

Une étude



pour



Les candidats à l'élection présidentielle et l'emploi

Quel candidat à l'élection présidentielle serait le plus capable de répondre aux enjeux liés à l'emploi ? Quelles sont les attentes des Français ?

Mars 2017

Jean-Daniel Lévy, Directeur du Département Politique – Opinion

Gaspard Lancrey-Javal, Chef de groupe au Département Politique – Opinion

Justine Ducroz, Chargée d'études au Département Politique – Opinion

Sommaire

Méthodologie d'enquête

P.3

**Les candidats à l'élection présidentielle et
la thématique de l'emploi**

P.5

La lutte contre le chômage

P.12



Méthodologie d'enquête



Enquête réalisée **en ligne** du **28 février** au **02 mars** 2017.



Échantillon de **1 014** personnes représentatif des Français âgés de 18 ans et plus.



Méthode des quotas et redressement appliqués aux variables suivantes : **sexe, âge, catégorie socioprofessionnelle et région de l'interviewé(e).**



Aide à la lecture des résultats détaillés :

- Les chiffres présentés sont exprimés en pourcentage.
- Les chiffres en italique sont ceux qui apparaissent significativement au-dessus de la moyenne.
- Les chiffres suivis d'un astérisque (*) sont à interpréter avec prudence en raison de la faiblesse des effectifs.

Intervalle de confiance

L'intervalle de confiance (parfois appelé « marge d'erreur ») permet de déterminer la confiance qui peut être attribuée à une valeur, en prenant en compte la valeur observée et la taille de l'échantillon. Si le calcul de l'intervalle de confiance concerne les sondages réalisés avec la méthode aléatoire, il est communément admis qu'il est proche pour les sondages réalisés avec la méthode des quotas.

Taille de l'échantillon	5% ou 95%	10% ou 90%	20% ou 80%	30% ou 70%	40% ou 60%	50%
100 interviews	4,4	6,0	8,0	9,2	9,8	10
200 interviews	3,1	4,3	5,7	6,5	6,9	7,1
300 interviews	2,5	3,5	4,6	5,3	5,7	5,8
400 interviews	2,2	3,0	4,0	4,6	4,9	5,0
500 interviews	2,0	2,7	3,6	4,1	4,4	4,5
600 interviews	1,8	2,4	3,3	3,8	4,0	4,1
800 interviews	1,5	2,1	2,8	3,2	3,4	3,5
1 000 interviews	1,4	1,8	2,5	2,9	3,0	3,1
2 000 interviews	1,0	1,3	1,8	2,1	2,2	2,3
3 000 interviews	0,8	1,1	1,5	1,7	1,8	1,8
4 000 interviews	0,7	0,9	1,3	1,5	1,6	1,6
6 000 interviews	0,6	0,8	1,1	1,3	1,4	1,4

Note de lecture : dans le cas d'un échantillon de 1 000 personnes, si le pourcentage mesuré est de 10%, la marge d'erreur est égale à 1,8. Il y a donc 95% de chance que le pourcentage réel soit compris entre 8,2% et 11,8% (plus ou moins 1,8 points).

Les candidats à l'élection présidentielle et la thématique de l'emploi



Au moins 6 Français sur 10 déclarent faire confiance aux citoyens et aux entreprises privées pour réduire le chômage, contre 16% seulement aux responsables politiques

De façon générale, pour réduire le chômage en France, faites-vous confiance ou pas confiance... ?

