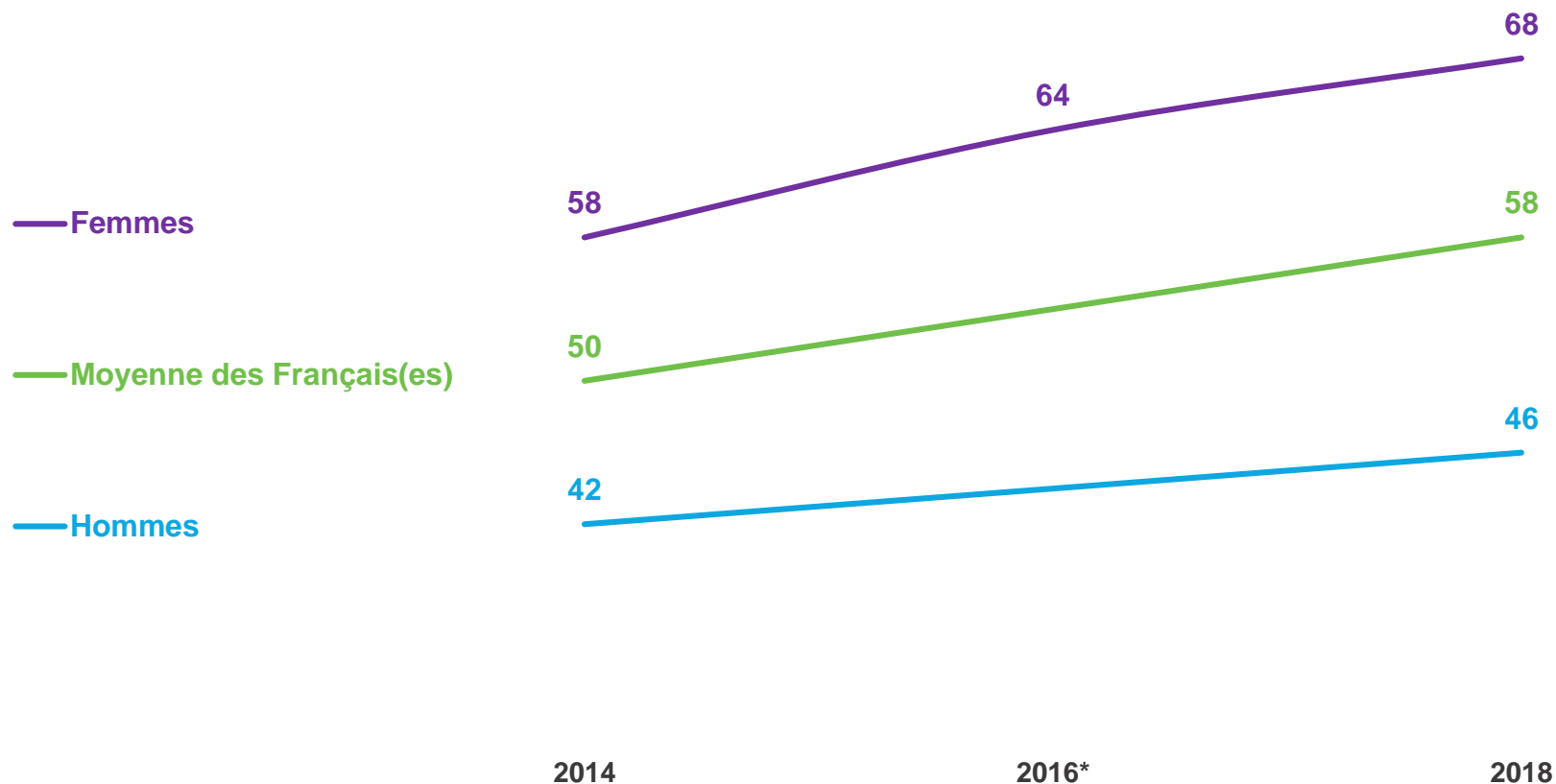
■ Non, plutôt pas

■ Non, pas du tout

La part de personnes se définissant comme « féministes » a progressé entre 2014 et 2018, davantage chez les femmes (+10 points) que chez les hommes (+4 points)

Vous définiriez-vous comme féministe ?

