

Une étude



pour



Sondage flash RMC / Atlantico / Harris Interactive

Le regard des Français à deux jours du premier tour de l'élection présidentielle

Avril 2017

Jean-Daniel Lévy, Directeur du Département Politique – Opinion

Magalie Gérard, Directrice de clientèle au Département Politique – Opinion

Yanisse Touati, Département Politique-Opinion

Sommaire

Méthodologie d'enquête

P.3

Que retenir de cette étude ?

P.5

Résultats de l'étude

P.7



Méthodologie d'enquête



Enquête réalisée **en ligne** le **20 avril 2017** à la veille de la fin de la campagne présidentielle



Échantillon de 1022 personnes, représentatif des Français âgés de 18 ans et plus.



Méthode des quotas et redressement appliqués aux variables suivantes : sexe, âge, catégorie socioprofessionnelle et région de l'interviewé(e).



Aide à la lecture des résultats détaillés :

- Les chiffres présentés sont exprimés en pourcentage.
- La notice de cette étude est consultable sur le site de la commission des sondages.

Intervalle de confiance

L'intervalle de confiance (parfois appelé « marge d'erreur ») permet de déterminer la confiance qui peut être attribuée à une valeur, en prenant en compte la valeur observée et la taille de l'échantillon. Si le calcul de l'intervalle de confiance concerne les sondages réalisés avec la méthode aléatoire, il est communément admis qu'il est proche pour les sondages réalisés avec la méthode des quotas.

Taille de l'échantillon	5% ou 95%	10% ou 90%	20% ou 80%	30% ou 70%	40% ou 60%	50%
100 interviews	4,4	6,0	8,0	9,2	9,8	10
200 interviews	3,1	4,3	5,7	6,5	6,9	7,1
300 interviews	2,5	3,5	4,6	5,3	5,7	5,8
400 interviews	2,2	3,0	4,0	4,6	4,9	5,0
500 interviews	2,0	2,7	3,6	4,1	4,4	4,5
600 interviews	1,8	2,4	3,3	3,8	4,0	4,1
800 interviews	1,5	2,1	2,8	3,2	3,4	3,5
1 000 interviews	1,4	1,8	2,5	2,9	3,0	3,1
2 000 interviews	1,0	1,3	1,8	2,1	2,2	2,3
3 000 interviews	0,8	1,1	1,5	1,7	1,8	1,8
4 000 interviews	0,7	0,9	1,3	1,5	1,6	1,6

Note de lecture : dans le cas d'un échantillon de 1 000 personnes, si le pourcentage mesuré est de 10%, la marge d'erreur est égale à 1,8. Il y a donc 95% de chance que le pourcentage réel soit compris entre 8,2% et 11,8% (plus ou moins 1,8 point).

Que retenir de cette étude ?



Quels **enseignements** retirer de ce sondage réalisé à deux jours du premier tour de l'élection présidentielle, avant que l'attentat des Champs Elysées se produise.

Que peut-on en retenir ?

- **Deux propositions ont nettement suscité l'intérêt des Français** : celle proposant « l'exonération de la taxe d'habitation pour 80% des ménages » et « la fin provisoire de l'immigration légale en France ». Soit, deux approches portées par les deux candidats en tête des intentions de vote au moment de l'enquête ;
- A quatre jours du scrutin, **30% des personnes inscrites sur les listes électorales indiquent qu'elles hésitent sur ce qu'elles vont faire**. L'hésitation touche notamment les plus jeunes générations ;
- **16% des Français indiquent qu'ils vont voter « contre » et non « pour »**. C'est surtout le cas de ceux envisageant de se prononcer en faveur de candidats de la Gauche et du centre ;
- **Près d'un quart des Français souhaite** – indépendamment de son comportement électoral – **la victoire d'Emmanuel Macron**, 19% de Marine Le Pen, 16% Jean-Luc Mélenchon et, enfin, 14% François Fillon.

