

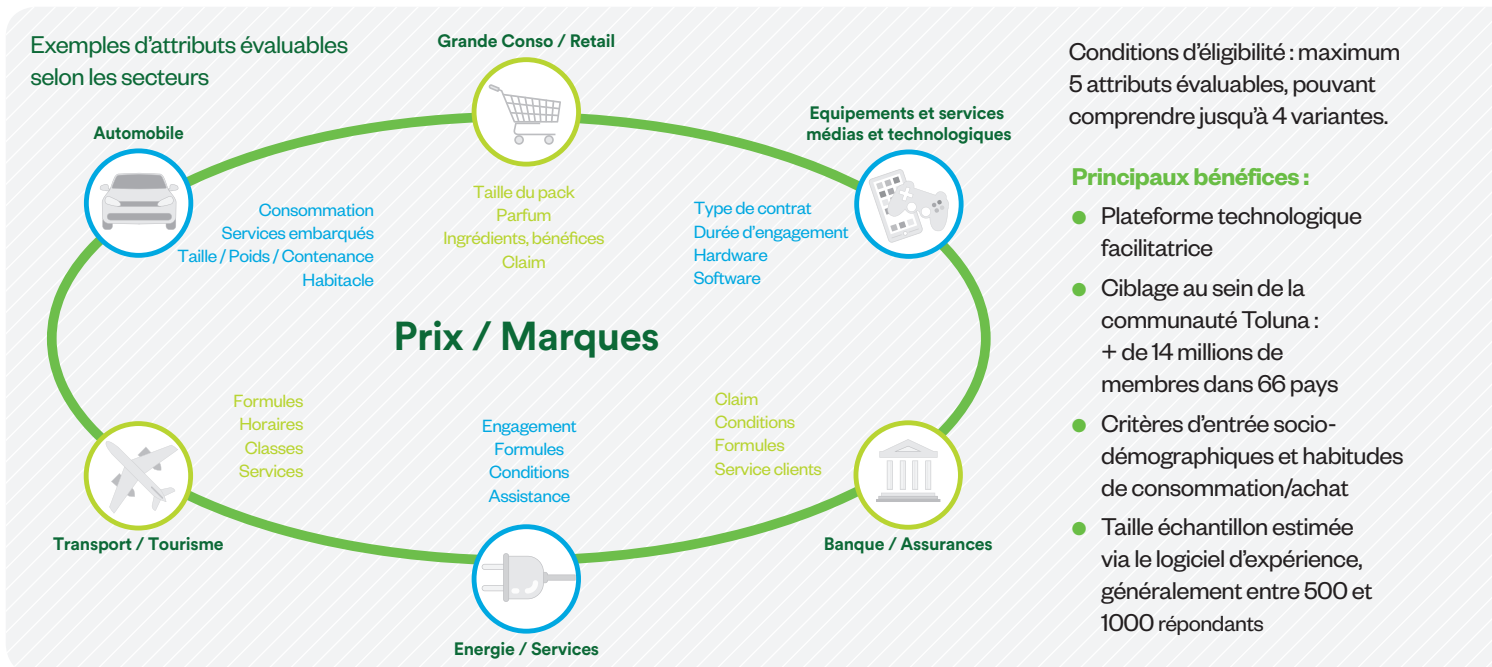
- Identification des besoins
- Screening d'idées
- Test de concepts
- Optimisation de produit
- Use Tests
- Call-back

## Le trade-off plus facile, plus rapide, plus accessible

Une approche pertinente pour tester la préférence consommateur dans le cadre de produits et services couvrant plusieurs dimensions et alternatives – tarifs, tailles, déclinaisons, options - afin de déterminer la combinaison maximisant les ventes.

Choice Express est un trade-off simplifié et standardisé sous condition, développé par nos experts pour optimiser les délais et budgets : il peut être mené en une semaine, pour la moitié d'un budget trade-off classique.

- Quelle est LA combinaison idéale et ses composantes ? A quel prix de vente ?
- Quelles composantes influencent le plus la décision ? Qu'est-ce qui est optionnel ?
- Quel impact au regard de l'offre actuelle ?
- Quels profils de consommateurs pour quelle combinaison ?



A l'issue de l'enquête, un simulateur vous est remis. Il vous permet ainsi d'accéder à différents niveaux d'analyse et à des simulations d'hypothèses. Nos experts études vous accompagnent dans l'interprétation et l'appropriation de l'outil.

Graphique dynamique des résultats en fonction des hypothèses

Possibilité de filtrer les résultats sur critères socio-démographiques, habitudes de consommation

Au sein des attributs testés, possibilité de simuler plusieurs scénarios



**Sensibilité / Elasticité prix :** simuler les résultats en faisant varier un attribut

**Importance des attributs :** quelle importance revêt l'attribut ?

**Part de choix :** proportion des répondants positionnés sur cette combinaison

Pour une investigation plus complexe, nous continuons à vous proposer des solutions sur mesure. Discutons-en ensemble !

Pour plus d'information, vous pouvez joindre votre contact habituel ou nous contacter via :

Email [express@harrisinteractive.fr](mailto:express@harrisinteractive.fr) | Tél +33(0)1 44 87 60 30 | Web [www.harris-interactive.fr](http://www.harris-interactive.fr)