

Une étude



pour



# Observatoire Enedis

## Les Français, la production d'énergie renouvelable et le raccordement au réseau général

Novembre 2017

---

**Magalie Gérard**, Directrice adjointe du Département Politique – Opinion

**Pierre-Hadrien Bartoli**, Chef de groupe au Département Politique – Opinion

**Morgane Hauser**, Chargée d'études senior au Département Politique – Opinion

# Sommaire

**Méthodologie d'enquête**

**P.3**

**La perception de la production à domicile  
d'énergie renouvelable**

**P.5**

**Regard des Français sur le raccordement  
au réseau électrique**

**P.10**

**Priorités pour l'avenir du réseau**

**P.12**



# Méthodologie d'enquête



Enquête réalisée **en ligne** du **14** au **16 novembre 2017**.



Échantillon de **1 001** personnes, représentatif des Français âgés de 18 ans et plus.



Méthode des quotas et redressement appliqués aux variables suivantes : **sexe**, **âge**, **catégorie socioprofessionnelle** et **région de l'interviewé(e)**.



Aide à la lecture des résultats détaillés :

- Les chiffres présentés sont exprimés en pourcentage.
- Les chiffres en italique sont ceux qui apparaissent significativement au-dessus de la moyenne.

# Intervalle de confiance

L'intervalle de confiance (parfois appelé « marge d'erreur ») permet de déterminer la confiance qui peut être attribuée à une valeur, en prenant en compte la valeur observée et la taille de l'échantillon. Si le calcul de l'intervalle de confiance concerne les sondages réalisés avec la méthode aléatoire, il est communément admis qu'il est proche pour les sondages réalisés avec la méthode des quotas.

Taille de l'échantillon	5% ou 95%	10% ou 90%	20% ou 80%	30% ou 70%	40% ou 60%	50%
100 interviews	4,4	6,0	8,0	9,2	9,8	10
200 interviews	3,1	4,3	5,7	6,5	6,9	7,1
300 interviews	2,5	3,5	4,6	5,3	5,7	5,8
400 interviews	2,2	3,0	4,0	4,6	4,9	5,0
500 interviews	2,0	2,7	3,6	4,1	4,4	4,5
600 interviews	1,8	2,4	3,3	3,8	4,0	4,1
800 interviews	1,5	2,1	2,8	3,2	3,4	3,5
1 000 interviews	1,4	1,8	2,5	2,9	3,0	3,1
2 000 interviews	1,0	1,3	1,8	2,1	2,2	2,3
3 000 interviews	0,8	1,1	1,5	1,7	1,8	1,8
4 000 interviews	0,7	0,9	1,3	1,5	1,6	1,6

**Note de lecture :** dans le cas d'un échantillon de 1 000 personnes, si le pourcentage mesuré est de 10%, la marge d'erreur est égale à 1,8. Il y a donc 95% de chance que le pourcentage réel soit compris entre 8,2% et 11,8% (plus ou moins 1,8 point).

# La perception de la production à domicile d'énergie renouvelable



# Près d'1 Français sur 2 fait montre d'une appétence pour la production d'énergie renouvelable dans son foyer

En France, certaines personnes produisent chez elles de l'énergie renouvelable (à l'aide de panneaux solaires, d'éoliennes...). Produisez-vous au sein de votre foyer de l'énergie renouvelable ?