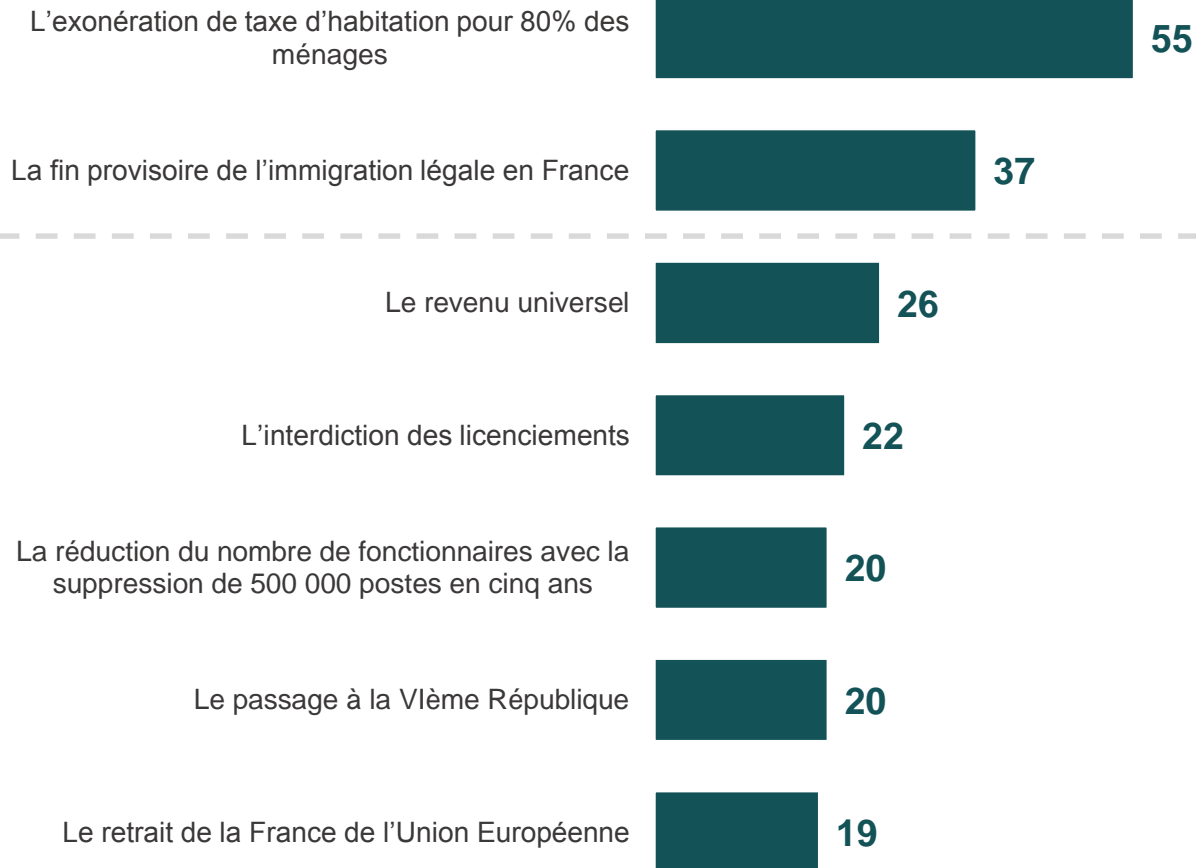
Résultats de l'étude



L'exonération de la taxe d'habitation et la fin provisoire de l'immigration légale en France sont les propositions émises dans le cadre de la campagne jugées les plus intéressantes par les Français

Parmi les propositions ayant été émises dans le cadre de la campagne, quelles sont celles que vous trouvez les plus intéressantes ? (*plusieurs réponses possibles*)

- À tous, en % -



Propositions émises dans le cadre de la campagne – Résultats détaillés

Parmi les propositions ayant été émises dans le cadre de la campagne, quelles sont celles que vous trouvez les plus intéressantes ? (*plusieurs réponses possibles*)

- À tous, en % -

	Ensemble	Intention de vote 1 ^{er} tour				
		Français voulant voter pour Jean-Luc Mélenchon	Français voulant voter pour Benoît Hamon	Français voulant voter pour Emmanuel Macron	Français voulant voter pour François Fillon	Français voulant voter pour Marine Le Pen
L'exonération de taxe d'habitation pour 80% des ménages	55	56	51	72	43	51
La fin provisoire de l'immigration légale en France	37	15	7	25	50	71
Le revenu universel	26	39	72	20	6	19
L'interdiction des licenciements	22	35	34	16	9	18
La réduction du nombre de fonctionnaires avec la suppression de 500 000 postes en cinq ans	20	5	8	19	64	16
Le passage à la VI ^{ème} République	20	44	30	15	4	14
Le retrait de la France de l'Union Européenne	19	14	7	5	9	51

