

Une étude



pour



# Intentions et motivations de vote pour l'élection présidentielle de 2017

9 février 2017

---

**Jean-Daniel Lévy**, Directeur du Département Politique – Opinion

**Gaspard Lancrey-Javal**, Chef de groupe au Département Politique – Opinion

**Pierre-Hadrien Bartoli**, Chargé d'études senior au Département Politique – Opinion

# Sommaire

**Méthodologie d'enquête**

**P.3**

**Intérêt pour l'élection présidentielle**

**P.5**

**Intentions de vote pour le 1<sup>er</sup> tour  
de l'élection présidentielle**

**P.7**

**Motivations de vote pour le 1<sup>er</sup> tour  
de l'élection présidentielle**

**P.11**



# Méthodologie d'enquête



Enquête réalisée **en ligne** du **6 au 8 février 2017**.



Échantillon de **6 002** personnes, représentatif des Français âgés de 18 ans et plus comprenant un échantillon de **5 432** inscrits sur les listes électorales.



Méthode des quotas et redressement appliqués aux variables suivantes : sexe, âge, catégorie socioprofessionnelle et région de l'interviewé(e), ainsi que vote pour le 1er tour de l'élection présidentielle de 2012 pour les intentions et les motivations de vote et la sûreté de choix.



Aide à la lecture des résultats :

- Les chiffres présentés sont exprimés en pourcentage.
- Bases des sous-échantillons :
  - Sympathisants Front de Gauche : 395 inscrits sur les listes électorales ;
  - Sympathisants PS : 806 inscrits sur les listes électorales ;
  - Sympathisants En Marche ! : 269 inscrits sur les listes électorales ;
  - Sympathisants MoDem : 282 inscrits sur les listes électorales ;
  - Sympathisants UDI : 122 inscrits sur les listes électorales ;
  - Sympathisants LR : 925 inscrits sur les listes électorales ;
  - Sympathisants FN : 684 inscrits sur les listes électorales ;
  - Sans préférence partisane : 1 360 inscrits sur les listes électorales.
- La notice de cette étude est consultable sur le site de la commission des sondages.

# Intervalle de confiance

L'intervalle de confiance (parfois appelé « marge d'erreur ») permet de déterminer la confiance qui peut être attribuée à une valeur, en prenant en compte la valeur observée et la taille de l'échantillon. Si le calcul de l'intervalle de confiance concerne les sondages réalisés avec la méthode aléatoire, il est communément admis qu'il est proche pour les sondages réalisés avec la méthode des quotas.

Taille de l'échantillon	5% ou 95%	10% ou 90%	20% ou 80%	30% ou 70%	40% ou 60%	50%
100 interviews	4,4	6,0	8,0	9,2	9,8	10
200 interviews	3,1	4,3	5,7	6,5	6,9	7,1
300 interviews	2,5	3,5	4,6	5,3	5,7	5,8
400 interviews	2,2	3,0	4,0	4,6	4,9	5,0
500 interviews	2,0	2,7	3,6	4,1	4,4	4,5
600 interviews	1,8	2,4	3,3	3,8	4,0	4,1
800 interviews	1,5	2,1	2,8	3,2	3,4	3,5
1 000 interviews	1,4	1,8	2,5	2,9	3,0	3,1
2 000 interviews	1,0	1,3	1,8	2,1	2,2	2,3
3 000 interviews	0,8	1,1	1,5	1,7	1,8	1,8
4 000 interviews	0,7	0,9	1,3	1,5	1,6	1,6
6 000 interviews	0,6	0,8	1,1	1,3	1,4	1,4

**Note de lecture** : dans le cas d'un échantillon de 6 000 personnes, si le pourcentage mesuré est de 10%, la marge d'erreur est égale à 0,8. Il y a donc 95% de chance que le pourcentage réel soit compris entre 9,2% et 10,8% (plus ou moins 0,8 point).