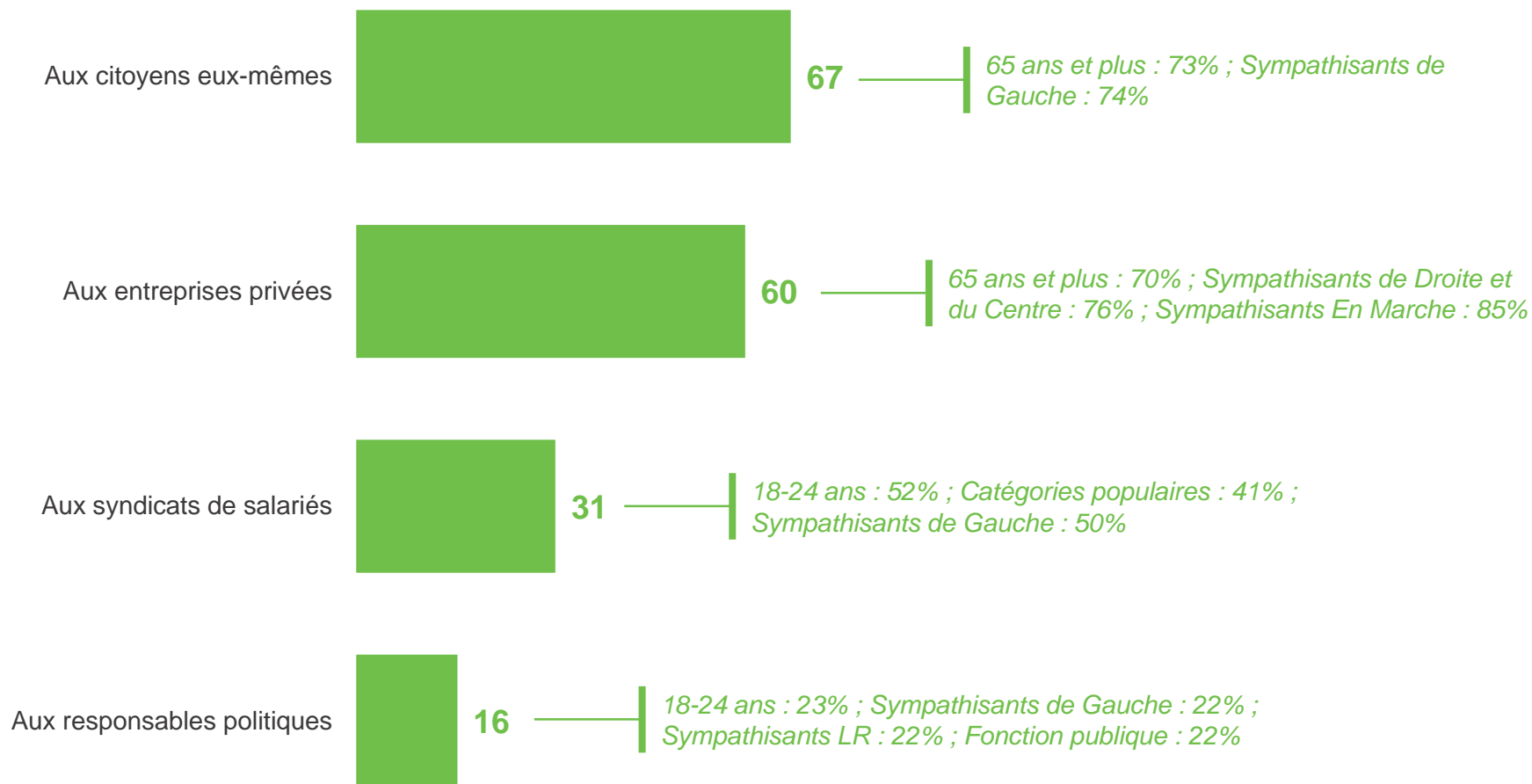
- À tous, en % -



Les sympathisants de la Droite et du Centre, de même que ceux d'En Marche, sont plus enclins à déclarer leur confiance aux entreprises privées pour réduire le chômage en France

De façon générale, pour réduire le chômage en France, faites-vous confiance ou pas confiance... ?

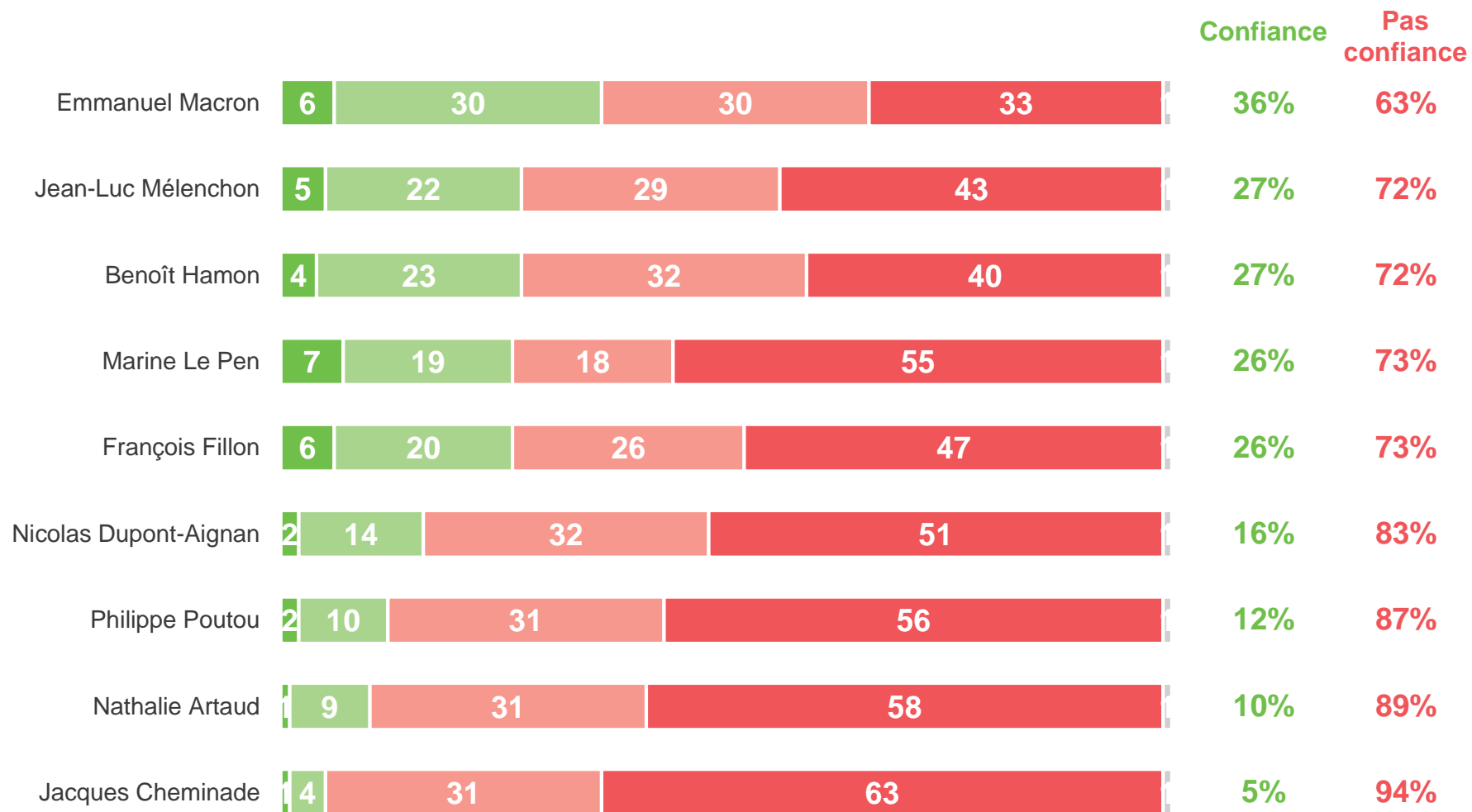
- À tous, en % de réponses « Confiance » -