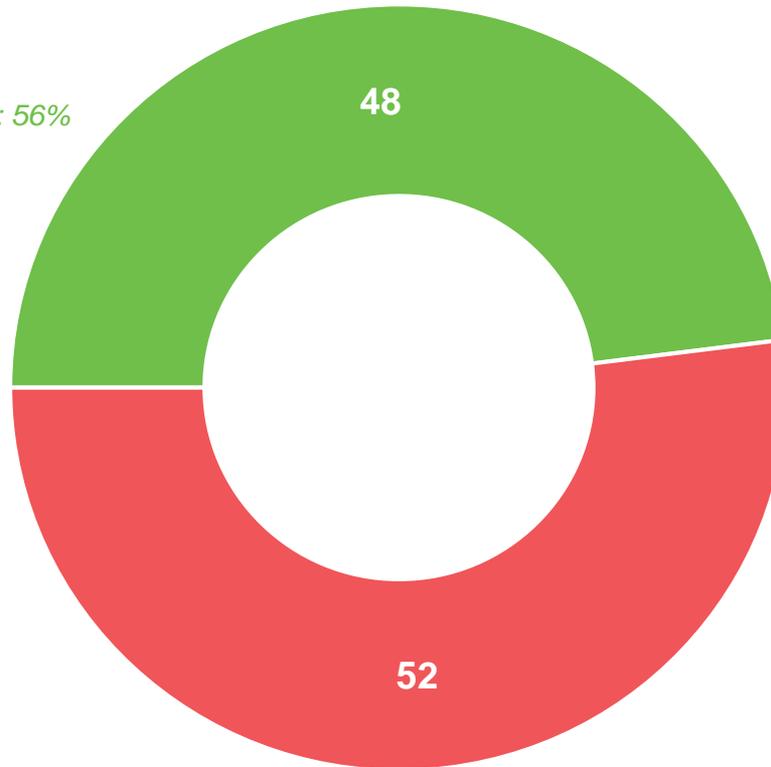
- À tous, en % -

## Oui / ou vous souhaitez en produire

*Hommes : 56%*

*Moins de 35 ans : 66%*

*Cadres et professions libérales : 56%*



## Non et vous ne souhaitez pas en produire

*Femmes : 59%*

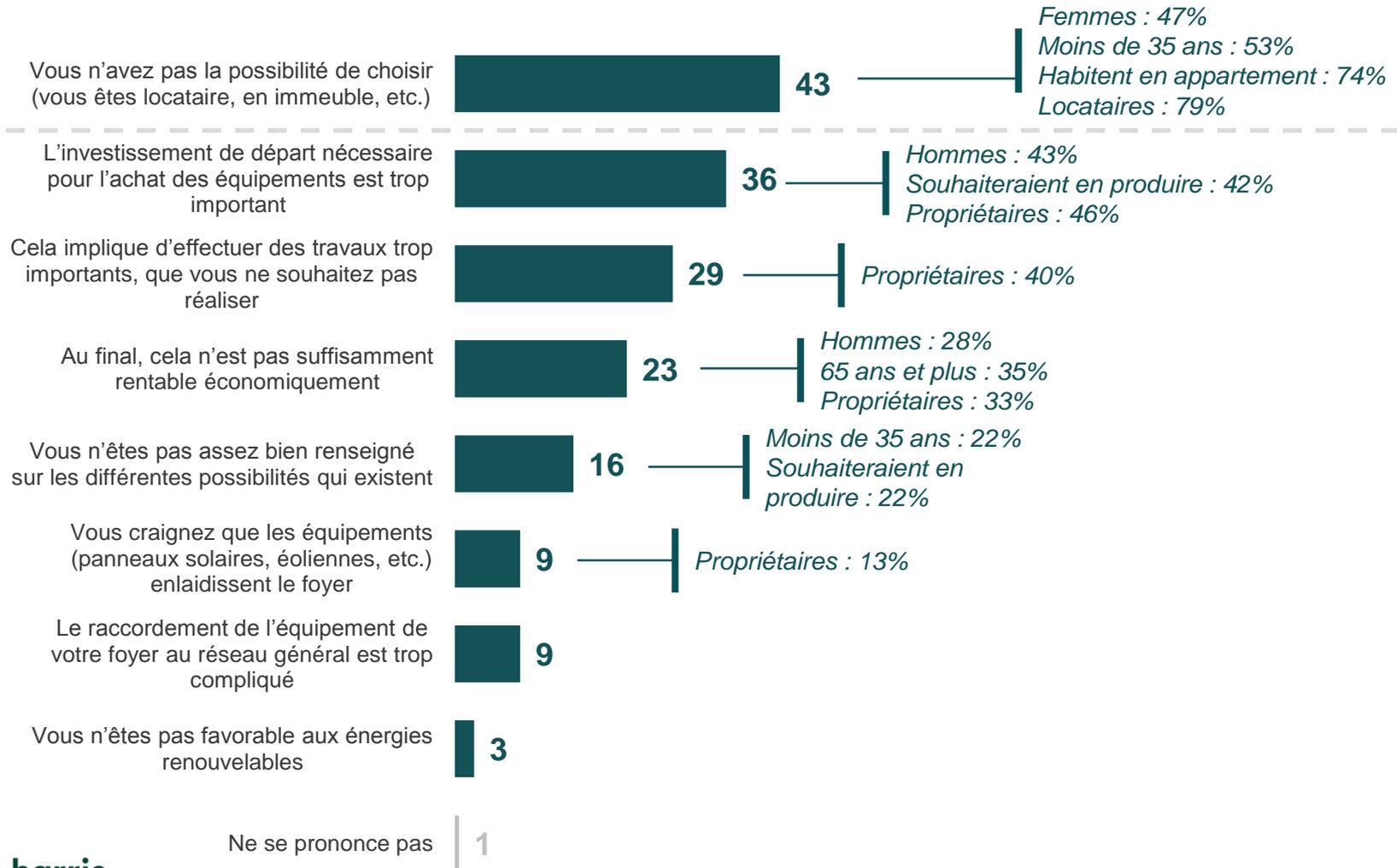
