

pack express

- Identification des besoins
- Screening d'idées
- Test de concepts
- Optimisation de produit
- Use Tests
- Call-back

Pack Express est une solution agile de test de packaging vous permettant de valider l'impact de votre pack et de l'optimiser. Basé sur une méthodologie robuste, améliorée par les sciences du comportement et de la technologie, Pack Express vous aide à prendre rapidement et de manière économique la meilleure décision.

Un socle méthodologique robuste basé sur des années d'expertise

La base

- Approche monadique avec un questionnaire standardisé.
- Pour tester de 1 à 8 packaging simultanément.
- Qu'ils soient brandés ou non, avec ou sans prix.
- Auprès de notre panel de plus de 13 millions d'individus répartis dans plus de 40 pays.

Des metrics standards éprouvés

Intention d'achat avec et sans prix

Like/Dislike en question ouverte

Appréciation globale

Facilité de compréhension

Différenciation

Crédibilité

Adéquation à la marque

Face à face final entre tous les packaging

Et jusqu'à 12 attributs personnalisables et 3 questions propriétaires.

Enrichi par les sciences du comportement

Système 1



Rapide



Spontané



Automatique



Pour les décisions de tous les jours



- 95% de nos décisions quotidiennes relèvent du Système 1 de notre cerveau, c'est-à-dire qu'elles sont rapides, automatiques, spontanées, inconscientes.
- Grâce à notre technique d'exposition rapide, vous obtenez une mesure efficace de l'impact de votre pack, de la visibilité de ses messages et du ressenti des consommateurs, proche de leur perception en magasin.
- Jusqu'à 3 expositions par pack, sur différentes durées personnalisables.

Des insights en temps réels



Sous 24h pour des populations nationales représentatives en France, UK, US, Espagne, Italie, Allemagne... et 150 répondants par pack.



Sous 2 à 5 jours pour des cibles et/ou marchés plus spécifiques.

- Avec un dashboard en temps réel et un outil de reporting online issus de la technologie de Toluna, avec des résultats faciles à interpréter et à partager.
- Et un rapport PPT incluant les résultats chartés et un résumé, réalisé par les experts de Harris Interactive.

Les équipes Harris Interactive vous accompagnent tout au long du process, pour vous fournir des insights percutants.

Pack Express fonctionne de manière indépendante ou couplée avec notre offre agile de test de concepts, Concept Express. Leur similarité facilite leur usage et interprétation aux étapes de développement qu'ils couvrent.

Nos équipes peuvent également vous aider pour des projets de tests de pack plus complexes et personnalisés.

Pour plus d'information, vous pouvez contacter Nathalie Lestrat :

Tel +33(0)1 44 87 60 59 | +33(0)1 44 87 60 30 | Email nlestrat@harrisinteractive.fr | Web www.harris-interactive.fr