

Une étude



pour



Intentions de vote pour les élections législatives de 2017

29 mai 2017

Jean-Daniel Lévy, Directeur du Département Politique – Opinion

Gaspard Lancrey-Javal, Chef de groupe au Département Politique – Opinion

Pierre-Hadrien Bartoli, Chef de groupe au Département Politique – Opinion

Sommaire

Méthodologie d'enquête

P.3

Intentions de vote pour le 1^{er} tour
des élections législatives

P.5



Méthodologie d'enquête



Enquête réalisée **en ligne** du **23 au 26 mai 2017**.



Échantillon de **1 010** personnes, représentatif des Français âgés de 18 ans et plus comprenant un échantillon de **905** inscrits sur les listes électorales.



Méthode des quotas et redressement appliqués aux variables suivantes : sexe, âge, catégorie socioprofessionnelle et région de l'interviewé(e), ainsi que vote pour le 1^{er} tour de l'élection présidentielle de 2017 pour les intentions de vote.



Aide à la lecture des résultats :

- Les chiffres présentés sont exprimés en pourcentage.
- La notice de cette étude est consultable sur le site de la commission des sondages.
- Évolutions :
 - étude Soir du Vote Harris Interactive pour M6 publiée le 7 mai 2017, disponible [ici](#) ;
 - étude Harris Interactive-Indeed pour LCP publiée le 11 mai 2017, disponible [ici](#) ;
 - étude Harris Interactive pour France Télévisions publiée le 17 mai 2017, disponible [ici](#).
 - étude Harris Interactive-Indeed pour LCP publiée le 18 mai 2017, disponible [ici](#) ;

Intervalle de confiance

L'intervalle de confiance (parfois appelé « marge d'erreur ») permet de déterminer la confiance qui peut être attribuée à une valeur, en prenant en compte la valeur observée et la taille de l'échantillon. Si le calcul de l'intervalle de confiance concerne les sondages réalisés avec la méthode aléatoire, il est communément admis qu'il est proche pour les sondages réalisés avec la méthode des quotas.

Taille de l'échantillon	5% ou 95%	10% ou 90%	20% ou 80%	30% ou 70%	40% ou 60%	50%
100 interviews	4,4	6,0	8,0	9,2	9,8	10
200 interviews	3,1	4,3	5,7	6,5	6,9	7,1
300 interviews	2,5	3,5	4,6	5,3	5,7	5,8
400 interviews	2,2	3,0	4,0	4,6	4,9	5,0
500 interviews	2,0	2,7	3,6	4,1	4,4	4,5
600 interviews	1,8	2,4	3,3	3,8	4,0	4,1
800 interviews	1,5	2,1	2,8	3,2	3,4	3,5
1 000 interviews	1,4	1,8	2,5	2,9	3,0	3,1
2 000 interviews	1,0	1,3	1,8	2,1	2,2	2,3
3 000 interviews	0,8	1,1	1,5	1,7	1,8	1,8
4 000 interviews	0,7	0,9	1,3	1,5	1,6	1,6
6 000 interviews	0,6	0,8	1,1	1,3	1,4	1,4

