

Une étude



pour



Intentions de vote pour l'élection présidentielle de 2017

20 avril 2017

Jean-Daniel Lévy, Directeur du Département Politique – Opinion

Gaspard Lancrey-Javal, Chef de groupe au Département Politique – Opinion

Pierre-Hadrien Bartoli, Chargé d'études senior au Département Politique – Opinion

Sommaire

Méthodologie d'enquête

P.3

**Intentions de vote pour le 1^{er} tour
de l'élection présidentielle**

P.5

**Intentions de vote pour le 2nd tour
de l'élection présidentielle**

P.8



Méthodologie d'enquête



Enquête réalisée **en ligne** du **18 au 20 avril 2017**.



Échantillon de **1 050** personnes, représentatif des Français âgés de 18 ans et plus comprenant un échantillon de **962** inscrits sur les listes électorales.



Méthode des quotas et redressement appliqués aux variables suivantes : sexe, âge, catégorie socioprofessionnelle et région de l'interviewé(e), ainsi que vote pour le 1^{er} tour de l'élection présidentielle de 2012 pour les intentions de vote.



Aide à la lecture des résultats :

- Les chiffres présentés sont exprimés en pourcentage.
- Évolutions (résultats comparés aux études précédemment menées) :
 - étude Harris Interactive pour France Télévisions publiée le 9 février 2017, disponible [ici](#) ;
 - étude Harris Interactive pour France Télévisions publiée le 23 février 2017, disponible [ici](#) ;
 - étude Harris Interactive pour France Télévisions publiée le 9 mars 2017, disponible [ici](#) ;
 - étude Harris Interactive pour France Télévisions publiée le 23 mars 2017, disponible [ici](#) ;
 - étude Harris Interactive pour France Télévisions publiée le 6 avril 2017, disponible [ici](#).
 - étude Harris Interactive pour LCP publiée le 7 avril 2017, disponible [ici](#) ;
 - étude Harris Interactive – Indeed pour LCP publiée le 13 avril 2017, disponible [ici](#) ;
 - étude Harris Interactive pour France Télévisions publiée le 19 avril 2017, disponible [ici](#).
- La notice de cette étude est consultable sur le site de la commission des sondages.

Intervalle de confiance

L'intervalle de confiance (parfois appelé « marge d'erreur ») permet de déterminer la confiance qui peut être attribuée à une valeur, en prenant en compte la valeur observée et la taille de l'échantillon. Si le calcul de l'intervalle de confiance concerne les sondages réalisés avec la méthode aléatoire, il est communément admis qu'il est proche pour les sondages réalisés avec la méthode des quotas.

Taille de l'échantillon	5% ou 95%	10% ou 90%	20% ou 80%	30% ou 70%	40% ou 60%	50%
100 interviews	4,4	6,0	8,0	9,2	9,8	10
200 interviews	3,1	4,3	5,7	6,5	6,9	7,1
300 interviews	2,5	3,5	4,6	5,3	5,7	5,8
400 interviews	2,2	3,0	4,0	4,6	4,9	5,0
500 interviews	2,0	2,7	3,6	4,1	4,4	4,5
600 interviews	1,8	2,4	3,3	3,8	4,0	4,1
800 interviews	1,5	2,1	2,8	3,2	3,4	3,5
1 000 interviews	1,4	1,8	2,5	2,9	3,0	3,1
2 000 interviews	1,0	1,3	1,8	2,1	2,2	2,3
3 000 interviews	0,8	1,1	1,5	1,7	1,8	1,8
4 000 interviews	0,7	0,9	1,3	1,5	1,6	1,6
6 000 interviews	0,6	0,8	1,1	1,3	1,4	1,4