Si aucun candidat ne fait l'unanimité auprès des Français pour réduire le chômage, 36% déclarent faire confiance à Emmanuel Macron

Plus précisément, pour réduire le chômage en France, faites-vous confiance ou pas confiance à chacune des personnalités suivantes ?

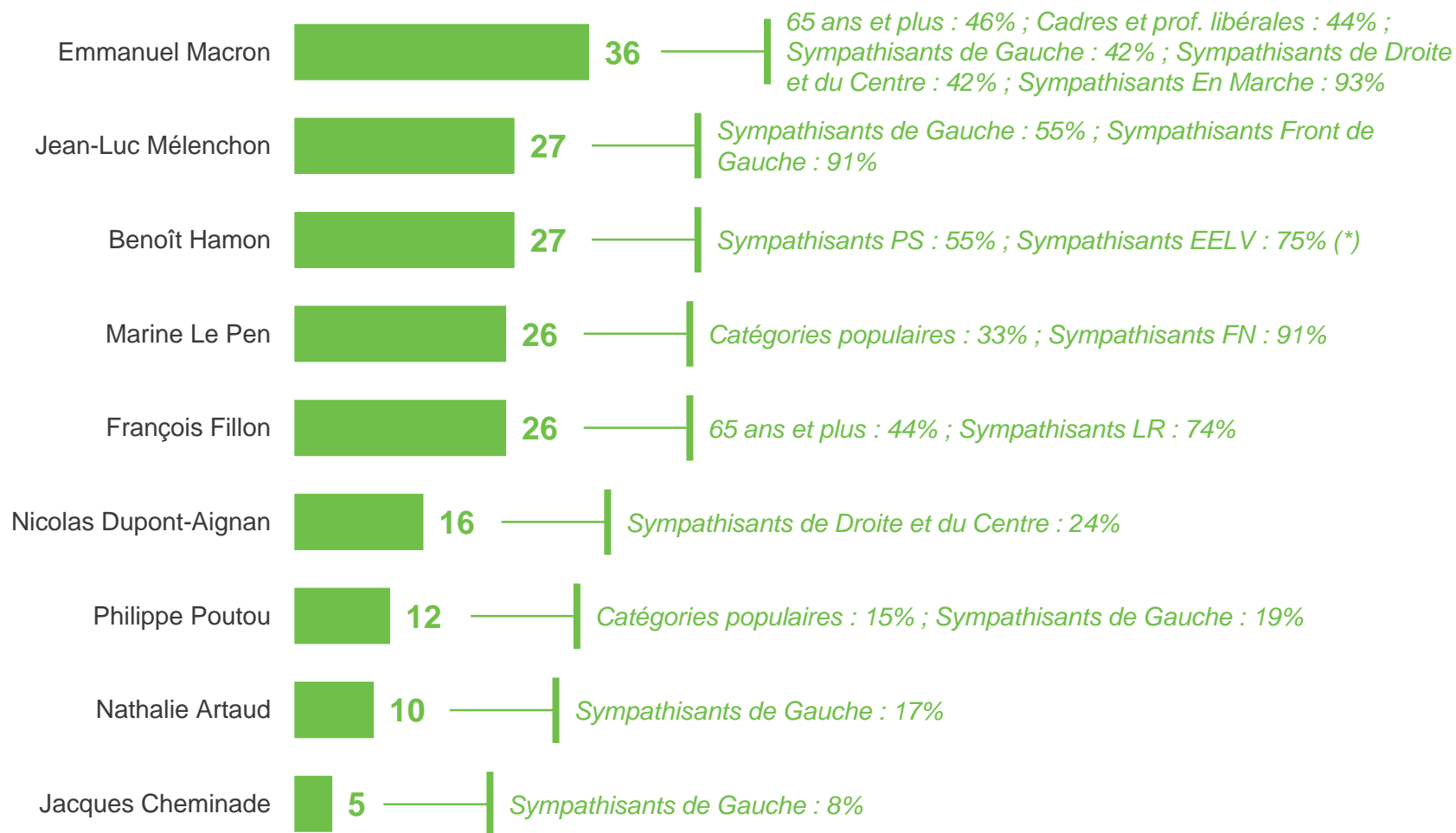
- À tous, en % -



Emmanuel Macron fait l'objet d'une confiance unanime de la part des sympathisants d'En Marche, mais également de 42% de ceux de Gauche comme de Droite

Plus précisément, pour réduire le chômage en France, faites-vous confiance ou pas confiance à chacune des personnalités suivantes ?

