

Une étude



pour



Intentions de vote à la primaire de la droite et du centre

05 octobre 2016

Jean-Daniel Lévy, Directeur du Département Politique – Opinion

Marion Desreumaux, Directrice d'études au Département Politique – Opinion

Pierre-Hadrien Bartoli, Chargé d'études senior au Département Politique – Opinion

Sommaire

Méthodologie d'enquête

P.3

Indice de participation à la primaire

P.5

Intentions de vote de 1er tour

P.7

Intentions de vote de 2nd tour

P.10



Méthodologie d'enquête



Enquête réalisée **en ligne** du **03** au **05 octobre 2016**.



Échantillon de **651** inscrits sur les listes électorales déclarant qu'ils iront certainement voter à la primaire de la droite et du centre, issus d'un échantillon de **5 869** personnes, représentatif des Français âgés de 18 ans et plus.



Méthode des quotas et redressement appliqués aux variables suivantes : sexe, âge, catégorie socioprofessionnelle et région de l'interviewé(e), ainsi que vote au 1^{er} tour de l'élection présidentielle de 2012 pour les intentions de vote.



Aide à la lecture des résultats :

- Les chiffres présentés sont exprimés en pourcentage.
- La notice de cette étude est consultable sur le site de la commission des sondages.

Intervalle de confiance

L'intervalle de confiance (parfois appelé « marge d'erreur ») permet de déterminer la confiance qui peut être attribuée à une valeur, en prenant en compte la valeur observée et la taille de l'échantillon. Si le calcul de l'intervalle de confiance concerne les sondages réalisés avec la méthode aléatoire, il est communément admis qu'il est proche pour les sondages réalisés avec la méthode des quotas.

Taille de l'échantillon	5% ou 95%	10% ou 90%	20% ou 80%	30% ou 70%	40% ou 60%	50%
100 interviews	4,4	6,0	8,0	9,2	9,8	10
200 interviews	3,1	4,3	5,7	6,5	6,9	7,1
300 interviews	2,5	3,5	4,6	5,3	5,7	5,8
400 interviews	2,2	3,0	4,0	4,6	4,9	5,0
500 interviews	2,0	2,7	3,6	4,1	4,4	4,5
600 interviews	1,8	2,4	3,3	3,8	4,0	4,1
800 interviews	1,5	2,1	2,8	3,2	3,4	3,5
1 000 interviews	1,4	1,8	2,5	2,9	3,0	3,1
2 000 interviews	1,0	1,3	1,8	2,1	2,2	2,3
3 000 interviews	0,8	1,1	1,5	1,7	1,8	1,8
4 000 interviews	0,7	0,9	1,3	1,5	1,6	1,6
6 000 interviews	0,6	0,8	1,1	1,3	1,4	1,4

Note de lecture : dans le cas d'un échantillon de 3 000 personnes, si le pourcentage mesuré est de 10%, la marge d'erreur est égale à 1,1. Il y a donc 95% de chance que le pourcentage réel soit compris entre 8,9% et 11,1% (plus ou moins 1,1 point).

Indice de participation à la primaire



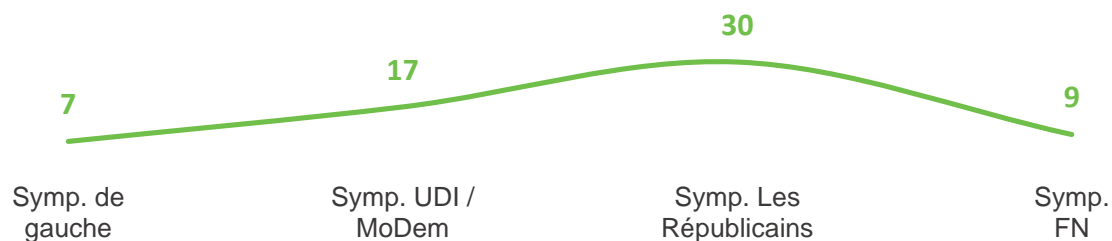
Indice de participation à la primaire

Indice de participation à la primaire de la droite et du centre

- Aux inscrits sur les listes électorales, en % -

Indice de participation à la **primaire** :