*50 ans et plus : 64%*

*Diplôme inférieur au Bac : 65%*

# Pour ceux qui n'en produisent pas, la principale raison mise en avant est l'impossibilité de de le faire (particulièrement forte parmi les locataires et les Français vivant en appartement), devant l'argument financier (davantage mobilisé par les hommes)

Pour quelles raisons ne produisez-vous pas d'énergie renouvelable ? – Réponses données à l'aide d'une liste, plusieurs réponses possibles

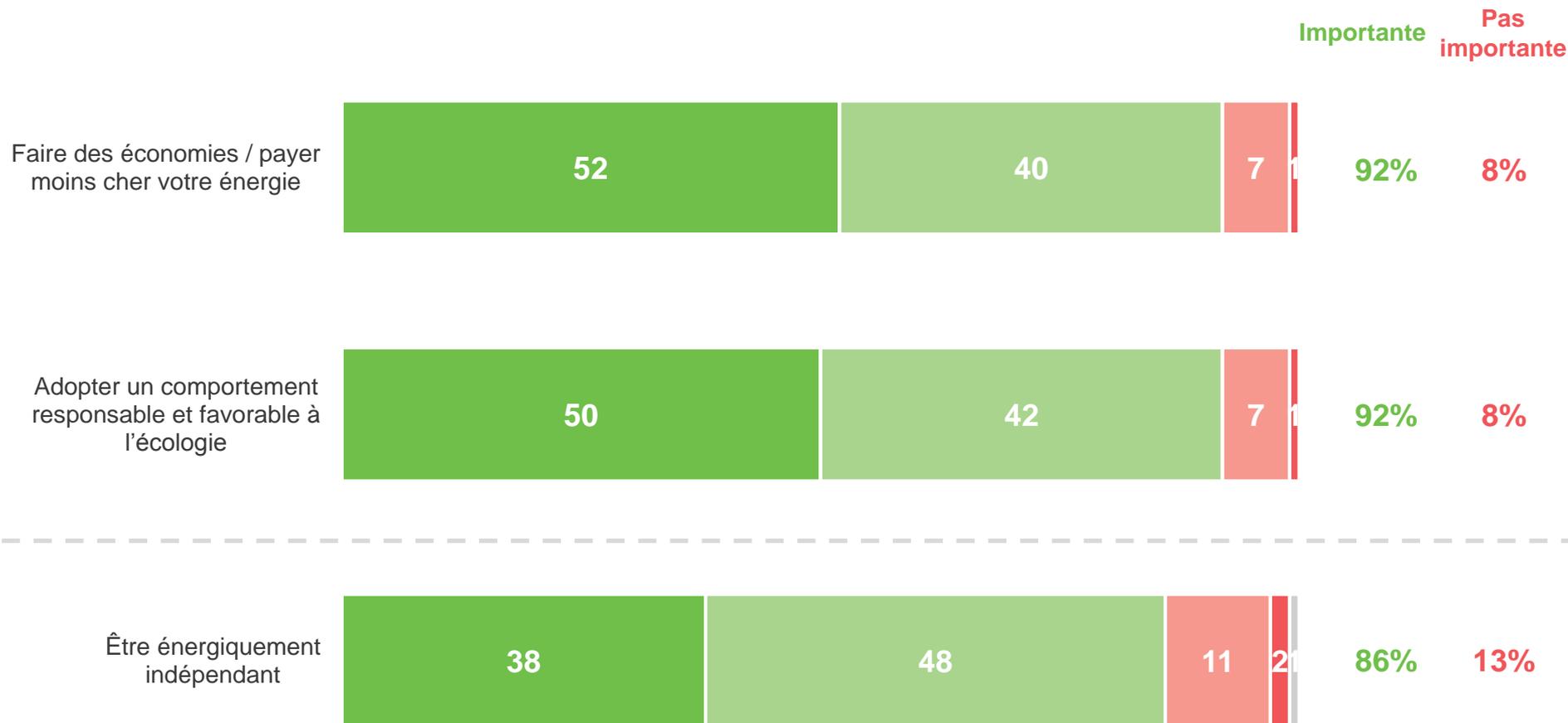
- A ceux ne produisant pas d'énergie renouvelable, en % -



