NOTE DETAILLÉE

Intentions et motivations de vote à la Primaire du Parti socialiste et de ses alliés

Enquête Harris Interactive pour France Télévisions / L'Emission Politique

Enquête réalisée en ligne du 5 au 7 décembre 2016. Échantillon de 541 inscrits sur les listes électorales déclarant qu'ils iront certainement voter à la Primaire du Parti socialiste et de ses alliés, issus d'un échantillon de 6 062 personnes, représentatif des Français âgés de 18 ans et plus. Méthode des quotas et redressement appliqués aux variables suivantes : sexe, âge, catégorie socioprofessionnelle et région de l'interviewé(e), ainsi que vote au 1er tour de l'élection présidentielle de 2012 pour les intentions et les motivations de vote.

-

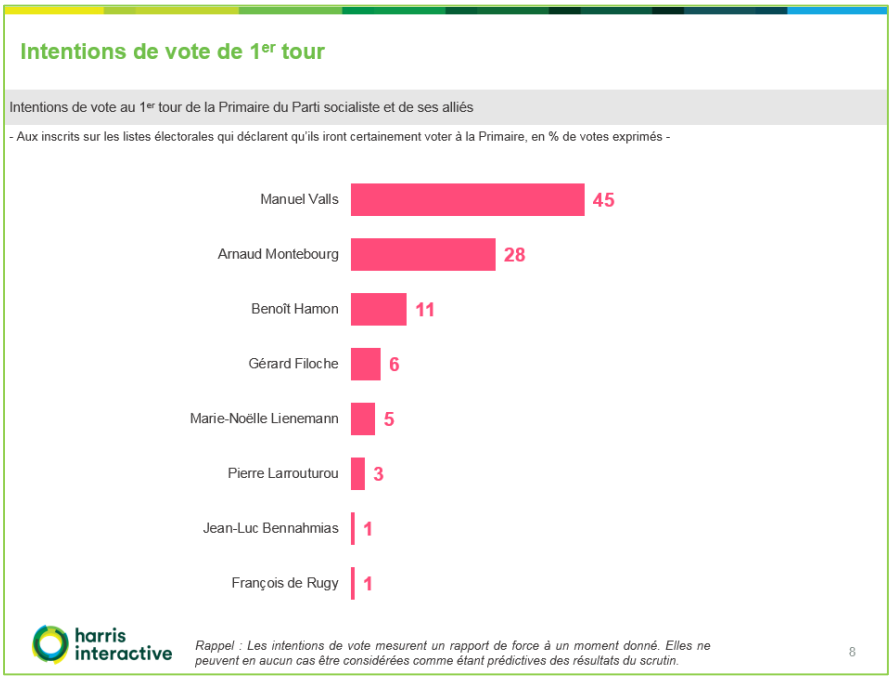
Après l'annonce du *renoncement* de François Hollande et dans le contexte de la candidature de Manuel Valls, Harris Interactive a interrogé un échantillon représentatif de 6 062 Français en les questionnant notamment sur **la Primaire organisée par le Parti socialiste et ses alliés**, et plus particulièrement un échantillon de 541 personnes déclarant qu'elles iront certainement voter à cette Primaire.

Que retenir de cette enquête ?

- La **structure des électeurs** (dont le nombre se présente, à un peu plus d'un mois du scrutin, comme moins élevé qu'au cours de la Primaire de la droite et du centre) montre **une mobilisation majoritaire de sympathisants de gauche** (63%), mais également de proches de la droite et du centre (13%), de personnes sans préférence partisane (12%) ainsi que de sympathisants FN (7%). Au sein de la gauche la dispersion s'établit de la sorte : **46% de sympathisants socialistes**, **11% du Parti Communiste/de la France Insoumise**, **5% d'EELV**. Les proches d'**En Marche** représentent, de leur côté, 3% de l'électorat déclaré aujourd'hui. Notons, au-delà des clivages politiques et des souhaits de participer, que **cette Primaire intéresse 1 Français sur 2**, une proportion bien entendu plus importante auprès des sympathisants de gauche, et plus précisément de ceux proches du PS (plus de 4 sur 5 : 84%).

©2016 Harris Interactive SAS. Tous droits réservés.

