NOTE DETAILLÉE

Intentions de vote pour les élections législatives de 2017

*Enquête **Harris Interactive** – **Indeed** pour* LCP

Enquête réalisée en ligne du 16 au 18 mai 2017. Échantillon de 1 019 personnes, représentatif des Français âgés de 18 ans et plus comprenant un échantillon de 940 inscrits sur les listes électorales. Méthode des quotas et redressement appliqués aux variables suivantes : sexe, âge, catégorie socioprofessionnelle et région de l'interviewé(e) et vote au 1er tour de l'élection présidentielle de 2017 pour les intentions de vote.

--*-

- En dynamique, cette deuxième vague d'enquête Harris Interactive Indeed entretient le mouvement constaté depuis une semaine : **au cours des 7 derniers jours, les candidats investis par LREM-MoDem ont progressé de 3 points et ceux soutenus par la France Insoumise de 2 points** ; tandis que les candidatures LR-UDI reculent de 2 points et celles du PS-PRG d'1 point.

- En termes de **reports de voix**, 80% des électeurs d'Emmanuel Macron au 1er tour de l'élection présidentielle et exprimant une intention de vote indiquent choisir un candidat La République En Marche – MoDem. Qui plus est, **quelques jours après la nomination comme Premier ministre du maire LR du Havre, Édouard Philippe, les électeurs de François Fillon sont désormais un quart (25%) à se reporter vers un candidat LREM-MoDem pour le scrutin législatif**, soit une progression de 12 points en une semaine. Cette fuite de l'électorat de droite vers la majorité présidentielle se fait au détriment des candidats LR-UDI, en recul de 11 points au sein de cette catégorie par rapport à la semaine dernière. En revanche, les électeurs respectifs de Jean-Luc Mélenchon et Marine Le Pen sont moins perméables à l'attraction exercée par LREM, puisqu'ils sont 80% à se reporter aux législatives sur un candidat issu de leur famille politique (France Insoumise ou PCF pour les électeurs de Jean-Luc Mélenchon, Front National pour ceux de Marine Le Pen).

-

Merci de noter que toute diffusion de ces résultats doit être accompagnée d'éléments techniques tels que : la méthode d'enquête, les dates de réalisation, le nom de l'institut et de son partenaire « Harris Interactive – Indeed », ainsi que la taille de l'échantillon.

A propos de Harris Interactive
Harris Interactive France est un acteur historique du marché des études.
Dirigé par ses fondateurs Nathalie Perrio-Combeaux et Patrick Van Bloeme, l'institut propose des approches innovantes, qualitatives et quantitatives, en France comme à l'international.
Harris Interactive repense le marché en alliant innovation technologique et accompagnement d'experts au-delà des études. Pour aider ses clients à prendre les meilleures décisions, avec un temps d'avance.
Depuis juillet 2014, Harris Interactive Europe (regroupant Harris Interactive France, Allemagne et UK) a rejoint ITWP permettant ainsi à ce groupe international d'étendre sa présence dans la filière études.

Suivez l'actualité de Harris Interactive France sur www.harrisinteractive.fr, Facebook, Twitter et LinkedIn.

Contacts Harris Interactive en France :
Laurence Lavernhe - 39 rue Crozatier - 75012 Paris – Tel : 01 44 87 60 94 - 01 44 87 60 30 - llavernhe@harrisinteractive.fr
Jean-Daniel Lévy - Directeur du Département Politique & Opinion - 01 44 87 60 30 - jdlevy@harrisinteractive.fr