Plus de deux tiers des Français déclarent être certains d'aller voter et savoir pour qui ils vont voter

Concernant le premier tour de l'élection présidentielle qui se déroulera dimanche prochain, diriez-vous que... ?

- Aux personnes inscrites sur les listes électorales, en % -

Vous êtes certain d'aller voter et vous savez pour qui vous allez voter



Vous hésitez sur ce que vous allez faire



Certitude concernant le fait d'aller voter et le choix de vote – Résultats détaillés

Concernant le premier tour de l'élection présidentielle qui se déroulera dimanche prochain, diriez-vous que... ?

- Aux personnes inscrites sur les listes électorales, en % -

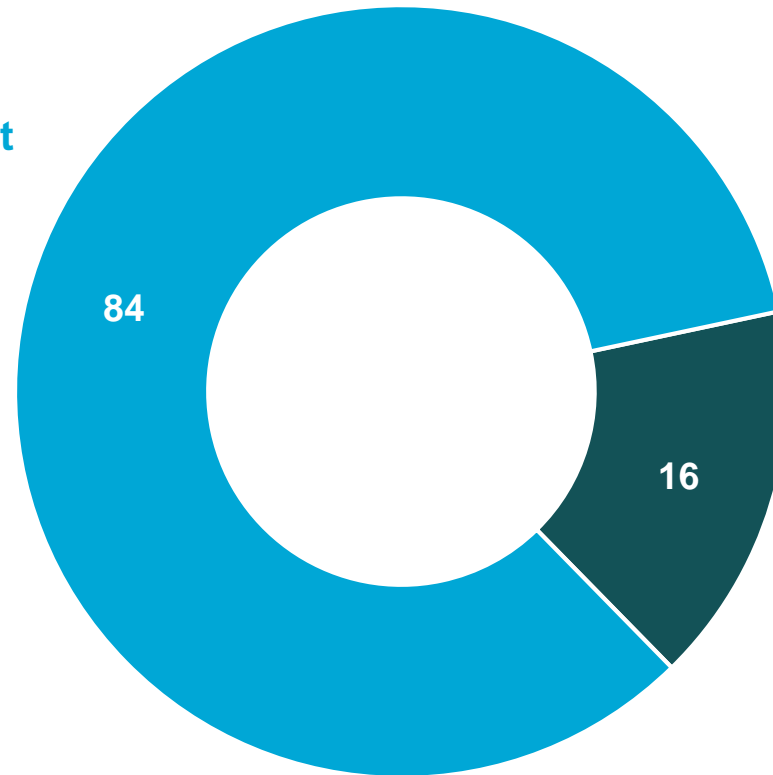
	Ensemble	Répartition par tranche d'âge		
		18-34 ans	35-54 ans	55 ans et plus
Vous êtes certain d'aller voter et vous savez pour qui vous allez voter	70	55	68	83
Vous hésitez sur ce que vous allez faire	30	45	32	17

Un vote d'adhésion est envisagé par plus de 8 Français sur 10

Ce dimanche, irez-vous plutôt voter pour un candidat ou contre un ou plusieurs candidats ?

- À ceux qui déclarent qu'ils iront voter / peut-être voter, en % -

Voter pour un candidat



Voter contre un ou plusieurs candidats

Vote d'adhésion – Résultats détaillés

Ce dimanche, irez-vous plutôt voter pour un candidat ou contre un ou plusieurs candidats ?