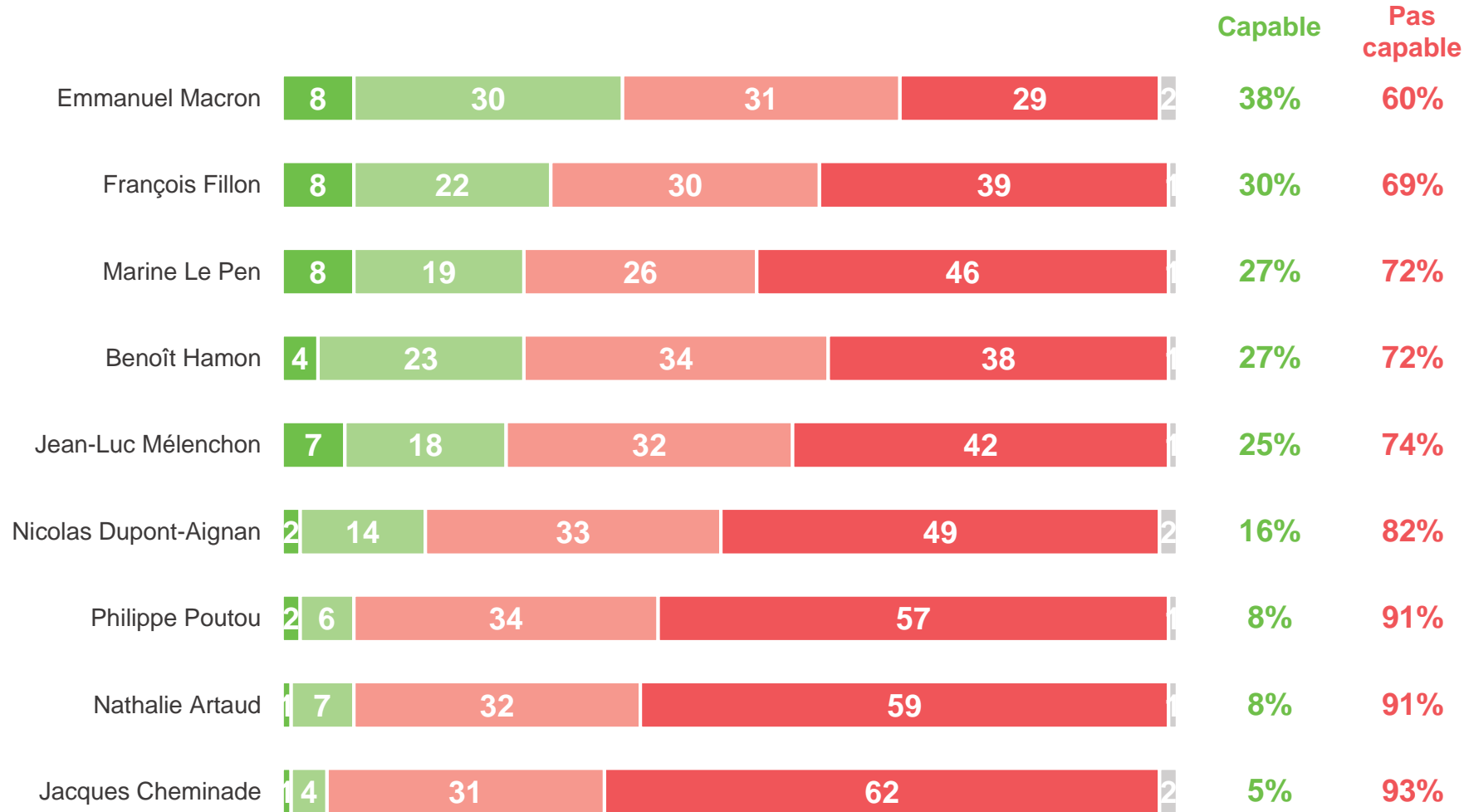
- À tous, en % de réponses « Confiance » -



S'il était élu Président de la République, 38% des Français jugent Emmanuel Macron capable de réduire le chômage, contre 30% pour François Fillon, 27% Marine Le Pen et autant Benoît Hamon

Et pour chacune de ces personnalités, serait-elle selon vous capable ou pas capable de réduire le chômage en France si elle était élue Présidente de la République ?