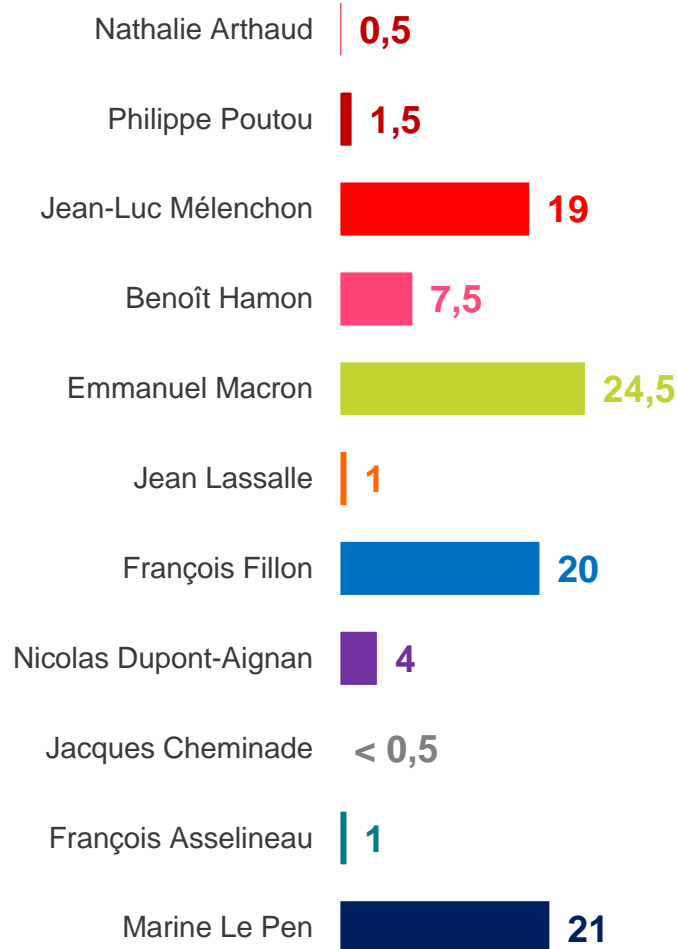
Intentions de vote pour le 1^{er} tour de l'élection présidentielle



Intentions de vote de 1^{er} tour pour l'élection présidentielle

Intentions de vote lors du 1^{er} tour de l'élection présidentielle en 2017

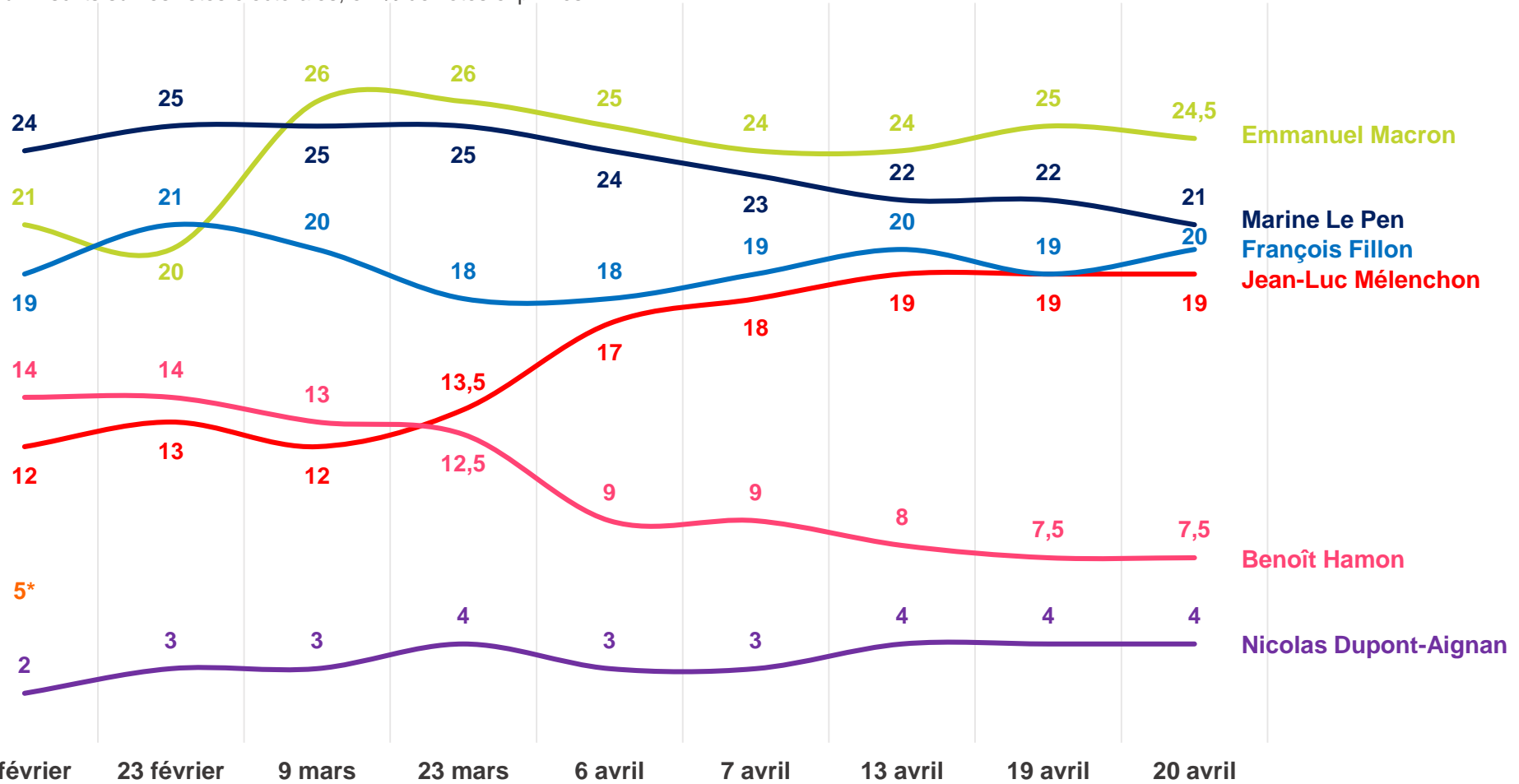
- Aux inscrits sur les listes électorales, en % de votes exprimés -



