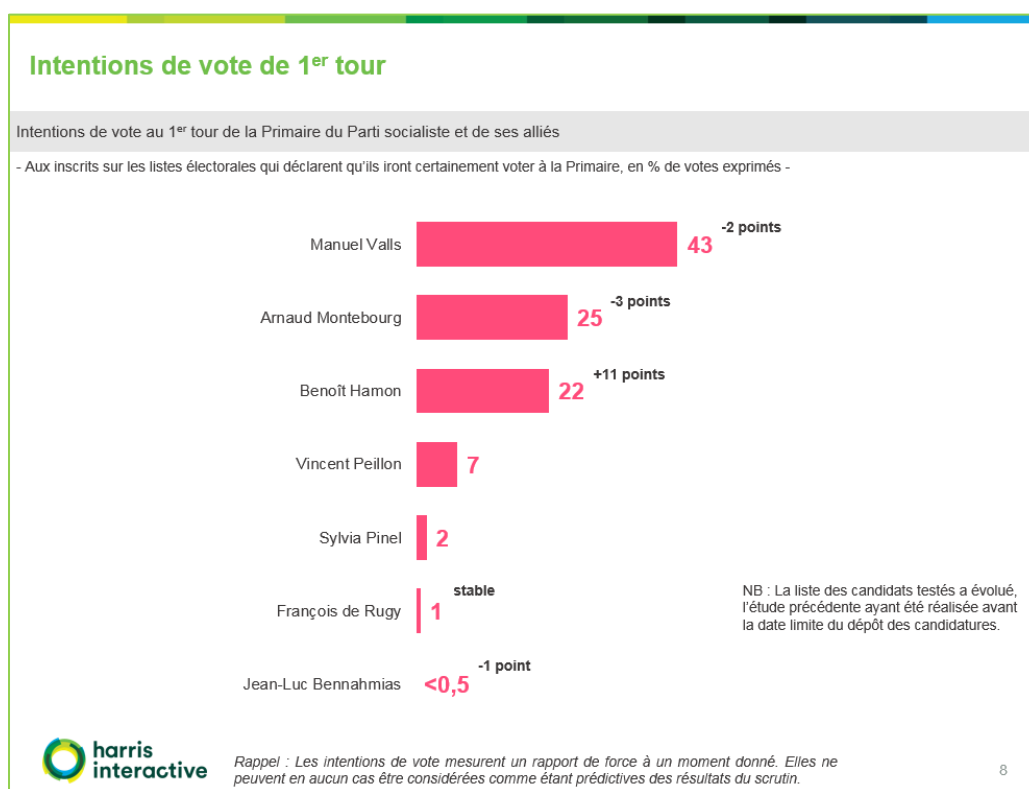
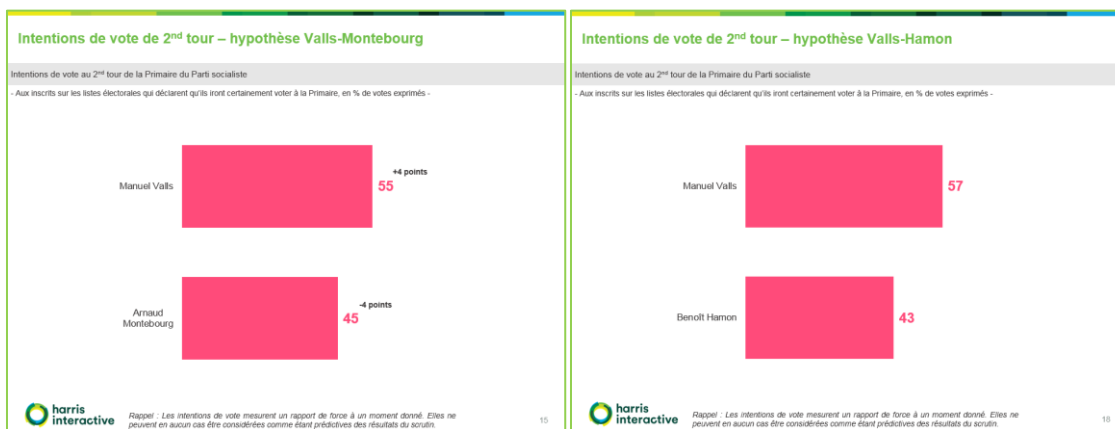