- À tous, en % -



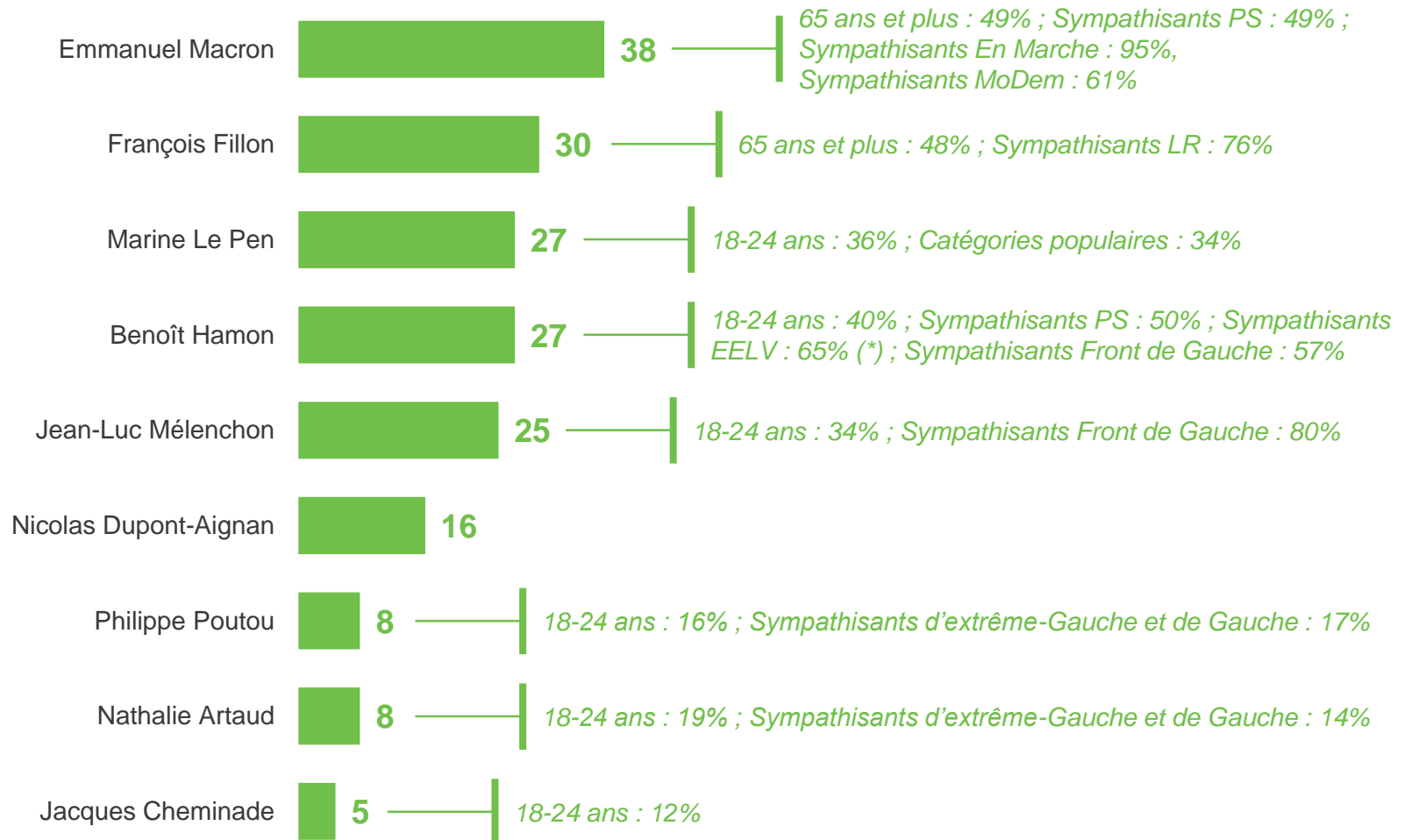
■ Certainement capable
■ Probablement pas capable
■ Ne se prononce pas

■ Probablement capable
■ Certainement pas capable

Les sympathisants du PS portent un regard presque aussi positif sur Emmanuel Macron (49% capable) que sur Benoît Hamon (50%)

Et pour chacune de ces personnalités, serait-elle selon vous capable ou pas capable de réduire le chômage en France si elle était élue Présidente de la République ?