Évolutions des intentions de vote de 1^{er} tour pour l'élection présidentielle

Intentions de vote lors du 1^{er} tour de l'élection présidentielle en 2017

- Aux inscrits sur les listes électorales, en % de votes exprimés -



Intentions de vote pour le 2nd tour de l'élection présidentielle



Récapitulatif des intentions de vote de 2nd tour

Intentions de vote lors du 2nd tour de l'élection présidentielle en 2017

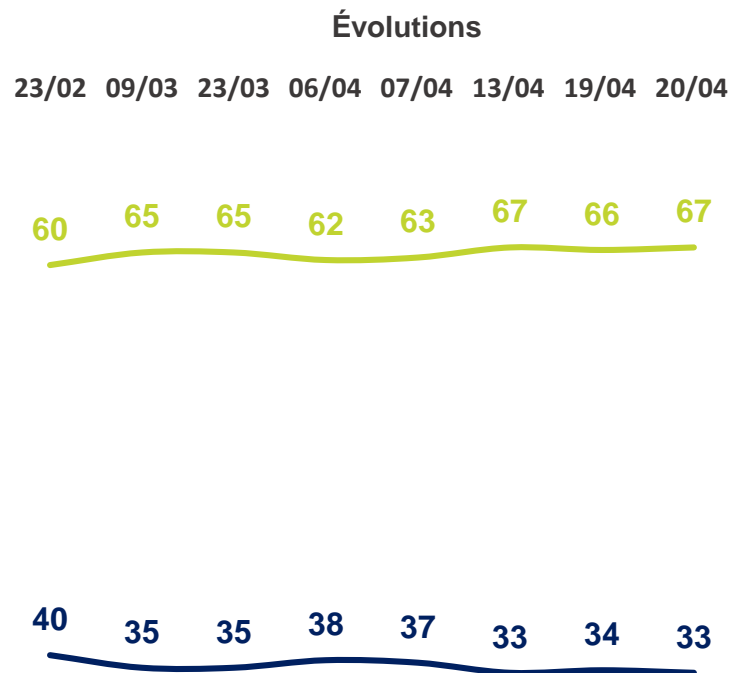
- Aux inscrits sur les listes électorales, en % de votes exprimés -