Intentions de vote pour le 1^{er} tour des élections législatives

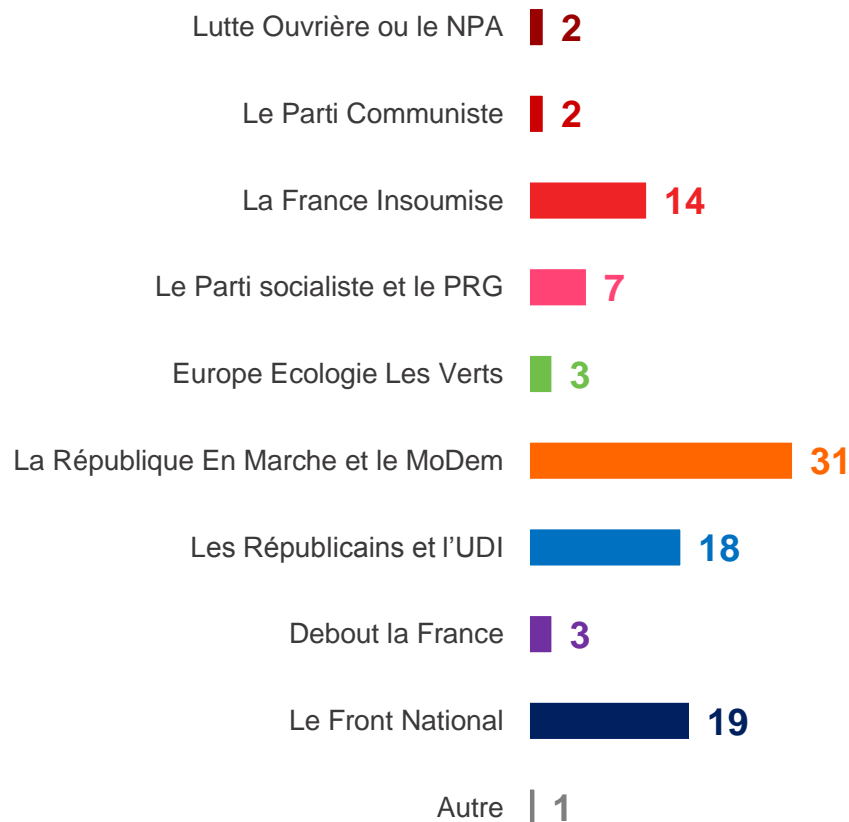


Intentions de vote pour le 1^{er} tour des élections législatives de 2017

Intentions de vote au 1^{er} tour des élections législatives

- Aux inscrits sur les listes électorales, en % d'intentions de vote exprimées -

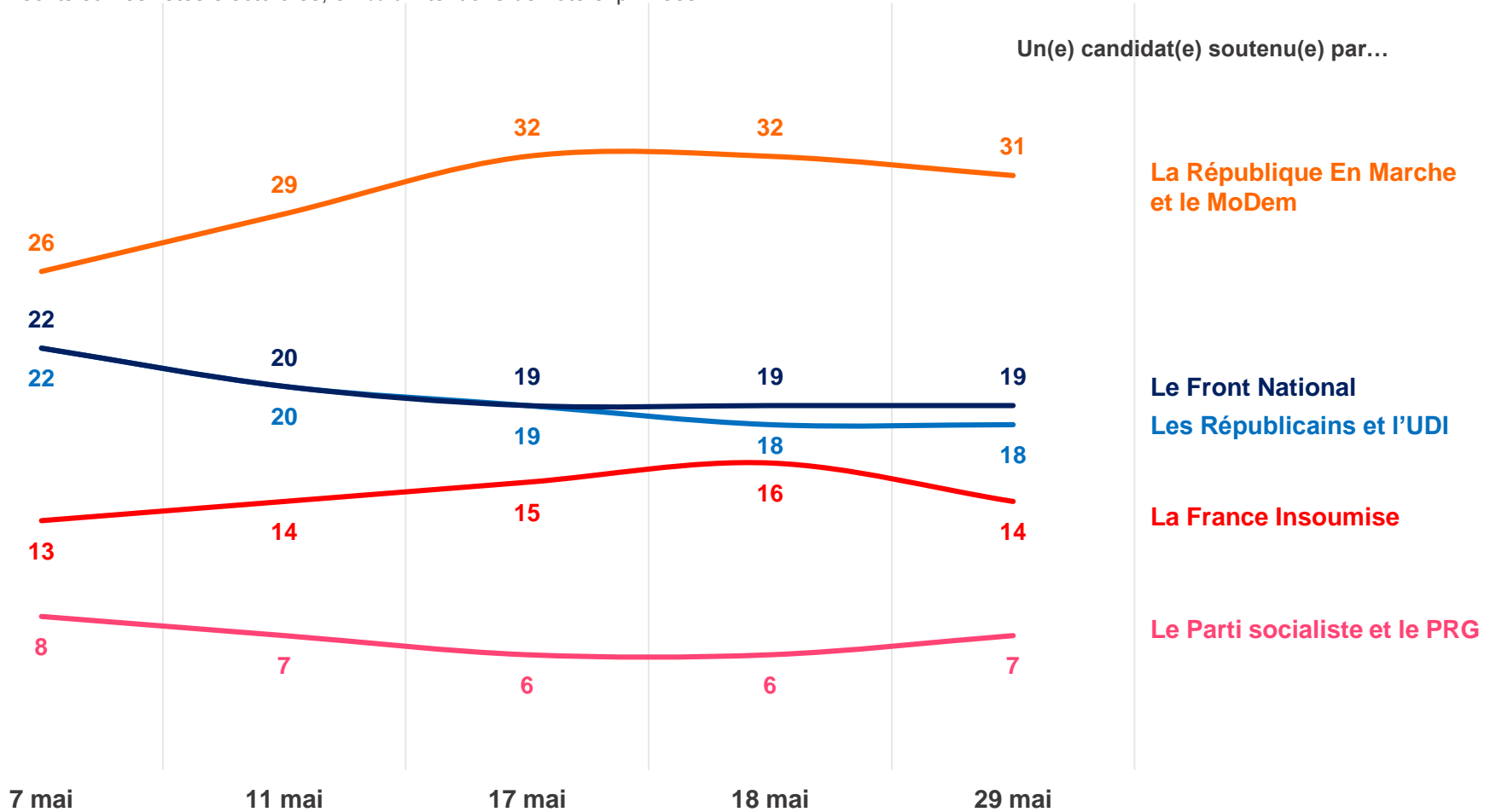
Un(e) candidat(e) soutenu(e) par...



