

Baromètre de confiance dans l'exécutif Harris Interactive / Délits d'Opinion : Jean-Daniel Lévy répond aux questions de Délits d'Opinion

Baromètre Harris Interactive / Délits d'Opinion : Une Primaire qui renforce la confiance exprimée en Benoît Hamon

Enquête réalisée en ligne du 24 au 26 janvier 2017. Echantillon de 1009 personnes, représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus, à partir de l'access panel Harris Interactive. Méthode des quotas et redressement appliquée aux variables suivantes : sexe, âge, catégorie socioprofessionnelle et région de l'interviewé(e).

1. Délits d'Opinion : Y a-t-il encore un « effet renoncement » favorable à François Hollande ?

Jean-Daniel Lévy : « L'effet renoncement », si tant est qu'il ait existé, semble s'estomper. La confiance en François Hollande baisse de 3 points, à 22%. La baisse est marquée politiquement au sein de son camp. Et, quand bien même la Primaire citoyenne n'apparaît pas comme une réussite aux yeux des électeurs, les sympathisants socialistes ne sont plus – ce mois-ci – que 65% à lui faire confiance contre 73% fin décembre. On remarquera l'apparition d'un reproche circonstanciel exprimé : l'absence ostentatoire du Président dans le cadre de la Primaire.

De son côté, Bernard Cazeneuve progresse de 2 points au global (42%) et de 5 points chez les proches du PS (84%). On remarquera que les structures générationnelles de confiance à l'égard du Président et du Premier ministre sont inversées : si François Hollande suscite plus de confiance chez les jeunes, Bernard Cazeneuve engendre davantage ce sentiment chez les personnes âgées de 65 ans et plus. D'ailleurs, c'est son caractère « sérieux » qui est le plus mis en avant par les personnes déclarant lui faire confiance.

2. Délits d'Opinion : Un effet Primaire de la Belle Alliance Populaire peut-être ?

Jean-Daniel Lévy : Oui. La Primaire n'a pas été sans effet sur la confiance exprimée à l'égard de différents candidats. Avec 35% de confiance, jamais Benoît Hamon n'a suscité une telle

Interview Baromètre

Merci de noter que toute diffusion de ces résultats doit être accompagnée d'éléments techniques tels que : la méthode d'enquête, les dates de réalisation, le nom de l'institut – Harris Interactive –, la taille de l'échantillon.

A propos de Harris Interactive

Harris Interactive France est un acteur historique du marché des études.

Dirigé par ses fondateurs Nathalie Perrio-Combeaux et Patrick Van Bloeme, l'institut propose des approches innovantes, qualitatives et quantitatives, en France comme à l'international.

Harris Interactive repense le marché en alliant innovation technologique et accompagnement d'experts au-delà des études. Pour aider ses clients à prendre les meilleures décisions, avec un temps d'avance.

Depuis juillet 2014, Harris Interactive Europe (regroupant Harris Interactive France, Allemagne et UK) a rejoint ITWP permettant ainsi à ce groupe international d'étendre sa présence dans la filière études.

Suivez l'actualité de Harris Interactive sur www.harris-interactive.fr, [Facebook](#), [Twitter](#) et [LinkedIn](#).

Contacts Harris Interactive en France :

Laurence Lavernhe - 39 rue Crozatier - 75012 Paris - Tel: 01 44 87 60 94 - 01 44 87 60 30 - llavernhe@harrisinteractive.fr

Jean-Daniel Lévy - Directeur du Département Politique & Opinion - 01 44 87 60 30 - jdlevy@harrisinteractive.fr