	Hypothèse Macron / Le Pen	Hypothèse Macron / Fillon	Hypothèse Fillon / Le Pen	Hypothèse Mélenchon / Macron	Hypothèse Mélenchon / Le Pen	Hypothèse Mélenchon / Fillon
Jean-Luc Mélenchon	-	-	-	41%	61%	56%
Emmanuel Macron	67%	66%	-	59%	-	-
François Fillon	-	34%	59%	-	-	44%
Marine Le Pen	33%	-	41%	-	39%	-

Intentions de vote de 2nd tour pour l'élection présidentielle – Hypothèse Macron / Le Pen

Intentions de vote lors du 2nd tour de l'élection présidentielle en 2017 – Hypothèse Macron / Le Pen

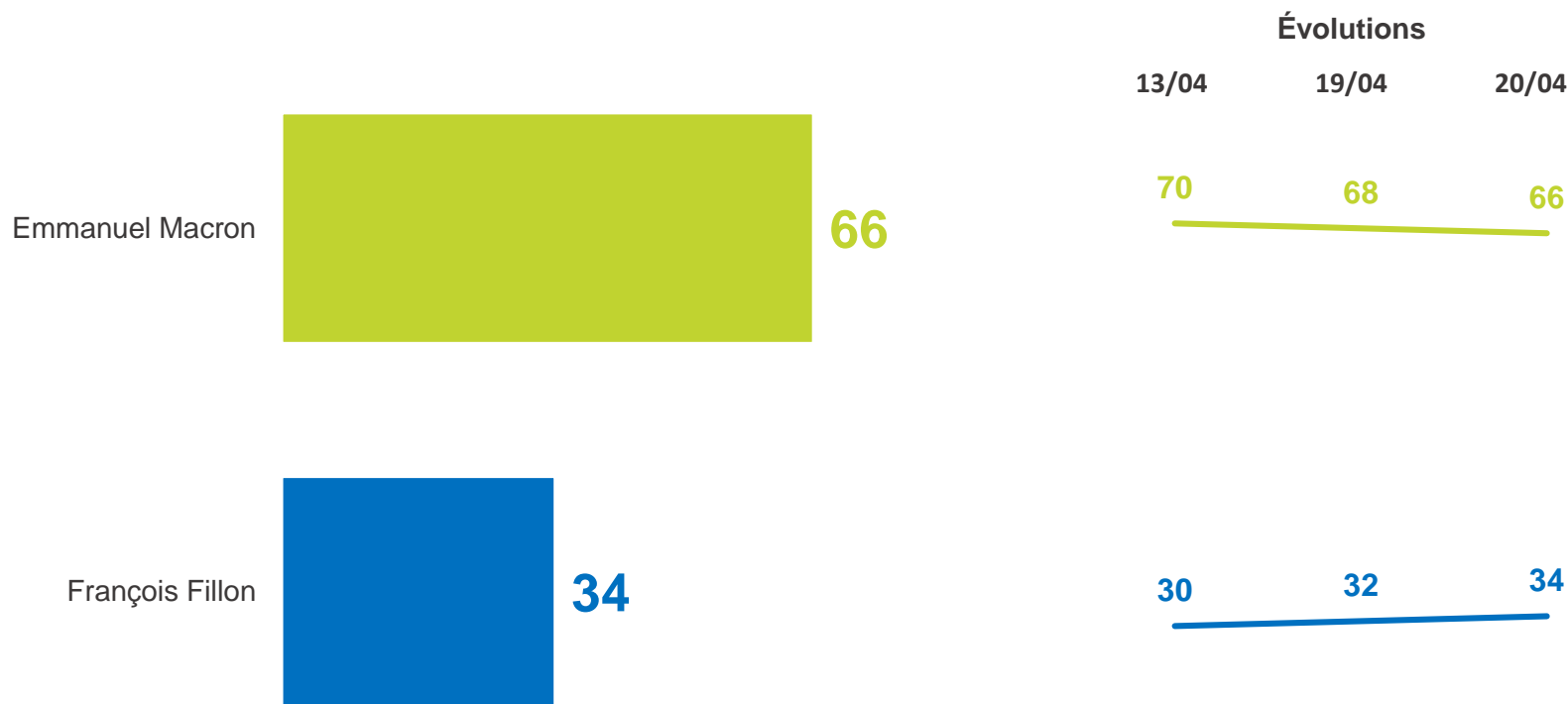
- Aux inscrits sur les listes électorales, en % de votes exprimés -