- À tous, en % de réponses « Capable » -



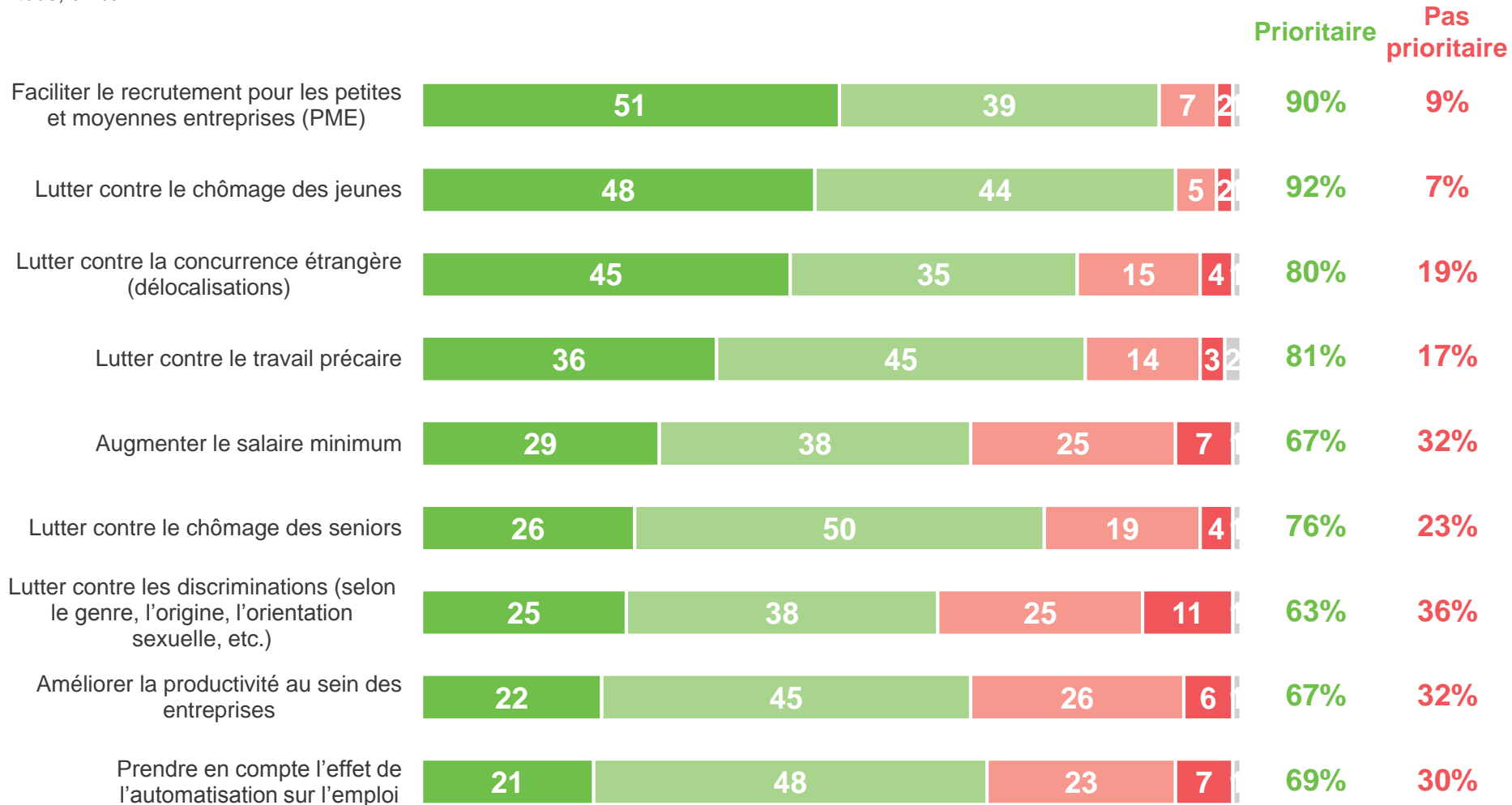
La lutte contre le chômage



Faciliter le recrutement pour les PME et lutter contre le chômage des jeunes devraient être les objectifs les plus prioritaires selon les Français

Selon vous, chacun des objectifs suivants devrait-il être prioritaire ou pas prioritaire dans la lutte contre le chômage en France ?

- À tous, en % -



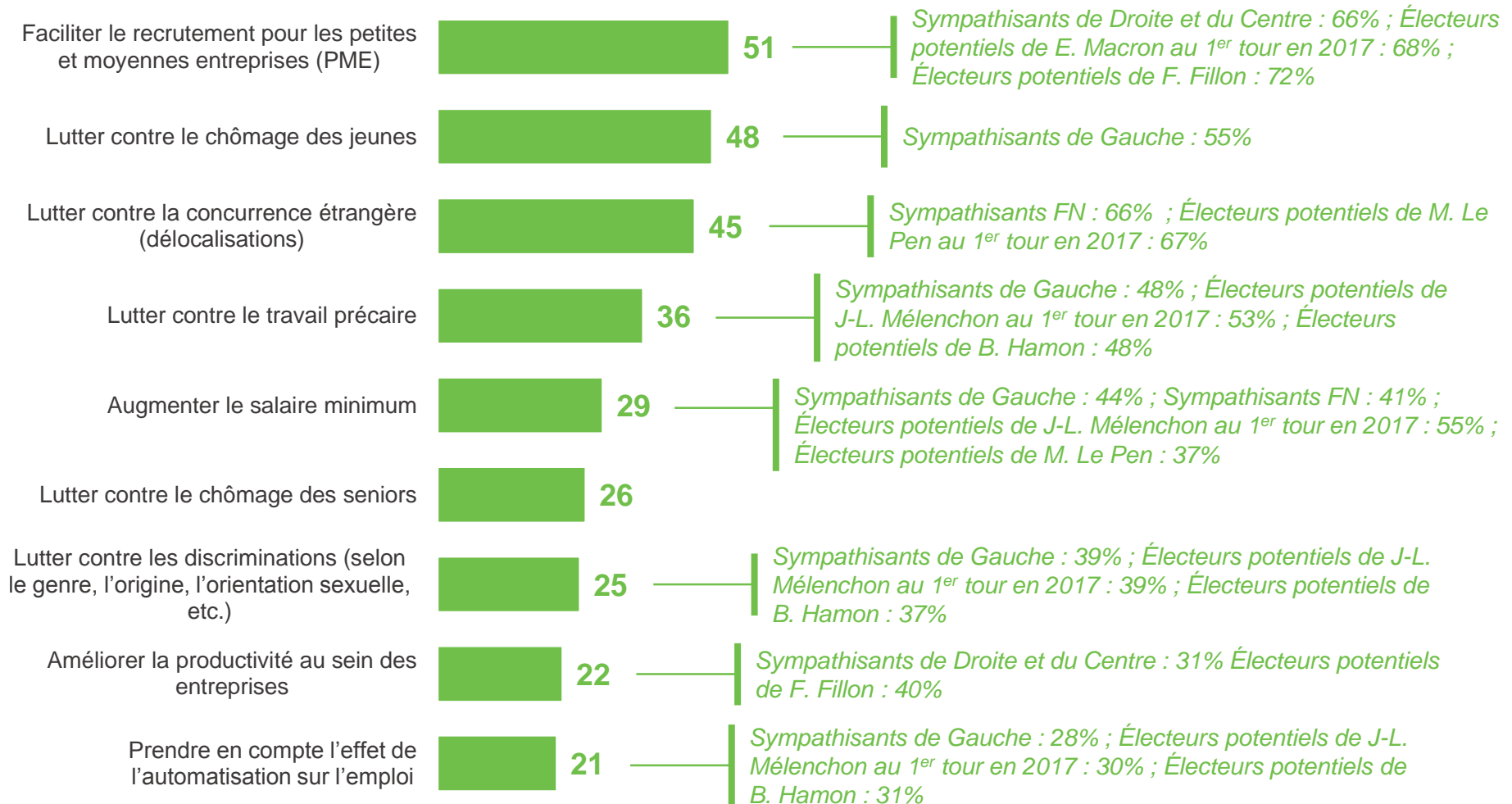
■ Tout à fait prioritaire
 ■ Plutôt prioritaire
 ■ Plutôt pas prioritaire
 ■ Ne se prononce pas