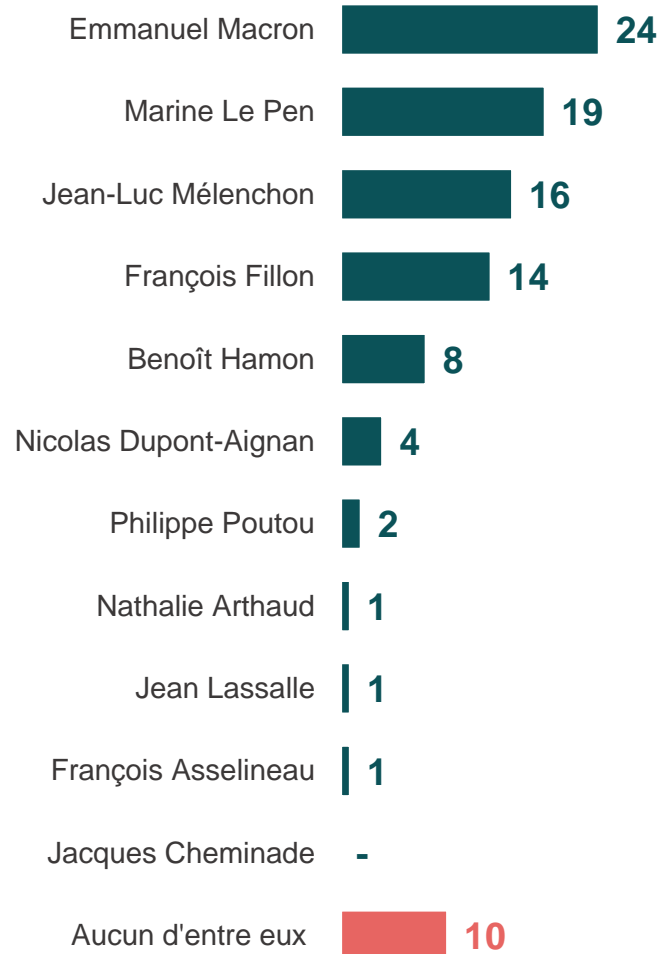
- À ceux qui déclarent qu'ils iront voter / peut-être voter, en % -

	Ensemble	Intention de vote 1 ^{er} tour				
		Français voulant voter pour Jean-Luc Mélenchon	Français voulant voter pour Benoît Hamon	Français voulant voter pour Emmanuel Macron	Français voulant voter pour François Fillon	Français voulant voter pour Marine Le Pen
Voter pour un candidat	84	87	82	80	92	93
Voter contre un ou plusieurs candidats	16	13	18	20	8	7

A deux jours du scrutin, près d'un quart des Français déclarent souhaiter la victoire d'Emmanuel Macron à l'élection présidentielle

Au final, qui souhaitez-vous voir gagner la prochaine élection présidentielle ?

- À tous, en % -



Souhaite de victoire – Résultats détaillés

Au final, qui souhaitez-vous voir gagner la prochaine élection présidentielle ?

- À tous, en % -

	Ensemble	Intention de vote 1 ^{er} tour				
		Français voulant voter pour Jean-Luc Mélenchon	Français voulant voter pour Benoît Hamon	Français voulant voter pour Emmanuel Macron	Français voulant voter pour François Fillon	Français voulant voter pour Marine Le Pen
Emmanuel Macron	24	2	3	88	1	4
Marine Le Pen	19	1	1	1	1	87
Jean-Luc Mélenchon	16	89	4	-	1	2
François Fillon	14	1	1	2	94	2
Benoît Hamon	8	4	84	2	-	-

Contacts

Merci de noter que toute **diffusion de ces résultats** doit être accompagnée des éléments techniques suivants :
le **nom de l'institut**, le **nom du commanditaire de l'étude**,
la **méthode d'enquête**, les **dates de réalisation** et la **taille de l'échantillon**.

Suivez l'actualité de Harris Interactive sur :



www.harris-interactive.com



[Facebook](https://www.facebook.com/harrisinteractive)



[Twitter](https://twitter.com/harrisinteractive)



[LinkedIn](https://www.linkedin.com/company/harrisinteractive)

Contacts Harris Interactive en France :

Jean-Daniel Lévy – Directeur du Département Politique & Opinion - 01 44 87 60 30 - jdlevy@harrisinteractive.fr

Laurence Lavernhe – Responsable de la communication - 01 44 87 60 94 - 01 44 87 60 30 - llavernhe@harrisinteractive.fr

ahead of what's next