Intentions de vote de 2nd tour pour l'élection présidentielle – Hypothèse Macron / Fillon

Intentions de vote lors du 2nd tour de l'élection présidentielle en 2017 – Hypothèse Macron / Fillon

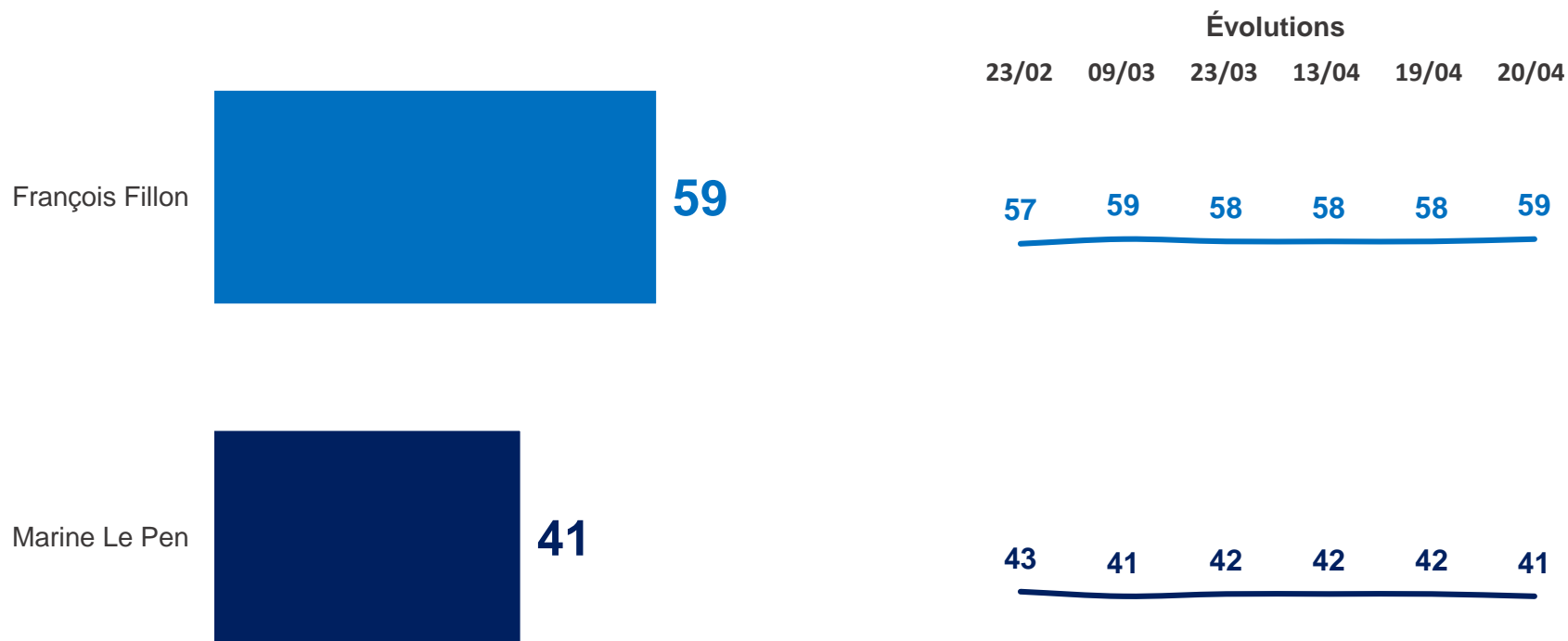
- Aux inscrits sur les listes électorales, en % de votes exprimés -



Intentions de vote de 2nd tour pour l'élection présidentielle – Hypothèse Fillon / Le Pen

Intentions de vote lors du 2nd tour de l'élection présidentielle en 2017 – Hypothèse Fillon / Le Pen