12% des Français inscrits sur les listes électorales



Intentions de vote de 1^{er} tour

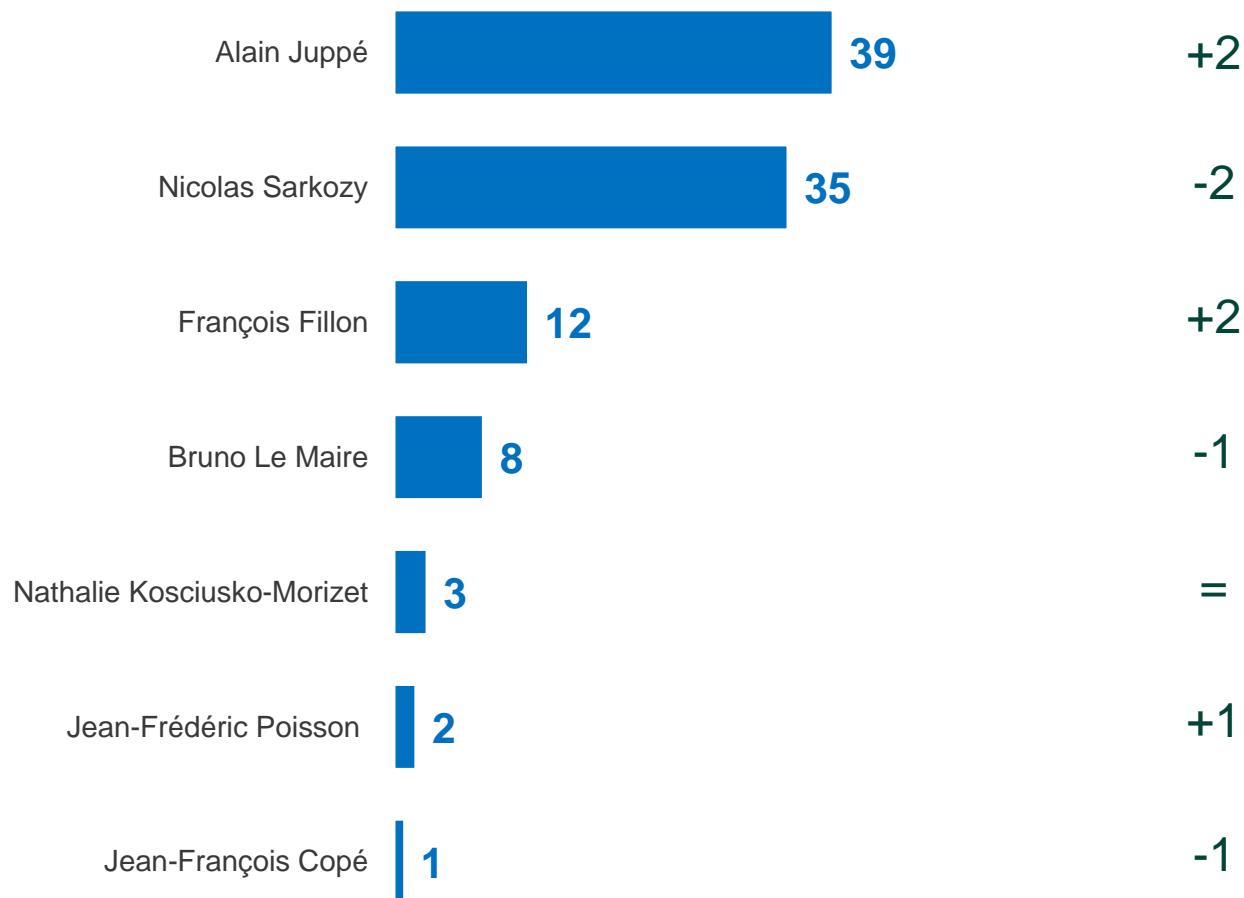


Intentions de vote de 1^{er} tour

Intentions de vote au 1^{er} tour de la primaire de la droite et du centre

- Aux inscrits sur les listes électorales qui déclarent qu'ils iront certainement voter à la primaire, en % de votes exprimés -

*Evolutions par rapport
au 14 septembre 2016*







Intentions de vote de 1^{er} tour

Intentions de vote au 1^{er} tour de la primaire de la droite et du centre

- Aux inscrits sur les listes électorales qui déclarent qu'ils iront certainement voter à la primaire, en % de votes exprimés -