dernier. Deuxième homme de ce scrutin dans les intentions de vote (25%), l'ancien Ministre de l'Economie Arnaud Montebourg recule lui aussi (-3 points) et ne conserve désormais qu'une courte avance sur Benoît Hamon (22%), qui a bénéficié d'une **dynamique très positive** au cours des dernières semaines (+11 points). Le prédécesseur de ce dernier au Ministère de l'Education nationale, Vincent Peillon, obtient quant à lui **7% des intentions de vote** (non testé lors de la précédente étude réalisée avant l'annonce officielle de sa candidature). Notons que les **sympathisants du Parti socialiste se déclarant certains d'aller voter à la Primaire expriment une claire préférence pour Manuel Valls** (57%) alors que les proches des autres formations de gauche se tournent davantage vers Arnaud Montebourg (33%) et plus encore Benoît Hamon (45%, +26 points par rapport au mois de décembre).



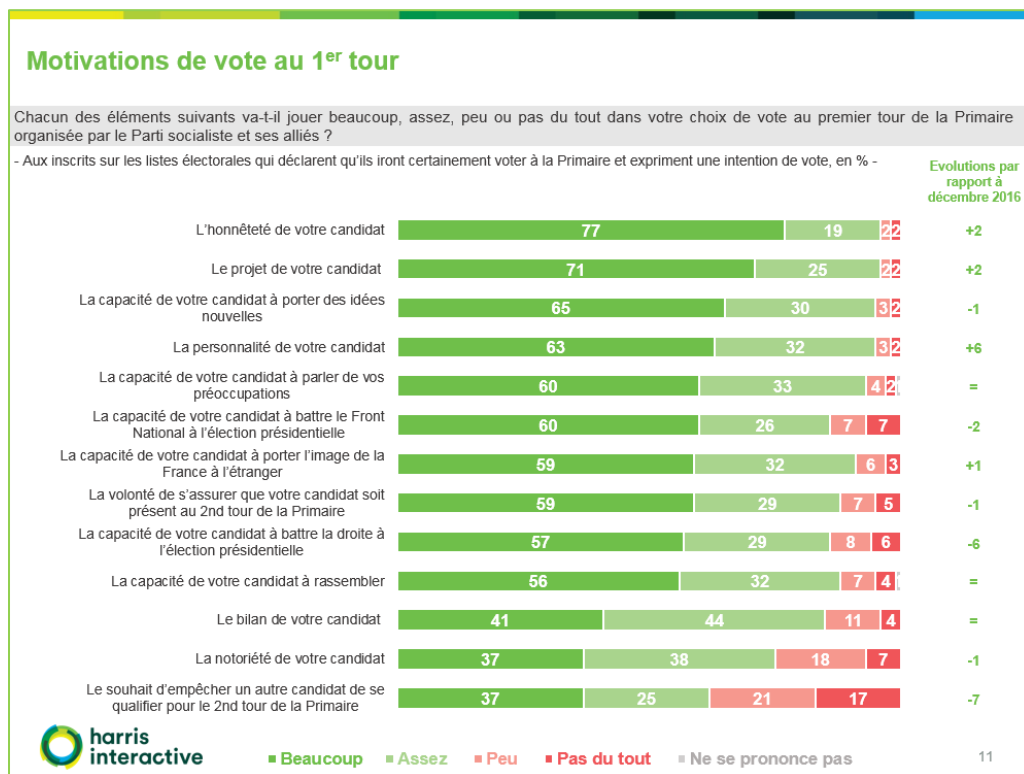
- A ce jour, les intentions de vote de 1^{er} tour permettent d'envisager deux hypothèses de second tour : un duel Manuel Valls-Arnaud Montebourg ou un duel Manuel Valls-Benoît Hamon. Dans les deux cas, **les répondants choisissent majoritairement Manuel Valls** (55% et 57%) contre **Arnaud Montebourg** (45%, en recul de 4 points par rapport à cette même hypothèse de 2nd tour testée en décembre) ou **Benoît Hamon** (43%). Comme au premier tour, notons **le soutien important dont bénéficie l'ex-Premier ministre parmi les sympathisants socialistes** (68%) alors que ses deux concurrents sont bien davantage soutenus par les sympathisants de gauche non socialistes. En cas d'élimination de leur

candidat dès le premier tour, les électeurs d’Arnaud Montebourg, comme ceux de Benoît Hamon, qui expriment un vote au second tour choisiraient pour les 3/4 d’entre eux l’opposant à Manuel Valls.