■ Plutôt prioritaire
 ■ Pas du tout prioritaire

Les sympathisants de Gauche se montrent davantage attachés à la lutte contre le travail précaire pour réduire le chômage alors que ceux de Droite et du Centre le sont davantage à l'amélioration de la productivité au sein des entreprises

Selon vous, chacun des objectifs suivants devrait-il être prioritaire ou pas prioritaire dans la lutte contre le chômage en France ?

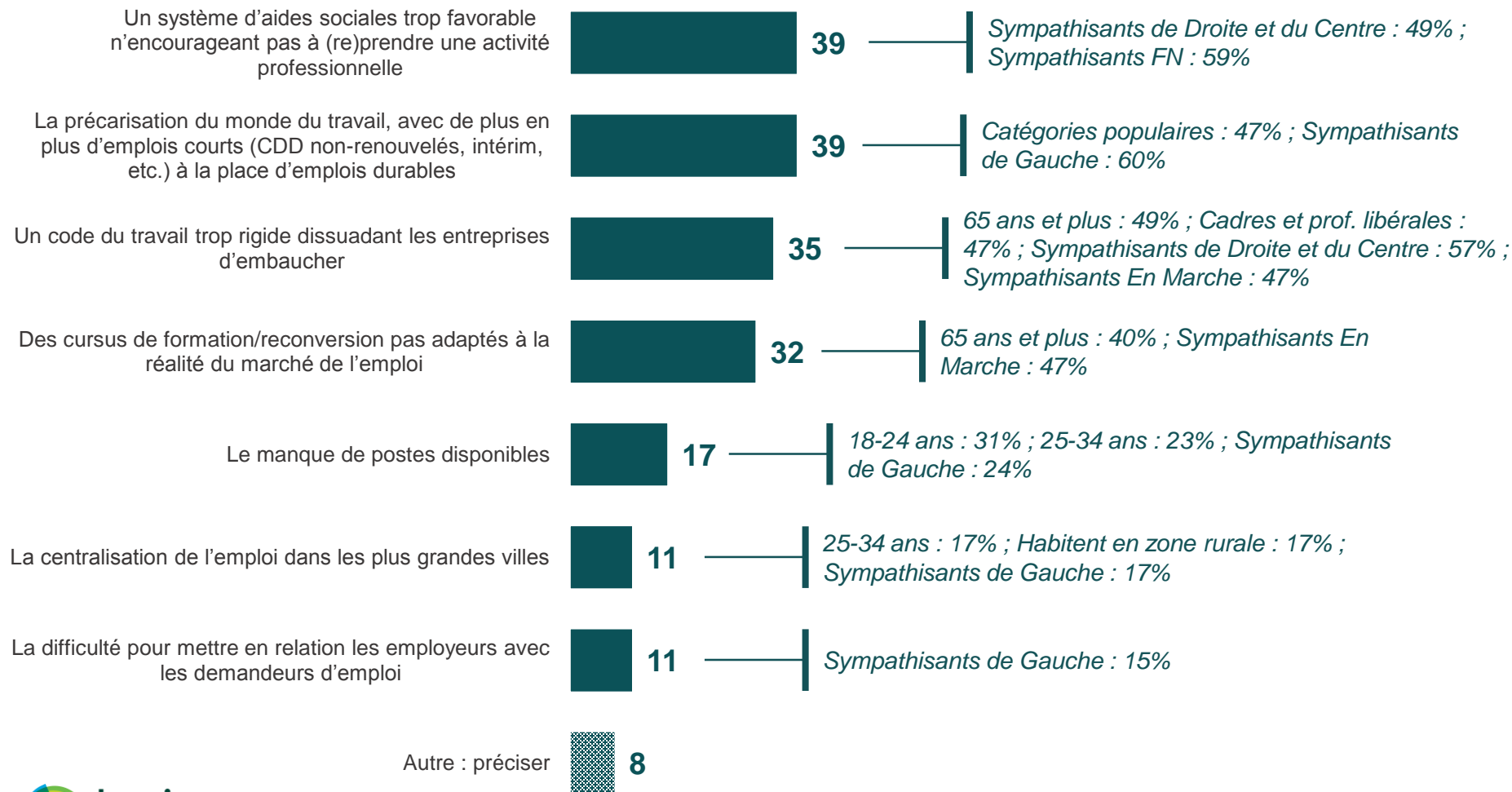
- À tous, en % de réponses « Tout à fait prioritaire » -