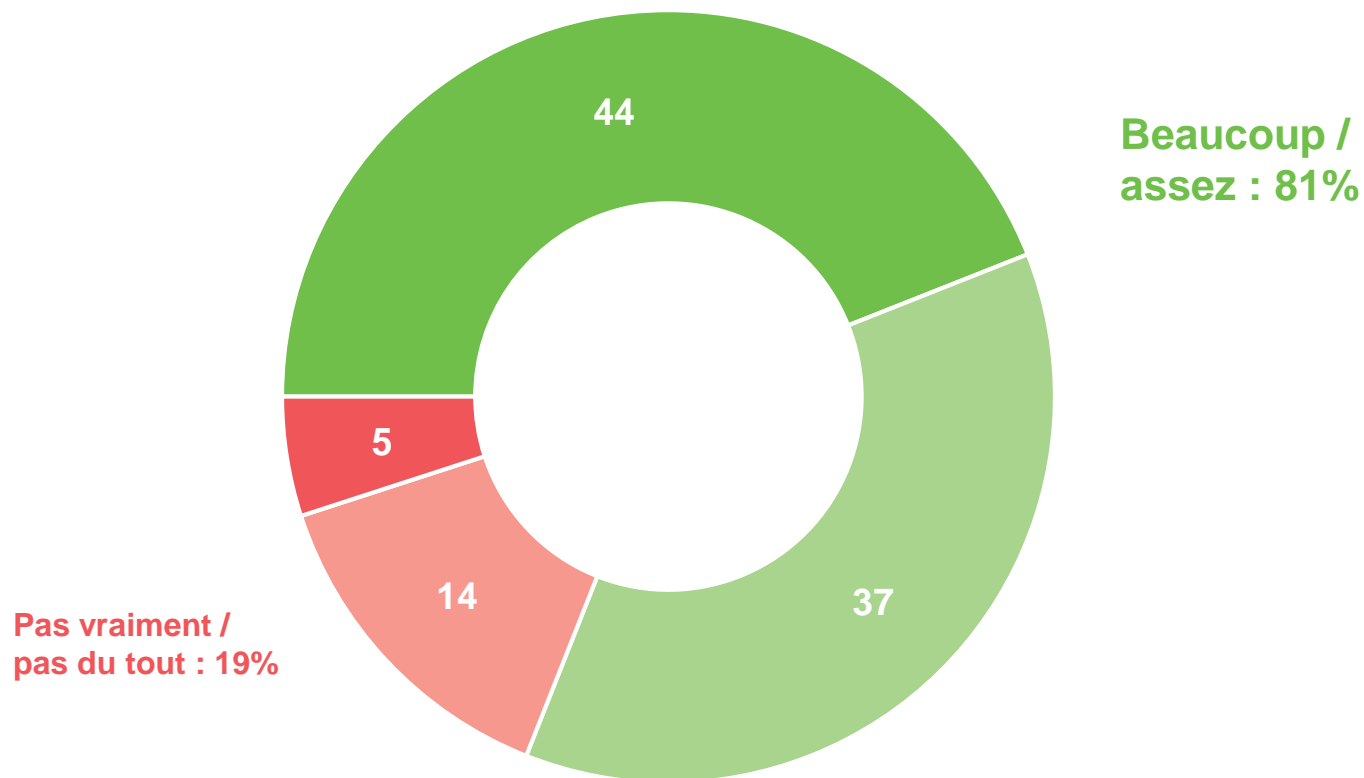
# Intérêt pour l'élection présidentielle



# Intérêt pour l'élection présidentielle

Diriez-vous que l'élection présidentielle française de 2017 vous intéresse beaucoup, assez, pas vraiment ou pas du tout ?

- Aux inscrits sur les listes électorales, en % -



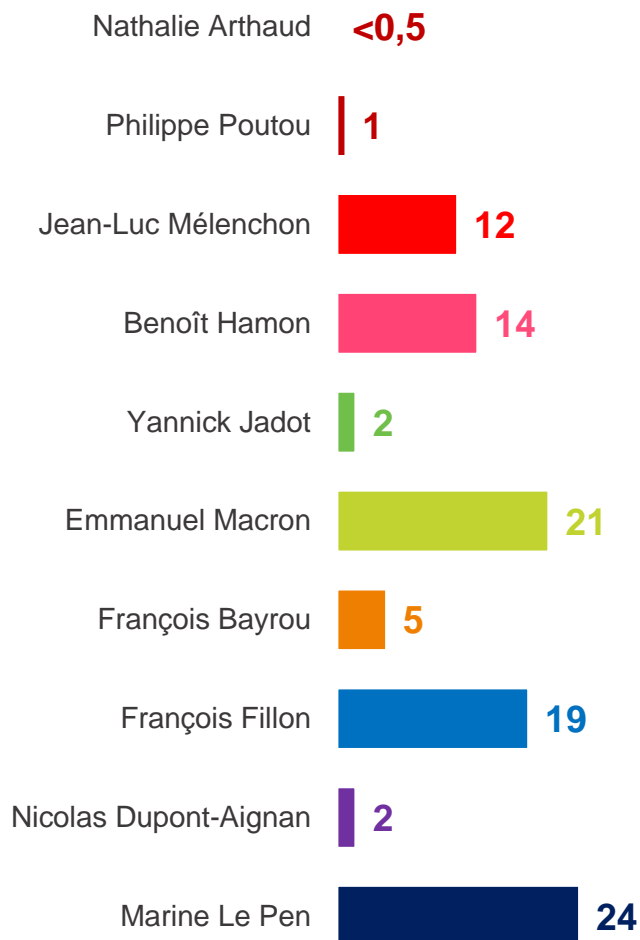
# Intentions de vote pour le 1<sup>er</sup> tour de l'élection présidentielle