# L'argument économique et le souhait d'adopter un comportement responsable arrivent en tête des motivations animant les Français ayant un attrait pour ce type de production

Chacune des motivations suivantes est-elle importante ou non dans votre souhait de produire de l'énergie renouvelable au sein de votre foyer ?

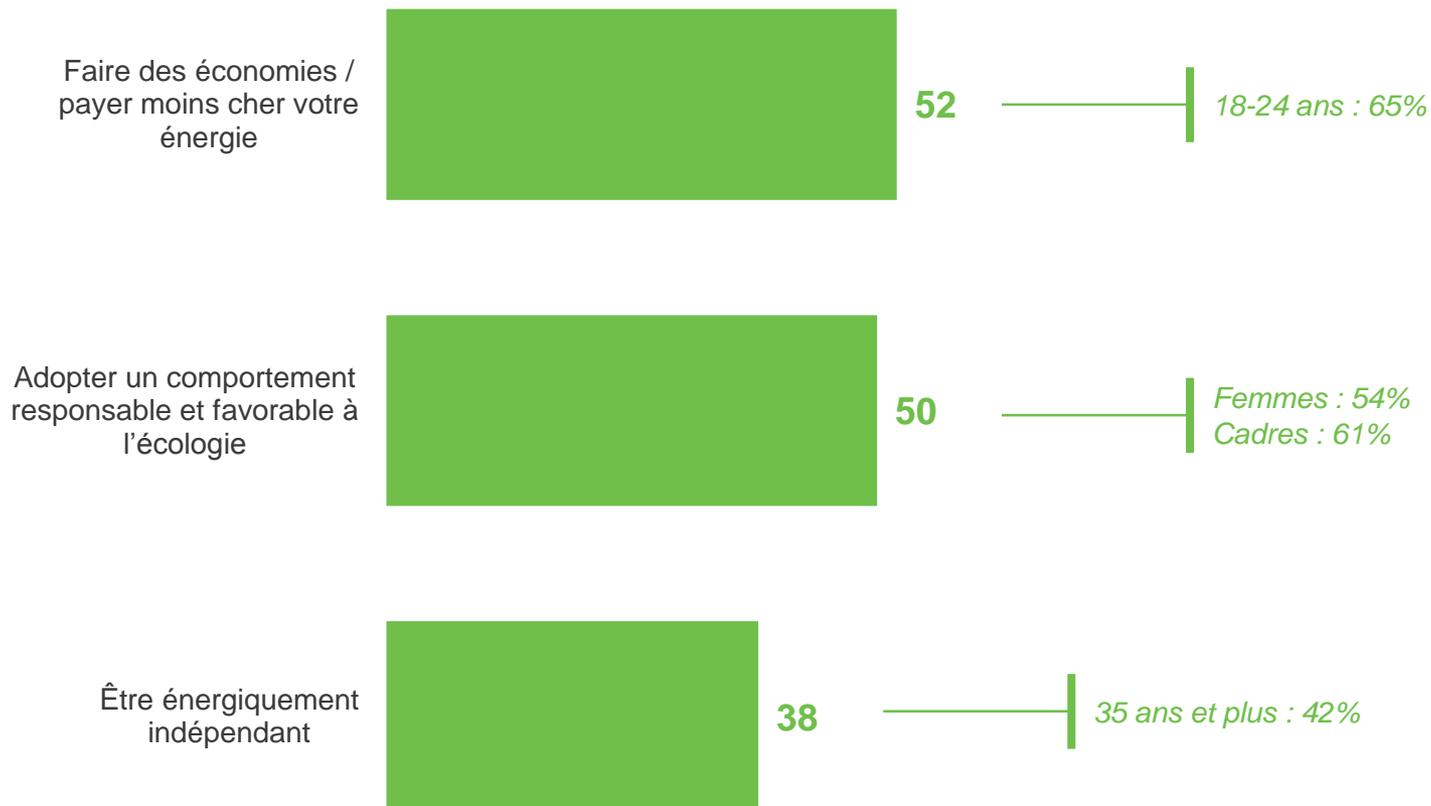
- A ceux ne produisant pas d'énergie renouvelable mais envisageant d'en produire, en % -