Évolutions des intentions de vote pour le 1^{er} tour des élections législatives de 2017

Intentions de vote au 1^{er} tour des élections législatives

- Aux inscrits sur les listes électorales, en % d'intentions de vote exprimées -



Reports de voix entre le 1^{er} tour de l'élection présidentielle et le 1^{er} tour des élections législatives de 2017

Intentions de vote au 1^{er} tour des élections législatives

- Aux inscrits sur les listes électorales,
en % des intentions de vote exprimées -

Électorats de 1^{er} tour à l'élection présidentielle

Évolution par rapport à la dernière étude
Harris Interactive – Indeed du 18/05

	Électeurs de Jean-Luc Mélenchon	Électeurs de Benoît Hamon	Électeurs d'Emmanuel Macron	Électeurs de François Fillon	Électeurs de Marine Le Pen
Candidat(e) PCF	8	-	1	-	-
Candidat(e) France Insoumise	58 - 15	13	-	1	3
Candidat(e) PS / PRG	9 + 7	45	6	1	1
Candidat(e) EELV	4	12	3	2	1
Candidat(e) La République En Marche / MoDem	12	19	85	17	7
Candidat(e) LR / UDI	2	4	4	75	4
Candidat(e) FN	3	4	-	4	81

Contacts

Merci de noter que toute **diffusion de ces résultats**

doit être accompagnée des éléments techniques suivants :

le **nom de l'institut et de son partenaire « Harris Interactive – Indeed »**,
le **nom du commanditaire de l'étude**, la **méthode d'enquête**, les **dates de réalisation** et la **taille de l'échantillon**.

Suivez l'actualité de Harris Interactive sur :



www.harris-interactive.com



[Facebook](https://www.facebook.com/harrisinteractive)



[Twitter](https://twitter.com/harrisinteractive)



[LinkedIn](https://www.linkedin.com/company/harrisinteractive)

Contacts Harris Interactive en France :

Jean-Daniel Lévy – Directeur du Département Politique & Opinion - 01 44 87 60 30 - jdlevy@harrisinteractive.fr

Laurence Lavernhe – Responsable de la communication - 01 44 87 60 94 - 01 44 87 60 30 - llavernhe@harrisinteractive.fr

ahead of what's next