Les aides sociales trop favorables et la précarisation du monde du travail sont identifiées comme étant les principales causes du chômage en France

Voici plusieurs raisons parfois avancées pour expliquer le chômage en France. Parmi cette liste, quelles sont selon vous les 2 causes principales du chômage en France ? – Réponses données à l'aide d'une liste, deux réponses possibles

- À tous, en % -

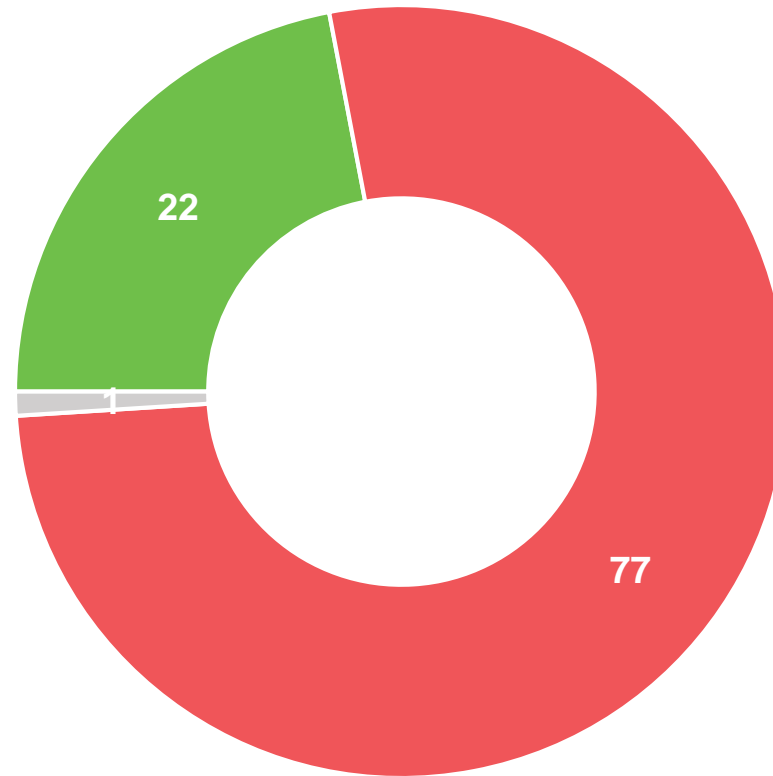


Plus des 3/4 des Français déclarent que le sujet de l'emploi n'est pas suffisamment traité dans le cadre de la campagne présidentielle de 2017

De façon générale, avez-vous le sentiment que le sujet de l'emploi est suffisamment ou pas suffisamment traité dans le cadre de la campagne pour l'élection présidentielle de 2017 ?

- À tous, en % -

Moins de 35 ans : 34%
Cadres et prof. libérales : 34%
Salariés en CDI : 26%



50-64 ans : 83%
65 ans et plus : 86%
Sympathisants FN : 86%
Sans activité professionnelle : 82%

■ Suffisamment traité ■ Pas suffisamment traité ■ Ne se prononce pas

Contacts

Merci de noter que toute **diffusion de ces résultats** doit être accompagnée des éléments techniques suivants :
le **nom de l'institut**, le **nom du commanditaire de l'étude**,
la **méthode d'enquête**, les **dates de réalisation** et la **taille de l'échantillon**.

Suivez l'actualité de Harris Interactive sur :



www.harris-interactive.com



[Facebook](https://www.facebook.com/harrisinteractive)



[Twitter](https://twitter.com/harrisinteractive)



[LinkedIn](https://www.linkedin.com/company/harrisinteractive)

Contacts Harris Interactive en France :

Jean-Daniel Lévy – Directeur du Département Politique & Opinion - 01 44 87 60 30 - jdlevy@harrisinteractive.fr

Laurence Lavernhe – Responsable de la communication - 01 44 87 60 94 - 01 44 87 60 30 - llavernhe@harrisinteractive.fr

ahead of what's next