

- Identification des besoins
- Screening d'idées
- Test de concepts
- Optimisation de concepts
- Use Tests
- Call-back

**Concept Express™ est une solution normée et automatisée de test de concepts.**


Développée sur la base des standards du marché, **Concept Express™ vous aide à prendre plus rapidement les meilleures décisions, pour un budget optimisé.**

## Comment Harris Interactive peut vous accompagner :

### Qualité méthodologique

- Une approche monadique\* avec un questionnaire standardisé, pour tester de 1 à 8 concepts : texte, image, storyboard et/ou video; brandé ou non brandé; avec ou sans prix.
- Jusqu'à 12 indicateurs validés : intérêt, pertinence, intention d'achat, différenciation, crédibilité, valeur, adéquation à la marque, importance...
- Avec la possibilité d'ajouter jusqu'à 3 questions propriétaires et 12 items d'accord personnalisés.

### Vitesse, ciblage et reporting en temps réel

- Accédez à vos cibles parmi des millions de panélistes pré-qualifiés et répartis sur 39 pays.
-  Des résultats sous 24 heures pour les populations classiques (représentatives sexe et âge) et 150 répondants par concept sur les USA, le UK, la France, l'Allemagne, l'Espagne et l'Italie. Sous 2 à 5 jours pour des cibles ou marchés spécifiques.
-  Des rapports automatisés en temps réel : dashboard des KPI, PowerPoint, outils de reporting en ligne.\*\*

### Insights opérationnels

- Une vue précise du concept gagnant via notre dashboard.
- Des résultats benchmarkés par catégorie mettant en évidence les forces et faiblesses du concept.
- Une analyse sectorielle et contextuelle réalisée par les experts Harris Interactive; et sur demande une analyse approfondie et des rapports personnalisés.

\* Un seul concept est présenté à chaque répondant afin d'éviter les biais.  
\*\* Powered by Toluna.



Si Concept Express ne répond pas exactement à vos besoins, nous pouvons mettre en place des solutions de tests de concept partiellement ou totalement sur mesure. Notre tarification est flexible pour s'adapter à tous les besoins et budgets, et des offres préférentielles d'abonnements existent.

**Pour plus d'information, vous pouvez contacter Nathalie Lestrat via :**

Tél +33 (0)1 44 87 60 59 | +33 (0)1 44 87 60 30 | Email [nlestrat@harrisinteractive.fr](mailto:nlestrat@harrisinteractive.fr) | Web [www.harris-interactive.fr](http://www.harris-interactive.fr)