- Comme lors de la précédente vague d’enquête réalisée il y a un mois, **l’honnêteté du candidat** demeure le **premier critère déclaré du choix de vote** : 77% des électeurs exprimant une intention de vote au 1^{er} tour de cette Primaire de gauche déclarent que cela comptera beaucoup dans leur choix (+2 points). Cette dimension est particulièrement mise en avant par les électeurs de Benoît Hamon (84%) mais aussi ceux de Manuel Valls (79%). Rappelons que lors de la Primaire de la droite, ce critère n’apparaissait qu’en 4^{ème} position, à hauteur de 67%, dans une enquête menée début novembre^[1].

[1] <http://harris-interactive.fr/wp-content/uploads/sites/6/2016/11/Rapport-Harris-Intentions-de-vote-%C3%A0-la-primaire-de-la-droite-et-du-centre-France-TV.pdf>



- 71% des personnes interrogées (+2 points) indiquent également que **le projet de leur candidat** motive beaucoup leur intention de vote, cette proportion montant à 78% parmi les électeurs déclarés de Benoît Hamon et 74% parmi ceux d'Arnaud Montebourg, contre 67% parmi les électeurs de Manuel Valls. **Les intentions de vote en faveur de l'ancien Premier Ministre semblent reposer davantage sur sa personnalité (74%) et sa capacité perçue à bien porter l'image de la France à l'étranger (70%)** ainsi que sur la volonté de ses électeurs de le voir se qualifier avec certitude au 2nd tour (70%). En revanche, **aussi bien Benoit Hamon qu'Arnaud Montebourg sont aujourd'hui portés dans les intentions de vote par des électeurs qui déclarent que comptera beaucoup pour eux la capacité du candidat à porter des idées nouvelles** (respectivement 70% et 66%, contre 61% pour Manuel Valls). Les dimensions de personnalité, mais aussi les réflexions stratégiques de qualification pour le 2nd tour de la Primaire ou lors de l'élection présidentielle, revêtent moins d'importance pour leurs électeurs que pour ceux de Manuel Valls. Relevons que pour aucun des trois candidats, et en dépit de leur expérience au sein d'un gouvernement, **le critère du bilan** n'est « beaucoup » pris en compte par plus d'un répondant sur deux (45% pour les électeurs de Manuel Valls, 40% pour ceux d'Arnaud Montebourg, 38% pour ceux de Benoît Hamon).

*_**

A propos de Harris Interactive

Harris Interactive France est un acteur historique du marché des études.
Dirigé par ses fondateurs Nathalie Perrio-Combeaux et Patrick Van Bloeme, l'institut propose des approches innovantes, qualitatives et quantitatives, en France comme à l'international.
Harris Interactive repense le marché en alliant innovation technologique et accompagnement d'experts au-delà des études. Pour aider ses clients à prendre les meilleures décisions, avec un temps d'avance.
Depuis juillet 2014, Harris Interactive Europe (regroupant Harris Interactive France, Allemagne et UK) a rejoint ITWP permettant ainsi à ce groupe international d'étendre sa présence dans la filière études.

Suivez l'actualité de Harris Interactive France sur www.harrisinteractive.fr, [Facebook](#), [Twitter](#) et [LinkedIn](#).

Contact Harris Interactive en France - 39 rue Crozatier – 75012 Paris -:

Laurence Lavernhe – Directrice Marketing & Communication - Tel: 01 44 87 60 94 – 01 44 87 60 30 - llavernhe@harrisinteractive.fr

Jean-Daniel Lévy – Directeur du Département Politique & Opinion - 01 44 87 60 30 – jdlevy@harrisinteractive.fr

Service de presse de France 2 :

Henri MAUS – henri.maus@francetv.fr – 01.56.22.41.02

Shant ZADOURIAN - <mailto:shant.zadourian@francetv.fr>