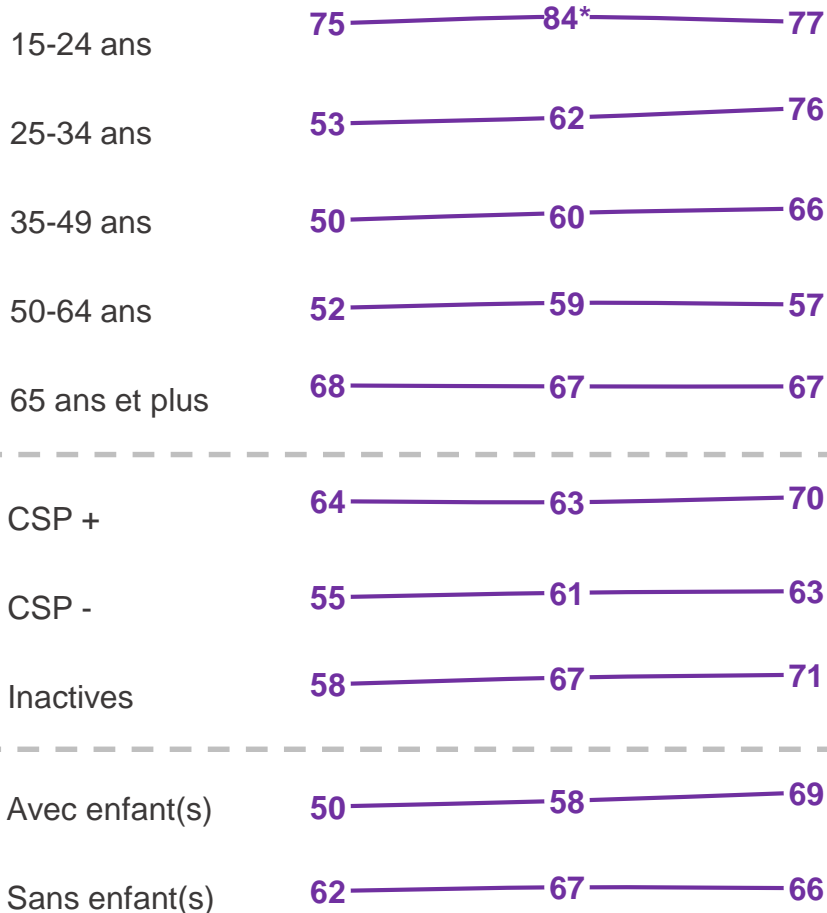
- À tous, en % de « Oui » -



Plus précisément, la part de personnes se déclarant féministes a particulièrement progressé depuis 2014 parmi les parents, à la fois chez les femmes et chez les hommes

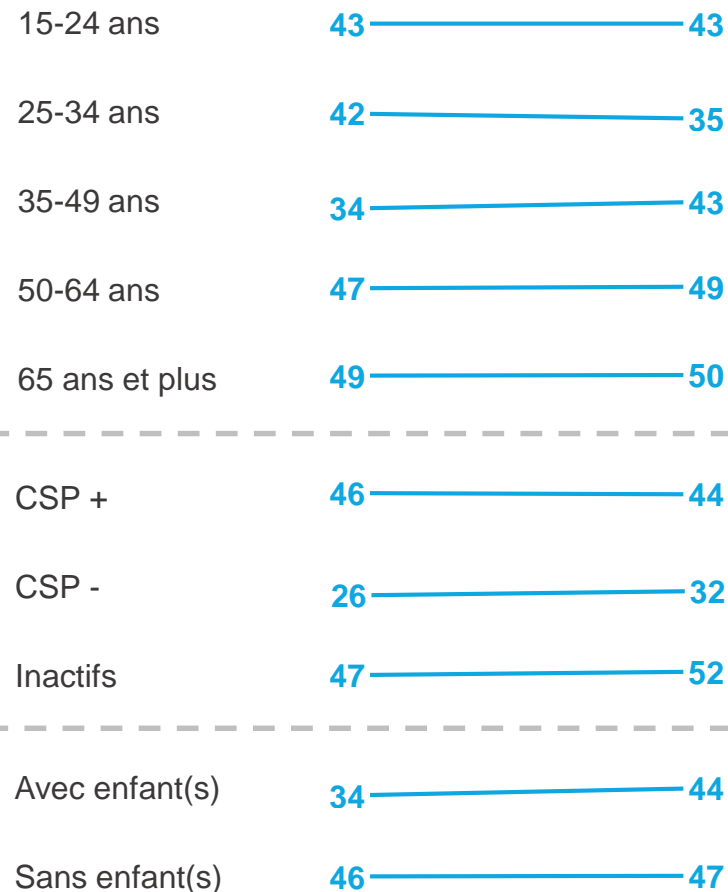
Femmes

2014 2016 2018



Hommes

2014 2018



Contacts

Merci de noter que toute **diffusion de ces résultats** doit être accompagnée des éléments techniques suivants :
le **nom de l'institut**, le **nom du commanditaire de l'étude**,
la **méthode d'enquête**, les **dates de réalisation** et la **taille de l'échantillon**.

Suivez l'actualité de Harris Interactive sur :



www.harris-interactive.com



[Facebook](https://www.facebook.com/harrisinteractive)



[Twitter](https://twitter.com/harrisinteractive)



[LinkedIn](https://www.linkedin.com/company/harrisinteractive)

Contacts Harris Interactive en France :

Jean-Daniel Lévy – Directeur du Département Politique & Opinion - 01 44 87 60 30 - jdlevy@harrisinteractive.fr

Laurence Lavernhe – Responsable de la communication - 01 44 87 60 94 - 01 44 87 60 30 - llavernhe@harrisinteractive.fr

ahead of what's next