Proximité partisane

Ensemble	Symp. de gauche	Symp. UDI / MoDem	Symp. Les Républicains	Symp. FN
Alain Juppé  39	73%	64%	27%	19%
Nicolas Sarkozy  35	4%	3%	50%	58%
François Fillon  12	6%	16%	14%	5%
Bruno Le Maire  8	7%	7%	7%	12%

Intentions de vote de 2nd tour



Intentions de vote de 2nd tour

Intentions de vote au 2nd tour de la primaire de la droite et du centre

- Aux inscrits sur les listes électorales qui déclarent qu'ils iront certainement voter à la primaire, en % de votes exprimés -

*Evolutions par rapport
au 14 septembre 2016*

Alain
Juppé



53

+1

Nicolas
Sarkozy



47

-1

Intentions de vote de 2nd tour

Intentions de vote au 2nd tour de la primaire de la droite et du centre

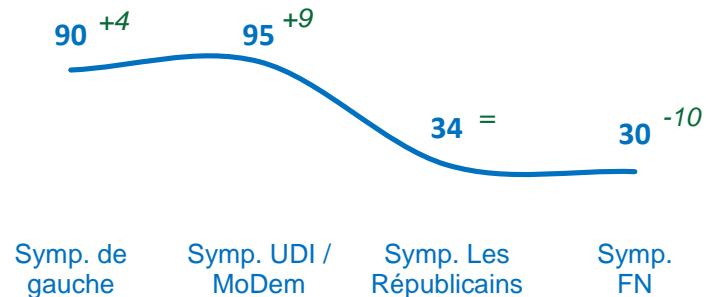
- Aux inscrits sur les listes électorales qui déclarent qu'ils iront certainement voter à la primaire, en % de votes exprimés -

*Evolutions par rapport
au 14 septembre 2016
par proximité partisane*

Alain
Juppé



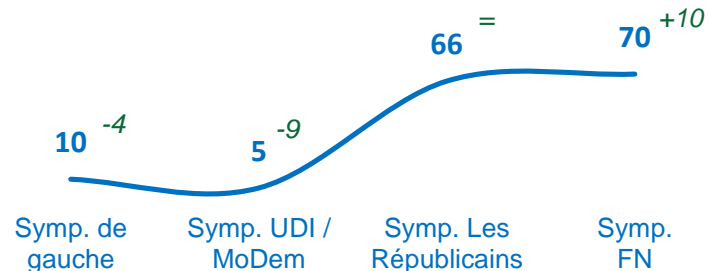
53



Nicolas
Sarkozy



47



Comportement au 2nd tour des différents électors de 1^{er} tour

Intentions de vote au 2nd tour de la primaire de la droite et du centre

- Aux inscrits sur les listes électorales qui déclarent qu'ils iront certainement voter à la primaire, en % de votes exprimés -

Intentions de vote au 2nd tour

		Alain Juppé	Nicolas Sarkozy	Total
Électors de 1 ^{er} tour	Ensemble	53%	47%	100%
	Alain Juppé	95%	5%	100%
	Nicolas Sarkozy	2%	98%	100%
	François Fillon	49%	51%	100%
	Bruno Le Maire	63%	37%	100%

Note de lecture : parmi les personnes déclarant avoir l'intention de voter pour Bruno Le Maire au premier tour de la primaire de la droite et du centre, **63%** de celles qui expriment un vote au second tour indiquent qu'elles voteront pour Alain Juppé (dans le cas d'un duel Alain Juppé – Nicolas Sarkozy).

Contacts

Merci de noter que toute **diffusion de ces résultats** doit être accompagnée des éléments techniques suivants :
le **nom de l'institut**, le **nom du commanditaire de l'étude**,
la **méthode d'enquête**, les **dates de réalisation** et la **taille de l'échantillon**.

Suivez l'actualité de Harris Interactive sur :



www.harris-interactive.com



[Facebook](https://www.facebook.com/harrisinteractive)



[Twitter](https://twitter.com/harrisinteractive)



[LinkedIn](https://www.linkedin.com/company/harrisinteractive)

Contacts Harris Interactive en France :

Jean-Daniel Lévy – Directeur du Département Politique & Opinion - 01 44 87 60 30 - jdlevy@harrisinteractive.fr

Laurence Lavernhe – Responsable de la communication - 01 44 87 60 94 - 01 44 87 60 30 - llavernhe@harrisinteractive.fr

ahead of what's next