- Les **intentions de vote** – alors que toutes les candidatures ne sont pas encore connues et arrêtées – sont plutôt flatteuses pour Manuel Valls, si l'on regarde le premier tour. **Crédité de 45% des suffrages exprimés l'ancien Premier ministre devance nettement l'ancien Ministre de l'Economie et l'ancien Ministre de l'Education nationale. Arnaud Montebourg (28%)** et **Benoit Hamon (11%)** sont, on le voit, aujourd'hui assez nettement distancés dans cette enquête, et le sont plus encore lorsque seuls les sympathisants du Parti socialiste souhaitant participer à la Primaire s'expriment : 62% pour l'ancien Premier ministre contre 25% pour Arnaud Montebourg et 8% pour Benoît Hamon. Néanmoins, auprès des sympathisants d'une gauche non socialiste, les deux favoris font *jeu égal* (29% pour Manuel Valls et 28% pour Arnaud Montebourg).



- Il semble que **Manuel Valls peine, aujourd'hui, à totalement rassembler dans le cadre d'un second tour. Et l'écart du premier tour (17 points) se réduit à… 2.** Certes toujours en faveur de l'ancien Premier ministre. Arnaud Montebourg parvenant, à l'heure actuelle, à rassembler derrière lui une grande majorité des électeurs affirmant apporter leur suffrage à un autre candidat dans le cadre du premier tour (par exemple 80% des électeurs de Benoît Hamon).

- Remarquons que, dans un contexte où les électeurs de gauche ne sont pas persuadés de la victoire d'un candidat socialiste à la Présidentielle, plusieurs éléments semblent structurer les motivations de vote : **l'honnêteté du candidat, son projet et sa capacité à porter des idées nouvelles** apparaissent

comme **les 3 motivations principales** (pour respectivement 75%, 69% et 66% des électeurs ayant choisi un candidat). Dans le détail, si l'honnêteté figure comme le 1er critère de choix des principaux compétiteurs, les autres motivations de vote de leur électorat respectif diffèrent : **les soutiens de Manuel Valls voient en lui**, nettement plus que les autres électeurs, **le meilleur candidat pour battre la droite et le Front National** à l'élection présidentielle, et, dans une moindre mesure, se disent sensibles à ses **qualités personnelles**. Rappelons qu'avant d'annoncer sa candidature, Manuel Valls était déjà considéré par les sympathisants socialistes comme le responsable politique de gauche incarnant le mieux la fonction présidentielle (68%[1]). **Les électeurs d'Arnaud Montebourg** sont principalement motivés par le **projet** de leur candidat et les **idées perçues comme innovantes** qu'il porte, **des points également mis en avant par les soutiens de Benoît Hamon**. Notons enfin que **le bilan de Manuel Valls est plutôt considéré comme un actif** pour l'ex-Premier ministre : **47%** de ses électeurs affirmant que cette dimension jouera « beaucoup » au moment de faire leur choix.

-

A propos de Harris Interactive
Harris Interactive France est un acteur historique du marché des études.
Dirigé par ses fondateurs Nathalie Perrio-Combeaux et Patrick Van Bloeme, l'institut propose des approches innovantes, qualitatives et quantitatives, en France comme à l'international.
Harris Interactive repense le marché en alliant innovation technologique et accompagnement d'experts au-delà des études. Pour aider ses clients à prendre les meilleures décisions, avec un temps d'avance.
Depuis juillet 2014, Harris Interactive Europe (regroupant Harris Interactive France, Allemagne et UK) a rejoint ITWP permettant ainsi à ce groupe international d'étendre sa présence dans la filière études.

Suivez l'actualité de Harris Interactive France sur www.harrisinteractive.fr, Facebook, Twitter et LinkedIn.

Contact Harris Interactive en France - 39 rue Crozatier – 75012 Paris -:
Laurence Lavernhe – Directrice Marketing & Communication - Tel: 01 44 87 60 94 – 01 44 87 60 30 - llavernhe@harrisinteractive.fr
Jean-Daniel Lévy –Directeur du Département Politique & Opinion - 01 44 87 60 30 – jdlevy@harrisinteractive.fr

Service de presse de France 2 :
Henri MAUS – henri.maus@francetv.fr – 01.56.22.41.02
Shant ZADOURIAN - mailto:shant.zadourian@francetv.fr

[1] Etude Harris Interactive pour LCP, novembre 2016 : http://harris-interactive.fr/opinion_polls/les-francais-et-la-presidentielle-de-2017/