

Une étude



pour

LA CROIX

Présidentielle 2017 – Sondage Jour du Vote

Le vote au premier tour de l'élection présidentielle de 2017 selon l'appartenance et la pratique religieuses

Avril 2017

Département Politique – Opinion, Harris Interactive

Méthodologie d'enquête



Enquête réalisée **en ligne** le **dimanche 23 avril 2017** en journée.



Échantillon de **7191** inscrits sur les listes électorales, issu d'un échantillon représentatif de **7830** Français âgés de 18 ans et plus.



Méthode des quotas appliquée aux variables suivantes :
sexe, âge, catégorie socioprofessionnelle et région de l'interviewé(e)



Aide à la lecture des résultats détaillés :

- Les chiffres présentés sont exprimés en pourcentage.

Intervalle de confiance

L'intervalle de confiance (parfois appelé « marge d'erreur ») permet de déterminer la confiance qui peut être attribuée à une valeur, en prenant en compte la valeur observée et la taille de l'échantillon. Si le calcul de l'intervalle de confiance concerne les sondages réalisés avec la méthode aléatoire, il est communément admis qu'il est proche pour les sondages réalisés avec la méthode des quotas.

Taille de l'échantillon	5% ou 95%	10% ou 90%	20% ou 80%	30% ou 70%	40% ou 60%	50%
100 interviews	4,4	6,0	8,0	9,2	9,8	10
200 interviews	3,1	4,3	5,7	6,5	6,9	7,1
300 interviews	2,5	3,5	4,6	5,3	5,7	5,8
400 interviews	2,2	3,0	4,0	4,6	4,9	5,0
500 interviews	2,0	2,7	3,6	4,1	4,4	4,5
600 interviews	1,8	2,4	3,3	3,8	4,0	4,1
800 interviews	1,5	2,1	2,8	3,2	3,4	3,5
1 000 interviews	1,4	1,8	2,5	2,9	3,0	3,1
2 000 interviews	1,0	1,3	1,8	2,1	2,2	2,3
3 000 interviews	0,8	1,1	1,5	1,7	1,8	1,8
4 000 interviews	0,7	0,9	1,3	1,5	1,6	1,6
6 000 interviews	0,6	0,8	1,1	1,3	1,4	1,4

Note de lecture : dans le cas d'un échantillon de 6 000 personnes, si le pourcentage mesuré est de 10%, la marge d'erreur est égale à 0,8. Il y a donc 95% de chance que le pourcentage réel soit compris entre 9,2% et 10,8% (plus ou moins 0,8 points).

**Le vote au 1^{er} tour de l'élection
présidentielle selon l'appartenance
et la pratique religieuses**



Résultats détaillés

Vote lors du 1^{er} tour de l'élection présidentielle en 2017

- Aux inscrits sur les listes électorales, en % de votes exprimés -

	ONT UNE RELIGION	CATHOLIQUES					SANS RELIGION
		Ensemble des catholiques	Catholiques pratiquants	<i>Dont pratiquants réguliers</i>	<i>Dont pratiquants occasionnels</i>	Catholiques non-pratiquants	
Nathalie ARTHAUD	-	-	-	-	-	-	1
Philippe POUTOU	1	1	1	1	1	1	2
Jean-Luc MELENCHON	15	13	12	9	12	17	30
Benoît HAMON	6	6	5	5	5	8	11
Emmanuel MACRON	26	25	24	16	25	30	24
Jean LASSALLE	1	1	1	2	1	1	1
François FILLON	24	26	28	44	26	18	8
Nicolas DUPONT-AIGNAN	5	5	5	7	5	4	3
Jacques CHEMINADE	-	-	-	-	-	-	-
François ASSELINEAU	1	1	1	-	1	1	1
Marine LE PEN	21	22	23	16	24	20	19


Rappel : vote au premier tour de l'élection présidentielle de 2012 selon l'appartenance et la pratique religieuses

Vote lors du 1^{er} tour de l'élection présidentielle en 2012

- Aux inscrits sur les listes électorales, en % de votes exprimés -

RAPPEL RESULTATS 2012	CATHOLIQUES				SANS RELIGION
	Ensemble des catholiques	Dont pratiquants réguliers	Dont pratiquants occasionnels	Dont non-pratiquants	
Nathalie ARTHAUD	1	-	1	1	-
Philippe POUTOU	1	-	2	1	2
Jean-Luc MELENCHON	7	3	6	10	19
François HOLLANDE	24	14	23	30	37
Eva JOLY	2	2	1	2	3
François BAYROU	10	17	8	10	8
Nicolas SARKOZY	33	47	35	25	13
Nicolas DUPONT-AIGNAN	2	2	3	2	2
Jacques CHEMINADE	-	-	-	-	-
Marine LE PEN	20	15	21	19	16

**Les thèmes ayant le plus compté
dans le choix de vote des Français
selon l'appartenance et la pratique
religieuses**



Résultats détaillés (1/2)

Quels sont les thèmes de campagne qui ont le plus compté dans votre choix de vote aujourd'hui ? (cinq réponses possibles)