# Intentions de vote de 1<sup>er</sup> tour pour l'élection présidentielle

Intentions de vote lors du 1<sup>er</sup> tour de l'élection présidentielle en 2017

- Aux inscrits sur les listes électorales, en % de votes exprimés -





# Intentions de vote de 1<sup>er</sup> tour pour l'élection présidentielle par proximité politique

Intentions de vote lors du 1<sup>er</sup> tour de l'élection présidentielle en 2017

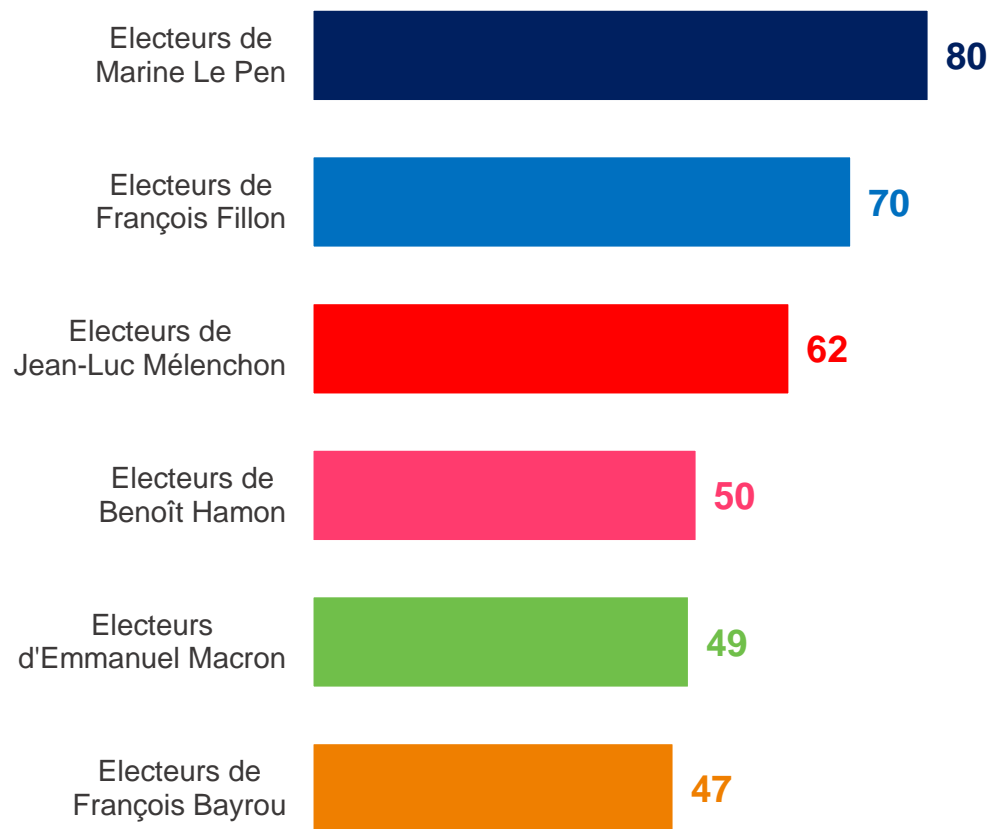
- Aux inscrits sur les listes électorales, en % de votes exprimés -

