

certes perçue comme prioritaire par les Français (56%), mais arrive après les autres réformes, notamment celles portant sur le système éducatif ou la moralisation de la vie politique.

- Les grandes lignes de ces réformes ayant été débattues au cours de la campagne électorale, **les Français se montrent assez partagés quant à l'évaluation de ces réformes**, se positionnant **d'avantage dans une posture d'attente que de franc soutien ou de nette opposition**. La loi de moralisation de la vie politique est néanmoins considérée comme la réforme testée allant le plus dans le bon sens (51% des Français la jugent comme allant dans le bon sens). Alors que la « **Loi Travail** » **s'avère être la plus controversée à ce stade** (seuls 27% des Français la jugent positivement, contre 44% négativement et 28% n'optant pour aucune de ces deux attitudes). Notons que la fronde la plus importante est exprimée par les sympathisants de la France Insoumise et du PCF, de même que par ceux du Front National, qui font majoritairement part de leur opposition à chacune des réformes testées, et tout particulièrement à la « Loi Travail ».
- Chaque année, les Français placent le chômage en tête des dossiers qu'ils aimeraient voir traités par l'exécutif¹. Dans cette étude, différents objectifs permettant d'améliorer la situation de l'emploi étaient proposés. **Tous sont jugés prioritaires par plus de 7 Français sur 10** (jusqu'à 93% pour la lutte contre le chômage des jeunes et 91% pour la facilitation des recrutements dans les PME). Et avec un niveau d'attente qui s'est encore amplifié depuis la dernière mesure réalisée au cours de la campagne².
- Dans ce contexte, Emmanuel Macron dans son programme électoral avait annoncé la mise en œuvre de mesures en faveur de l'emploi, passant notamment par la réforme du code du travail. A ce stade, notons que **67% des Français affirment se sentir mal informés à propos de cette réforme**, et même 16% très mal informés. Invités néanmoins à exprimer un sentiment vis-à-vis de la « Loi Travail », **les Français se montrent très partagés : 52% expriment dès à présent leur opposition à cette réforme alors que 46% y sont favorables**. Ici encore, les premiers opposants se comptent parmi les sympathisants de la France

¹ Exception faite pour 2016, lorsqu'il était devancé par la lutte contre le terrorisme : enquête Harris Interactive pour RTL : http://harris-interactive.fr/opinion_polls/comment-les-francais-ont-ils-vecu-lannee-2016-et-avec-quel-etat-desprit-abordent-ils-2017/

² Enquête Harris Interactive pour Indeed : http://harris-interactive.fr/opinion_polls/les-candidats-a-lelection-presidentielle-et-lemploi-vague-2

Merci de noter que toute diffusion de ces résultats doit être accompagnée d'éléments techniques tels que : la méthode d'enquête, les dates de réalisation, le nom de l'institut – Harris Interactive – , la taille de l'échantillon.

A propos de Harris Interactive

Harris Interactive France est un acteur historique du marché des études.

Dirigé par ses fondateurs Nathalie Perrio-Combeaux et Patrick Van Bloeme, l'institut propose des approches innovantes, qualitatives et quantitatives, en France comme à l'international.

Harris Interactive repense le marché en alliant innovation technologique et accompagnement d'experts au-delà des études. Pour aider ses clients à prendre les meilleures décisions, avec un temps d'avance. Depuis juillet 2014, Harris Interactive Europe (regroupant Harris Interactive France, Allemagne et UK) a rejoint ITWP permettant ainsi à ce groupe international d'étendre sa présence dans la filière études.

Suivez l'actualité de Harris Interactive France sur www.harrisinteractive.fr, [Facebook](#), [Twitter](#) et [LinkedIn](#).

Contacts Harris Interactive en France :

Laurence Lavernhe - 39 rue Crozatier - 75012 Paris - Tel: 01 44 87 60 94 - 01 44 87 60 30 - llavernhe@harrisinteractive.fr

Jean-Daniel Lévy - Directeur du Département Politique & Opinion - 01 44 87 60 30 - jdlevy@harrisinteractive.fr