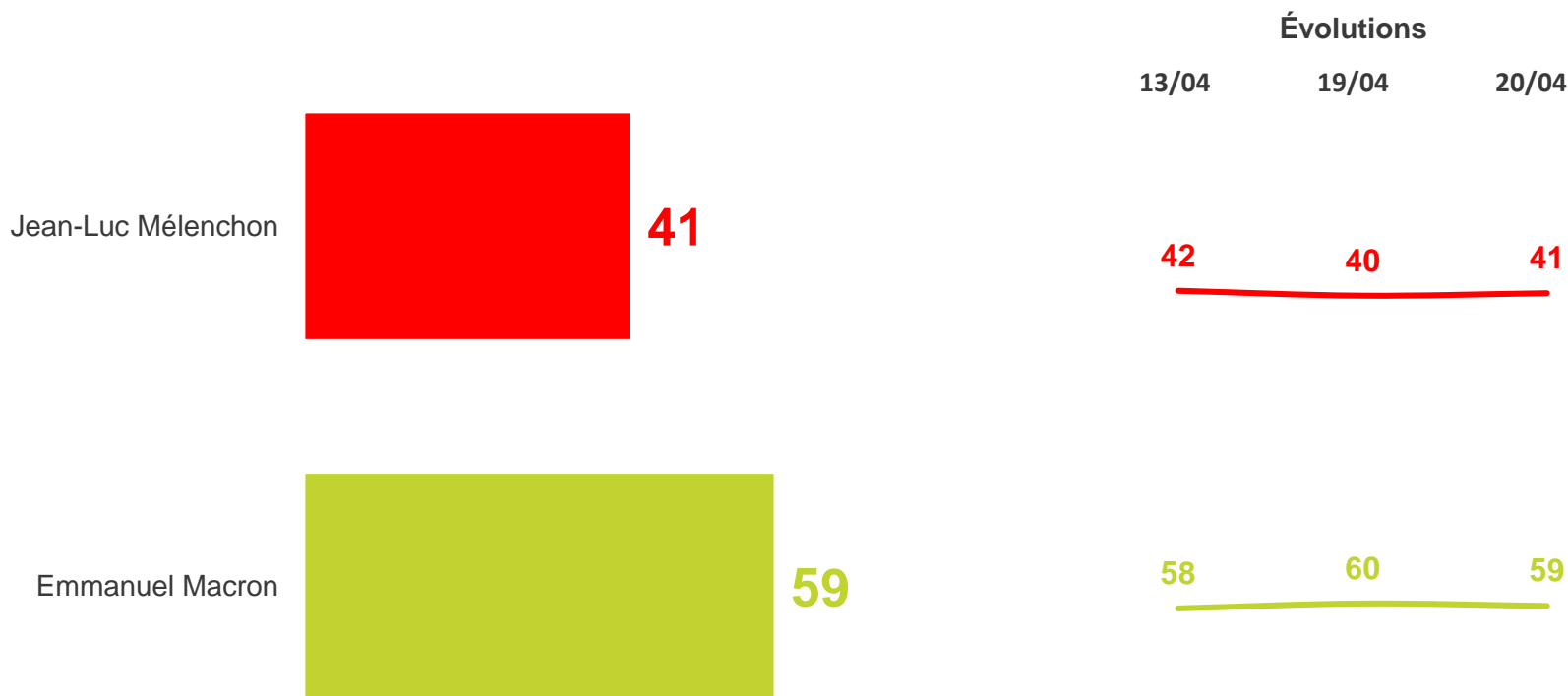
- Aux inscrits sur les listes électorales, en % de votes exprimés -



Intentions de vote de 2nd tour pour l'élection présidentielle – Hypothèse Mélenchon / Macron

Intentions de vote lors du 2nd tour de l'élection présidentielle en 2017 – Hypothèse Mélenchon / Macron

