

Que retenir de cette enquête ?

- **Plus de 6 Français sur 10 considèrent que le système de santé de leur pays fonctionne bien (61%), mais plus des deux tiers d'entre eux se montrent pessimistes pour l'avenir de celui-ci (68%).**
- **S'ils se disent intéressés par la campagne présidentielle, 72% des Français estiment que les candidats ne parlent pas assez de santé et que les propositions de ces derniers ne répondent pas à leurs préoccupations personnelles.** Pour eux, les 2 enjeux clés de cette campagne en matière de santé sont **le financement de la protection sociale et l'accès aux soins pour tous.**
- **De manière générale, les Français sont très attachés à la Sécurité sociale** et ne sont pas prêts à en remettre en cause les principes, même s'ils sont inquiets à l'égard du déficit perçu et pensent que les soins seront moins bien remboursés à l'avenir.
- Selon les Français, **la réduction du déficit de la Sécurité sociale passe en priorité par une rationalisation de son fonctionnement** (meilleure organisation du système de santé, davantage de contrôles, développement de la prévention), **et non par des augmentations de taxes ou des restrictions sur les remboursements.**
- Pour améliorer l'accès aux soins pour tous, **les mesures jugées les plus importantes sont la lutte contre les déserts médicaux et la limitation des coûts qui pèsent sur les patients** (dépassements d'honoraires, prix de certains produits).
- En-dehors du financement de la protection sociale et de l'accès aux soins, **la prise en charge de la dépendance et le développement de la prévention sont les autres enjeux importants de cette campagne pour les Français.** Les autres thèmes sont un peu moins prégnants à leurs yeux. A noter que les Français sont **partagés quant à l'utilisation des nouvelles technologies** dans les pratiques de consultations et de soins.