Ensemble	Proximité partisane							
	Symp. Front de Gauche	Symp. PS	Symp. En Marche !	Symp. MoDem	Symp. UDI	Symp. LR	Symp. FN	Sans préférence partisane
<b>Jean-Luc Mélenchon : 12%</b>	<b>70</b>	10	1	3	1	-	-	<b>15</b>
<b>Benoît Hamon : 14%</b>	17	<b>46</b>	1	3	2	2	1	16
<b>Emmanuel Macron : 21%</b>	6	<b>33</b>	<b>94</b>	<b>25</b>	<b>29</b>	16	1	<b>22</b>
<b>François Bayrou : 5%</b>	1	3	-	<b>55</b>	7	2	-	5
<b>François Fillon : 19%</b>	1	2	2	10	<b>52</b>	<b>66</b>	2	11
<b>Marine Le Pen : 24%</b>	3	4	2	2	5	12	<b>96</b>	<b>27</b>

## Sûreté du choix de vote de 1<sup>er</sup> tour pour l'élection présidentielle par électorat

Et diriez-vous que vous êtes tout à fait sûr(e) de votre choix ou que vous pourriez encore changer d'avis ?

- Aux inscrits sur les listes électorales, en % de réponses « **tout à fait sûrs de leur choix** » -



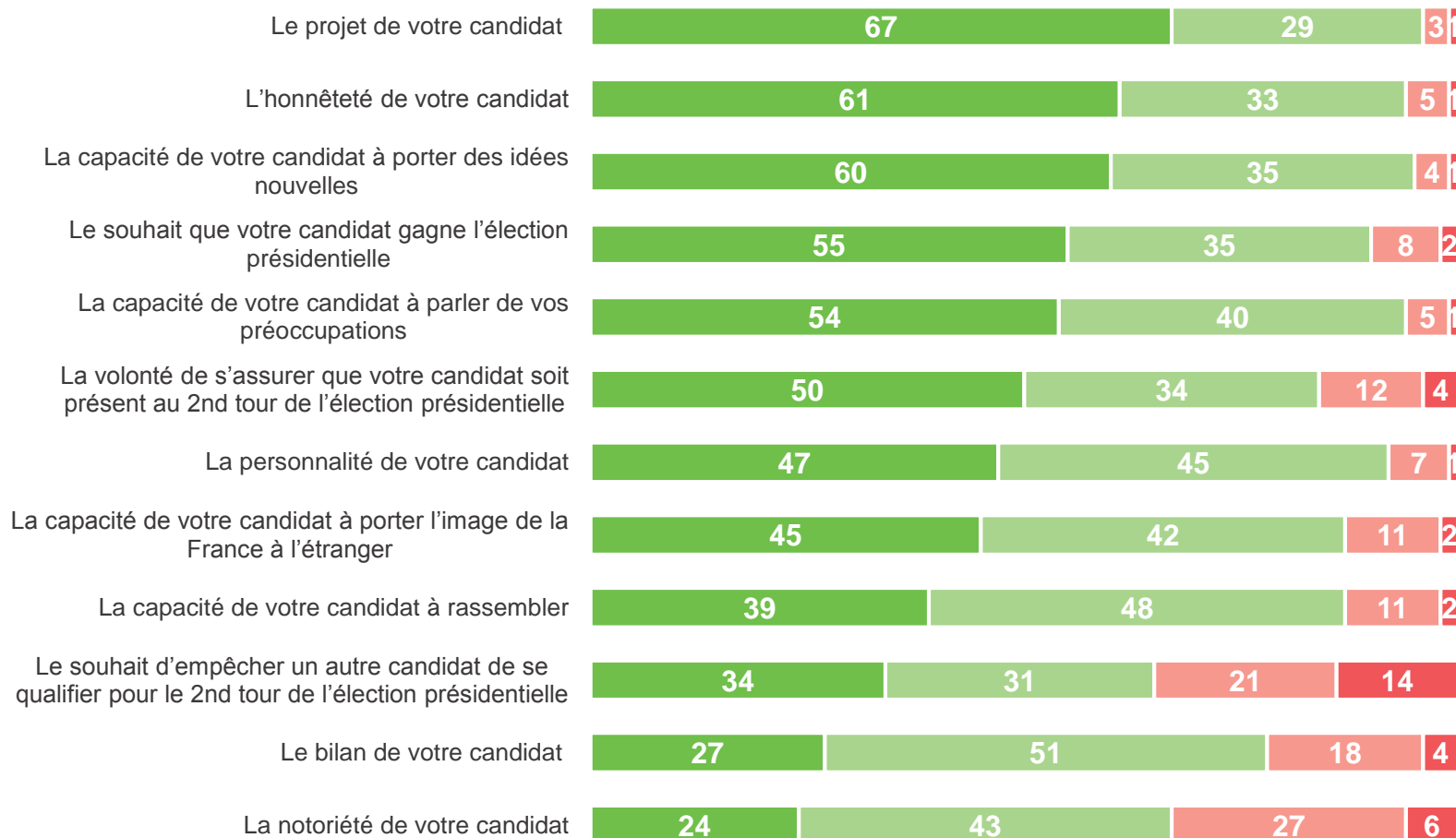
# Motivations de vote pour le 1<sup>er</sup> tour de l'élection présidentielle