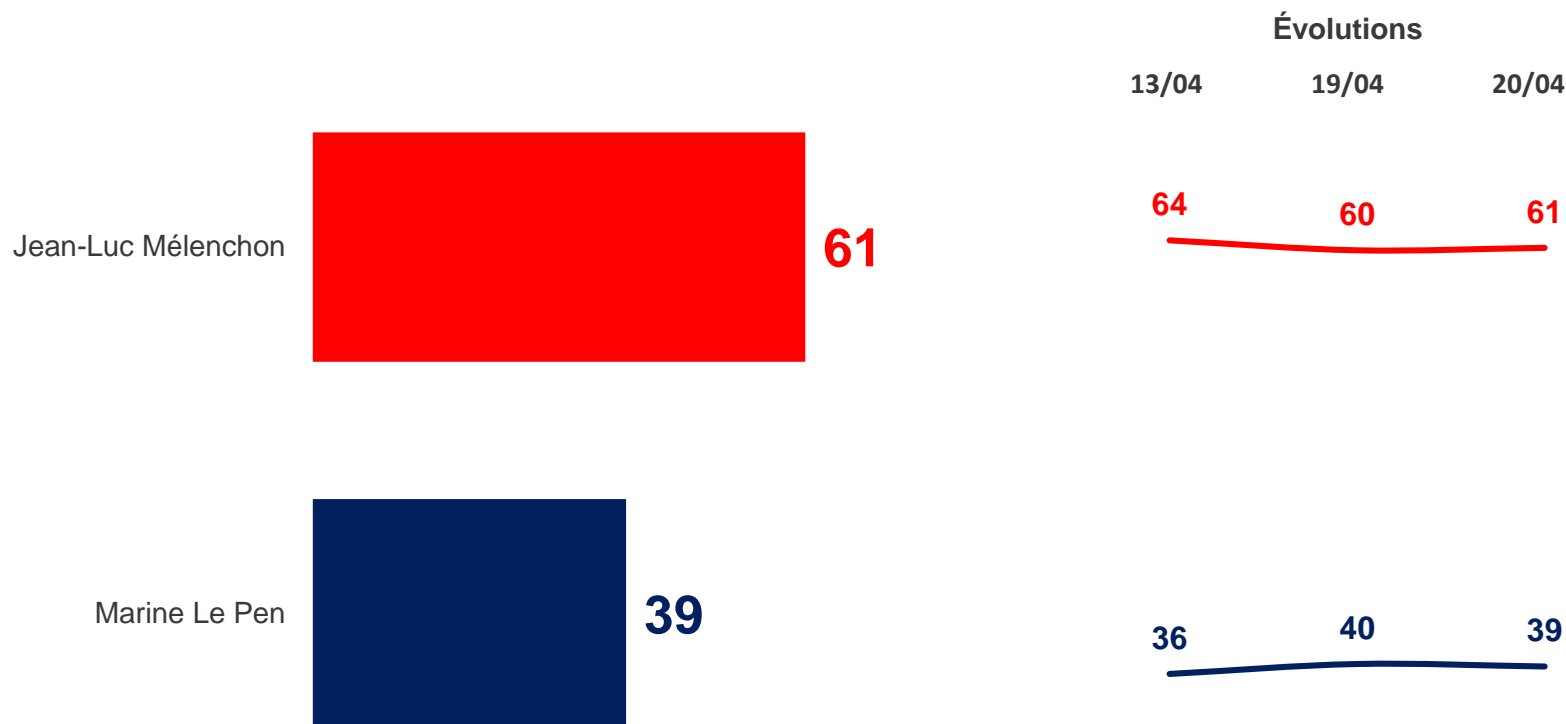
- Aux inscrits sur les listes électorales, en % de votes exprimés -



Intentions de vote de 2nd tour pour l'élection présidentielle – Hypothèse Mélenchon / Le Pen

Intentions de vote lors du 2nd tour de l'élection présidentielle en 2017 – Hypothèse Mélenchon / Le Pen

