





- Enseignement 3 :** Au 2<sup>nd</sup> tour, **Alain Juppé l'emporterait avec 53% des voix, soit 1 point de plus que lors de la dernière enquête, contre 47% pour Nicolas Sarkozy, qui perd donc 1 point.** Cette progression d'Alain Juppé au second tour est portée par un accroissement du nombre de soutiens venus de la gauche (90%, +4 points) et plus encore du centre (UDI/MoDem : 95%, +9 points). Dans le même temps, une polarisation s'effectue également autour de Nicolas Sarkozy, toujours le candidat préféré des proches des Républicains (66%, pas d'évolution) et du Front National ayant décidé de participer au scrutin (70%, +10 points).
- Enseignement 4 :** Le bon score d'Alain Juppé au 2<sup>nd</sup> tour de la primaire est également fruit des **bons reports du premier tour.** Néanmoins, si **plus de 6 électeurs de Bruno Le Maire** qui s'expriment au 2<sup>nd</sup> tour **sur 10** opteraient pour un bulletin « Alain Juppé », ils ne sont plus que **49% à faire de même parmi les électeurs de François Fillon**, des soutiens de l'ancien premier ministre désormais davantage enclins à voter pour Nicolas Sarkozy (51%).



## **A propos de Harris Interactive**

Harris Interactive France est un acteur historique du marché des études.

Dirigé par ses fondateurs Nathalie Perrio-Combeaux et Patrick Van Bloeme, l'institut propose des approches innovantes, qualitatives et quantitatives, en France comme à l'international.

Harris Interactive repense le marché en alliant innovation technologique et accompagnement d'experts au-delà des études. Pour aider ses clients à prendre les meilleures décisions, avec un temps d'avance.

Depuis juillet 2014, Harris Interactive Europe (regroupant Harris Interactive France, Allemagne et UK) a rejoint ITWP permettant ainsi à ce groupe international d'étendre sa présence dans la filière études.

Suivez l'actualité de Harris Interactive France sur [www.harrisinteractive.fr](http://www.harrisinteractive.fr), [Facebook](#), [Twitter](#) et [LinkedIn](#).

## **Contact Harris Interactive en France - 39 rue Crozatier – 75012 Paris -:**

Laurence Lavernhe – Directrice Marketing & Communication - Tel: 01 44 87 60 94 – 01 44 87 60 30 -

[llavernhe@harrisinteractive.fr](mailto:llavernhe@harrisinteractive.fr)

Jean-Daniel Lévy – Directeur du Département Politique & Opinion - 01 44 87 60 30 – [jdlevy@harrisinteractive.fr](mailto:jdlevy@harrisinteractive.fr)

## **Service de presse de France 2 :**

Caroline LARRIAU-BOUGRAT - [caroline.larriau@francetv.fr](mailto:caroline.larriau@francetv.fr) - 01.56.22.93.78

Henri MAUS – [henri.maus@francetv.fr](mailto:henri.maus@francetv.fr) – 01.56.22.41.02