

# Les Français & l'argent

L'argent : une nécessité matérielle et symbolique pour les Français

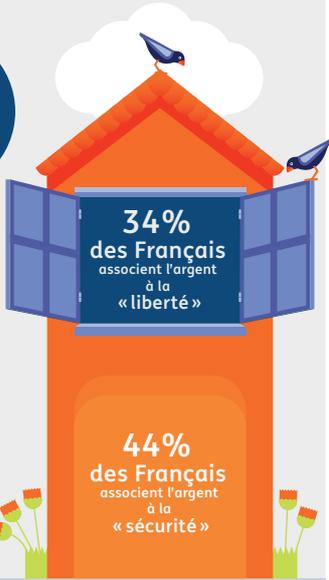
Un fort niveau d'autonomie facilité par le sentiment d'être bien informés sur les différents services disponibles

LE CHOIX DE L'ARGENT PLUTÔT QUE CELUI DU TEMPS

L'ARGENT EST DAVANTAGE PERÇU COMME UN SYMBOLE DE SÉCURITÉ QUE DE LIBERTÉ

S'ils devaient faire un choix, **3 Français sur 4** préféreraient avoir plus d'argent

contre **1 Français sur 4** qui choisirait de disposer de plus de temps



**95%** des Français se sentent autonomes dans la gestion de leur argent

Pour s'informer sur les services ou produits bancaires, **92%** des Français utilisent au moins un moyen d'information émanant d'une banque (conseiller bancaire, site web, fascicule)

**77%** des Français se sentent bien informés sur les services proposés par leur banque



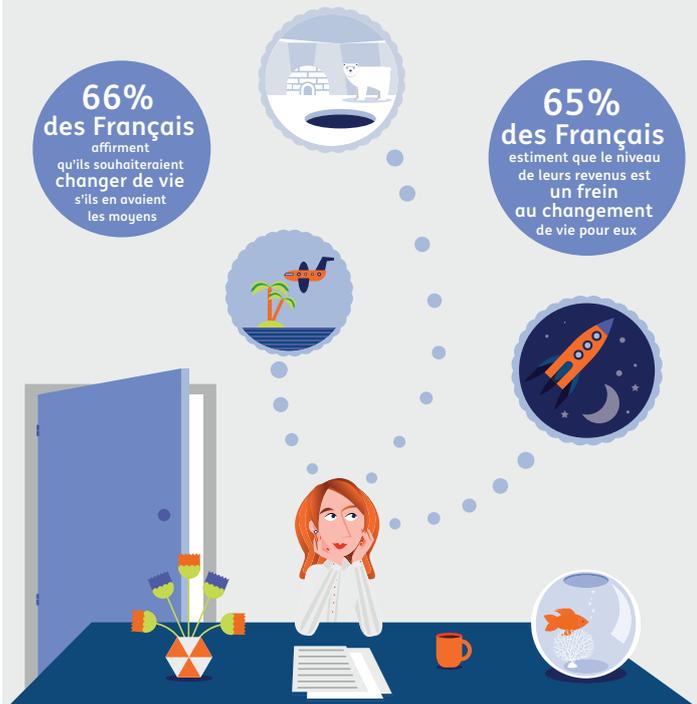
Un besoin d'accompagnement pour les changements de vie

Une attente d'accompagnement spécifique de la part de leur banque pour les opérations complexes

CHANGER DE VIE EST UN SOUHAIT POUR LA MAJORITÉ DES FRANÇAIS, MÊME SI LES CONTRAINTES FINANCIÈRES RESTENT FORTES

**66%** des Français affirment qu'ils souhaiteraient changer de vie s'ils en avaient les moyens

**65%** des Français estiment que le niveau de leurs revenus est un frein au changement de vie pour eux



**95%** des Français estiment qu'il est facile de suivre leur compte courant

mais seulement **12%** des Français estiment qu'il est très facile pour eux d'être informés des opportunités de placements et **14%** d'évaluer la rentabilité de leurs placements bancaires