# Notons une plus forte sensibilité des plus jeunes à l'argument économique, quand leurs aînés évoquent un peu plus que la moyenne le souhait d'être énergétiquement indépendant

Chacune des motivations suivantes est-elle importante ou non dans votre souhait de produire de l'énergie renouvelable au sein de votre foyer ?

- A ceux ne produisant pas d'énergie renouvelable mais envisageant d'en produire, en % de réponses « **Très importante** » -



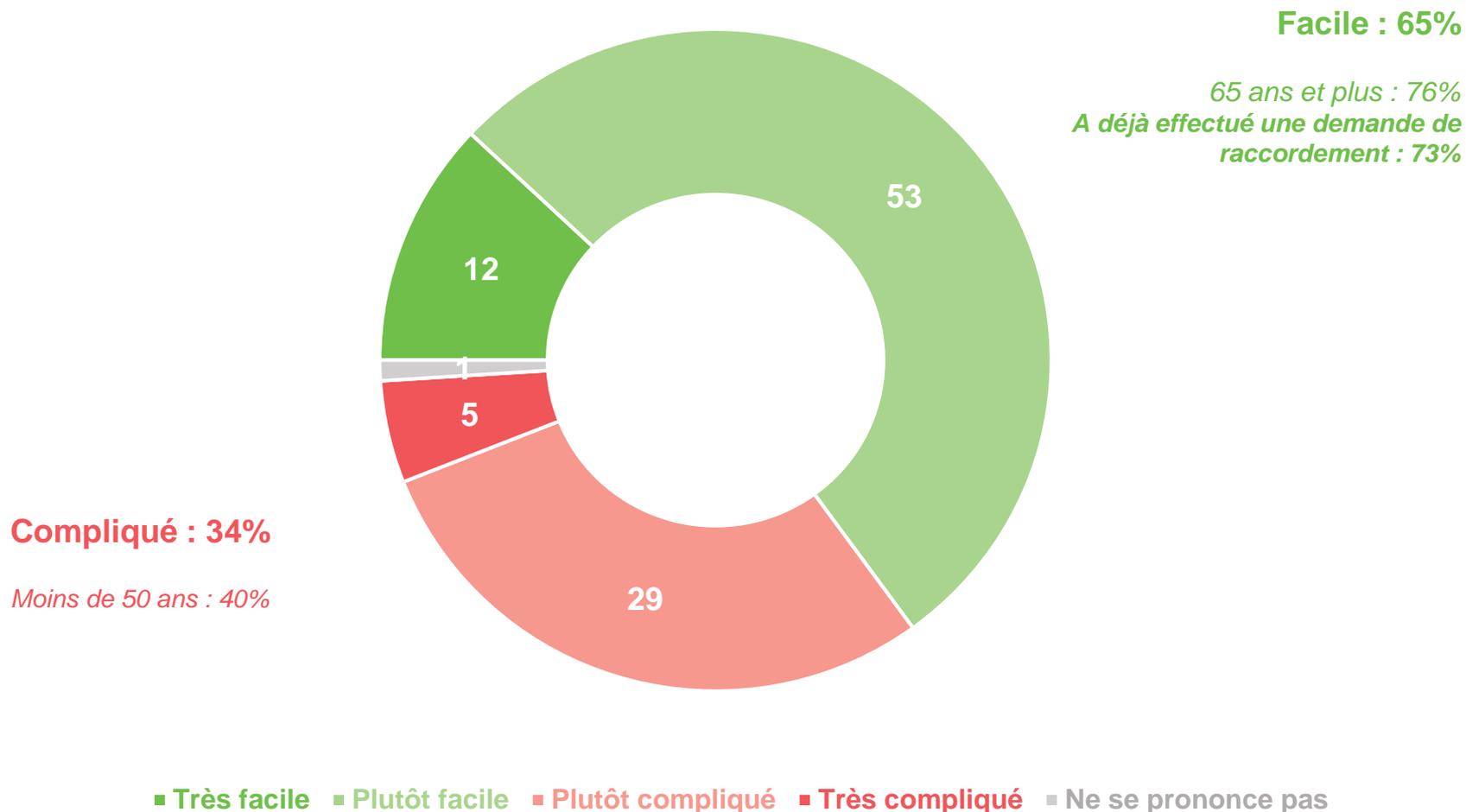
# Regard des Français sur le raccordement au réseau électrique



# Les Français se montrent partagés lorsqu'ils évaluent la complexité d'une demande de raccordement : 2/3 d'entre eux la considèrent comme facile alors que le tiers restant la trouve compliquée

Selon vous, est-ce aujourd'hui facile ou compliqué de faire une demande de raccordement de l'installation électrique de son logement au circuit électrique général (installation de compteur, etc.) ?