# Motivations de vote pour le 1<sup>er</sup> tour

Chacune des thématiques suivantes va-t-elle jouer beaucoup, assez, peu ou pas du tout dans votre choix de vote au premier tour de l'élection présidentielle ?

- Aux inscrits sur les listes électorales qui expriment une intention de vote, en % -



## Motivations de vote pour le 1<sup>er</sup> tour par électorat (1/2)

Chacune des thématiques suivantes va-t-elle jouer beaucoup, assez, peu ou pas du tout dans votre choix de vote au premier tour de l'élection présidentielle ?

- Aux inscrits sur les listes électorales qui expriment une intention de vote, en % de réponses « **Beaucoup** » -

	Electorats de 1 <sup>er</sup> tour					
	Ensemble	Electeurs de Jean-Luc Mélenchon	Electeurs de Benoît Hamon	Electeurs d'Emmanuel Macron	Electeurs de François Fillon	Electeurs de Marine Le Pen
Le projet de votre candidat	67	70	66	64	76	61
L'honnêteté de votre candidat	61	76	69	69	41	53
La capacité de votre candidat à porter des idées nouvelles	60	65	58	66	60	56
Le souhait que votre candidat gagne l'élection présidentielle	55	45	48	54	74	57
La capacité de votre candidat à parler de vos préoccupations	54	62	51	48	54	60
La volonté de s'assurer que votre candidat soit présent au 2nd tour de l'élection présidentielle	50	36	45	51	71	55

## Motivations de vote pour le 1<sup>er</sup> tour par électorat (2/2)

Chacune des thématiques suivantes va-t-elle jouer beaucoup, assez, peu ou pas du tout dans votre choix de vote au premier tour de l'élection présidentielle ?

- Aux inscrits sur les listes électorales qui expriment une intention de vote, en % de réponses « **Beaucoup** » -

	Electorats de 1 <sup>er</sup> tour					
	Ensemble	Electeurs de Jean-Luc Mélenchon	Electeurs de Benoît Hamon	Electeurs d'Emmanuel Macron	Electeurs de François Fillon	Electeurs de Marine Le Pen
La personnalité de votre candidat	47	47	38	46	59	47
La capacité de votre candidat à porter l'image de la France à l'étranger	45	30	28	48	71	42
La capacité de votre candidat à rassembler	39	39	37	44	45	37
Le souhait d'empêcher un autre candidat de se qualifier pour le 2nd tour de l'élection présidentielle	34	27	35	36	41	37
Le bilan de votre candidat	27	27	21	20	34	34
La notoriété de votre candidat	24	21	14	18	36	30

# Contacts

Merci de noter que toute **diffusion de ces résultats** doit être accompagnée des éléments techniques suivants :  
le **nom de l'institut**, le **nom du commanditaire de l'étude**,  
la **méthode d'enquête**, les **dates de réalisation** et la **taille de l'échantillon**.

---

Suivez l'actualité de Harris Interactive sur :



[www.harris-interactive.com](http://www.harris-interactive.com)



[Facebook](#)



[Twitter](#)



[LinkedIn](#)

**Contacts Harris Interactive en France :**

Jean-Daniel Lévy – Directeur du Département Politique & Opinion - 01 44 87 60 30 - [jdlevy@harrisinteractive.fr](mailto:jdlevy@harrisinteractive.fr)

Laurence Lavernhe – Responsable de la communication - 01 44 87 60 94 - 01 44 87 60 30 - [llavernhe@harrisinteractive.fr](mailto:llavernhe@harrisinteractive.fr)

ahead of what's next