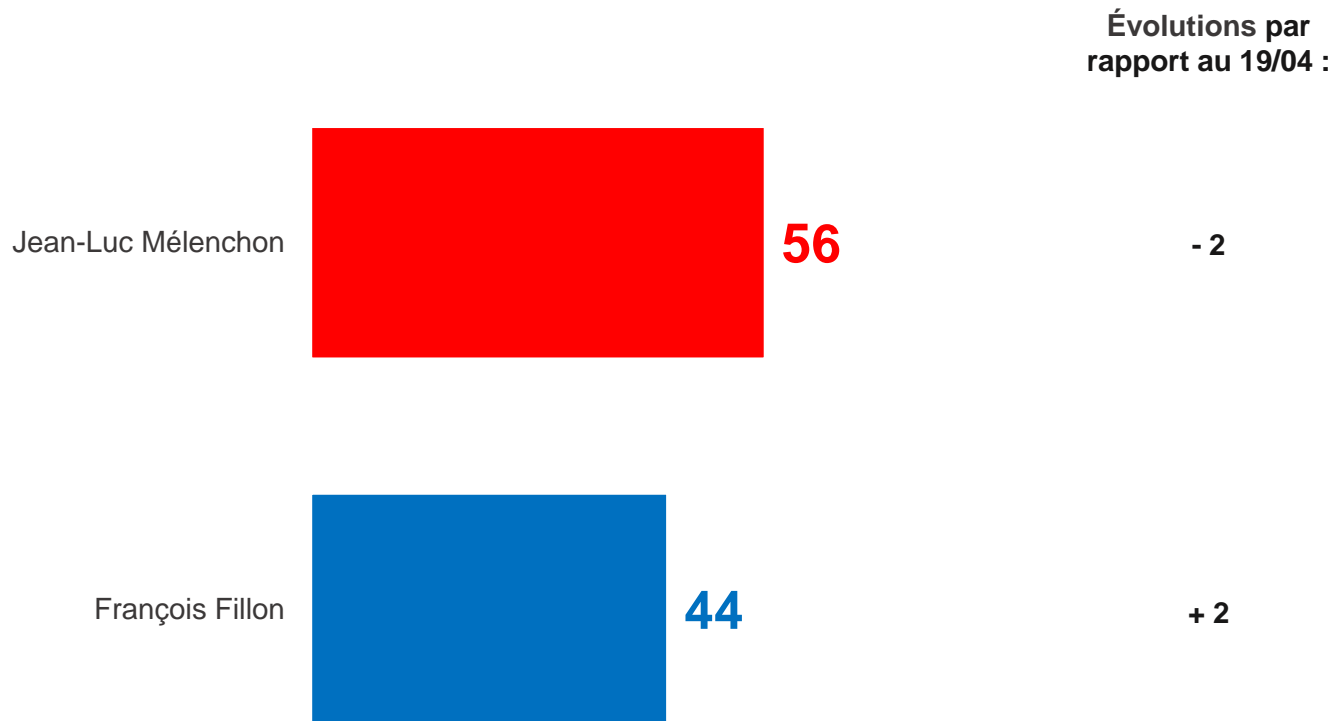
- Aux inscrits sur les listes électorales, en % de votes exprimés -



Intentions de vote de 2nd tour pour l'élection présidentielle – Hypothèse Mélenchon / Fillon

Intentions de vote lors du 2nd tour de l'élection présidentielle en 2017 – Hypothèse Mélenchon / Fillon

- Aux inscrits sur les listes électorales, en % de votes exprimés -



Contacts

Merci de noter que toute **diffusion de ces résultats**

doit être accompagnée des éléments techniques suivants :

le **nom de l'institut et de son partenaire « Harris Interactive – Indeed »**,
le **nom du commanditaire de l'étude**, la **méthode d'enquête**, les **dates de réalisation** et la **taille de l'échantillon**.

Suivez l'actualité de Harris Interactive sur :



www.harris-interactive.com



[Facebook](#)



[Twitter](#)



[LinkedIn](#)

Contacts Harris Interactive en France :

Jean-Daniel Lévy – Directeur du Département Politique & Opinion - 01 44 87 60 30 - jdlevy@harrisinteractive.fr

Laurence Lavernhe – Responsable de la communication - 01 44 87 60 94 - 01 44 87 60 30 - llavernhe@harrisinteractive.fr

ahead of what's next