- Aux inscrits sur les listes électorales, en % de votes exprimés -

	TOTAL	ONT UNE RELIGION	CATHOLIQUES					SANS RELIGION
			Ensemble des catholiques	Catholiques pratiquants	<i>Dont pratiquants réguliers</i>	<i>Dont pratiquants occasionnels</i>	Catholiques non-pratiquants	
L'emploi	44	44	44	43	44	43	46	44
La lutte contre le terrorisme	34	40	41	43	40	43	35	25
L'immigration	32	36	37	39	32	40	29	25
Le pouvoir d'achat	31	30	30	30	19	31	32	32
L'éducation et la formation	28	26	26	24	32	23	30	32
L'Europe	28	27	28	27	30	27	30	30
Les impôts, la fiscalité	27	29	28	29	28	29	26	24
La lutte contre les inégalités	24	18	17	16	14	16	21	33
La moralisation de la vie politique	23	20	20	19	16	19	25	27
La santé	22	22	21	21	17	21	23	22
La sécurité des personnes et des biens	21	24	25	25	26	25	22	17

Résultats détaillés (2/2)

Quels sont les thèmes de campagne qui ont le plus compté dans votre choix de vote aujourd'hui ? (cinq réponses possibles)

- Aux inscrits sur les listes électorales, en % de votes exprimés -

	TOTAL	ONT UNE RELIGION	CATHOLIQUES					SANS RELIGION
			Ensemble des catholiques	Catholiques pratiquants	<i>Dont pratiquants réguliers</i>	<i>Dont pratiquants occasionnels</i>	Catholiques non-pratiquants	
La lutte contre les déficits et la dette publique	19	22	23	24	31	23	20	14
Les retraites	19	22	23	23	16	24	22	14
La compétitivité des entreprises françaises	18	21	22	22	26	22	21	14
L'environnement et le développement durable	18	12	11	10	8	11	14	29
La réforme des institutions	14	13	12	12	11	12	15	17
La politique étrangère de la France	13	13	14	14	21	13	13	12
Le nombre de fonctionnaires	11	12	13	13	15	13	12	9
La lutte contre les délocalisations, les travailleurs détachés	10	9	9	9	7	9	10	10
La prise en charge des personnes âgées	5	6	6	6	8	6	5	4
Les propositions de développement de référendums	5	4	4	4	5	4	4	7

Rappel : thèmes qui ont compté pour le vote au premier tour de l'élection présidentielle de 2012 selon l'appartenance et la pratique religieuses (1/2)

Quels sont les thèmes de campagne qui ont le plus compté dans votre choix de vote aujourd'hui ? (cinq réponses possibles)

- Aux inscrits sur les listes électorales, en % de votes exprimés -

RAPPEL RESULTATS 2012	TOTAL	CATHOLIQUES				SANS RELIGION
		Ensemble des catholiques	Dont pratiquants réguliers	Dont pratiquants occasionnels	Dont non-pratiquants	
L'emploi	43	41	41	40	45	46
La lutte contre les déficits, la dette	39	43	48	43	43	31
Le pouvoir d'achat	36	34	18	36	36	40
L'éducation et la formation	31	27	27	25	31	37
L'immigration	29	34	33	36	29	20
La lutte contre les inégalités	28	24	25	23	27	36
Les impôts, la fiscalité	27	26	23	26	28	26
La moralisation de la vie politique	23	24	29	21	28	24
Les retraites	22	24	23	27	19	16
L'Europe	21	23	36	22	19	17
La sécurité des personnes et des biens	21	24	23	25	22	15

Rappel : thèmes qui ont compté pour le vote au premier tour de l'élection présidentielle de 2012 selon l'appartenance et la pratique religieuses (2/2)

Quels sont les thèmes de campagne qui ont le plus compté dans votre choix de vote aujourd'hui ? (cinq réponses possibles)

- Aux inscrits sur les listes électorales, en % de votes exprimés -

RAPPEL RESULTATS 2012	TOTAL	CATHOLIQUES				SANS RELIGION
		Ensemble des catholiques	Dont pratiquants réguliers	Dont pratiquants occasionnels	Dont non-pratiquants	
La compétitivité des entreprises françaises	20	23	28	23	20	16
La santé	20	18	14	18	17	22
La lutte contre les délocalisations	16	17	17	16	19	15
La politique étrangère de la France	14	16	24	16	13	11
La réformes des institutions	14	14	17	14	13	14
Le nombre de fonctionnaires	13	13	16	14	12	11
L'environnement	10	8	6	9	8	14
Le logement	10	8	6	8	9	13
Les politiques en faveur de la jeunesse	9	7	6	6	8	12
Le nucléaire	7	8	7	8	8	7
Les propositions de développement de référendums	4	3	2	3	5	4

Contacts

Merci de noter que toute **diffusion de ces résultats** doit être accompagnée des éléments techniques suivants :
le **nom de l'institut**, le **nom du commanditaire de l'étude**,
la **méthode d'enquête**, les **dates de réalisation** et la **taille de l'échantillon**.

Suivez l'actualité de Harris Interactive sur :



www.harris-interactive.com



[Facebook](https://www.facebook.com/harrisinteractive)



[Twitter](https://twitter.com/harrisinteractive)



[LinkedIn](https://www.linkedin.com/company/harrisinteractive)

Contacts Harris Interactive en France :

Jean-Daniel Lévy – Directeur du Département Politique & Opinion - 01 44 87 60 30 - jdlevy@harrisinteractive.fr

Laurence Lavernhe – Responsable de la communication - 01 44 87 60 94 - 01 44 87 60 30 - llavernhe@harrisinteractive.fr

ahead of what's next