- À tous, en % -



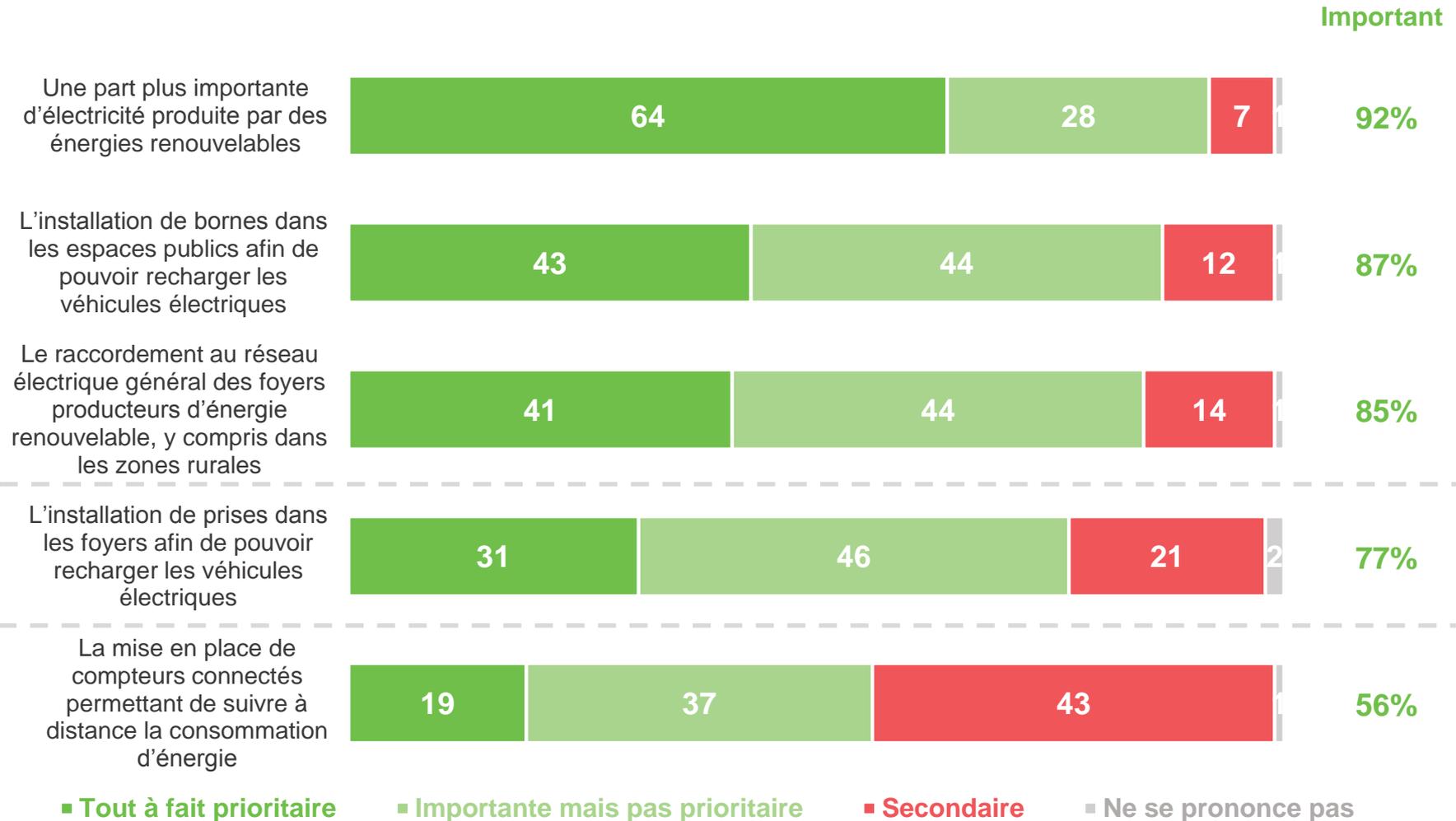
# Priorités pour l'avenir du réseau



# Les Français émettent le souhait de voir les foyers produisant de l'énergie renouvelable mieux raccordés au réseau électrique général, contribuant ainsi à développer la part de ces énergies vertes dans le mix énergétique français

Faudrait-il, selon vous, que chacune des évolutions suivantes soit au cours des prochaines années tout à fait prioritaire, importante mais pas prioritaire ou secondaire ?

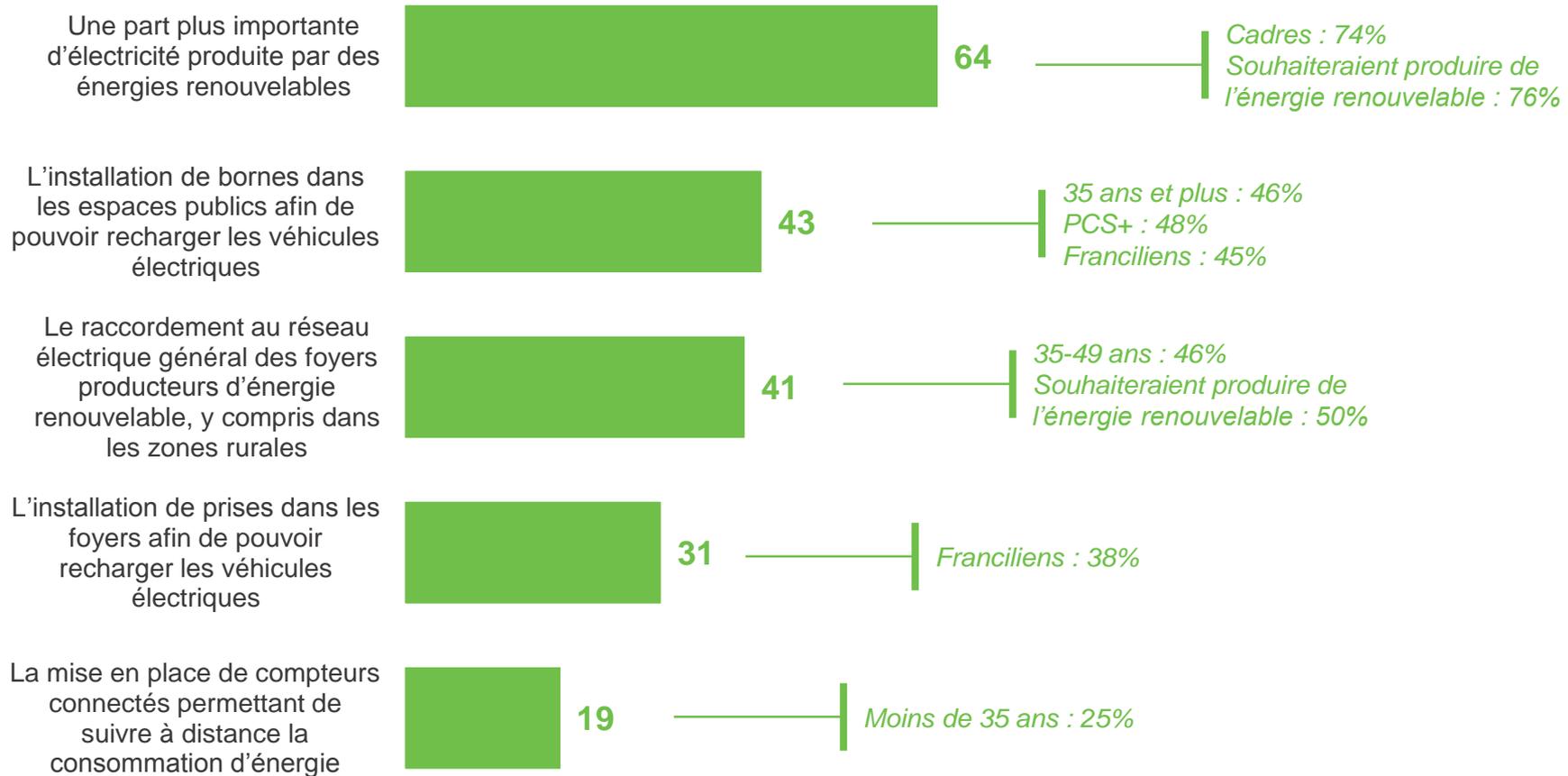
- À tous, en % -



# Les Franciliens montrent une plus grande appétence pour le développement des infrastructures permettant la recharge des véhicules électriques

Faudrait-il, selon vous, que chacune des évolutions suivantes soit au cours des prochaines années tout à fait prioritaire, importante mais pas prioritaire ou secondaire ?

- À tous, en % de réponses « **Tout à fait prioritaire** » -



# Contacts

Merci de noter que toute **diffusion de ces résultats** doit être accompagnée des éléments techniques suivants :  
le **nom de l'institut**, le **nom du commanditaire de l'étude**,  
la **méthode d'enquête**, les **dates de réalisation** et la **taille de l'échantillon**.

---

Suivez l'actualité de Harris Interactive sur :



[www.harris-interactive.com](http://www.harris-interactive.com)



[Facebook](#)



[Twitter](#)



[LinkedIn](#)

**Contacts Harris Interactive en France :**

Jean-Daniel Lévy – Directeur du Département Politique & Opinion - 01 44 87 60 30 - [jdlevy@harrisinteractive.fr](mailto:jdlevy@harrisinteractive.fr)

Laurence Lavernhe – Responsable de la communication - 01 44 87 60 94 - 01 44 87 60 30 - [llavernhe@harrisinteractive.fr](mailto:llavernhe@harrisinteractive.fr)

ahead of what's next